

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



АЛЕНА ШПАЧЕНКО,
сеть салонов
«Точка красоты»

Можно ли заработать
на парикмахерской
по франшизе

Свой бизнес с. 18

ФОТО: Алена Кондюрина/РБК

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | ДЕНЬГИ

28 мая 2015 Четверг No 90 (2107) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 28.05.2015)

▲ \$1= **₽51,01**

▲ €1= **₽55,67**

▼ **ЦЕНА НЕФТИ BRENT** (BLOOMBERG,
27.05.2015, 19.00 МСК) **\$62,73 ЗА БАРЕЛЬ**

▼ **ИНДЕКС РТС** (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
27.05.2015) **1 012,21 ПУНКТА**

▲ **МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ** (ЦБ, 15.05.2015) **\$362,3 МЛРД**

Курсы Резкий рост доллара обошелся российским компаниям в 300 млрд руб.

Своп попутал



«Транснефть» Николая Токарева (слева) и «Роснефть» Игоря Сечина (справа) потеряли на колебаниях курсов валют 195 млрд рублей на двоих

**АНАТОЛИЙ ТЕМКИН,
ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
АЛЕКСАНДРА ГАЛАКТИОНОВА**

Попытка застраховаться от валютных колебаний и других рыночных факторов в 2014 году дорого обошлась российскому бизнесу: десяток из топ-30 крупнейших компаний в сумме отразили в отчетах убытки на 317 млрд руб.

Дорогой «Транснефти»

Резкое падение рубля в 2014 году дорого обошлось российским компаниям. О том, что они несут миллиардные убытки от производных инструментов с валютной составляющей, в конце года гово-

рил директор департамента финансовой стабильности ЦБ Сергей Моисеев. Подробностей он не раскрывал, но они нашли отражение в годовых отчетах. РБК проанализировал отчеты 30 крупнейших по выручке российских компаний.

Выяснилось, что валютные свопы в 2014 году были у 14 из них, и только три выиграли от этого (еще одна компания заработала на нефтяных фьючерсах). Общие потери, которые нашли отражение в их отчетах, превысили 317 млрд руб.

Это не означает, что компании понесли прямые убытки на такую сумму в прошлом году, оговаривается исполнительный директор Ас-

социации профессиональных инвесторов (АПИ) Александр Шевчук. «Обязательства по операциям в зависимости от условий сделок фактически могут быть исполнены и следующим периодом», — объясняет он. В ряде случаев, настаивают опрошенные РБК компании, убытки носили «бумажный» характер и были связаны с переоценкой справедливой стоимости финансовых инструментов.

О своих неудачах с деривативами по итогам прошлого года отчиталась, в частности, «Транснефть». Чистый убыток трубопроводной монополии от операций с производными финансовыми инструментами за 2014 год превысил 70 млрд руб.

(в 2013 году — 52 млн руб.), следует из ее отчетности. Это почти 10% от выручки за прошлый год. Компания покупала опционы пут и продавала опционы колл на доллар: в 2013 году — на \$4,2 млрд, в 2014 году — на \$2,7 млрд (опционы, купленные в 2013 году, имели срок исполнения с мая 2013-го по октябрь 2014 года, а купленные в 2014 году — в августе—декабре 2014 года, как раз когда происходила девальвация рубля).

На убытки «Транснефти» по этим операциям обращала внимание правительства Ассоциация профессиональных инвесторов (АПИ).

Окончание на с. 12

Ретейл

Бутик Керимова

**АННА ЛЕВИНСКАЯ,
ИРИНА ЖАВОРОНKOVA**

В число владельцев компании «Айзел.ру» Айсель Трудел вошла структуры Сулеймана Керимова и фонд, партнерами которого являются Александр Волошин и Марлен Манасов.

Компанию ООО «Айзел.ру» основала известная в фэшн-индустрии предпринимательница Айсель Айдын Кызы Трудел: по данным СПАРК, по состоянию на ноябрь 2014-го она владела 70%, еще 30% принадлежало ее партнеру Александру Смбагану. Под брендом Aizel работает мультибрендовый бутик в Москве, в Столешниковом переулке — по соседству с Louis Vuitton и Prada, а также онлайн-магазин, торгующий брендами Balmain, Missoni, Emilio Pucci, Azzedin Alaia, Stella McCartney, Proenza Schouler и др.

Но в январе, отмечено в СПАРК, партнер Трудел снизил долю владения до 18%, а в капитал вошла компания «Бонум Кэпитал» — она получила 41%. По данным двух источников РБК, близких к Сулейману Керимову, «Бонум» аффилирована с «Нафта Москва», инвестиционным холдингом миллиардера (в 2015 году Forbes Russia оценил его состояние в \$3,4 млрд).

Единственный бенефициар кипрского офшора, владеющего «Бонум Кэпитал», — сотрудник «Нафта-Москва» Мурат Алиев. В социальной сети LinkedIn сотрудники «Нафта Москва» одновременно указывают местом работы и «Бонум Кэпитал». Кроме того, совпадают юридические адреса обеих компаний.

Представитель «Нафта Москвы» не ответил на вопрос РБК о «Бонум Кэпитал», посоветовав связаться с самим Алиевым.

Окончание на с. 14



Подписка: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей СитниковОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Владимир Моторин,
Дмитрий Рыжов
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы: Варвара ГладкаяРуководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина
Экономика: Дмитрий КоптюбенкоРедакторы отделов
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Шириков
Потребительский рынок: Денис Пузырев
Свой бизнес: Владислав Серегин
Медиа и телеком: Полина РусаеваАдрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ruУчредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
Газета зарегистрирована в Федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-59174
от 3 сентября 2014 года.Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина СонКорпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария ЖелезноваДиректор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда ФоминаПодписка по каталогам:
Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781
Российская пресса, подписной индекс: 24698Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1Заказ № 1244
Тираж: 80 000Номер подписан в печать в 22.00
Свободная ценаПерепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию с редакцией.
При цитировании ссылка на газету РБК
обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Девяти чиновникам ФИФА предъявлены обвинения в отмыывании денег

Нечисты на ногу

ИВАН ТКАЧЕВ,
ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО,
АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ,
ОЛЕГ МАКАРОВВ среду международную федерацию
футбола ФИФА сотряс беспреце-
дентный коррупционный скандал.
Косвенно к нему причастна и Рос-
сия как хозяйка чемпионата мира-
2018, хотя вероятность того, что она
лишится турнира, невелика.

Рэкетеры и коррупционеры

В опубликованном в среду заявлении
Минюста США обвинения в коррупции
и отмыывании денег предъявлены де-
вяти чиновникам ФИФА, еще пятеро
обвиняемых — руководители компан-
ний, которые предоставляли ФИФА
маркетинговые услуги и осуществляли
трансляцию спортивных мероприятий.По мнению прокуроров руковод-
ство ФИФА на протяжении 24 лет за-
нималась незаконным обогащением
через коррупционные схемы в между-
народном футболе. В общей сложности
спортивные чиновники получили бо-
лее \$150 млн в виде взяток и откатов.
Обвинительный акт в отношении чи-
новников ФИФА состоит из 47 пунктов,
которые занимают больше 160 стра-
ниц. Главным образом обвинения ка-
саются региональных подразделений
ФИФА — CONCACAF и CONMEBOL.Согласно обвинению, руковод-
ство конфедераций получало взятки
и откаты при продаже прав на медий-
ное и маркетинговое сопровождение
футбольных мероприятий (в основ-
ном турниры в странах CONCACAF
и CONMEBOL, а также квалификацион-
ные турниры ФИФА в этих регионах).Расследование американских вла-
стей не касается ЧМ-2018, который дол-
жен пройти в России, но в опубликован-
ном обвинении подробно описывается
схема подкупа голосов при выборе ме-
ста проведения ЧМ-2010 (состоялся
в ЮАР). Непосредственное участие
в ней принимал бывший вице-пре-
зидент ФИФА, политик из Тринидада
и Тобаго Джек Уорнер. В 2011 году он
покинул ФИФА на фоне растущих обви-
нений в том, что он участвовал в подку-
пе голосов в преддверии выборов пре-
зидента организации в 2011 году.Как отмечает New York Times, Мин-
юст США построил дело в отношении
ФИФА на основании показаний и ин-
формации, полученной от экс-главы
CONCACAF Чарльза Блейзера. 69-лет-
ний Блейзер, который в настоящий мо-
мент смертельно болен, начал сотруд-
ничать с властями в 2011 году. Помимо
дачи показаний он тайно записывал
свои встречи с коллегами по ФИФА.
Как отметило издание Daily News, сре-
ди тех, кого Блейзер приглашал к себе
в Лондон на подобные встречи под
прикрытием были и члены российско-
го комитета — Виталий Мутко, Алексей
Сорокин (глава российского заявочно-
го комитета), однако неизвестно, при-
няли ли они приглашения. В 2013 году
Блейзер признал свою вину в вымога-
тельстве и отмыывании денег, мошенни-
честве, уклонении от уплаты налогов.

Что грозит России

Подозрения в том, что Россия получи-
ла ЧМ-2018 несправедливо, звучали
в западной прессе регулярно с концаМинистр спорта Виталий Мутко (справа) может быть допрошен в рамках кампании
против президента ФИФА Зеппа Блаттера (слева)ФИФА в сре-
ду повто-
рила, что
коррупцион-
ный скандал
не угрожает
проведению
ЧМ-2018
в России
и ЧМ-2022
в Катаре2010 года, когда Россия выиграла право
провести мундиаль. Но никаких кон-
кретных доказательств представлено
не было. Единственный официальный
документ, в котором могли содержаться
сведения о возможных неправомер-
ных действиях российских чиновников
и футбольных функционеров, — это
430-страничный отчет, подготовлен-
ный бывшим американским прокуро-
ром Майклом Гарсия в 2014 году. Но он
так и не был обнародован. ФИФА опу-
бликовала только резюме доклада, из
которого следовало, что нарушения при
выборе России хозяйкой ЧМ-2018 были
несущественными. ФИФА заявила, что
вопрос закрыт окончательно.Правда, Гарсия после этого со скан-
далом ушел из комитета ФИФА по эти-
ке, заявив, что опубликованное резю-
ме трактует результаты расследования
ошибочно. Он подчеркнул, что его до-
клад содержит «выявленные серьезные
проблемы с процедурами выдвижения
заявок [на проведение чемпионатов
мира] и выбора победителей». В дека-
бре ФИФА пообещала, что доклад Гар-
сия будет опубликован, но точных сро-
ков не назвала. И он будет опубликован
в «юридически приемлемой версии»,
то есть с купюрами.Теперь выбор России страной-хо-
зяйкой мундиаля стал предметом уго-
ловного разбирательства в Швейцарии.
«В швейцарском уголовном расследо-
вании рассматриваются подозрения,
что при распределении мест проведе-
ния Чемпионатов мира 2018 и 2022 го-
дов имелись нарушения», — говорится
в сообщении швейцарской прокурату-
ры. Дело было заведено в марте, но об-
народовано только сейчас в интересах
координации с властями США и пото-
му, что рейды в штаб-квартире ФИФА
и аресты функционеров было удобноосуществить в преддверии конгресса
ФИФА в Цюрихе. Подозреваются ли
в нарушениях российские функцио-
неры, пока не известно. Прокуратура
Швейцарии отказалась от дополни-
тельных комментариев. Генпрокурор
США Лоретта Линч заявила, что США
не имеют отношения к швейцарскому
расследованию и не хотят препятство-
вать проведению ЧМ-2018 в России.По делу о голосовании ФИФА 2010 го-
да по выбору мест проведения турниров
в 2018 и 2022 годах швейцарские вла-
сти допросят 10 функционеров, кото-
рые принимали участие в голосовании.
Они будут допрошены как «источники
информации» для следствия, сообщила
прокуратура. Ведомство не раскрыло их
имен, но британская The Guardian со-
общила, что среди них российский ми-
нистр спорта Виталий Мутко. Сам он
опроверг факт вызова на допрос. «Пусть
[английские СМИ] пишут. Но меня ни-
кто никуда не вызывал», — заявил ми-
нистр РИА Новости. Мутко подчеркнул,
что «скрывать нам нечего».«Пока оснований для отмены ре-
зультатов выбора двух стран для чем-
пионатов 2018 и 2022 годов нет. Если
у швейцарской прокуратуры появля-
ются дополнительные вопросы, то я как
член исполкома ФИФА готов давать
любые пояснения. Мы выиграли аб-
солютно честно», — сказал Мутко РБК
в среду днем.Источник в российском правитель-
стве не связывает возбуждение дела
с политическим давлением на Россию.
По его мнению, речь идет о кампании
против президента ФИФА Зеппа Блат-
тера, который планировал переизбрать-
ся на этот пост 29 мая. «Это внутренние
разборки», — сказал собеседник РБК.ФИФА в среду повторила, что кор-
рупционный скандал не угрожа-



ФОТО: REUTERS

ет проведению ЧМ-2018 в России и ЧМ-2022 в Катаре. Директор ФИФА по коммуникациям Уолтер де Григорио на пресс-конференции в Цюрихе раздраженно заявил: «Вы начинаете спекулировать на тему возможных перевыборов стран-хозяек ЧМ-2018 и ЧМ-2022. Чемпионаты пройдут в Рос-

сии и в Катаре. На сегодняшний день это факт». Пресс-секретарь президента России Владимира Путина Дмитрий Песков отказался от комментариев. Представитель первого вице-премьера Игоря Шувалова, курирующего подготовку к ЧМ-2018, также отказался от комментариев. ■

Как Россия и Катар стали причиной футбольного скандала

В мае 2009 года Владимир Путин поручил Виталию Мутко начать подготовку заявки России на чемпионат мира по футболу 2018 года. Годом позже, в мае 2010 года, Россия представила ее ФИФА.

В мае 2010 года британское издание Mail on Sunday опубликовало заметку, в которой утверждалось, что глава оргкомитета по подготовке заявки Англии на чемпионат мира по футболу 2018 года лорд Дэвид Трисман в разговоре со своей бывшей секретаршей упомянул о том, что Испания может снять свою совместную с Португалией заявку на ЧМ-2018 в пользу России в обмен на помощь последней в подкупе судей на предстоящем чемпионате мира-2010 в ЮАР. После скандала Трисман был вынужден уйти в отставку.

17 октября 2010 года британская газета Sunday Times опубликовала расследование, из которого следует, что двое функционеров ФИФА были готовы продать свои голоса на предстоящих выборах стран — организаторов чемпионатов мира 2018 и 2022 годов. Один из них в разговоре с журналистами, выдавшими себя за представителей футбольной делегации США, упомянул, что Россия предлагала ему выгод-

ное «сотрудничество» в обмен на поддержку при голосовании.

29 ноября 2010 года BBC выпустила фильм «Грязные секреты ФИФА», в котором рассказала о предположительной коррупции трех членов исполкома организации — Николаса Леоса, Исса Хайяту и Рикардо Тейшейра. Хайяту назывался в числе тех, кто получил взятку за голосование за заявку Катара на проведение ЧМ-2022.

10 декабря 2010 года заявки России и Катара победили на выборах организаторов чемпионатов мира в 2018 и 2022 годах соответственно.

17 июля 2012 года ФИФА назначила бывшего прокурора из США Майкла Гарсию главой следственной палаты комитета по этике. В августе 2012 года Гарсия вместе со своим помощником, швейцарцем Корнелом Борбели начал расследование о возможных нарушениях при выборе стран — хозяек чемпионатов мира 2018 и 2022 годов — России и Катара.

В июне 2014 года The Sunday Times опубликовала электронные письма бывшего вице-президента ФИФА Мухаммеда бин Хаммама, которые, по мнению издания, свидетельствуют о том, что тот потратил несколько

миллионов долларов на подкуп африканских футбольных чиновников в пользу заявки Катара на проведение ЧМ-2022. Еще в 2011 году бин Хаммам был пожизненно отстранен от футбола из-за многочисленных нарушений Кодекса этики ФИФА.

В сентябре 2014 года Гарсия и Борбели завершили второе расследование — как Россия, так и Катар были признаны виновными в каких-либо нарушениях, связанных с процедурой голосования.

В ноябре 2014 года Sunday Times обвинила члена исполкома ФИФА и президента УЕФА Мишеля Platini в получении от России картины Пикассо в обмен на поддержку российской заявки. Platini отверг обвинения. Ранее Sunday Times опубликовала материалы о секретных встречах Platini и бин Хаммама, в ходе которых последний якобы уговорил Platini голосовать за заявку Катара.

В марте 2015 года издание The Telegraph опубликовало материалы о том, что вице-президент (на тот момент) ФИФА Джэк Уорнер и его сыновья получили почти \$2 млн от компаний, контролируемых бывшим представителем Футбольной федерации Катара.

Реклама

Насладитесь лучшими моментами жизни

Летайте Эмирейтс по избранным направлениям, воспользовавшись нашими специальными тарифами.

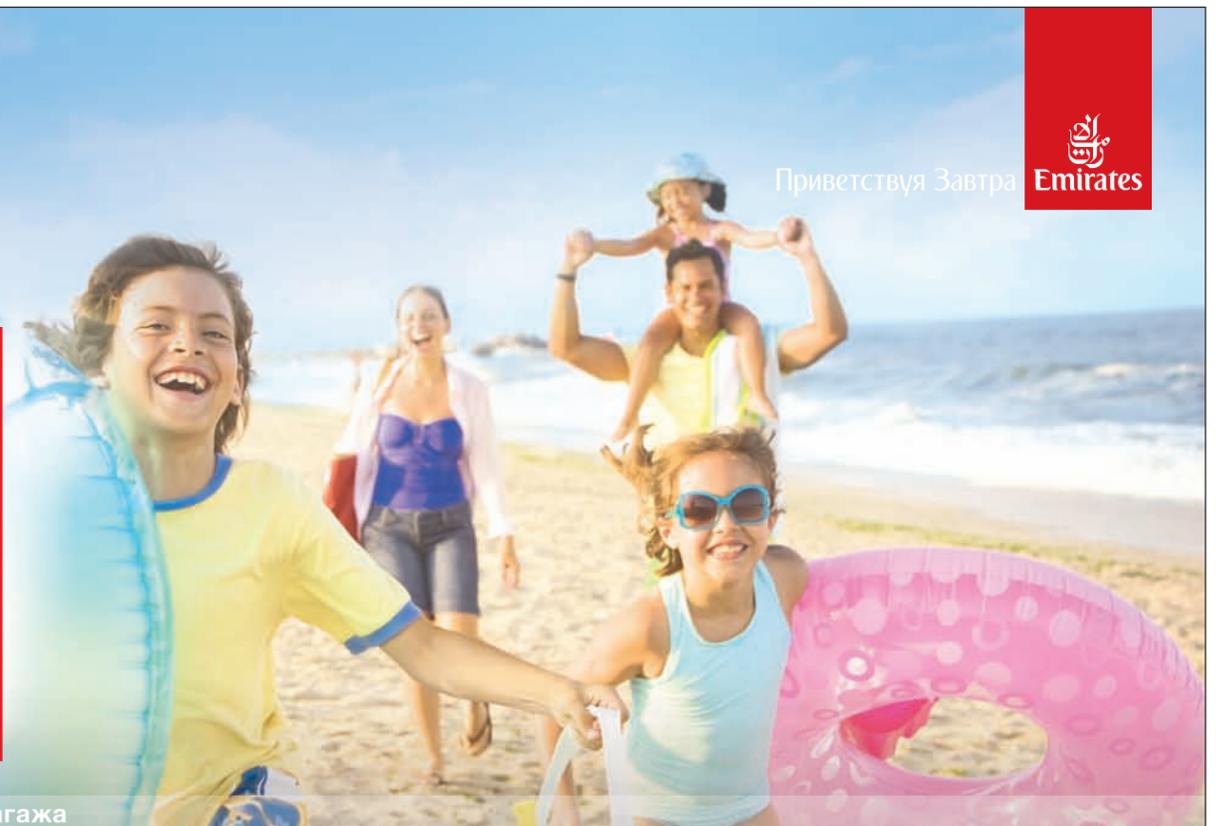
НАПРАВЛЕНИЕ	ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КЛАСС ОТ, РУБ.	БИЗНЕС-КЛАСС ОТ, РУБ.
Дубай	17 000	110 000
Таиланд	26 000	96 000
Мальдивы	27 000	140 000
Сейшелы	31 000	165 000
Бали	35 000	131 000
Маврикий	50 000	207 000

emirates.ru

Изысканная кухня • Щедрая норма провоза багажа

*Тарифы рассчитаны на 12 мая 2015. Сумма округлена до тысяч и может меняться в зависимости от курса обмена валют в день оформления авиабилета. Тарифы доступны для продажи с 25 до 31 мая и вылета из Москвы до 17 декабря 2015. Действуют правила и ограничения тарифов. Для бронирования и получения дополнительной информации, пожалуйста, свяжитесь с Эмирейтс по телефону 8 (800) 555 19 19 (звонок бесплатный по России) или посетите сайт emirates.ru

Приветствуя Завтра



Глава Чечни покинул ряды отличников в рейтинге губернаторов

Кадыров, вам четверка

ЛОЛА ТАГАЕВА

Рамзан Кадыров впервые получил четверку в рейтинге выживаемости губернаторов — благодаря внутриэлитным и публичным конфликтам. Позиции остальных губернаторов зависели от согласия Кремля на организацию досрочных выборов.

Почему у Кадырова снизилась оценка

Глава Чечни Рамзан Кадыров получил оценку четыре по пятибалльной системе в 15-м выпуске рейтинга политической выживаемости губернаторов, подготовленном Фондом «Петербургская политика» и коммуникационным холдингом «Минченко Консалтинг». Они объясняют выпадение из числа отличников чеченского руководителя постепенным погружением во внутриэлитные конфликты (выразившиеся, в частности, в публичной полемике главы Чечни с силовыми ведомствами) и негативными резонансными ситуациями. Также авторы рейтинга посчитали неблагоприятными для Кадырова трения с главами соседних республик, связанные с претензиями чеченского руководителя на лидирующие позиции на всем Кавказе.

«Убийство Бориса Немцова показало разноречивость его восприятия на федеральном уровне», — объясняет Виноградов. Это обстоятельство не могло не учитываться, и четверку трудно назвать низкой оценкой, говорит эксперт. Но положение Чечни как «витринного» региона Кавказа оказалось под сомнением, хотя принципиально позиции Кадырова не изменились. «Если считать, что задача любого губернатора — минимизация любых негативных новостей из региона, то с этим были проблемы», — говорит Виноградов.

Кто в двоечниках

Единственным главой региона, получившим низшую оценку, единицу, оказался руководитель Северной Осетии Таймураз Мамсуров. Авторы исследования объясняют это тем, что его полномочия заканчиваются в мае. В апреле Мамсуров в разговоре с РБК заявил, что не планирует оставаться во главе региона.

Двойки получили ярославский губернатор Сергей Ястребов — за низкий авторитет у местных элит и недостаточную популярность, а также руководитель Тверской области Андрей Шевелев — за невысокий рейтинг



Положение Чечни как «витринного» региона Кавказа оказалось под сомнением, хотя принципиально позиции Кадырова не изменились

Факторами, влияющими на устойчивость позиций губернатора, стали ухудшение экономической конъюнктуры и укрепление влияния силовых структур

у населения, дефицит управленческого опыта и конкретных результатов. На его результат повлияло и то, что в его регионе не были назначены досрочные выборы, объясняют авторы рейтинга. Перенос выборов на более ранний срок, санкционированный Кремлем, дает преимущество действующему губернатору при переизбрании, подразумевают аналитики.

Два с плюсом — у свердловского главы Евгения Куйвашева. На его позиции повлияли внутриэлитные конфликты в области и критика со стороны ОНФ, а также тот факт, что он не смог получить разрешение на досрочные выборы.

Три с минусом — у пермского губернатора Виктора Басаргина, такая оценка объясняется острыми внутриэлитными конфликтами, повышением активности оппонентов и дефицитом достижений в области. Такая же оценка у руководителя Новосибирской области Владимира Городецкого. Помимо прочего, эксперты считают, что тот слабо контролирует политическую ситуацию и элиты.

Тройки получили пять глав регионов. Губернатор Забайкальского края Константин Ильковский оказался среди них, так как не продемонстрировал особых достижений и не нашел источников для саморазвития региона, кроме того, на его рейтинге негативно сказались катастрофические лесные пожары

и конфликты вокруг отмены пригородных электричек. Глава Красноярского края Виктор Толоконский — за недостаточный политический контроль над регионом, в котором, по словам авторов, есть традиции конкурентной политики, на которую влияет авторитетный предприниматель Анатолий Быков, сумевший в 2013 году обеспечить победу лояльных ему «Патриотов России» на выборах в городскую думу Красноярска.

Губернатору Вологодской области Олегу Кувшинникову поставили три за обострение ситуации с пригородными поездами и высокую задолженность региона. Руководителю Орловской области Вадиму Потомскому эта оценка досталась за обострение конфликтов в регионе. Глава Томской области Сергей Жвачкин получил ту же оценку за «потенциально проблемные» муниципальные выборы в Томске, недовольство местных элит его стилем управления и коррупционные скандалы.

Отличники рейтинга

Оценку пять эксперты поставили президентам Башкирии Рустэму Хамитову и Татарстана Рустаму Минниханову, губернаторам Камчатского края Владимиру Илюхину, Еврейской автономной области Александру Левинталю, Ленинградской области Александру Дрозденко, Сахалинской области Олегу Кожемяко, а также тюменскому

руководителю Владимиру Якушеву. Четверо из отличников — недавно назначенные временно исполняющие обязанности, в сентябре им предстоит пройти через выборы. Среди других факторов эксперты называют отсутствие притязаний на регион среди федеральных элитных групп (Левинталь) или отсутствие претензий на политическую автономию (Минниханов).

В целом же, факторами, влияющими на устойчивость позиций губернатора в прошедшие с выпуска предыдущего рейтинга полгода, стали ухудшение экономической конъюнктуры и укрепление влияния силовых структур, отмечают авторы.

Гендиректор Института приоритетных региональных проектов Николай Миронов считает, что пятибалльная шкала узка для маневра. В итоге, по его словам, у большинства четверки и тройки. «Расстрельные списки губернаторов постоянны, а ориентация идет явно на ситуативные факторы: отношение в Москве, публичный имидж и общее состояние региона по открытым источникам», — отмечает эксперт. Миронов полагает, что все необходимые перестановки уже произведены, выживаемость губернаторов с данного момента зависит почти всецело от их готовности провести федеральную кампанию 2016 года так, как это нужно федеральному центру. □

Что негативно повлияло на репутацию главы Чечни

Убийство Немцова

В последние месяцы Кадыров стал фигурантом сразу нескольких резонансных историй. Сначала с его именем стали связывать буксующее следствие по делу об убийстве оппозиционного лидера Бориса Немцова 27 февраля — бывший замкомандира батальона МВД Чечни «Север» Руслан Геремеев, имя которого часто мелькает в показаниях главных подозреваемых в убийстве, так и не был допрошен.

«Могу констатировать, что в Чечне следствие, несмотря на самый высокий уровень, столкнулось с явными препятствиями. Если лидер одного региона считает себя равнее других, это рано или поздно должно было вылиться в конфликт с силовиками», — говорил тогда адвокат признанных потерпевшими родственников Немцова Вадим Прохоров. Через полторы недели после убийства Немцова Кадыров был награжден орденом Почета,

а директор ФСИН Геннадий Корниенко презентовал ему именное оружие, однако конфликт с силовиками все же произошел.

Огонь на поражение

Глава Чечни вскоре жестко противопоставил себя федеральным силовикам, в конце апреля да добро открыть огонь по полицейским из других регионов, которые проводят спецоперации на территории республики, не уведомив ее руководство. Управление

СК по Чечне возбудило дело против сотрудников управления МВД по Ставропольскому краю по факту превышения должностных полномочий, однако глава Следственного комитета Александр Бастрыкин личным решением отменил возбуждение этого дела. МВД объявило заявления Кадырова неприемлемыми, а СК отправил в Грозный проверку. «Я на эмоциях сделал заявление», — в итоге объявил Кадыров.

«Свадьба тысячелетия»

Кадыров также заставил говорить о себе, публично поддержав женитьбу 47-летнего начальника райотдела полиции в Грозном на 17-летней девушке. Осмелившихся критиковать «свадьбу тысячелетия» чеченских пользователей соцсетей Кадыров собрал у себя, назвав их поведение позорным, — сюжет об этом был показан по республиканскому телевидению.

Серия отставок завершится уходом главы Северной Осетии Из губернаторов в сенаторы

МИХАИЛ РУБИН

Глава Северной Осетии Таймураз Мамсуров станет последним отставленным в преддверии осенних выборов губернатором. Он перейдет в Совет Федерации. Спор о его преемнике идет между местными властями и федеральным центром.

Не сработался с Кремлем

Окончательное решение об отставке главы Северной Осетии Таймураза Мамсурова было достигнуто на закрытых встречах руководителя региона с президентом Владимиром Путиным, рассказал РБК собеседник, близкий к североосетинскому правительству. По его словам, за последнее время встречи проходили несколько раз, Мамсуров сам попросился у главы государства в отставку.

Официальных сообщений о встрече президента с главой региона на сайте Кремля нет. В понедельник журналисты спрашивали пресссекретаря президента Дмитрия Пескова, не проходили ли такие встречи в последнее время. Тот отвечал, что источники, сообщавшие о встрече Мамсурова и президента, «не совсем осведомлены».

Собеседник, близкий к администрации президента, подтверждает, что решение об отставке принято. Но это ско-

рее федеральный центр хотел сменить руководство республики, отмечает он.

Сам Мамсуров сказал РБК, что вопрос о его будущем будет решен до 7 июня, когда у него истекает срок полномочий.

Впервые о планах Мамсурова уйти в отставку собеседники РБК в Северной Осетии заговорили в апреле. По их словам, осетинский руководитель ссылался на норму местной Конституции, которая устанавливает запрет на пребывание в должности главы региона более двух сроков подряд. Но на практике запрет можно было бы обойти, утверждает собеседник, близкий к Кремлю. По его словам, работа Мамсурова не устраивала администрацию президента.

В рейтинге эффективности глав регионов, который составляет близкий к Кремлю Фонд развития гражданского общества, Мамсуров неизменно оказывался на нижних строчках. Близкий к Кремлю источник объясняет это тяжелым финансовым состоянием региона, собеседник в Осетии — сложными отношениями с кремлевскими чиновниками.

Спор за наследника

Выборы руководителя в Северной Осетии непрямы. Местные партии предлагают президенту кандидатуры на

пост, а тот выбирает из них тройку, которую представляет на выбор парламенту региона. Но эта процедура пройдет осенью, после единого дня голосования. А до этого времени президент назначит врио главы региона.

Наибольшие шансы занять пост есть у двух человек: депутата Госдумы, бывшего председателя Верховного суда Осетии Тамерлана Агузарова и сенатора от республики Олега Хацаева, утверждает собеседник, близкий к властям республики. По его словам, амбиции Агузарова поддерживает часть федеральной элиты, но у него серьезные проблемы со здоровьем и невысокий, по мнению нынешнего североосетинского руководства, авторитет в республике. Поэтому нынешний глава региона поддерживает сенатора, бывшего вице-преьера республиканского правительства и ректора Северо-Осетинского госуниверситета Хацаева, говорит собеседник, близкий к региональным властям.

Хацаев дважды отказывался общаться с корреспондентом РБК под предлогом занятости, телефон Агузарова был отключен.

Собеседник, близкий к Кремлю, подтверждает, что кандидатуры Хацаева и Агузарова — в шорт-листе потенциальных кандидатов в главы регионов, но на рассмотрении также находятся еще несколько человек.

Наибольшие шансы возглавить Северную Осетию есть у двух человек: депутата Госдумы, бывшего председателя Верховного суда Осетии Тамерлана Агузарова и сенатора от республики Олега Хацаева

Еще один сенатор

Новым местом работы Мамсурова станет Совет Федерации, куда его может делегировать либо новый глава региона, либо местное законодательное собрание. Об этом сообщают собеседники в окружении Мамсурова и источник, близкий к Кремлю.

Отставка Мамсурова станет последней в серии перестановок в руководстве регионов, которые прошли перед сентябрьским единым днем голосования, отмечает другой собеседник, близкий к кремлевской администрации. Прямые выборы пройдут в 21 регионе, еще в трех субъектах, включая Северную Осетию, руководителя по представлению президента изберут региональные парламенты.

Мамсуров станет восьмым уволенным перед выборами главой региона. Кроме него в верхнюю палату планирует избраться бывший губернатор Пензенской области Василий Бочкарев, рассказывал ранее источник РБК, близкий к Кремлю. Также, по его словам, в верхнюю палату будет делегирован советник президента, бывший министр сельского хозяйства Николай Федоров. От Смоленской области в верхнюю палату может перейти первый замруководителя фракции «Единая Россия» в Госдуме Франц Клинецевич, а от Брянской — глава комитета Госдумы по охране здоровья, член ЛДПР Сергей Калашников. ■

ЭНЕРГИЯ
ВАШЕГО
БУДУЩЕГО

ПЕНСИОННЫЙ ФОНД
ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ



Самый
доходный
пенсионный
фонд года*

ИЗ ТОП-10 КРУПНЕЙШИХ
ФОНДОВ СТРАНЫ**

www.npfe.ru
8 (800) 200-44-04

* Доходность средств пенсионных накоплений за 2014 год по данным ЦБ РФ на 31.12.2014.
** Среди 10 крупнейших негосударственных пенсионных фондов по объему пенсионных накоплений по данным ЦБ РФ на 31.12.2014.
Обращаем Ваше внимание, что доход от инвестирования средств пенсионных накоплений и размещения средств пенсионных резервов может увеличиваться или уменьшаться, результаты инвестирования в прошлом не определяют доходы в будущем. Государство не гарантирует доходности инвестирования средств пенсионных накоплений и размещения средств пенсионных резервов.
ОАО «НПФ электроэнергетики». Лицензия Банка России № 3/2 от 22 марта 2005 г., бессрочная. ОГРН 1147799009159.
Адрес: 119021, г. Москва, ул. Тимирязевская, д.11, стр.13. Тел. 8 (495) 411-64-65.



НПФ электроэнергетики —
участник системы
гарантирования прав
застрахованных лиц

Доход от инвестирования
пенсионных накоплений
за 2014 год — 9,18%,
в процентах от стоимости
чистых активов
по данным ЦБ РФ

Благотворительность Проекты Зимины закрываются из-за семи московских лекций о политике

Агент по совокупности

ФАРИДА РУСТАМОВА,
СВЕТЛАНА БОЧАРОВА,
МИХАИЛ РУБИН,
СВЕТЛАНА РЕЙТЕР

Поводом для признания «агентами» спонсируемых Дмитрием Зиминым «Династии» и «Либеральной миссии» стали семь лекций в Москве о современной политике. Причиной могла стать также поддержка независимых политиков и СМИ.

Минюст не собирается пересматривать решение о «Династии», заявил глава ведомства Александр Коновалов на пресс-конференции на Петербургском международном юридическом форуме, комментируя включение финансируемых Дмитрием Зиминим фонда «Династия» и организации «Либеральная миссия» в реестр иностранных агентов. «Мы не исключаем, что в деятельности фонда могли быть позитивные мотивы, но это не исключает необходимости применить закон», — пояснил Коновалов.

Вместо того чтобы требовать извинений от Минюста, Зимин мог бы изменить схему финансирования, оформив поступления средств через российское юридическое лицо, и не попал бы в реестр иностранных агентов, указывает автор закона о нежелательных организациях депутат-эсер Александр Тарнавский. Необходимое основание для включения НКО в реестр иностранных агентов является, помимо иностранного финансирования, политическая деятельность, а наука из-под действия закона исключена, напоминает председатель комитета Госдумы по общественным отношениям Ярослав Нилов (ЛДПР). Но если организации все же включены в реестр, значит основания у Минюста были, уверены оба депутата.

Угрозы внешние и внутренние

С точки зрения Минюста «Либеральная миссия» занималась политикой путем проведения семинаров и лекций под названием «Я думаю» в Москве, а также выпуском брошюр «Право и власть», рассказал РБК адвокат организации Ильнур Шарапов. «В акте проверки Минюста перечислены, например, лекция президента Института стратегических оценок Александра Коновалова «Безопасность России — угрозы внешние и внутренние», семинар профессора ВШЭ [бывшего помощника президента Бориса Ельцина] Михаила Краснова «Почему в России сформировался персоналистический режим», лекция председателя московского отделения кудринского Комитета гражданских инициатив [экс-мэра Троицка] Виктора Сиднева «Местное самоуправление как институт гражданского общества» и др., всего их в акте семь», — процитировал заключение Минюста Шарапов. По его словам, также в акте проверки приводятся цитаты из каждой лекции.

Раньше, чем Минюст, деятельностью семьи Зиминих заинтересовался депутат Госдумы Михаил Дегтярев (ЛДПР). В феврале он написал запрос в Минюст с просьбой предоставить информацию об уставе, попечителях и жертвователях другой организации — поддерживающего СМИ фонда «Среда», учрежденного в прошлом году сыном Дмитрием Зимина Борисом. Фонд новый, пока он распределил гранты один раз, в феврале. Сразу после этого и был направлен депутатский запрос. Среди получателей — телеканал «Дождь», издание Colta.ru, газета «Псковская губерния», закрывшийся томский телеканал «ТВ-2».

В своем ответе Дегтяреву Минюст, как рассказал депутат, лишь сообщил регистрационные данные фонда и выслал его устав.



«Династию» Дмитрия Зимины (слева) и «Либеральную миссию» Евгения Ясина (справа), с точки зрения Минюста, подвела политическая деятельность

Борис Зимин публично ответил Дегтяреву на сайте фонда, отметив, что фонд «получает средства на ведение уставной деятельности из единственного источника — из той части капитала, созданного более десяти лет назад Д.Б. Зиминим, которая предназначена на общественное благо». Никаких претензий от Минюста после обращения депутата в фонд не поступало, сообщил РБК его исполнительный директор Олег Анисимов.

Отец отвечает за сына

Решение о включении в реестр иностранных агентов фонда «Династия» было осознанным и намеренным, не сомневаются собеседники РБК в правительстве и Думе. Конкретная причина собеседникам не известна, но

Помощь от Зиминых

В феврале фонд «Среда» распределил 22,5 млн руб. среди девяти негосударственных СМИ. Помощь была оказана portalu Colta.ru (1 млн руб.), телеканалу «Дождь» (7,5 млн руб.), журналу «Жизнь с ДЦП» (700 тыс. руб.), журналу «Иностранная литература» (1,4 млн руб.), интернет-СМИ «Медиазона» (1 млн руб.), газете «Псковская губерния» (1 млн руб.), газете «Свободный курс» (1,7 млн руб.), телеканалу «ТВ-2» (7,5 млн руб.), газете «Улица Московская» (700 тыс. руб.).

Партнеры Товарооборот между Россией и Украиной за год сократился втрое

Дефицит торговли

ЕЛЕНА МАЛЫШЕВА

Взаимная торговля России и Украины за год упала втрое, свидетельствуют расчеты ЦМТ Москвы, подготовленные для РБК. Снижение составило 64%, по некоторым позициям торговля прекращена полностью.

Кооперация разрушена

Потеря Украины как торгового партнера остается главным риском России во внешней торговле, считает директор Всероссийского научно-исследовательского конъюнктурного института Андрей Спартак. В его докладе, подготовленном к экспертному совету московского Центра международной торговли (есть у РБК), отмечается, что за прошлый год экспорт России на Украину снизился на 28% к 2013 году и в 1,8 раза против 2011 года. Падение импорта на конец прошлого года составляло 32% к уровню 2013 года, в том числе вдвое

по продовольствию и на треть — по металлам. «Практически разрушена производственно-технологическая кооперация: оборот машинно-технической продукции упал на 42,4%», — отмечается в докладе.

Падение продолжится, считает эксперт. «Мы прогнозируем резкое снижение в 2015 году. Перелом тенденции возможен только в 2017–2018 годах», — добавил он, представляя доклад на прошлой неделе.

Этот прогноз уже начинает оправдываться: первые четыре месяца 2015 года показали еще более сильное падение взаимной торговли России и Украины, в среднем на 64% (см. график).

Оборот внешней торговли России в целом по всем странам также снизился, но более низкими темпами, следует из расчетов ЦМТ на базе данных Федеральной таможенной службы. Импорт России за четыре месяца 2015 года составил \$54,1 млрд против \$93 млрд за тот же период 2014 года (падение со-

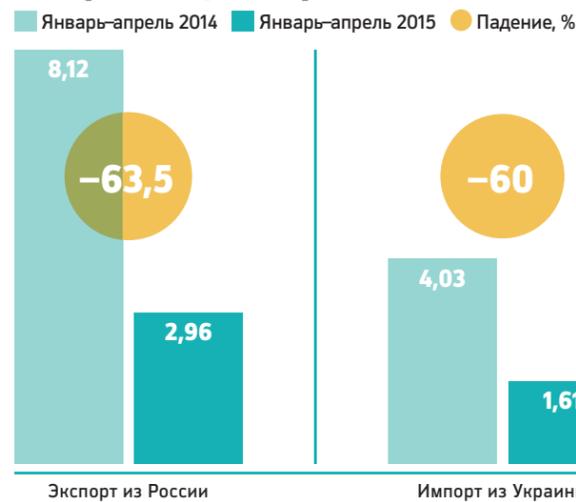
ставило 41,8%). Спад импорта с Украины — 60,1%. Экспорт из России по всем странам за январь—апрель 2015 года упал на 35,2% (\$110,4 млрд против \$170,4 млрд). Экспорт на Украину рухнул на 63,5% за тот же период.

Все страшное уже случилось

Основное снижение уже произошло, спорит со Спартаком завлабораторией международной торговли ИЭП им. Е.Т. Гайдара Александр Кнобель. «Если взглянуть на прошедшие месяцы, в принципе уже с августа прошлого года ситуация не ухудшается. Тогда произошло резкое падение, а в дальнейшем примерно товарооборот находится на уровне 40% того, что было до начала всех событий», — говорит он.

Заменить потерянный импорт и экспорт возможно, однако это не пройдет безболезненно, замечает эксперт. «Импорт с Украины был бизнес-решением, потому что товары были оптимальными по соотноше-

На сколько сократился товарооборот между Россией и Украиной, \$ млрд



Источник: расчеты московского Центра международной торговли

решение могло быть превентивным — фонд могли «прижать» не за какой-то конкретный эпизод, а сочтя потенциальным каналом для финансирования нежелательной деятельности, не исключает федеральный чиновник. Решение именно об этом фонде принималось осознанно, согласен и собеседник, близкий к руководству Госдумы. Но организация сама дала основания, убежден он.

Власти были недовольны деятельностью именно Бориса Зимины, рассказывает собеседник РБК, близкий к правительству. Тот дает деньги на портал «Медуза» и в целом финансирует оппозиционные проекты, объясняет собеседник. По его информации, цели закрыть фонд Кремль не преследует, «есть желание его припугнуть».

Сам Борис Зимин уверяет, что не финансирует издание «Медуза». «И не собирался финансировать. Думал сделать рискованную инвестицию. Не договорились», — сказал Зимин. Информация о том, что Зимин может стать одним из инвесторов «Медузы» бывшего главного редактора издания Lenta.ru Галины Тимченко наряду с Михаилом Ходорковским, появилась в июле прошлого года. Однако в сентябре стороны сообщили, что не договорились.

Что касается оппозиционных проектов, то, по словам Зимины, «если любой неосвященный администрацией президента проект называют оппозиционным, то да [финансирую]».

Борис Зимин помогает Фонду борьбы с коррупцией Алексея Навального «на ежемесячной основе» начиная с мая 2012 года, рассказал в марте в интервью РБК эмигрировавший сторонник оппозиционера Владимир Ашурков.

Желание выслужиться

«Причиной наезда на «Династию» послужило все в совокупности. Дмитрий

Борисович поддерживал и журнал New Times, и фонд «Среда». Он говорил, что это не он, а Боря, но это, конечно, не Боря, а он сам, его деньги. Все из нашего лагеря, кто в чем-то резко нуждался, бежали к нему, потому что знали, что Зимин единственный безотказный человек», — рассказывает человек, близкий к руководству фонда «Династия». По его словам, «Зимин их [власти] достал».

Руководитель «Либеральной миссии» Евгений Ясин считает, что история вокруг их организаций стала «шансом для определенных башен Кремля показать себя хорошо перед начальником, показать свою верность». Поэтому к министру Коновалову у него нет неприязненных чувств — «он пешка в этой игре», заявил РБК Ясин.

Помимо прочего у чиновников есть желание выслужиться, согласен депутат Госдумы Дмитрий Гудков: известно, что фонд либеральный, политические взгляды Зимины-старшего ясны — поэтому мог быть найден малейший эпизод, и фонд был включен в реестр. Такому решению способствовала и ситуация в стране — поиск врагов, полагает собеседник. Но это решение оскорбило не только российскую науку, но и значительную часть элиты — у Зимины безупречная репутация, он уважаемый человек, из личных средств финансировал российскую науку — объявление такого человека иностранным агентом — скандал в элитах, указывает депутат. Он надеется, что решение Минюста будет отменено.

Формулировка «политической деятельности» в законе расплывчата, шум по поводу включения в реестр агентов «Династии» и реакция на это президента могут привести не только к более внимательному изучению организаций, включаемых в реестр, но и к законодательным изменениям, не исключает Нилов. ▣

нию цены и качества — это касается пищевых продуктов, фармацевтики, стальных труб», — отмечает Кнобель. Поэтому замена поставок будет стоить потери эффективности и в некоторой степени поспособствует экономическому спаду в России, хотя и нельзя сказать, что Украина производит что-то уникальное, за исключением нескольких позиций.

Падение торговли в первую очередь связано с политическим обострением, напоминает профессор РЭШ Наталья Волчкова, поэтому дальнейшее развитие ситуации будет также зависеть от геополитики. «Товарооборот может падать дальше», — считает она. Падение товарооборота с Украиной не полностью обусловлено двусторонними проблемами, но их доля велика.

«Если из общего снижения в 40% мы выкинем процентов 15, считая, что это санкции, то 25% будет считаться эффектом кризиса. 60% снижения оборота с Украиной минус 25% — будет специфическая проблема с Украи-

ной. И, конечно, украинский собственный кризис», — рассуждает она.

Эксперты призывают с осторожностью относиться к данным статистики с учетом «естественных географических изменений». «Часть производства и возможной торговли по естественным географическим причинам исключена из товарооборота автоматически и выпадает из статистики. Если посмотреть на статистику торговли России с Украиной без Крыма, Донецка и Луганской областей — картина будет не столь драматичной», — отмечает Кнобель. Достоверной статистики по торговле регионов Украины без трех проблемных сейчас нет, сожалеет он.

«Интересно, что есть запреты на украинскую продукцию, в том числе готовые пищевые продукты, но при этом запреты не действуют для Крыма», — добавляет он. По словам эксперта, продовольственное снабжение Крыма сейчас в основном происходит за счет Украины, «и это тоже в статистике может не отражаться». ▣

РБК ИССЛЕДОВАНИЯ

Поведение потребителей на рынке продуктов питания в условиях кризиса 2015 г.



В исследовании проведен анализ изменений, произошедших в потребительской стратегии россиян при совершении покупок продуктов питания, возникших вследствие роста розничных цен и падения доходов населения.

В работе анализируется степень сокращения доходов россиян, а также изучаются адаптационные стратегии россиян. Представлена статистика по разным социально-демографическим группам, включая различия в поведении в зависимости от пола, возраста, доходов, семейного положения и географии проживания респондентов.

Содержание исследования:

- ▲ Портрет потребителя
- ▲ Влияние кризиса на доходы
- ▲ Влияние сокращения доходов на покупки
- ▲ Анализ покупаемых продуктов
- ▲ Динамика поведения потребителей
- ▲ Различия в поведении
- ▲ Адаптация россиян
- ▲ Каналы продаж

Реклама. 16+

Демо-версия
на сайте: marketing.rbc.ru

Заказать исследование
+7 (495) 363-11-12
marketing@rbc.ru

Эксперты увязали перспективы развития экономики с выборами 2018 года

Не время для роста



В апреле промпроизводство в России показало рекордное падение на 4,5%

ФОТО: Алексей Насыров/ТАСС

ОЛГА ВОЛКОВА

Промышленный сектор России потеряет пять лет своего развития, сейчас он только в середине цикла, подсчитали эксперты ВШЭ. В теории активный рост мог бы начаться в 2017 году, но ему помешают предстоящие выборы президента.

Неудачное время для роста

«С учетом стагнационного развития промышленности в 2013–2014 годах, спада отрасли в 2015 году и низких темпов роста в 2016–2017 годах промышленность потеряет пять лет своего развития», — говорится в обзоре экономической ситуации на российских промышленных предприятиях за май 2015 года, выпущенном центром конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ.

Уже в 2016 году можно с осторожностью ожидать перехода промышленности в фазу слабого расширения, если не произойдет «очередной прилет «черных лебедей» в виде резкого снижения нефтяных цен, акцентированного падения курса рубля, усиления санкционного давления со стороны западных стран и др.», пишет директор Центра конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ Георгий Остапкович.

На 2017 год можно было бы прогнозировать «акцентированный рост отрасли»: по мнению Остапковича, потенциал российской экономики — человеческий и ресурсный — достаточен для роста на 3–4% в год. Но рост в 2017 году будет осложнен подготовкой к выборам.

Она увеличит нагрузку на бюджет за счет «традиционной раздачи электральных бонусов различным категориям населения, начиная от правоох-

Дополнительная проблема заключается в том, что Россия находится в контрфазе с передовыми экономиками мира: в 2017 году, по прогнозу, в них начнется спад, что ударит по спросу на нефть и газ

ранных органов до пенсионеров и студентов». Значит, если сохранится текущая структура инвестиций с высокой долей государственных средств, экономика реального сектора столкнется с финансовыми проблемами.

Кроме того, для стимулирования роста нужно комплексное реформирование системы — структурные и институциональные реформы, реформы государственного управления. Но они «представляют опасность для государства, провоцируя турбулентность, связанную со сменой элит, так что ожидать их в предвыборный период, скорее всего, не стоит».

Дополнительная проблема заключается в том, что Россия находится в контрфазе с передовыми экономиками мира: в 2017 году, по прогнозу, в них начнется спад, что ударит по спросу на нефть и газ и сделает мировые рынки «слабыми помощниками» для отечественной экономики.

«Конечно, можно комплексные реформы отложить на потом, а сегодня заниматься лишь фрагментарными коррекционными улучшениями экономики, включая предпринимательский климат. Углеродный и кадровый потенциал российской экономики позволяет промышленности расти после 2017 года темпами не меньше 4% в год, но тогда не надо удивляться, что лет через шесть-семь наступит очередной экономический кризис», — говорит Остапкович.

Ничто не располагает к оптимизму

К концу года эксперты ВШЭ ожидают снижение темпов спада в промышленности, и годовой спад в ней будет наиболее низким из всех базовых отраслей экономики страны. Но текущая ситуация в промышленности также пока

не располагает к скорому восстановлению. В апреле промпроизводство в России показало рекордное падение на 4,5%.

Согласно данным Росстата, индекс предпринимательской уверенности в мае с учетом сезонного фактора снизился в обрабатывающих отраслях до -6,9 против -6,2 в апреле до уровня марта, когда было зафиксировано минимальное значение показателя как минимум с начала 2014 года. По мнению главного экономиста ING по России и СНГ Дмитрия Полевого, это может свидетельствовать о том, что экономика продолжает сваливаться в рецессию, вопреки апрельскому оптимизму.

Первые итоги апреля позволили чиновникам заговорить о развороте тенденции в экономике. Первый вице-премьер в середине мая призвал больше не апеллировать к кризису, объясняя им отраслевые проблемы. Но в среду на встрече президента с членами правительства он признал, что «последние цифры, к стати, по экономическому росту неутешительные».

Среди факторов, сдерживающих развитие промышленности, основным остается хронический спад инвестиций. С августа 2014 года доступность кредитов для промышленности упала в два раза, следует из майского отчета Института Гайдара. В марте институт зафиксировал локальный минимум показателя «нормальная доступность кредитов» на уровне 34% против 67% в августе прошлого года. В мае показатель остановился на отметке 43%.

Согласно расчетам Института Гайдара, динамика спроса в мае заметно ухудшилась: темп роста показателя продемонстрировал пятилетний минимум (с июня 2009 года). Инвести-

Проблемы российской промышленности в цифрах**5 лет развития**

потеряет российская промышленность из-за стагнационного развития в 2013–2014 годах, спада 2015 года и низких темпов роста в 2016–2017 годах

Лишь 10%

предпринимателей сообщают об отсутствии на предприятии ограничений для ведения бизнеса

В 2 раза

снизилась с августа 2014 года доступность кредитов для предприятий

Почти 25%

крупных и средних предприятий констатируют ухудшение финансового положения

16%

предприятий сокращали персонал

39%

предприятий планируют снизить инвестиции в собственное производство

В 2 раза

увеличилось с августа 2014 года число предприятий, признающих необходимость снижения издержек

Источники: отчеты Центра конъюнктурных исследований ВШЭ и Института Гайдара

ционные планы предприятий улучшились, однако только 16% компаний намерены в ближайшее время наращивать инвестиции в свое производство, 39% ориентируются на их снижение.

Другие проблемы, на которые указывается в обзоре ВШЭ, — геополитическая и экономическая неопределенность и динамика курса рубля. Относительная стабилизация национальной валюты снижает конкурентные преимущества экспортно ориентированных производств.

На форуме «Деловой России» на этой неделе президент Владимир Путин призвал бизнес воспользоваться «окном возможностей», которое открылось перед компаниями в связи с удешевлением рубля, пока этот эффект сохраняется. Авторы исследования ВШЭ пишут, что текущая девальвация может быть недостаточной для выхода из кризиса за счет импортозамещения: в 1998 году «первые признаки эффекта девальвации начали проявляться после снижения курса рубля к доллару на 50%», в этом году оно составило лишь 30%. ▣

КРУГЛЫЙ СТОЛ РБК
В РАМКАХ ВЫСТАВКИ
MIPIM JAPAN* 2015

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ
В РОССИИ: GO EAST*!

Партнер:



РБК
БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

МНЕНИЯ СПИКЕРОВ:
ЯПОНИЯ. ИТОГИ



**ОЛЕГ
КОЛЧЕНКО**

вице-президент
ГК «Мортон»

ГК «Мортон» с большой заинтересованностью приняла приглашение Минстроя России участвовать в выставке MIPIM в Японии, чтобы изучить передовые технологии строительства, а также ознакомиться с успешными транспортными и крупными инженерно-инфраструктурными проектами, реализованными нашими японскими коллегами. Наша цель – оценить возможность использования лучших технологий и создания условий для развития совместного бизнеса на территории Московской области.

Как крупнейшая компания по строительству жилой недвижимости в России мы можем предложить японским коллегам выход на огромный рынок строительства в Москве и Московской области. Потребность области, например, в инженерии огромна. Только для своих микрорайонов «Мортон» в год приобретает оборудование на сумму свыше 1 млрд рублей. Мы готовы строить на территории Московской области совместные предприятия, тем более, что область обеспечивает инвесторам максимально благоприятный инвестиционный климат – предоставляет льготы по налогам, производит быстрое оформление документов. Мы также видим возможность совместной работы в наших транспортных проектах – скоростном трамвае и «Стреле».

В целом, участие в выставке было для нас плодотворным. Мы представили наш новый проект бизнес-класса на западе Москвы «Японский квартал», в разработке которого принимает участие крупнейшая в Японии группа проектно-архитектурных бюро Nikken Sekkei. В рамках выставки мы заключили соглашение с этой компанией о развитии сотрудничества. Также мы провели ряд деловых встреч с японскими коллегами и приняли участие в обширной деловой программе выставки. В целом, выставка подтвердила, что у нас хорошие взаимовыгодные перспективы совместной работы с японскими компаниями и уже в начале июня мы запланировали встречи с потенциальными партнерами уже здесь, в Москве.



**СЕРГЕЙ
КАЧАЕВ**

Заместитель
Министра Российской
Федерации по развитию
Дальнего Востока

Развитие Дальнего Востока объявлено Президентом России Владимиром Путиным национальным приоритетом на весь XXI век. При этом сформирована новая модель развития макрорегиона, базирующаяся на стратегии интеграции Дальнего Востока в бурно развивающуюся экономику Азиатско-Тихоокеанского региона.

Эта модель основана на нескольких ключевых приоритетах. Среди них – создание на Дальнем Востоке сети территорий опережающего развития, поддержка значимых инвестиционных проектов, приоритизация федеральных адресных инвестиционных программ в пользу макрорегиона, повышение качества работы региональных управленческих команд.

На сегодняшний день отобрано 9 территорий опережающего развития по разным направлениям и 6 значимых инвестиционных проектов. В сумме эти проекты только с учетом «якорных» инвестиций привлекут более 380 млрд рублей частных средств и создадут более 23 тысяч новых и современных рабочих мест.

Особое внимание следует уделить проекту создания Свободного порта Владивостока. Это очень перспективная идея; по предварительным оценкам те условия, которые будут сформированы на юге Приморья, будут на глобальном уровне конкурентоспособны в плане инвестирования и ведения бизнеса. Ожидаемый эффект – утроение экономики Приморского края за 10 лет.

В целом, можно говорить о том, что сделан хороший задел. Первые результаты нового механизма развития Дальнего Востока проявят себя через некоторое время, мы ожидаем существенный скачок в развитии макрорегиона.



**ФАДИ
ДЖАБРИ**

региональный директор
по странам СНГ, Ближнего
Востока и Индии, Nikken
Sekkei Ltd*

Ле Корбюзье однажды сказал, что «дом – это машина для жилья», и я считаю, что японцам удалось усовершенствовать эту идею; используя принципы «умной» планировки пространства, высокопрочные строительные материалы и высокие технологии, они стремятся сделать проживание в домах намного более комфортным. Отрасли жилищного строительства и автомобилестроения в Японии схожи: осуществляется массовое производство высококачественных, безопасных и легких в эксплуатации жилых зданий. Проводятся многочисленные исследования образа жизни людей, цель которых понять, как сделать маленькие помещения еще более комфортными.

Интересно, что средний размер квартиры в России и Японии похож и варьируется от 55 до 70 кв. м. в 2-3-комнатной квартире. Поэтому опыт японских специалистов в планировании малогабаритных помещений может быть интересен российским строительным компаниям.

В отличие от Японии в России места предостаточно. Здесь есть возможность и необходимость в создании привлекательной среды, первоклассной социальной инфраструктуры и хорошо организованного общественного пространства, которые соответствовали бы концепции «умного» жилья.

Компания Nikken Sekkei* в настоящее время ведет активную деятельность в Москве, Санкт-Петербурге, Волгограде, Нижнем Новгороде и Красноярске.

Следующая конференция

Программы лояльности как ключ
к эффективному бизнесу – 2015
16-17 июня 2015

Среди приглашенных спикеров:

Сергей Беляев
МегаФон

Анна Пашкевич
Центр программ
лояльности
(Спасибо от Сбербанка)

Виктор Луканин
исполнительный
вице-президент Евросеть

Александра Кирсанова
Руководитель CRM*
отдела, Media Markt*

Иван Слугвин
Руководитель группы
CRM* и программ
лояльности, М-видео

Станислав Поликарпов
Руководитель группы
планирования и реали-
зации целевых кампаний,
Эльдорадо

Дмитрий Шупик
Руководитель программы
лояльности, Сеть детских
магазинов «Кораблик»

Александр Самсонов
Начальник отдела про-
грамм лояльности
и партнерских проектов,
МТС Банк

* МИПИМ Япония, Идем на Восток, Никкен Секкей Лтд, Никкен Секкей, ОАО «Сбербанк России», Система управления взаимоотношениями с клиентами, Медиа Маркт, ПАО «МТС-Банк». Реклама. 18+

bc.rbc.ru

По вопросам участия и партнерства:
+7 (495) 363-03-14 e.abramova@rbc.ru

БИЗНЕС | СТРАХОВАНИЕ

Запрет «Росгосстраху» продавать полисы ОСАГО назвали сигналом всему рынку

Наказали крупнейшего

«Росгосстрах» и рынок ОСАГО

12,9 млрд руб.

могут составить убытки «Росгосстраха» в 2015 году в связи с запретом на выдачу полисов ОСАГО

Более **10** тыс.

жалоб от граждан поступило на действия компании при заключении договоров ОСАГО

90,3 млрд руб.

общий объем страховых выплат на российском рынке ОСАГО в 2014 году

42,7 млн.

договоров ОСАГО было заключено в России в 2014 году

Более **18** млн

договоров ОСАГО заключил «Росгосстрах» в 2015 году

385

предписаний выдал «Росгосстраху» ЦБ с начала 2015 года в связи с нарушениями по ОСАГО

16,6 млн

договоров ОСАГО было заключено «Росгосстрахом» в 2014 году

Более **2,3** тыс.

жалоб от граждан поступило на действия компании при заключении договоров ОСАГО

150,9 млрд руб.

общий объем страховых премий на российском рынке ОСАГО в 2014 году

4,6 млрд руб.

прибыль компании в 2014 году

ЕКАТЕРИНА МЕТЕЛИЦА

Запрет «Росгосстраху» на продажу полисов ОСАГО — сигнал всему страховому рынку, на который приходится 75% всех жалоб в ЦБ, считают эксперты. Источник в совете директоров страховщика уверен, что это показательная порка.

Полгода на исправление

В среду, 27 мая, Банк России приостановил лицензию по ОСАГО лидеру российского страхового рынка — компании «Росгосстрах». ЦБ принял такое решение из-за того, что «Росгосстрах» не исполнил в срок три предписания об устранении нарушений. Это формальная причина, основная же кроется во взаимоотношениях компании с клиентами.

Только с 1 апреля по 25 мая 2015 года в Банк России поступило более 2,3 тыс. жалоб от граждан на действия ООО «Росгосстрах» при заключении договоров ОСАГО. В пресс-службе ЦБ сообщили, что нарушения «Росгосстраха» носят «массовый характер» — клиенты жалуются на то, что сотрудники компании не дают законную скидку за безаварийное вождение, необоснованно отказывают в заключении договора ОСАГО и навязывают дополнительные услуги.

Банк России дал компании полгода на устранение нарушений. Если компания исправит ошибки раньше, то регу-

лятор раньше снимет ограничения. ЦБ требует от «Росгосстраха» устранить не «формальные недостатки, которые были предъявлены», а полностью изменить «качество взаимоотношений с клиентами», заявил в среду зампре ЦБ Владимир Чистюхин. «Мы очень надеемся, что «Росгосстрах» в ближайшее время предпримет все меры», — добавил он. Если же «компания не найдет в себе силы исправить ситуацию», то Банк России продолжит «надзорное реагирование в отношении «Росгосстраха», заверил Чистюхин.

В самом «Росгосстрахе» не считают, что жалоб на компанию со стороны клиентов слишком много. Они есть на все

компании, работающие на рынке ОСАГО, если соотнести число жалоб с числом офисов страховщика, то «это не какая-то выдающаяся ситуация», говорит первый вице-президент ООО «Росгосстрах» Дмитрий Маркаров.

Жалоб на «Росгосстрах» все же больше, чем на другие компании, и в количественном, и в относительном выражении, говорят два сотрудника рейтинговых агентств и подтвердил президент Ассоциации защиты страхователей Николай Тюрников.

Проблема всего рынка

Недовольство клиентов ОСАГО — это проблема всех страховых компаний.

В самом «Росгосстрахе» не считают, что жалоб на компанию со стороны клиентов слишком много

Достаточно серьезные претензии к работе с потребителями есть ко многим крупным компаниям, которые действуют на рынке ОСАГО, сказал Чистюхин.

С 3 марта 2014 года до 30 апреля 2015 года в Службу по защите прав потребителей финансовых услуг и миноритарных акционеров поступило 39,1 тыс. жалоб на действия страховщиков, это примерно 75% от общего числа жалоб на все финансовые институты. Из них 27,7 тыс. жалоб связаны с заключением договоров ОСАГО: 7,5 тыс. клиентов пожаловались на то, что им отказались продать полис ОСАГО; еще 11,4 тыс. клиентов — на то, что страховые компании навязывают дополнитель-

Убыток на 13 миллиардов

Треть всех премий

По подсчетам РБК, потери «Росгосстраха» в связи с запретом продавать полисы ОСАГО могут составить в 2015 году около 12,9 млрд руб. По данным отчетности МСФО, страховые премии компании по ОСАГО составили в прошлом году 43,2 млрд руб. — это примерно треть от общего объема полученных компанией премий. Ее выплаты по ОСАГО в 2014 году составили 31 млрд руб. С учетом

прочих расходов «Росгосстрах» заработал на ОСАГО 8,7 млрд руб. В 2015 году это направление может стать убыточным.

Арифметика запрета

Средний ежегодный прирост страховых премий «Росгосстраха» за последние три года (2012–2014) составляет 10,8%, прирост по выплатам — 19%. Если в 2015 году динамика сохранится, то сумма премий по ОСАГО

может вырасти до 47,9 млрд руб., сумма выплат — до 36,9 млрд руб. При остановке продаж полисов на полгода премии сократятся в два раза, до 24 млрд руб., а выплаты останутся. Таким образом, «Росгосстрах» может получить 12,9 млрд руб. убытка от направления ОСАГО.

Другая оценка

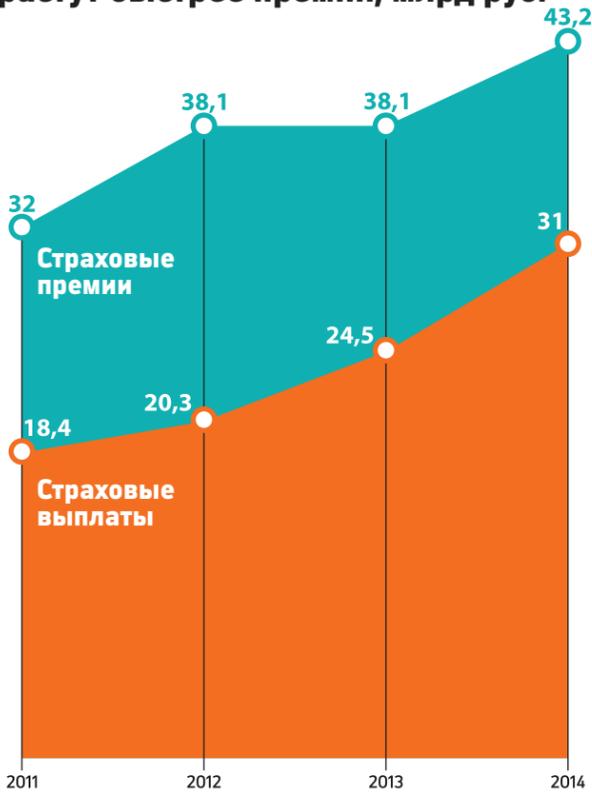
«Порядок цифр примерно такой», — соглашается с подсчета-

ми РБК гендиректор Национального рейтингового агентства Виктор Четвериков. По его оценке, потери «Росгосстраха» на ОСАГО из-за решения ЦБ могут быть даже больше — 15–20 млрд руб. Компании придется потратить половину своих резервов по ОСАГО, которые сейчас составляют 40% от общего объема зарезервированных средств — 100 млрд руб., добавляет Четвериков.



ФОТО: Fotolia/PhotoXPpress.ru

Выплаты «Росгосстраха» по ОСАГО растут быстрее премий, млрд руб.



Источники: отчетность «Росгосстраха» по МСФО

Как нарушал «Росгосстрах»

Дополнительные договоры

В марте 2015 года суд в Нижегородской области удовлетворил предъявленный «Росгосстраху» иск пенсионера, которого при оформлении ОСАГО обязали заключить дополнительный договор о страховании жизни и здоровья. Суд признал договор недействительным и обязал «Росгосстрах» вернуть пенсионеру страховой взнос. В апреле суд в Башкирии оштрафовал на 50 тыс. руб. менеджера уфимского отделения «Росгосстраха», которая навязывала клиенту дополнительный договор о страховании жизни и здоровья. В качестве доказательства истец представил запись телефонного разговора.

Аварий нет и скидок нет

В апреле 2015 года управление ФАС по Оренбургской области обязало «Росгосстрах» уплатить штраф в размере 650 тыс. руб. за применение ко всем желающим заключить договор ОСАГО коэффициента за безаварийную езду, равного единице (т.е. компания не давала скидку за езду без ДТП). В мае саратовское управление ФАС оштрафовало «Росгосстрах» на

562,5 тыс. руб. за навязывание дополнительных услуг при оформлении ОСАГО.

Аккумуляторный сговор

В декабре 2014 года житель Чувашии сообщил в ФАС, что «Росгосстрах» согласился продать ему ОСАГО только при условии обращения к предпринимателю Алексею Макарову за диагностикой аккумулятора. ФАС провела расследование и выяснила, что страховщики находились в сговоре с Макаровым. Направление покупателей ОСАГО к бизнесмену было поставлено на поток, а выдаваемые Макаровым диагностические карты были фальшивыми (техосмотр на самом деле не проводился). В апреле 2015 года на «Росгосстрах» наложили штраф в размере 18 млн руб.

Офис в администрации

В январе 2015 года ростовское управление ФАС заставило один из пунктов продажи полисов «Росгосстраха» сменить офис. В прокуратуру Куйбышевского района Ростовской области обратился гражданин, заявивший, что недоволен размещением пункта продажи ОСАГО в здании районной

администрации. По словам заявителя, из-за этого складывалось ложное впечатление, что компания является государственной, а значит, более надежна, чем конкуренты. Прокуратура перенаправила жалобу в ФАС. Антимонопольная служба признала «Росгосстрах» виновным в недобросовестной конкуренции и обязала компанию сменить офис. Страховщики пытались оспорить это решение в суде, однако безуспешно. Размещение пункта продажи полисов в органах власти действительно противоречит статье закона «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств».

Передумать за три дня

В феврале 2015 года «Росгосстрах» в связи с многочисленными претензиями был вынужден внести изменения в свой приказ по реализации ОСАГО. Теперь клиент имеет право в течение трех рабочих дней после заключения договора «РГС-Фортуна» «Авто» (ОСАГО в комплекте с добровольной страховой от несчастных случаев) расторгнуть договор и получить деньги обратно в полном объеме.

ные услуги. Такие данные РБК представила пресс-служба ЦБ.

Банк России за это время выдал 2,4 тыс. предписаний страховщикам об устранении нарушений и составил на них 800 протоколов об административном правонарушении.

В ФАС также указывают на то, что граждане жалуются на многие страховые компании. С марта 2013 года по март 2015 года поступило более 10 тыс. жалоб на действия 44 страховых компаний в 80 субъектах Российской Федерации, сообщила пресс-служба ФАС.

Случай с «Росгосстрахом» — это показательная порка, чтобы другим было неповадно, уверен источник РБК в совете директоров «Росгосстраха». Обоснованные жалобы есть на всех, но наказали именно эту компанию, потому что это крупнейший игрок, добавляет он. «Росгосстраху» сделано очень серьезное предупреждение, признает Чистюхин. Компания занимает заметное место на рынке и фактически является системно значимой компанией, поэтому поведение этой компании оказывает влияние на весь рынок, его имидж и репутацию, подчеркивает он.

Приостановка лицензии ОСАГО «Росгосстраху» — это сигнал всему страховому рынку, что нужно быть клиентоориентированными, уверен гендиректор рейтингового агентства «Эксперт РА» Павел Самиев. «ЦБ показывает, что не считает качество обслуживания автолюбителей страховыми компаниями адекватным. На примере крупнейшей компании показать свое недовольство можно наиболее наглядно», — говорит он.

«По-моему, все участники рынка поняли сигнал», — сказал РБК руководитель одной из страховых ком-

Приостановка лицензии ОСАГО «Росгосстраху» — это сигнал всему рынку, что нужно быть клиентоориентированными

паний. «ЦБ ударил очень больно и публично, оказаться в такой ситуации никто не хочет, поэтому постараются исправить ошибки», — говорит сотрудник другой страховой компании.

Тюрников из Ассоциации защиты страхователей называет действия ЦБ положительным сигналом: «В перспективе одного-двух лет мы имеем все шансы получить страховой рынок, на котором добросовестное поведение страховой компании станет правилом, а не исключением, как сейчас». ■

Партнер:

ЯКОВЛЕВ & ПАРТНЕРЫ
ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ



ИГОРЬ ДУБОВ

Партнер, адвокат, руководитель финансовых практик Юридической группы «Яковлев и Партнеры»

Правоприменительную практику в финансовой сфере следует, прежде всего, разделить на правоприменительную практику надзорного органа (Банк России*) и правоприменительную практику судебных органов по спорам с участием субъектов финансового рынка с их контрагентами.

Анализ правоприменительной практики надзорного органа тесно связан с тенденциями развития законодательства, регулирующего финансовый рынок. Как всем известно, в последние несколько лет в развитии законодательства, регулирующего финансовый рынок, отмечаются тенденции усложнения и ужесточения правового регулирования на финансовых рынках. В связи с этим следует отметить ужесточение в правоприменительной практике Банка России* в отношении организаций финансового сектора.

Что касается правоприменительной практики судебных органов, то в данном случае характерно, что по спорам, вытекающим из кредитных договоров, заключаемых с юридическими лицами, практика складывается в пользу кредитных организаций. Это касается сроков рассмотрения дел, а также невозможности признания недействительными кредитных договоров и обеспечительных сделок. На сегодняшний день существует тенденция, направленная на защиту интересов кредитных организаций в делах о банкротстве.

РБК БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Брифинг в рамках ПМЮФ 2015

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ СОПРОВОЖДЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА:

Основные тенденции развития правоприменительной практики в финансовом секторе

+7 (495) 363-03-14 www.bc.rbc.ru

* Центральный банк Российской Федерации. Реклама. 16+

Курсы Резкий рост доллара обошелся российским компаниям в 300 млрд рублей

Своп попутал

Прибыль и убытки крупнейших российских компаний от валютных свопов, млн руб.

ЛУКОЙЛ	106 444
АФК «Система»*	23 200
«РусГидро»	309
«Интер РАО»	123
«Сибур»	-543
«МегаФон»	-624
РЖД	-12 814
«Аэрофлот»	-13 869
«Северсталь»**	-15 461
«Мечел»	-17 700
«Русал»**	-25 567
«Уралкалий»	-35 887
«Транснефть»	-72 900
«Роснефть»	-122 000

*Операции осуществлялись компанией МТС (принадлежит АФК «Система»).

**Сумма в долларах пересчитана в рубли по курсу ЦБ на день отчетности.

Источник: отчетность компаний

➔ Окончание. Начало на с. 1

В апрельском письме на имя руководителя Росимущества Ольги Дергуновой (есть в распоряжении РБК) организация просила разобраться, для чего компании, имеющей и выручку, и основные расходы в рублях, потребовалось совершать «столь масштабные сделки на валютном рынке». Представитель «Транснефти» отказался комментировать эту тему, пресс-служба Росимущества на запрос РБК не ответила.

Еще большие, чем у «Транснефти», потери от операций с производными финансовыми инструментами показала в отчетности за 2014 год «Роснефть». Ее чистый убыток от таких сделок вырос по сравнению с 2013 годом в 30 раз, до 122 млрд руб. Представитель госкомпании от комментариев отказался. Но из пояснения руководства «Роснефти» к отчетности следует, что это был «неденежный расход» от переоценки справедливой стоимости.

Российские компании заключают валютные свопы в основном для балансирования валютной выручки и своих расходов в рублях, говорит Шевчук. На основании собственного анализа участники ассоциации пришли к выводу, что у большинства компаний потери по таким сделкам «в значительной части» компенсировались ростом рублевого эквивалента валютной выручки.

«Уралкалий» отразил в отчетности убыток по свопам на 35,8 млрд руб. «Использование деривативных ин-

струментов обусловлено необходимостью хеджирования валютных и процентных рисков по рублевым кредитам», — объяснил представитель компании. Большая часть выручки «Уралкалия» (около 85%) номинирована в иностранной валюте.

«Северсталь» также использует инструменты хеджирования для балансирования своих потоков по валютам с одновременной оптимизацией процентных ставок», — уточнил ее представитель. В прошлом году топ-менеджеры Алексея Мордашова потеряли на финансовых инструментах 15,4 млрд руб.

Бизнес-операции

Вторая причина работы со свопами — особенности бизнес-операций. Например, «Аэрофлот» для хеджирования части выручки, номинированной в евро, от колебаний курса рубля в мае 2013 года заключил с неназванным российским банком две сделки валютно-процентного свопа с фиксированной процентной ставкой, говорится в отчете перевозчика за 2014 год. Убыток от этой операции составил около 4 млрд руб. Но еще больше — 9,4 млрд руб. — «Аэрофлот» потерял на топливных опционах, заключенных в 2012–2014 годах с российскими банками.

Большая часть потерь (11,06 млрд руб.) — это «бумажная» переоценка справедливой стоимости — то есть оценка того, что компания может заплатить, а может и не заплатить в будущем в зависимости от рыночной ситуации, говорит сотрудник «Аэрофлота».

«Северсталь» и UC Rusal понесли разные по размеру убытки, но обе компании в отчетности отмечают, что свопы заключались в том числе и по торговым контрактам (в случае UC Rusal это еще и условие ковенант по реструктуризации долга).

Обнаружилось, что сразу несколько крупных компаний из топ-30 предпочитают не заключать валютные свопы вообще. В частности, никаких существенных операций по хеджированию валютных рисков не проводит «Газпром». По крайней мере, в 2013–2014 годах таких сделок у концерна не было, говорится в отчетности концерна по МСФО за 2014 год.

НОВАТЭК, который получает значительную часть выручки в валюте, тоже не использует инструменты хеджирования валютных рисков. Пресс-служба «Норильского никеля» также сообщила, что «естественным инструментом хеджирования» для ГМК является то, что большая часть займов приходится на валюту, в которой компания получает выручку.

Кто-то теряет, кто-то находит

Продавцы свопов — главным образом крупные банки. В прошлом году некоторые из них, в частности Сбербанк, смогли заработать на резком падении рубля. Источник РБК в банке ранее признавал, что Сбербанк продавал специальные барьерные деривативы, в том числе «Транснефти».

В ноябре 2014 года сделку валютно-процентного свопа на 2 млрд руб. со Сбербанком заключил и «Сибур».

Продавцы свопов — главным образом крупные банки. В прошлом году некоторые из них, в частности Сбербанк, смогли заработать на резком падении рубля

Сделка была заключена в рамках кредита компании на 27 млрд руб. с одновременным снижением процентной ставки, сообщил представитель компании. Из-за переоценки стоимости этого контракта по итогам года компания отразила в отчетности «бумажный» убыток в 543 млн руб.

Выиграть на сделках с производными инструментами в 2014 году удавалось и компаниям. Чемпионом по этой части стал ЛУКОЙЛ. В 2014 году компания отразила в отчетности прибыль в 106 млрд руб. от операций с нефтяными фьючерсами.

Прибыль от сделок с валютными свопами в 2014 году также показали МТС (23,2 млрд руб.), «РусГидро» (309 млн руб.) и «Интер РАО» (123 млн руб.). «Нельзя говорить, что МТС заработала на хеджировании от колебаний валютных курсов и процентных ставок, — оговаривается представитель компании. — В данном случае речь идет о снижении потерь от переоценки валютного долга — преимущественно мы страховали себя за счет заключения кросс-валютных свопов с банками».

В случае с «Интер РАО» прибыль объясняется переоценкой справедливой стоимости портфеля хеджирования, уточнил ее представитель. Пресс-служба «РусГидро» сообщила, что в 2014 году компания заключала сделки свопов по фиксации плавающей процентной ставки MosPrime, чтобы исключить резкий рост расходов по обслуживанию привязанных к ней кредитов. ▣

Банки Акции Сбербанка подешевели из-за ожиданий слабой отчетности

Минус 10% за две недели

**АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ,
СИРАНУШ ШАРОЯН**

Сбербанк объявил о планах резко сократить дивиденды. К тому же аналитики ждут, что Сбербанк отчитается о слабых результатах за первый квартал по МСФО. На этом фоне акции банка подешевели во вторник почти на 2,5%.

Отчетность подводит

Акции Сбербанка в среду оказались в лидерах среди аутсайдеров, потеряв на Московской бирже более 2,3%. К 15:00 мск их цена опустилась до 72,9 руб., на минимуме бумаги Сбербанка дешевели до 72,41 руб.

Поводом для пессимизма инвесторов стали ожидания выхода квартальной отчетности банка по МСФО по итогам первого квартала 2015 года. «Мы ожидаем, что по итогам первого квартала чистая прибыль банка не превысит 25 млрд руб., а его маржа снизится на 190 б.п., до 3,5%», — говорит аналитик БКС Ольга Найденова. По оценкам финансового аналитика ФГ «Доходь» Владимира Киселева, прибыль Сбербанка в годовом выражении может сократиться на 70%.

По оценке аналитика «Уралсиб капитал» Натальи Березиной, показатель ROAE Сбербанка (рентабельность капитала) упадет до 5% — минимального уровня с 2009 года. «Главная причина ожидаемого снижения рентабельности капитала — в дорогом фондировании», — комментирует Найденова. В конце года Сбербанк активно использовал для фондирования кредиты ЦБ и также привлекал на депозиты средства корпоративных клиентов, ставки по которым доходили до 25–27%.

«Повышение ключевой ставки ЦБ РФ на 1 п.п. стоит Сбербанку 30 млрд руб. доналоговой прибыли в год», — сообщил сегодня на пресс-брифинге финансовый директор Сбербанка Александр Морозов.

Наконец, негативной новостью для инвесторов стало сообщение о возможном резком снижении дивидендов по итогам 2014 года — с 20%



PHOTO: REUTERS

от чистой прибыли до 3,5%. На дивиденды будет направлено чуть больше 10 млрд руб., остальные 280 млрд руб. банк хочет учесть в капитале первого уровня в качестве нераспределенной прибыли.

«Сейчас показатель достаточности капитала у Сбербанка находится на уровне 9%, что существенно ниже, чем у сопоставимых банков. Это очевидно мало, и руководство банка хочет до конца года поднять до 10%», — пояснил решение снизить выплаты акционерам Морозов. Это позволит банку не проводить допэмиссию акций. В текущих условиях проводить допэмиссию очень опасно: многие действующие иностранные акционеры не смогут принять участие в ней из-за санкций, объяснил зампред Сбербанка. «Решение о сокращении дивидендов нивелирует этот риск», — утверждает он.

Это разовое решение, заверил Морозов, уже по итогам 2015 года банк надеется вернуться к уровню выплат акционерам в 20% от чистой прибыли.

Значимость ставки

Снижение котировок акций крупнейшего банка страны продолжится с начала мая. За последние две недели капитализация Сбербанка уменьшилась более чем на 10% с 80,21 руб. Инвесторов разочаровали результаты РПБУ (российские принципы бухгалтерского учета), которые банк опубликовал 12 мая.

По итогам января—марта чистая прибыль Сбербанка по РСБУ упала почти в четыре раза и составила 26,32 млрд руб. против 99,349 млрд руб. в первом квартале 2014 года. Причина — рост процентных расходов по средствам клиентов и ЦБ.

**Инвесторы
разочаровались
в бумагах
Сбербанка**

В целом за первый квартал 2015 года объем средств, привлеченных Сбербанком от корпоративных клиентов, вырос на 3%, или на 151 млрд руб., но в марте средства юридических лиц уменьшились на 399 млрд руб.

«Акции Сбербанка сейчас находятся в общем тренде — индексы падают, что связано прежде всего с укреплением доллара по отношению к рублю», — отмечает директор глобального управления по работе на рынке акций «Ренессанс Капитала» Максим Орловский. В ситуации, когда курс национальной валюты снижается, первым страдает банковский сектор, у которого много обязательств в долларах и евро.

Аналитики ожидают улучшения финансовых показателей Сбербанка в конце года. «Возможно, пассивы, которые сформировал банк за счет клиентских средств и денег ЦБ, были краткосрочными, поэтому есть надежда, что в конце года маржа Сбербанка восстановится», — рассуждает Найденова из БКС. По ее словам, на прибыль банка будет оказывать большее влияние качество кредитного портфеля.

Положительный эффект на процентные доходы Сбербанка должно оказать и снижение ЦБ ключевой ставки. «По итогам первого квартала совокупная прибыль всего банковского сектора составила всего 6 млрд руб. по сравнению с 232 млрд руб. за аналогичный период прошлого года», — пишет в своем обзоре Киселев из ФГ «Доходь». После снижения ставок во второй половине года результаты должны немного улучшиться, надеется он.

По словам Морозова, сейчас темп снижения ключевой ставки Банка России является комфортным для Сбербанка и даже превосходит ожидания по пессимистичному сценарию. По оценкам зампреда правления Сбербанка Беллы Златкис, дальше ЦБ, скорее всего, будет снижать ставку не более чем на 1–1,5 п.п. Ближайшее заседание совета директоров ЦБ, на котором будет приниматься решение о ключевой ставке, назначено на 15 июня. ■

Партнер:

ФБК | Legal*



ГАЛИНА АКЧУРИНА

Партнер, руководитель Департамента налоговых споров ФБК Legal

Сегодня в налоговой сфере наблюдаются две тенденции. С одной стороны, госорганы начинают уделять особое внимание пополнению бюджета, с другой, вынуждены заботиться о стимулировании инвестиций.

В первом случае, меняются подходы к толкованию закона налоговыми органами, суды меньше ориентируются на защиту прав бизнеса. В частности, на себя обращает внимание законопроект, принятый Госдумой в первом чтении 15.05.2015, предлагающий дополнить НК РФ положениями о том, что документы, подписанные неуполномоченным или неустановленным лицом, не могут являться основанием для принятия налоговых вычетов по НДС и принятия расходов по налогу на прибыль.

В рамках второй тенденции, государству, напротив, становится необходимо сохранить доверие бизнеса, обеспечить стабильность правового регулирования в сфере налогообложения. Здесь нельзя пропустить Определение КС РФ от 3 марта 2015 г. N 417-О, напомнившее о недопустимости изменения "правил игры", придания закону обратной силы, когда речь идет о длящихся правоотношениях.

Перспективы всей российской экономики зависят от того, какая из этих тенденция возобладает, а это во многом зависит от позиции бизнеса и его адекватной реакции на опасные тенденции.

РБК БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Брифинг в рамках ПМЮФ 2015

**НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА
В УСЛОВИЯХ УЖЕСТОЧЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОГО НАДЗОРА**

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА:

2015: ключевые споры с ФНС по уплате налогов и сборов

Ретейл Владелец «Нафта-Москва» стал соинвестором магазина люксовых товаров

Бутик Керимова

→ Окончание. Начало на с. 1

Тот сообщил, что он единственный владелец «Бонум».

Позже, в марте 2015-го, в капитал «Айзел.ру» также вошла компания «Дженом Венчурс», следует из СПАРК: она получала 18-процентную долю Смбатяна. Венчурный фонд Genome Ventures основан Смбатяном, он же является его гендиректором. Партнеры и совладельцы фонда — экс-глава администрации президента Александр Волошин, сооснователь страховой компании «Регард Страхование» Лазарь Сафаниев и бывший глава инвесткомпании UBS Securities Марлен Манасов, отмечается на сайте фонда.

Источник, близкий к Genome, говорит, что Трудел действительно вела переговоры о сделке Керимовым, но чем они закончились, он не знает.

Разносторонний Genome

Смбатян уточнил РБК, что это не венчурный фонд в классическом понимании, он был создан для управления собственными проектами, не инвестирует в готовые компании и не хочет привлекать дополнительные деньги. «В какой-то момент мне стало понятно, что у меня слишком много интернет-проектов, и я не могу ими эффективно управлять», — говорит он.

Genome, говорится на его сайте, инвестирует в проекты в области медицины, электронной коммерции, финансовых технологий, социальных сетей, а также в развитие человеческого капитала. По данным сервиса Whois (принадлежит компании RU-Center, занимаю-



Проект, который теперь связывают с Сулейманом Керимовым, предназначен для «маленькой, но очень платежеспособной аудитории»

щейся регистрацией доменов), сайт фонда Genome Ventures был создан 24 февраля 2014 года, он записан на Genome Ventures LLC.

На сайте есть информация о таких проектах, как сервис микрокредитования «Вкредит24.ру», разработчик программного обеспечения GENO6, интернет-комиссионный магазин брендовой одежды Glamcom.ru, сервис дистанционной медицины «Педиатр 24/7», портал профорientации Getmyway, онлайн-игра Pet Doctor и платформа для создания виртуальных клубов и нетворкинга APIO.

Как объяснил Манасов, его и Волошина в фонд пригласил сам Смбатян. «Я в компании портфельный инвестор, Александр [Волошин] тоже, но он немного больше занимается ее развитием», — говорит Манасов.

Волошин отказался от комментариев.

Кроме указанных на сайте проектов у Genome Ventures есть еще три — всего 11, добавил инвестдиректор фонда Сергей Хабаров.

Агаларов помог

По словам Алиева, для сделки «Айзел.ру» выпустила допэмиссию, все средства, полученные компанией от новых акционеров, пойдут на ее развитие. От других комментариев он отказался. В пресс-службе «Айзел.ру» не ответили на вопросы РБК.

Гендиректор Y-Consulting Дарья Ядерная считает, что стоимость всего бизнеса «Айзел.ру», включая бутик и онлайн-магазин, не превышает \$10 млн. «Это проект не рыночной конкурентоспособности, он основан на маленькой, но очень платежеспособной аудитории. Чтобы действительно

Суд Роскомнадзор впервые обязали заблокировать доступ к литературе Книжные пираты

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Вслед за музыкальными мейджорами расширенным антипиратским законодательством воспользовались и книгоиздатели. Мосгорсуд впервые обязал Роскомнадзор заблокировать доступ к литературным произведениям.

Угроза блокировкой

Мосгорсуд во вторник, 26 мая, вынес определение по заявлению ООО «Издательство «Эксмо», обязав Роскомнадзор в качестве обеспечительных мер заблокировать на сайте knigian.net доступ к электронным версиям девяти книг Вадима Панова («День Дракона», «Командор войны», «Царь горы» и пр.). Текст определения опубликован на сайте суда. Роскомнадзор получил определение еще во вторник вечером, уточнил пресс-секретарь ведомства Вадим Амперонский.

Если теперь в течение трех рабочих дней интернет-площадка сама не удалит незаконный, по мнению «Эксмо», контент, Роскомнадзор заблокирует к нему доступ. Таким образом, впервые

антипиратское законодательство заработало и в отношении литературных произведений.

С 1 мая этого года вступили в силу поправки в закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации», а также в Гражданский кодекс РФ, которые расширили антипиратское законодательство с видеоконтента на все виды авторских и смежных прав за исключением фотографий: аудио- и литературные произведения, софт и т.п.

Первые заявления по аудиопроизведениям Мосгорсуд рассмотрел на прошлой неделе. В суд обратились российские структуры Warner Music — ЗАО «СБА Продакшн» и ЗАО «С.Б.А. Мьюзик Паблшинг». Они требовали в качестве обеспечительных мер заблокировать на сайтах rutracker.org и pleer.com доступ к фонограммам Artipress Asti и А.И. Умрихина.

Февральский иск

В новой редакции антипиратского законодательства предусмотрено внесудебное урегулирование споров.

На каждом сайте его владелец обязан указывать адрес, на который правообладатель может направить жалобу. Получив ее, владелец сайта обязан в течение 24 часов удалить спорный контент либо предоставить доказательства, что произведение размещено на законных основаниях. Если площадка не идет навстречу правообладателю, то тот вправе обратиться в Мосгорсуд. Сначала с заявлением об обеспечительных мерах, затем, когда они приняты, уже с иском к площадке или ее информационному посреднику (хостинг-провайдеру). Иск необходимо подать в течение 15 дней с момента принятия обеспечительных мер.

На сайте knigian.net никаких контактных данных нет. По данным сервиса Whois, хостинг площадке предоставляет китайская Todaynic.com. В Ассоциации по защите авторских прав в интернете (АЗАПИ), представляющей в суде интересы ООО «Издательство «Эксмо», уточнили, что раньше этот сервис размещался по адресу knigian.ru и правообладатель еще в феврале подавал судебный иск требо-

Если теперь в течение трех рабочих дней интернет-площадка сама не удалит незаконный, по мнению «Эксмо», контент, Роскомнадзор заблокирует к нему доступ

ванием удалить незаконный контент. Теперь издательство воспользовалось возможностью, предоставленной расширенным антипиратским законодательством.

Среди других злостных нарушителей авторского права в области литературы представитель АЗАПИ Светлана Гудкова называет rutracker.org, flibusta.net и litmir.info. Именно к ним могут быть поданы следующие заявления в Мосгорсуд от имени «Эксмо», добавила Гудкова.

«Пиратство убивает»

ООО «Издательство «Эксмо» — структура книгоиздательской группы «АСТ — Эксмо», крупнейшей на российском рынке. В 2014 году, по данным Российской книжной палаты, группа (с учетом приобретенных в прошлом году издательств «Дрофа» и «Вентана-Граф») выпустила почти 14 тыс. наименований общим тиражом 92,7 млн экземпляров.

Гендиректор «АСТ — Эксмо» Олег Новиков год назад в интервью РБК называл пиратство одной из ключевых проблем отрасли. «Пиратство дей-

Медицина Иностранцы едут в Россию делать эстетические операции

Пластика за рубли

АННА ДЕРЯБИНА

Девальвация рубля оказалась на руку российским центрам пластической хирургии, рассказали РБК представители клиник. Количество иностранных клиентов, желающих сделать операцию в России, выросло за полгода на 10–40%.

С ноября по май спрос со стороны клиентов из Европы, Азии и США вырос на 35–40%, сообщил РБК президент международного центра пластической хирургии The Platintal Aesthetic Lounge Андрей Искорнев. Большинство новоиспеченных клиентов — русскоязычные эмигранты. «Раньше ситуация была ровно обратная: россияне чаще ездили оперироваться за рубеж», — замечает он.

О росте количества обращений со стороны бывших россиян, живущих за рубежом, рассказали представители еще шести крупных российских клиник. В частности, главный врач клиники «МедЛаз» Сергей Свиридов отмечает, что рост составил около 20%, представители «Люкс Клиник» и «Клазко» — 10–15%.

Основная причина — девальвация рубля, за полгода рубль ослаб по отношению к доллару на 15%. «Доля импортной составляющей в пластической хирургии велика, — говорит профессор кафедры пластической хирургии РУДН Игорь Ганьшин (назвать точную цифру он затруднился). — Наркоз, импланты — это все импортное». Однако зарплаты хирургам платятся в рублях, соответственно, для иностранцев их услуги стали дешевле. Кроме того, по его наблюдениям, клиникам удалось не сильно поднять цены на свой ассортимент за счет урезания

зарплат врачам. Несколько хирургов подтвердили РБК эту информацию. В «Люкс Клиник» цены с начала 2015 года в среднем выросли на 10–13%, в The Platintal Aesthetic Lounge — на 10%, в «Клазко» рост цен составил от 10 до 20% в зависимости от процедуры. Руководитель клиники «Время красоты» Отари Гигаберидзе рассказал РБК, что цены на услуги с прошлого года клиника не поднимала.

Иностранцев привлекает не только цена, но и рост качества услуг в сфере эстетической хирургии в России, уверен Ганьшин: профессия хирургов-специалистов по пластике набирает популярность, профильных клиник появляется все больше.

Согласно исследованию аналитического центра журнала Vademecum (журнал рассчитан на специалистов сферы здравоохранения), самые по-

Иностранцев привлекает не только цена, но и рост качества услуг в сфере эстетической хирургии в России: профессия хирургов-специалистов по пластике набирает популярность, профильных клиник появляется все больше

Стоимость операции в России в долларах или евро стала существенно ниже, чем раньше, говорит Искорнев. «По нынешнему курсу нитевая подтяжка в клинике в США стоит \$5 тыс., у нас — \$2–3 тыс. Увеличение груди в США обойдется в \$7 тыс., в России — около \$5 тыс.».

пулярные пластические процедуры в России — это увеличение груди, пластика век, носа, подтяжки лица. Лидерами по количеству проведенных операций эстетической хирургии в 2013 году были Бразилия, США и Мексика. Россия в этом рейтинге занимала 11-е место. ■

получить от него отдачу, нужны большие инвестиции в онлайн», — поясняет Ядерная.

Рынок люкса переживает не лучшие времена: по подсчетам Y-Consulting, 2014-й закончился приростом продаж по отношению к предыдущему году на 12,4%, до 740,41 млрд руб. В первом квартале 2015-го по сравнению с тем же периодом 2014-го рост составил только 4,1%. «По большому счету, это рост за счет увеличения стоимости продукции, в штуках идет сокращение», — говорит Ядерная.

Айсель Трудел родилась в Баку в семье дипломатов, а затем переехала в Москву. После окончания МГИМО она занималась связями с общественностью компании «Русское золото», позже была коммерческим директором компании «Наутилус». Вышла замуж за канадского архитектора Луи Трудела, который проектирует все ее бутики.

Первый бутик предпринимательницы — Aizel Secret — она открыла в «Крокус Сити Молле» при поддержке вице-президента Stocus Group Эмина Агаларова. Чуть позже появился Aizel Map (сейчас закрыт), а затем мультибрендовый бутик Aizel в Столешниковом переулке. В апреле 2012-го был запущен онлайн-магазин (aizel.ru). Кроме того, Трудел принадлежит Landau Fashion Group, которая владеет эксклюзивными правами на открытие в России магазинов Diane Von Furstenberg, Marc Jacobs, Agent Provocateur, Christian Louboutin, J.Mendel, Oscar de la Renta. ■

При участии Надежды Иващенко, Тимофея Дзядко

Рынок на 9 млрд

Объем рынка пластической хирургии в России по итогам 2013 года (более свежие данные отсутствуют) составил 9,1 млрд руб. В целом за 2013 год российские клиники

и отделения пластической хирургии провели более 93 тыс. эстетических операций. При этом на долю Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга пришлось около

70% всех операций. Об этом свидетельствуют данные аналитического центра журнала Vademecum (рассчитан на специалистов сферы здравоохранения).

ствительно убивает литературу, творческий процесс и книгоиздание как неотъемлемую его часть, — объяснял Новиков. — Мы теряем доходы. Читатели, которые скачивают с пиратских сайтов, лишают того автора, которого они любят и читают, средств к существованию».

«АСТ — Эксмо» активно пыталось бороться с незаконным распространением в интернете своих произведений. К примеру, в феврале 2014 года ООО «Издательство «Эксмо» подало в Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области иск к социальной сети «ВКонтакте», требуя удалить электронные версии книги Дмитрия Ельца и выплатить компенсацию 350 тыс. руб. Суды первой и второй инстанции отказали истцу. Сейчас спор должна рассмотреть кассационная инстанция. А в 2012 году ООО «Издательство «Эксмо» судилось с «Яндексом». Издатель пытался взыскать с поисковика 50 тыс. руб. за незаконный доступ к книге Марины Серовой «Ведьмин камень». Все три инстанции отказали правообладателю. ■

на правах рекламы

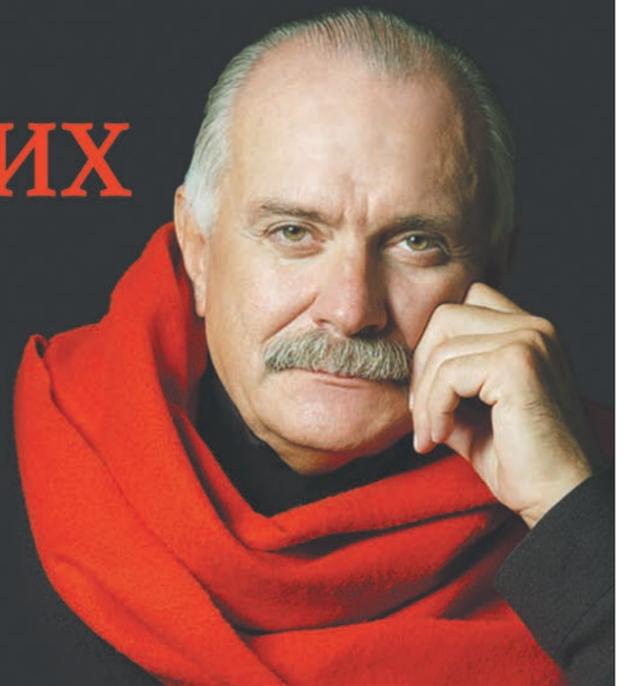
НИКИТА МИХАЛКОВ СВОЙ СРЕДИ СВОИХ

Мифы,
легенды,
реальность



13 и 14 июня
Московский Международный
дом музыки
Светлановский зал

16+



Авиаперевозки «Сургутнефтегаз» поможет UTair выбраться из долгов

25 млрд на спасение

АНАТОЛИЙ ТЕМКИН

Структура НПФ «Сургутнефтегаза» может выкупить допэмиссию авиакомпании UTair за 25 млрд руб. Эти деньги позволят перевозчику выбраться из долгов.

Акционеры авиакомпании UTair на годовом собрании 29 июня рассмотрят сделку по продаже до 3,125 млрд акций допэмиссии компании «АК-Инвест», говорится в решении совета директоров UTair, опубликованном сегодня. Совет директоров должен определить цену размещения бумаг не позднее его начала, сообщила компания.

«АК-Инвест» — «дочка» НПФ «Сургутнефтегаза», сообщила UTair в июне 2014 года. Пенсионный фонд одной из крупнейших российских нефтяных компаний контролирует около 60% UTair. В 2014 году он уже выкупал новые акции UTair во время размещения допэмиссии на 13,8 млрд руб., сообщила авиакомпания. В апреле 2015 года акционеры компании на внеочередном собрании одобрили новую эмиссию 3,125 млрд акций.

Дополнительная эмиссия, в которой могут принять участие и действующие акционеры, один из путей спасения компании от долгов, говорил РБК на прошлой неделе генеральный директор UTair Андрей Мартиросов. По его словам, перевозчик привлечет от продажи новых акций около 25 млрд руб., которые могут пойти на покрытие части долгов и на финансирование текущей деятельности. «Вместе с работой с банками по реструктуризации долгов, перестройкой деятельности самой авиакомпании дополнительные деньги от продажи акций должны помочь авиакомпании продолжить нормальную работу», — заявил Мартиросов.

О том, что акционеры планируют докапитализировать перевозчика на 25 млрд руб. для решения его долговых проблем, РБК в феврале 2015 года рассказывали два менеджера компаний — кредиторов UTair.

В НПФ «Сургутнефтегаза» отказались от комментариев.

В декабре 2014 года UTair призналась, что ее долги достигли рекордного уровня в 167 млрд руб. Около половины этой суммы — долг перед лизинговыми компаниями, еще примерно 67 млрд руб. — перед банками, говорилось в презентации авиакомпании. При этом ее выручка за 2014 год составила около 70 млрд руб. согласно годовому отчету.

За прошедшие полгода UTair реструктурировала бизнес: отказалась от нерентабельных рейсов, сократила примерно на треть парк самолетов — до 71 машины и, соответственно, избавилась от части персонала.

Начались и подвижки в переговорах с банками. Самый активный кредитор — Альфа-банк, который с конца 2014 года в судах требовал с UTair \$60 млн и 25 млн руб., а также подавал в арбитраж требования признать авиакомпанию банкротом, — в середине мая отозвал все претензии. UTair договорилась с банком о рефинансировании всего долга за счет выдачи двух новых кредитов на срок от семи до 12 лет, говорилось в совместном заявлении UTair и Альфа-банка.

В середине апреля межведомственная комиссия при Министерстве экономического развития одобрила госгарантии для UTair на 19,2 млрд руб., но окончательного решения пока нет.

Сбербанк, крупнейший кредитор UTair, на которого приходится около половины долга перед банками, готов реструктурировать долг вместе с лизинговым портфелем, говорили РБК в мае топ-менеджеры банка и UTair. ▣



Ранее UTair реструктурировала бизнес: отказалась от нерентабельных рейсов и сократила примерно на треть парк самолетов

Как изменилось количество перевезенных пассажиров у пяти ведущих авиакомпаний России*, млн человек



*На них за первые четыре месяца 2015 года пришлось 15,51 млн пассажиров из 23,09 млн, перевезенных всеми авиакомпаниями

Источник: Росавиация

Алкоголь Компания Roust займется продажами виски Bushmills в России

Ирландский виски для Рустама Тарико

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

Алкогольный холдинг Roust Рустама Тарико получил право на дистрибуцию в России ирландского виски Bushmills. На мировом рынке ирландского виски — быстрорастущая категория, а его импорт в Россию в прошлом году вырос на 37%.

Компания Roust Рустама Тарико пополнила свой портфель ирландским виски Bushmills, дистрибуцией которого занимался глобальный лидер алкогольного рынка — британская группа Diageo. Это стало возможно благодаря глобальной сделке: в конце 2014 года Diageo продала старейший бренд ирландского виски мексиканской группе Casa Cuervo за \$408 млн, получив кроме денег еще и премиальный бренд текилы Don Julio. Рустам Тарико воспользовался ситуацией: Roust с 2013 года продает в России принадлежащую мексиканской группе текилу Jose Cuervo, а теперь смог

расширить свой портфель за счет Bushmills.

Выпускающийся с 1603 года на винокурне, расположенной в одноименной деревне в Северной Ирландии (входит в состав Великобритании), Bushmills считается старейшим в мире брендом виски. Diageo купила производство и бренд у своего основного конкурента — французской группы Pernod Ricard в 2005 году за £200 млн.

Последние десятилетия Bushmills входит в тройку наиболее продаваемых марок ирландского виски в мире. Как свидетельствуют данные Федеральной таможенной службы (ФТС), в России в 2014 году этот бренд с продажами на уровне 666 тыс. л занял второе место в этой категории, серьезно отстав от глобального лидера Jameson (принадлежит Pernod Ricard) — 3,3 млн л и опередив Tullamore Dew (принадлежит William Grant & Sons, дистрибуция — у компании «Синергия») — 154 тыс. л.

По данным авторитетного отраслевого издания Drinks International, ир-

ландский виски — одна из наиболее динамичных категорий крепких алкогольных напитков в мире. На фоне стагнации в других категориях продажи виски из Ирландии на экспорт прибавляют в год 10–11% и в 2014 году достигли 58,5 млн л. На долю России пришлось 7,4% от мирового потребления. Правительство Ирландии в мае 2015 года рассказало о стратегии развития национальной алкогольной индустрии, поставив задачу увеличить экспорт виски к 2020 году до 108 млн л, а к 2030-му — превысить 200 млн л.

Россия следует глобальному тренду: по данным ФТС, импорт ирландского виски в Россию вырос в 2014 году на 37% (при том что общий импорт виски в Россию вырос лишь на 0,5%), а сама категория занимает 10,3% объема виски, представленного на российском рынке. По данным ФТС, в Россию в 2014 году было ввезено 4,3 млн л ирландского виски.

Представитель Roust вчера не стал раскрывать конкретные планы объе-

Импорт ирландского виски в Россию вырос в 2014 году на 37%, а сама категория занимает 10,3% объема виски, представленного на российском рынке

мов дистрибуции Bushmills в России. «Наша текущая задача — сохранить и увеличить представленность бренда в точках продаж, продолжить активное построение бренда и развитие дистрибуции во всех регионах России, — заявили в пресс-службе компании. — Благодаря увеличению инвестиций в маркетинг в следующем году планируем увеличить объемы продаж». Размер инвестиций в маркетинг в компании также называть не стали.

По данным ФТС, в 2014 году Roust импортировал в Россию 2,63 млн л крепких спиртных напитков. Основной объем импорта пришелся на немецкий ликер Jägermeister — 1,06 млн л и греческий бренди Metaxa — 333 тыс. л. Импорт виски в 2014 году у компании был довольно скромный — лишь 278 тыс. л (0,7% от общего объема импорта виски в Россию). На российском рынке компания Рустама Тарико продает продукцию шотландской компании Whyte & Mackay и французской La Martiniquaise (бренд Label 5). ▣

Мнение



ВАСИЛИЙ УЗУН,
главный научный сотрудник Центра агропродовольственной политики РАНХиГС

ФОТО: из личного архива

Эмбарго оказалось «оружием массового поражения», но для собственного населения, особенно для беднейших его слоев.

Эффективно ли российское продовольственное эмбарго

Если страна ввязалась в санкционную войну, то используемое «оружие» должно выбираться тщательно. Российское продовольственное эмбарго оказалось «оружием массового поражения», но для собственного населения.

Война санкций

Как оценить экономические последствия санкционной войны? 27 апреля Владимир Путин заявил, что российская экономика из-за санкций недополучила \$160 млрд. Даже если предположить, что ущерб от санкций для США, ЕС и других стран, которые ввели санкции, был таким же, то потери России составили около 8% ВВП, а потери противника — около 0,4%. При таком соотношении потеря санкционная война — это угроза для экономики России и не очень значимый фактор для экономик стран противника. Это еще раз подтверждает, что в таких условиях Россия должна искать дипломатические пути снятия санкций или найти союзников, чтобы сравняться с противником.

В то же время российское продовольственное эмбарго заметно повлияло на расходы потребителей и доходы производителей в ЕС. Потребители существенно выиграли, так как санкционная война привела к снижению цен на многие виды продовольствия на 20–40%. Производители сельхозпродукции и продовольствия, наоборот, несут убытки, так как для продукции на \$9 млрд (в такую сумму примерно оценивали попавший под запрет импорт) надо искать новые рынки и продавать эту продукцию, вероятно, существенно дешевле. Другой вариант — продавать больше продукции на внутреннем рынке, цены на нем существенно снизятся, как это видно из приведенного

выше примера по Германии. Чтобы компенсировать хотя бы часть потерь фермеров, из бюджета ЕС выделяются дополнительные субсидии.

Шансы на победу

В России ситуация прямо противоположная: главный удар санкционной войны пришелся по потребителям. За год разные продукты подорожали на 11–68%, а в январе 2015-го годовая продовольственная инфляция достигла уже 21,8%.

Производители продовольствия, наоборот, получили потенциальную возможность для наращивания производства и увеличения доходов. Однако чтобы занять освободившиеся ниши, нужно выдержать конкуренцию с новыми экспортерами, приходящими на смену старым. Они предлагают продукцию дороже, чем предлагали старые экспортеры, но все же их цены до девальвации рубля были значительно ниже, чем цены внутренних производителей.

Шансы выиграть конкуренцию на внутреннем рынке повышают бюджетные субсидии. Кроме того, девальвация рубля повысила конкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке. Наряду с зерном и растительным маслом российские производители стали конкурентными по мясу птицы, свинине, сахару.

Если страна ввязалась в санкционную войну, то используемое «оружие» должно выбираться очень тщательно. Продовольственное эмбарго оказалось «оружием массового поражения», но для собственного населения, особенно для беднейших его слоев. Перекалывание потерь в санкционной войне на все население можно считать удачным только с одной точки зре-

ния — в среднем на пострадавшего потери относительно невелики, и сопротивление было небольшим. Кроме того, группы с высоким уровнем дохода не слишком почувствовали потери. А те, кто пострадал в наибольшей степени, бедны, не организованы, неактивны. В стане противника удар пришелся по фермерам; те активно требовали от своих правительств отмены санкций, но их успокоили субсидиями.

Автомобильное эмбарго как вариант

Вполне очевидно, что в санкционной войне можно было выбрать и другие виды «оружия». Что, например, если бы вместо продовольственного эмбарго было введено эмбарго на импорт легковых автомобилей, в первую очередь бизнес- и премиум-класса? Автомобили поставляются в основном из стран, которые ввели санкции против России. Общая стоимость импортированных автомобилей в 2013 году составляла около \$17 млрд, что в 2,5 раза меньше, чем стоимость импортируемого продовольствия. Однако если бы российские санкции были введены только против основных противников в санкционной войне — США, Германии, Великобритании, Франции и Японии, — то эмбарго на ввоз автомобилей было бы более весомым «оружием». Стоимость импорта автомобилей из этих стран была в два с лишним раза больше, чем стоимость импорта продовольствия. Она существенно превысила бы общую стоимость эмбарго продовольствия из всех санкционных стран. Нанесение удара по главным инициаторам санкций было бы более действенно, чем удар по бедным аграрным странам, голос которых не так весом и которые оказались втянуты в эту войну не всегда по своей воле.

Эмбарго на ввоз продовольствия было затруднено в части контроля страны происхождения товара. Очень часто продовольственные товары из ЕС ввозились, например, через Белоруссию и другие страны. Не удалось перекрыть все лазейки ввоза продовольствия из стран, на которые наложено эмбарго. По автомобилям это сделать было бы легче ввиду узнаваемости каждой марки.

Автомобильное эмбарго внутри России затронуло бы интересы в первую очередь очень состоятельной группы населения — менеджеров крупных компаний и чиновников, которые ездят на машинах бизнес- или премиум-класса. Они могли это пережить, так как санкции временные и есть возможность воспользоваться российской сборкой машин представительского класса. Основная часть населения не пострадала бы от этой меры. Эмбарго на поставки автомобилей из США, основных стран ЕС и Японии, особенно экономкласса, можно было бы частично компенсировать поставками из Кореи, Китая и ряда других стран, а также наращиванием производства запрещенных к ввозу автомобилей в самой России. Пострадавшие автоконцерны получили бы дополнительный стимул к этому. Импортозамещение проводилось бы усилиями компаний из стран, которые ввели санкции.

В странах, для которых было бы введено эмбарго, пострадали бы крупнейшие автоконцерны, уволенные из них высококвалифицированные работники. И те и другие оказывали бы жесткое давление на власти, добиваясь отмены санкций. То есть к санкционным войнам российской власти следовало бы подойти гораздо серьезнее и тщательнее.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

При поддержке
Правительства
Москвы

www.venskibal.ru

реклама City of Vienna

Тринадцатый
благотворительный

Венский
БАЛ

6 июня
2015 года
Гостиный
Двор

12+

в Москве

(495) 789 88 81

Austrian
DAIKIN
МЕТРОПОЛ
gallaDance
РБК
ГАЗПРОМБАНК

Конкурс франшиз Сколько приносит «Точка красоты»

Сеть доступной красоты

ВАЛЕРИЯ ЖИТКОВА

Открытие салона красоты обойдется в 1–2 млн руб., но на большую прибыль рассчитывать не стоит.

Владимир Судовский из Смоленска еще школьником окончил парикмахерские курсы, а с 16 лет работал моделью. В 2014 году, продав автомобиль, подаренный родителями, Судовский купил франшизу салонов красоты «Точка красоты», арендовав помещение в центре города. «Я хотел создать свой бизнес, но не знал с чего начать, поэтому решил купить франшизу, — объяснил предприниматель РБК. — Обучение персонала, опытная команда, помощь по всем текущим вопросам — идеальный вариант для бизнесмена-новичка». Первым предложением, на которое он наткнулся, была франчайзинговая программа «Точки красоты». Познакомившись с условиями договора и руководителем компании, Владимир отказался от дальнейших поисков.

Франшиза «Точка красоты» появилась в 2012 году по инициативе основателя сети «Моне» Александра Глушкова. «С такими ценами [средний чек в московском салоне составляет около 2,9 тыс. руб.] мы не могли не только выйти в регионы, но даже обратиться за пределы Садового кольца», — рассказывает РБК Елена Шпаченко, гендиректор компании «Точка», которая является владельцем франшизы «Точка красоты». Так родилась идея открыть сеть салонов «доступной красоты».

Первая франчайзинговая «Точка красоты» открылась в ТЦ «Новые Химки» в 2012 году. За 2,5 года работы сеть выросла до 57 салонов, еще 13 на стадии ремонта (всего заключено 70 контрактов). Из них 40 — в Москве и Подмосковье, остальные — в регионах. Общий месячный оборот франчайзинговой сети «Точка красоты», по словам Шпаченко, составляет около 30 млн руб. Глава компании утверждает, что все договоры коммерческой концессии заключаются сроком на пять лет и регистрируются в Роспатенте (только в таком случае они являются полноценными франчайзинговыми договорами). В базе Роспатента РБК удалось обнаружить только шесть договоров.

Стоимость франшизы «Точки красоты» — 250 тыс. руб. на пять лет, роялти — 25 тыс. руб. в месяц. «Мы выбрали фиксированную сумму сразу и осознанно, — признает Шпаченко. — Если работать по процентной схеме, у владельцев может возникнуть соблазн занижать выручку». За эти деньги франчайзи получит полный комплект документов по открытию салона красоты. Владелец франшизы обещает помочь подобрать персонал и бесплатно провести его 10-дневное обучение в колледже «Монеко». Для самих франчайзи предусмотрен обучающий курс из двух блоков. Первый, так называемое введение в философию бренда, — рассказ об особенностях ведения локального бизнеса, набора персонала, общения с клиентами. Второй — блок финансовой грамотности, где бизнесменов обучают основам операционной деятельности, помогают определиться с организационно-правовой формой (рекомендуют ИП) и системой налогообложения (патент).

Оформление салонов, мебель и косметические средства, используемые в работе салона, строго регламентированы владельцем франшизы. «С мебелью все просто — франчайзи обращается к производителю, оставляет заявку как «Точка красоты» и называет адрес, по которому привозят стандартный набор», — рассказывает Шпаченко. На 50–100 кв. м уместаются шесть — восемь



Гендиректор «Точки красоты» Елена Шпаченко следит, чтобы франчайзи не отступали от общей концепции сети

рабочих мест и обязательная игровая зона для детей. Благодаря закупкам у одобренных поставщиков франчайзи получают скидки (порядка 10%). «Как только человек ставит подпись под нашим контрактом, он больше не принадлежит самому себе», — шутит Шпаченко. По ее словам, отступление от общей концепции грозит бренду репутационными потерями. «Из 28 страниц нашего договора последние 12 — рассказ о штрафах в случае нарушения правил», — поясняет глава «Точки». Так, за любое использование товарного знака с нарушением условий договора франчайзи может быть оштрафован на \$3 тыс. Правда, по словам Шпаченко, за 2,5 года работы штрафы не применялись ни разу.

Экономика салона: говорит франчайзер
Стартовые вложения в открытие «Точки красоты» составят 1,2–1,8 млн руб. Эта сумма складывается в основном из паушального взноса, аренды первого и последнего месяца (300 тыс. руб.), расходов на ремонт помещения (500 тыс. руб.), закупки мебели и оборудования (350 тыс. руб.). Владелец франшизы также рекомендует создать «подушку безопасности» в 200 тыс. руб. «Вложения варьируются в зависимости от региона и условий аренды, — рассказывает Шпаченко. — В Москве традиционно выше вложения и выше прибыль, но и регион региону рознь. Некоторые региональные франчайзи видят прибыль в 200 тыс. руб., а некоторые — в 70 тыс. руб.». Если салон будет работать в круп-

ном торговом центре («Ашан», «Капитолий», РИО), придется разориться на дополнительные требования владельцев ТЦ (вентиляция, подвод воды), предупреждает Шпаченко. Дополнительные расходы могут составить до 500 тыс. руб.

Средняя выручка салона составляет 600–900 тыс. руб. в месяц, утверждает владелец франшизы. В структуре себестоимости доля материалов не должна превышать 8%. «Если говорить об окрашивании, этот показатель составит 20%, в стрижке — 3%», — уточняет Шпаченко. Зарплата мастера зависит от размера сдаваемой им выручки. Главный офис рекомендует устанавливать вознаграждение мастерам не выше 40% от стоимости услуги. В итоге владельцу салона должно доставаться

Тоталитарное управление

Без пирсинга

Контролировать франчайзи довольно сложно, рассказывает Елена Шпаченко: проснувшийся предпринимательский дух часто делает их излишне инициативными: «Многие настаивали на том, чтобы делать в салоне татуировки. Говорят, что «клиенты спрашивают». Но, во-первых, это рушит концепт нашего салона, а во-вторых, сегодня я разрешу тату, а завтра там посадят сапожника и будут ремонтировать обувь — тоже потому, что «клиенты спрашивают». Кроме тату франчайзи порывались делать

в салоне пирсинг и массаж, рассказывает Шпаченко, но также получили отказ. А вот устанавливать солярии главный офис не запрещает, но предупреждает, что прибыли это не принесет.

Изменения по скайпу

Впрочем, раз в три-четыре месяца в список стандартных услуг по инициативе франчайзи вносятся изменения. Для этого нужно, чтобы все владельцы салонов проголосовали «за». Обсуждение происходит в общем чате в WhatsApp, решение выносится на одобрение

гендиректора. В результате таких голосований, например, в прайс-листе «Точки красоты» появилось плетение кос, укладка горячим инструментом. Более глобальные вопросы обсуждаются на круглых столах, которые обычно проходят раз в один-два месяца. Региональные франчайзи принимают участие в скайп-конференциях.

Контроль и помощь

Каждое утро франчайзи начинается с отправки данных по выручке за прошлый день в главный офис. По словам

Шпаченко, она лично звонит бизнесменам, чьи цифры кажутся ей подозрительно низкими: чтобы узнать, в чем причина, и предложить помощь, например замену заболевшего сотрудника из резервов выпускников колледжа. Раз в месяц сотрудники отдела поддержки объезжают все московские точки, раз в три месяца — региональные салоны, чтобы проконтролировать, соблюдаются ли стандарты качества: смотрят, как администратор общается с клиентами, не остается ли на полу следов краски или волос.



Как работает франшиза «Точки красоты»

Стоимость франшизы **250** тыс. руб. на пять лет

Роялти **25** тыс. руб. в месяц

Теория и практика		
Теория франчайзера	Первоначальные вложения, млн руб.	Практика франчайзи
1,2–1,8	Первоначальные вложения, млн руб.	1–2,5
600–900	Оборот в месяц, тыс. руб.	200–550
40	Вознаграждение мастеров, % выручки	35–50
700	Средний чек, руб.	300–700
150	Прибыль до налогов в месяц, тыс. руб.	50–300
1–1,5	Окупаемость, лет	н. д.

Франчайзер

- Скидка до 10% на мебель «Житэк групп» для салона на 6–8 рабочих мест и игровой зоны для детей
- Скидка на расходные материалы Estel Professional, Matrix, 1-Touch
- Бесплатное обучение парикмахеров-стилистов в школе «Монеко»
- Перечень услуг и их стоимость

Франчайзи

- Бесплатное обучение владельца салона по курсам «Введение в философию бренда» и «Финансовая грамотность»
- Контроль качества и стандартов обслуживания (в Москве и области — ежемесячно, в регионах — ежеквартально)
- Техническое и юридическое сопровождение бизнеса

Источник: данные франчайзера, опрос пяти франчайзи

не меньше 52% выручки. С этих денег он будет оплачивать аренду, коммунальные платежи, налоги. Средняя прибыль салона должна составить 150 тыс. руб., утверждает франчайзер. В таком случае он сможет вернуть вложения за 12–18 месяцев.

Экономика салона: говорят франчайзи

Одну из первых «Точек красоты» по франшизе в 2013 году открыл в Волгограде Анатолий Дудкин с супругой. До этого они развивали другой бизнес в сфере косметологии. Несмотря на разницу в стоимости открытия бизнеса в столице и регионах, Дудкин уверяет, что цифры «Точки красоты» близки к истине. На открытие салона предприниматель потратил около 1 млн руб. По словам Дудкина, эта сумма сложилась из его собственных средств и займа, который ему помог получить московский офис «Моне» на «очень выгодных условиях». Правда, выручка волгоградского салона составляет всего 260 тыс. руб. Такие результаты предприниматель связывает с неверно рассчитанной, с его точки зрения, экономикой услуги. Мастера получают ровно половину от суммы, которую платит клиент, еще около 10% уходит на материалы для услуг, и только 40% составляет доход бизнесмена. «Я собираюсь мягко и постепенно снижать процент заработка мастеров, установленный нами на старте, когда мы опасались не набрать штат нужного уровня», — поясняет Дудкин. Из дохода в 104 тыс. руб. предприниматель тратит на оплату коммунальных услуг, уборку и прочее около 20 тыс. руб. Помещение, в котором располагается салон, у Дудкина в собственности, но, по его словам, в Волгограде такую площадь (60 кв. м) в центре города можно снять за 50 тыс. руб. в месяц.

Основатель «Точки красоты» в Смоленске Судовский также утверждает, что его прибыль составляет меньше заявленных 150 тыс. руб., но назвать конкретную сумму отказывается.

Салон Раксаны Антонян в ТЦ «Оранжевый Парк» (Москва) открылся только в апреле 2015 года. Стартовые затраты предпринимательницы составили около 2,5 млн руб. Основная часть их ушла на ремонт помещения (1,4 млн руб.), где, кроме стен, не было ниче-

« Мы предлагаем маркетинговую стратегию по привлечению клиентов, которая будет работать для конкретной точки »

го, даже потолка. Аренда 83 кв. м обходится Антонян в 168 тыс. руб. в месяц, еще 90 тыс. руб. она тратит на коммунальные услуги, оплату труда мастеров и бухгалтера. Несмотря на то что в ее салоне пока бывает всего по пять — семь человек в день, а средний чек составляет 500 руб., Раксана надеется на довольно быстрый выход на окупаемость.

А вот салон Людмилы Мончук в краснодарском ТЦ «Красная площадь» — настоящая легенда сети «Точка красоты» по эффективности. Мончук владеет им с конца апреля 2015 года — она приобрела уже действовавший бизнес. «Мы покупали такую «квартиру под ключ» — приходи и живи», — поясняет она РБК. — Прошлый владелец вывел бизнес на хороший уровень, собрал опытную команду мастеров, поэтому неудивительно, что заплатить пришлось больше, чем если бы мы открывали салон с нуля» (цифру не раскры-

вает). Вернуть вложения она планирует через два года.

Средний чек в краснодарской точке держится на уровне 700 руб., в день салон принимает порядка 25 клиентов, что дает ежемесячную выручку в 525 тыс. руб. Такой высокий по сравнению с заработком других франчайзи показатель Людмила объясняет удачным расположением салона, опытной командой и широкой клиентской базой, доставшейся ей в наследство от прошлого владельца. Начальная ставка мастеров составляет 35%, процент может увеличиваться в зависимости от объема продаж профессиональной косметики, которые показывает каждый мастер. Средние затраты на материалы составляют 20%. Несмотря на это, ежемесячный доход Мончук составляет около 250 тыс. руб.

Главные трудности: кадры и маркетинг

Несмотря на то что владелец франшизы помогает подобрать персонал и проводит его обучение, некоторые владельцы салонов жалуются на кадровый голод. Предприниматель Артем Гринев рассказал РБК, что из-за проблем с персоналом был вынужден закрыть свой салон в Люберцах. Шпаченко напоминает, что московские франчайзи могут взять выпускников колледжа «Монеко». Однако Антонян, например, рассказала РБК, что обещанных студентов «Монеко» так и не дождалась: свободных специалистов не оказалось.

Главная забота владельца смоленской «Точки красоты» — привлечение клиентов. Он говорит, что «упор делает» на сарафанное радио. И рассчитывает на федеральную рекламную кампанию, которую в ближайшее время обещает запустить центральный офис: «Местные каналы смотрят только бабушки — не совсем моя целевая аудитория.

Если про наш салон расскажут по центральному телевидению, это должно дать эффект».

Самым эффективным видом рекламы для салона красоты Шпаченко считает витрину салона — вывеска и фасад привлекают больше 50% клиентов, уверяет она. На втором месте работа промоутеров: «Главное, чтобы промоутер работал в брендированной одежде «Точки красоты»: синие футболки и бейсболки летом, синие пуховики и сапожки зимой». Быстрый эффект приносят остановки — уличные стойки с рекламой услуг салона. Центральный офис готов компенсировать до 50% затрат на уличную рекламу. «Но для этого франчайзи должен убедить меня в том, что реклама повышает узнаваемость бренда в целом, а не просто зазывает в салон за углом», — объясняет гендиректор сети.

Антонян сетует на то, что центральный офис медленно реагирует на вопросы франчайзи: «ответы на вопросы по поводу юридических тонкостей приходят не сразу». Дудкин и Судовский, напротив, довольны поддержкой центрального офиса, хотя отмечают периодическую «забывчивость» менеджеров по развитию. «Однажды мы стали «топать ногами» по поводу того, что с нами давно не общались. Написали большое письмо с предложениями по улучшению работы с регионами. В Москве сразу все зашевелились, даже уволили тогдашнего менеджера по франчайзингу, хотя такой цели у нас, конечно, не было», — вспоминает Дудкин. «Чаще всего франчайзи думают, что, купив франшизу, снимают с себя всякую ответственность за свои же промахи», — говорит Шпаченко. — Почти всегда просят найти им помещение, подобрать персонал. Но наша задача не делать все за франчайзи, а научить их вести успешный бизнес самостоятельно». ▣

Клиентов попросили рассказать об иностранном гражданстве

Однажды в Сбербанке

АЛЕКСАНДРА КРАСНОВА

Сбербанк разослал своим клиентам письма с просьбой отчитаться о гражданстве или виде на жительство других стран. Это делается, чтобы отчитаться перед налоговыми органами США, поясняют в банке. Что делать клиентам?

Письма с предложением сообщить об иностранном гражданстве, виде на жительство или статусе налогового резидента других стран клиенты Сбербанка начали получать по почте в середине мая (копия письма есть у РБК). «В связи с необходимостью выявления клиентов, относимых к иностранным налогоплательщикам, информируем вас о необходимости раскрытия информации о себе», — сообщает банк в письме и просит заполнить приложенную анкету.

В ней клиентов просят указать страну рождения, все страны, в которых они имеют гражданство или вид на жительство и данные о статусе налогового резидента иностранного государства. Передать заполненную анкету банку необходимо в срок до 25 июня.

Таким образом Сбербанк выявляет иностранных налогоплательщиков, чтобы передать данные в американскую налоговую службу — IRS, объясняет заместитель председателя правления банка Белла Златкис. В Сбербанке не стали называть количество разосланных писем. В налоговую службу США будут переданы данные о счетах таких клиентов, остатках и операциях по счетам.

Сбербанк не единственный российский банк, собирающий данные об иностранном гражданстве своих клиентов. Отправку аналогичных запросов подтвердили в банках «Абсолют», Бинбанк и Промсвязьбанк. Количество разосланных писем в банках не называют.

Жертвы FATCA

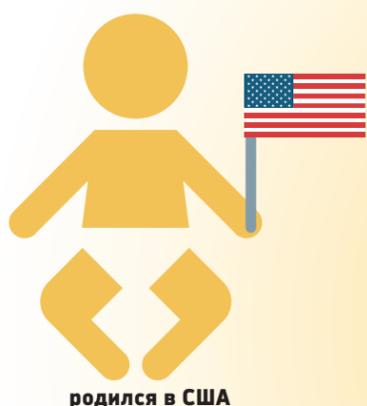
Идентифицировать иностранных налогоплательщиков среди своих клиентов российских банки вынуждены из-за американского закона «О налогообложении иностранных счетов» (FATCA). Цель закона — бороться с уходом от налогов среди американских граждан. Для этого все финансовые организации за пределами США обязаны предоставлять информацию о счетах американцев. В России закон заработал 1 июля 2014 года. К концу июня этого года российские банки должны отчитаться о своих американских клиентах в первый раз.

Изначально предполагалось, что между Россией и США будет заключено межправительственное соглашение и налоговые органы двух стран будут взаимодействовать между собой. Но после начала украинского кризиса переговоры были заморожены, и российским банкам пришлось самостоятельно присоединяться к FATCA.

Среди клиентов российских банков единицы подпадают под действие закона о FATCA, говорит глава Национального совета финансового рынка Андрей Емелин. Но, по его словам, чтобы исполнить требования закона и выявить американских граждан, нужно опросить каждого клиента. «Сейчас около 90% банков присоединились

По каким признакам Сбербанк ищет потенциальных американских налогоплательщиков среди своих клиентов

Клиент:



родился в США



указал американский номер своего телефона



постоянно проживает или имеет вид на жительство за границей



проводит операции по счетам в США



предоставил иностранный номер налогоплательщика



держит на своем счету от \$50 тыс.

Источник: Бинбанк, Deloitte

к FATCA. Очевидно, рассылка писем — это начало массовой кампании, к которой будут постепенно присоединяться остальные банки», — говорит Емелин.

Из-за того что чиновники не выработали четких правил, система идентификации клиентов устроена довольно сложно. «В этом году банки должны закончить идентификацию крупных клиентов — со счетами больше \$1 млн. В следующем — клиентов со счетами от \$50 тыс. до \$1 млн», — объясняет руководитель департамента правового обеспечения ХКФ Банка Александр Гонтаренко.

Новым клиентам, обращающимся в банк после вступления закона в силу, банки предлагают заполнить анкету на этапе открытия счета. Для выявления американских граждан среди старых клиентов кредитным организациям и приходится запрашивать информацию у всех, кто вызывает подозрение в связях с США.

«Закон FATCA четко определяет перечень индикаторов, которые могут указывать на связь клиента с США», — рассказывает директор по комплаенсу Промсвязьбанка Светлана Ермолаева. Например, таким признаком может служить американский номер телефона. Тем клиентам, чьи данные содержат такую информацию, и рассылаются письма с просьбой подтвердить или опровергнуть факт принадлежности к США. Им предлагают подойти в отделение банка для подписания соответствующих документов, поясняет сотрудник управления финансовых институтов Бинбанка Виктория Журавлева.

Дополнительные вопросы

По действующим правилам российские банки должны выявлять только

граждан или налоговых резидентов США. Однако в следующем году заработает так называемая «европейская FATCA» — соглашение Common reporting standard (CRS), которое подписали страны Организации экономического сотрудничества и развития (объединяет 34 государства, в том числе большинство государств — членов ЕС), рассказывает старший менеджер КИМГ в России и СНГ Фаррух Абдуллаханов. На Россию соглашение будет распространяться начиная с 2018 года.

«Видимо, российские банки заранее готовятся к этому событию и узнают информацию обо всех иностранных гражданах своих клиентов», — рассуждает Абдуллаханов. Сбербанк подтверждает это. «Мы уже, чтобы два раза не делать, спрашиваем про гражданства всех стран», — говорит Златкис.

По словам банкиров, клиенты не отказываются сообщать об иностранном гражданстве. Пока случаев отказа не было, говорит руководитель службы внутреннего аудита Абсолют Банка Елена Букина. «В нашей практике такие случаи отсутствовали», — подтверждает Ермолаева из Промсвязьбанка.

Можно ли не раскрывать эти сведения? Персональный менеджер одного из клиентов Сбербанка, получивших запрос о наличии иностранного гражданства, заверил его, что отвечать на письма необязательно. В пресс-службе банка также заявляют, что клиенты могут предоставлять сведения по своему усмотрению. Однако финансовые консультанты предупреждают: молчание может дорого обойтись клиенту.

Клиенты не обязаны отвечать на запрос банка, однако финансовые консультанты предупреждают: молчание может обойтись дорого

Нежелательные клиенты

У клиентов есть 15 дней для того, чтобы сообщить банку об иностранном гражданстве после получения запроса, объясняет Абдуллаханов. Теоретически клиент может ничего не отвечать. В этом случае банк классифицирует клиента как отказника. Но если клиент будет получать средства из США, банк будет обязан удерживать 30% с каждого платежа и передавать их в американскую налоговую службу.

Сами разработчики FATCA рекомендуют сокращать количество отказников и разрывать с ними отношения. «Если клиент откажет раскрыть информацию, банк может принять решение отказать в открытии счета или проведении операции, так как клиент не транспарентен», — подтверждает Букина.

На практике решение о санкциях в отношении отказников будет зависеть от стратегии, выбранной конкретным банком, считает руководитель группы «Банковский сектор, страхование» Deloitte Александр Синицин. В любом случае отказ раскрыть информацию о гражданстве переводит клиентов в категорию нежелательных. Например, такому клиенту могут менее охотно выдавать кредиты, считает Синицин.

По его словам, пока в России не сложилась практики по этому вопросу, безопасней предоставить банку требуемую информацию. «Информация о наличии гражданства во всех развитых странах переходит под ответственность банка. Сопrotивляться этому бесполезно. Мне кажется, что это не та информация, которую нужно скрывать», — соглашается партнер UFG Wealth Management Дмитрий Кленов. ▣