

Для чего нужна «гуманитарная пауза»

Как отреагировали на прекращение огня представители США и ЕС

Почему боевики отказались покинуть Алеппо

# РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



**Олег Демидов,**  
эксперт ПИР-центра, консультант  
по кибербезопасности

*Чем могут ответить  
США на «российские  
кибератаки»*

МНЕНИЕ, с. 5

ФОТО: ПИР-Центр

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ 19 октября 2016 Среда No 193 (2449) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ  
(ЦБ, 19.10.2016)

▼ \$1= **₽62,89**  
▼ €1= **₽69,26**

▼ ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,  
18.10.2016, 20.00 МСК) **\$51,45 ЗА БАРРЕЛЬ**

▲ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,  
18.10.2016) **986,94 ПУНКТА**

▼ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ  
РОССИИ (ЦБ, 07.10.2016) **\$395,4 МЛРД**

**ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ** Денежные переводы из России на Украину станут дороже

## Санкции против своих

ИГОРЬ ОРЛОВ,  
РОМАН МАРКЕЛОВ

**Власти Украины запретили российским платежным системам проведение операций на территории страны. Российским компаниям придется отдать конкурентам рынок объемом около \$1 млрд в год, а их клиентам переплачивать за транзакции.**

Указ о запрете деятельности российских платежных систем, подписанный президентом Украины Петром Порошенко, опубликован во вторник, 18 октября.

Согласно документу, запрет на осуществление деятельности на территории Украины вводится для шести российских платежных систем: «Колибри» (управляется Сбербанком), «Золотая корона» (РНКО «Платежный центр»), «Юнистрим» (банк «Юниаструм»), международные денежные переводы «Лидер» (НКО АО «Лидер»), Anelik (банк «Анелик РУ»), Blizko (Связьбанк). По оценкам экспертов, российским компаниям придется отдать конкурентам операции объемом около \$1 млрд в год.

После публикации указа российские платежные системы стали получать уведомления о прекращении сотрудничества от банков-партнеров с Украины,



В результате указа, подписанного президентом Украины Петром Порошенко, украинцам придется пользоваться дорогими международными платежными системами

рассказала председателя совета директоров международной платежной системы «Лидер» Ольга Вилкул. «Это продолжалось несколько часов. Сейчас можно констатировать, что практически все украинские банки, с которыми мы работали, остановили операции», — констатировала Вилкул.

Член правления банка «Анелик РУ» Сергей Салпанов сообщил, что платежи через Anelik будут невозможны со среды, то есть с 19 октября. «Мы огорчены данным решением. Оно прежде всего скажется на мигрантах из Украины, которые теперь вынуждены будут отправлять переводы по высоким тарифам», — сказал он. Представители «Золотой короны», «Колибри» и Blizko отказались от комментариев. Получить комментарии других платежных систем РБК на момент публикации не удалось.

Украина поэтапно вводила санкции в отношении российских банков. В результате собственникам пришлось значительно сократить бизнес или вовсе продать его. Так, в начале сентября этого года ВТБ сообщил, что вынужден продать украинскую «дочку» «ВТБ-Украина» с потерями, а также закрыть в ближайшее время банк «БМ Украина», принадлежавший Банку Москвы.

Окончание на с. 7

**ПАМЯТНИК**

## Князю поставили на вид

ДМИТРИЙ ОКРЕСТ,  
ВЯЧЕСЛАВ КОЗЛОВ

**Директор Центра всемирного наследия Мехтильд Ресслер попросила российские власти отчитаться о том, насколько учтены рекомендации ЮНЕСКО при установке памятника князю Владимиру на Боровицкой площади.**

**ОТЧЕТ ДО 1 ДЕКАБРЯ**

Центр всемирного наследия ЮНЕСКО направил письмо российским властям и национальной комиссии при этой международной структуре с требованием представить доклад о памятнике князю Владимиру с учетом ранее проводимых консультаций. Об этом РБК рассказала сотрудница сектора внешних связей ЮНЕСКО в Париже Виктория Калинин.

Окончание на с. 3



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01



**Ermenegildo Zegna**

Третьяковский проезд, 1/3, т. 495 933 3372 – Кутузовский проспект, 31, т. 495 933 3033  
Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8854 – ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. 8 800 500 8000

РБК  
ежедневная  
деловая  
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК  
**И.о. главного редактора:**  
 Игорь Игоревич Тросников  
**Арт-директор:** Дмитрий Девишвили  
**Выпуск:** Андрей Мельников  
**Руководитель фотослужбы:**  
 Алексей Зотов  
**Фоторедактор:** Наталья Славгородская  
**Верстка:** Константин Кузниченко  
**Корректура:** Марина Колчак  
**Информационно-аналитический центр:**  
 Михаил Харламов  
**Инфографика:** Андрей Ситников

**ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК**  
**Соруководители проектов РБК:**  
 Игорь Тросников, Елизавета Голикова  
**Главный редактор rbc.ru**  
 и **ИА РосБизнесКонсалтинг:**  
 вакансия  
**Главный редактор журнала РБК:**  
 Валерий Игуменов  
**Руководитель фотослужбы:**  
 Варвара Гладкая

**Редакторы отделов**  
**Банки и финансы:** Марина Божко  
**Индустрия и энергоресурсы:**  
 Тимофей Дзядко  
**Политика:** вакансия  
**Общество:** Вячеслав Козлов  
**Спецпроекты:** Денис Пузырев  
**Медиа и телеком:** Анна Балашова  
**Мнения:** Андрей Литвинов  
**Потребительский рынок:**  
 Дмитрий Крюков  
**Свой бизнес:** Николай Гришин  
**Экономика:** Иван Ткачев

**Адрес редакции:** 117393, г. Москва,  
 ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
**Телефон редакции:** (495) 363-1111, доб. 1177  
**Факс:** (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru  
**Адрес для жалоб:** complaint@rbc.ru

**Учредитель газеты:** ООО «БизнесПресс»  
 Газета зарегистрирована в Федеральной  
 службе по надзору в сфере связи,  
 информационных технологий и массовых  
 коммуникаций.  
 Свидетельство о регистрации средства  
 массовой информации ПИ № ФС77-63851  
 от 09.12.2015.

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»  
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
 E-mail: business\_press@rbc.ru  
**Директор издательского дома «РБК»:**  
 Ирина Митрофанова

**Корпоративный коммерческий  
 директор:** Людмила Гурей  
**Коммерческий директор  
 издательского дома «РБК»:**  
 Анна Батыгина  
**Директор по рекламе  
 товаров группы люкс:**  
 Виктория Ермакова  
**Директор по рекламе сегмента авто:**  
 Мария Железнова

**Директор по маркетингу:**  
 Андрей Сикорский  
**Директор по распространению:**  
 Анатолий Новгородов  
**Директор по производству:**  
 Надежда Фомина

**Подписка по каталогам:**  
 «Роспечать», «Пресса России»,  
 подписной индекс: 19781  
 «Почта России», подписной индекс: 24698

**Подписка в редакции:**  
 Телефон: (495) 363-1101  
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан  
 в ОАО «Московская газетная типография»  
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2483  
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00  
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов  
 допускается только по согласованию  
 с редакцией. При цитировании ссылка  
 на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016

КРЫМ Губернатора города будут выбирать жители

# Севастополю вернули голос



Бывший глава заксобрания Севастополя Алексей Чалый (на фото справа) предлагал перейти к прямым выборам губернатора еще в начале 2016 года. Тогдашний губернатор Сергей Меняйло выступил против этой идеи, и в июле его перевели на должность полпреда президента в Сибирском федеральном округе

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

**Парламент Севастополя принял в первом чтении поправку в устав города о переходе к прямым выборам губернатора. Сторонникам Алексея Чалого удалось провести поправку только после смены губернатора.**

ПРИНЯЛИ ЕДИНОГЛАСНО

Депутаты заксобрания Севастополя приняли в первом чтении законопроект о внесении изменений в устав города, которые предусматривают введение выборов губернатора. Сейчас губернатора Севастополя избирают депутаты регионального парламента из трех кандидатур, предложенных президентом. Онлайн-трансляция с заседания велась на сайте регионального парламента.

За поправку депутаты проголосовали единогласно. После оглашения результатов голосования в зале заседания прозвучали аплодисменты. Для принятия поправки в устав требовалось две трети голосов депутатов, то есть как минимум 16 из 24.

«Наша позиция не изменилась, изменилось только мнение высше-

го должностного лица субъекта Федерации», — отметил заместитель председателя заксобрания Александр Кулагин, который представлял поправку перед депутатами. Он напомнил, что депутаты дважды пытались провести эту поправку в региональном парламенте. В поддержку нынешней поправки высказались сенаторы от Севастополя Ольга Тимофеева и Андрей Соболев, депутат Госдумы от Сева-

стополя Дмитрий Белик и исполняющий обязанности губернатора Дмитрий Овсянников.

«У нас свободный регион, мы сами свободны распоряжаться своей судьбой, выбирать депутатов и, конечно, главу города Севастополь», — подчеркнул врио губернатора. Овсянников напомнил, что при его назначении президент обратил внимание на то, что его цели должны быть направлены

на решение задач, в которых заинтересованы севастопольцы.

Председатель заксобрания Севастополя Екатерина Алтабаева, комментируя принятие поправки, напомнила РБК, что местный интернет-портал ForPost недавно провел опрос среди читателей, готовы ли они выбирать главу города всенародным голосованием. В опросе приняли участие более 3 тысяч человек, из которых около

## Как отменяли выборы

### От Беслана до протестов

В 2004 году после трагедии в Беслане по инициативе президента Владимира Путина был принят федеральный закон, отменяющий прямые выборы глав субъектов Федерации. По закону региональные парламенты должны были утверждать кандидатуру губернатора по представлению президента. После волны протестов в России в апреле 2012 года по инициативе президента Дмитрия Медведева был принят федеральный закон, который вернул прямые выборы глав регионов.

### Поправки и отказы

Однако в апреле 2013 года по инициативе Владимира Путина, сменившего Медведева на посту президента, в закон были внесены поправки, которые дали регионам право вернуть не прямые выборы. Вскоре четыре республики Северного Кавказа — Дагестан, Ингушетия, Северная Осетия и Карачаево-Черкесия — добровольно отказались от прямых выборов. В конце 2014 — начале 2015 года в федеральное законодательство были внесены изменения, согласно которым в автономных округах,

входящих в состав областей (ХМАО, ЯНАО, НАО), вводятся не прямые выборы глав.

### Переходный период

После присоединения Крыма и Севастополя к России в марте 2014 года были приняты Конституция Республики Крым и устав Севастополя, в которых были прописаны не прямые выборы глав этих регионов. Это решение было вызвано тем, что в переходный период невозможно провести прямые выборы должным образом, объяснили тогда региональные власти.

80% высказались за прямые выборы губернатора, отметила она. «Мы считаем, что значительное количество севавтопольцев поддерживают именно такой вариант выборов и что нельзя лишать севавтопольцев такого права», — подчеркнула Алабаева.

«Пока мы были в составе Украины, это желание [перейти к прямым выборам] не было удовлетворено. Наконец в составе России мы получили возможность избирать главу субъекта Федерации наиболее демократичным способом — всенародным голосованием», — добавила она.

На прошлой неделе в заксобрании Севастополя прошел круглый стол с участием врио губернатора о выборах главы региона, на котором Овсянников поддержал идею перехода к прямым выборам.

Второе чтение поправки состоится через месяц, сообщил РБК Кулагин. Затем необходимо будет принять региональный закон о выборах губернатора. Депутаты уже начали работать над законопроектом, отметил Кулагин. Алтабаева выразила надежду, что прямые выборы губернатора Севастополя можно будет провести уже в сентябре 2017 года.

#### ЧАЛЫЙ ПРОТИВ МЕНЯЙЛО

Переход к прямым выборам губернатора Севастополя был обещанием «Единой России» и «народного мэра» Севастополя Алексея Чалого на выборах в заксобрании в 2014 году. Идею провести прямые выборы губернатора в Севастополе в феврале 2016 года предложил Чалый, у которого на тот момент был затяжной конфликт с губернатором Сергеем Меняйло.

В декабре 2015 года Чалый объявил, что руководство региона не справляется со своей работой и что он уходит в отставку, и предложил сделать то же самое губернатору Меняйло. Тот проигнорировал призыв Чалого. Изначально Меняйло тоже выступал за переход к прямым выборам губернатора, однако в феврале 2016 года он изменил свою точку зрения. «Я — за жесткую вертикаль власти, за то, чтобы губернаторов назначали», — заявил он в передаче «Познер» 16 февраля на «Первом канале».

В июле президент уволил Меняйло с поста губернатора и назначил его полномочным представителем президента в Сибирском федеральном округе. Исполняющим обязанности губернатора был назначен Дмитрий Овсянников.

Комментируя принятие поправки РБК, Овсянников назвал это историческим событием. «Севавтопольцы получают предоставляемую Конституцией возможность прямым волеизъявлением избирать главу своего города. Единое голосование всех депутатов свидетельствует об их консолидации в решении этого, считаю, важнейшего политического вопроса», — подчеркнул он. По словам врио губернатора, для него результаты данного заседания являются в том числе возможностью в будущем подтвердить результаты начатой им работы на посту главы Севастополя. Ранее Овсянников неоднократно заявлял в СМИ о своем желании участвовать в прямых выборах главы города в сентябре 2017 года. ■

**ПАМЯТНИК** ЮНЕСКО потребовало отчет о монументе на Боровицкой площади

## Князю поставили на вид

➔ Окончание. Начало на с. 1

Детали, которые интересуют Центр всемирного наследия, носят технический характер — речь, в частности, идет о высоте монумента, отметила Калинин. Отчет российская сторона должна представить до 1 декабря этого года, уточнила сотрудница сектора внешних связей ЮНЕСКО. Последний раз памятник князю Владимиру обсуждался в апреле этого года в Москве, на встрече заместителя гендиректора ЮНЕСКО Франческо Бандарин с российскими чиновниками.

Ответа от российских властей и национальной комиссии при ЮНЕСКО пока не последовало, говорит Калинин. Постоянный представитель России при ЮНЕСКО Элеонора Митрофанова на момент написания материала была недоступна для комментариев.

Очередные консультации чиновников Минкультуры с представителями ЮНЕСКО по вопросу установки памятника князю Владимиру, возможно, будут продолжены в Париже в конце октября этого года, рассказал РБК директор департамента государственной охраны культурного наследия Минкультуры Владимир Цветнов. На письмо директора Центра всемирного наследия Мехтильда Ресслера чиновники ответят в ближайшее время, уточнил Цветнов.

Несмотря на продолжающиеся консультации с ЮНЕСКО, российские власти и Российское военно-историческое общество (РВИО) начали установку памятника по заранее запланированному графику. В ночь на 16 октября этого года на Боровицкой площади начали монтировать монумент, его открытие запланировано в День народного единства, 4 ноября.

#### НЕДОВОЛЬСТВО ЮНЕСКО

Идея установки монумента князю Владимиру на Боровицкой площади появилась у столичной мэрии после того, как прежний проект возведения монумента напротив здания МГУ вызвал недовольство общественности. Петицию с требованием перенести проект подписали больше 60 тыс. человек. В августе 2015 году на сайте «Активный гражданин» москвичам предложили самим выбрать новое местоположение памятника — Боровицкий холм, Зарядье или Лубянский холм. Победил вариант с Боровицким холмом, но он, как и проект напротив МГУ, не устроил многих представителей общественности и экспертов.

Но на этот раз вопросы к проекту возникли уже у Центра всемирного наследия. В январе этого года в организации заявили, что неверно рассматривать площадку между Домом Пашкова и Боровицкими воротами Кремля как «пустое место, которое можно заполнить без городского планирования». ЮНЕСКО предупредило, что отказ от консультации по строительству

в историческом ландшафте и несоблюдение требований конвенции об охране наследия для России. Кремль в случае неблагоприятного развития событий может лишиться статуса объекта всемирного наследия, не исключили в ЮНЕСКО.

Сейчас в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО 1052 объекта, 27 из них находятся в России, еще 33 отечественных памятника в списке на включение. Статус памятника культурного наследия дает гарантию его сохранения в первоначальном виде, объясняет РБК председатель Совета по охране наследия Российской академии архитектуры и строительных наук (РААСН) Александр Кудрявцев. Гипотетическое исключение из списка Кремля нанесло бы большой политический урон, уверен он. «Такое исключение означало бы демонстрацию того, как власти относятся к культуре», — уверен эксперт.

**«Эксперты нам говорили, что археологический слой составляет 10 м, но после раскопок наши археологи пришли к выводу, что в реальности этот слой не превышает 4–5 м. Снос строений перед визитом Никсона в 1970-х существенно испортил археологический слой, замусорив его»**

В апреле этого года во время визита в Москву Бандарин заявил о необходимости разработки комплексного проекта благоустройства Боровицкой площади. Летом он вновь посетил Москву, где на этот раз встретился с министром культуры Владимиром Мединским.

#### РОССИЙСКИЙ ОТВЕТ

Российская сторона также ждет от Центра всемирного наследия реакции на свои обращения. До сих пор нет окончательного задокументированного согласования на строительство, заявил РБК ответственный секретарь комиссии по делам ЮНЕСКО при МИДе Григорий Орджоникидзе. «С ответом на наше письмо затягивают уже полгода. Сейчас нажимаем, чтобы скорее прислали», — пояснил он.

Российская сторона в полном объеме выполнила рекомендации Центра всемирного наследия — начиная с корректировки параметров высотности памятника князю Владимиру, заканчивая планами по благоустройству прилегающей к нему территории, заявил Цветнов из Минкультуры. По его словам, высотность постаментов в итоге была снижена с 25 до 17,5 м, включая длину четырехметрового креста.

Выполнили российские власти и еще одну рекомендацию Центра всемирного наследия — провести благоустройство Боровицкой площади и объявить на него международный конкурс, уточняет чиновник. В апреле 2015 года главный архитектор Москвы Сер-

гей Кузнецов объявил, что победителем конкурса по благоустройству стало архитектурное бюро Ai Architects. Проект, по словам архитектора, представляет собой аллюзию на форму волн, а сам выполнен из камня.

Кроме того, указывает Цветнов, московские власти согласились с ЮНЕСКО и в том, что помимо благоустройства Боровицкой площади и установки на ней памятника необходимо ввести это место в единый пешеходный маршрут вдоль Кремля. Проголочную зону сейчас прорабатывают столичные чиновники, рассказал Цветнов. Учли российские власти и пожелания экспертов ЮНЕСКО провести дополнительные исследования археологического слоя на месте установки памятника, перечисляет рекомендации Цветнов.

«Эксперты нам говорили, что археологический слой составляет 10 м, но после раскопок

наши археологи пришли к выводу, что в реальности этот слой не превышает 4–5 м. Снос строений перед визитом [президента США Ричарда] Никсона в 1970-х существенно испортил археологический слой, замусорив его», — пояснил Цветнов.

Если бы Центр всемирного наследия был бы категорически против установки памятника в том виде, в котором его в итоге представили РВИО и российские власти, он бы сообщил об этом, используя различные форматы, до его установки, предполагает чиновник.

Технические рекомендации Центра всемирного наследия и отсутствие жесткой позиции по поводу памятника князю Владимиру, рассуждает Цветнов, говорят о том, что Кремль не будет лишать статуса памятника всемирного наследия. Это долгая и сложная процедура, рассказывает директор департамента: сначала памятник вносят в список объектов ЮНЕСКО, находящихся под угрозой, затем направляют чиновникам рекомендации, выполнение которых снимет опасения экспертов, и если они не выполняются, исключают памятник из списка всемирного наследия. Ничего из того, что предполагает процедура исключения памятника из списка ЮНЕСКО, сделано не было, констатирует чиновник.

За статус Кремля бояться не надо, согласен с чиновником Орджоникидзе из МИДа. Когда ЮНЕСКО принимало документы российской стороны о памятнике, никаких претензий не возникло, подчеркнул он.

#### ПРОТЕСТ СОШЕЛ НА НЕТ

«Нынешние габариты памятника — это результат согласования с ЮНЕСКО, согласившейся на это в том числе и из-за политической конъюнктуры. Нельзя говорить, что ЮНЕСКО проявила слабость, но это ведь структура со своими проблемами, которые учитывают и влияют на организацию», — рассказал Кудрявцев из совета по охране памятников РААСН.

Он был одним из авторов обращения к премьеру Дмитрию Медведеву, в котором назвал установку памятника в исторической зоне Кремля градостроительной ошибкой. Обращение в Совет по охране наследия поддержали десятки архитекторов, реставраторов, членов Совета по культурному наследию и общественного совета Минкультуры, сотрудников ГМИИ им. Пушкина и Музея архитектуры им. Щусева. Они заявили, что монумент противоречит законодательству РФ об охране наследия и архитектурно-градостроительной логике.

Кудрявцев по-прежнему сожалеет, что проект установки памятника князю Владимиру на Боровицкой площади не пересмотрели, но активно выступать против больше не готов. Кудрявцев признается, что изначально рассчитывал на активную роль ЮНЕСКО в этом вопросе, но не нашел должной поддержки. С другой стороны, говорит Кудрявцев, «российская сторона готова на диалог и предприняла реальные шаги, чтобы вписать памятник в окружающую среду».

Многочисленные письма экспертов с требованием пересмотреть проект памятника на Боровицкой площади оказались бесполезными, констатировала РБК профессор Московского архитектурного университета (МАРХИ), член Федерального научно-методического совета по культурному наследию Минкультуры Наталия Душкина. «А какие сейчас могут быть протесты, если уже начали монтировать памятник? — недоумевает она. Душкина считает, что российское экспертное сообщество более не готово высказать свою позицию и реакции стоит ожидать лишь от профильных международных организаций».

#### АРХНАДЗОР ПРОТИВ

Движение по защите культурного наследия «Архнадзор», в отличие от академических экспертов, продолжает выступать против памятника князю Владимиру на Боровицкой площади, сказал РБК член координационного совета «Архнадзора» Константин Михайлов, входящий в Совет при президенте по культуре и искусству. Монумент, по его мнению, может стать причиной исключения Кремля из списка всемирного наследия. Браконьерство в оманском заповеднике и строительство моста в Дрездене приводили к лишению статуса памятника всемирного наследия. ■

БЛИЖНИЙ ВОСТОК Почему Россия прекратила удары по Алеппо

# Нажали на паузу

НАТАЛЬЯ ДЕМЧЕНКО,  
ЕЛИЗАВЕТА ФОХТ,  
ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Россия объявила о досрочном прекращении ударов по Алеппо в преддверии «гуманитарной паузы», во время которой жители и боевики могут выйти из города.

## ТИШИНА В АЛЕППО

Глава Минобороны России Сергей Шойгу объявил о введении «режима тишины» в Алеппо 18 октября. С 10 часов утра вторника ВКС России и ВВС Сирии перестали наносить удары по городу. Режим прекращения огня введен в преддверии «гуманитарной паузы» в Алеппо, предназначенной для эвакуации населения города, объяснил Шойгу.

Накануне Генштаб заявил о готовности объявлять такие паузы с 20 октября. Досрочное прекращение ударов необходимо, для того чтобы гарантировать безопасность для мирных жителей и подготовить к эвакуации больных и раненых из восточной части Алеппо, пояснил глава Минобороны.

Шойгу подчеркнул, что «гуманитарная пауза» предназначена в том числе и для того, чтобы город могли покинуть не только мирные жители, но и боевики. Министр призвал «руководство стран, имеющих влияние на вооруженные формирования в восточной части Алеппо», убедить лидеров этих формирований прекратить боевые действия и покинуть город. К началу «гуманитарной паузы» сирийские войска «будут отведены на дистанции, позволяющие боевикам беспрепятственно покинуть восточный Алеппо с оружием», констатировал Шойгу.

Для эвакуации жителей Алеппо и доставки в город гуманитарной помощи организуют два коридора, которые будут действовать с 8:00 до 16:00 20 октября. Один из коридоров будет открыт в районе рынка Сук-эль-Хай, а второй будет проходить по дороге Кастелло, сообщил 17 октября начальник главного оперативного управления Генштаба Сергей Рудской. По мнению востоковеда Григория Меламедова, призыв к осажденным повстанцам покинуть город — это попытка разделить боевиков на «умеренную оппозицию» (которая подтвердит этот статус, оставив позиции) и исламистов.

Многие повстанцы уже отказались покидать город, несмотря на прекращение авиаударов. «Группировки полностью отвергают любой выход, он бы означал капитуляцию», — заявил комиссар базирующейся в Алеппо группировки «Фастаким» Закария Малахифи. Аль-Фарук Абу Бакр, командир группировки «Ахрар аш-Шам», которую Москва предлагала признать террористической, также исключил уход из города. Он подчеркнул, что в Алеппо «нет террористов».



По словам министра обороны Сергея Шойгу, досрочное прекращение авиаударов в районе Алеппо было необходимо для введения «гуманитарной паузы» 20 октября: это позволит гарантировать безопасность выхода по шести коридорам мирных жителей и подготовить к эвакуации больных и раненых

Как рассказал РБК старший преподаватель кафедры департамента политической науки ВШЭ Леонид Исаев, массового оттока боевиков и мирных граждан из Алеппо он не ожидает. «Все, кто хотел убежать, давно уже сделали это. Перед жителями Алеппо сейчас стоит трудный выбор: либо остаться в городе под ежедневными авиаударами, либо вернуться на подконтрольную режиму Башара Асада территорию, чего многие из них совершенно не хотят», — пояснил он.

**Представитель Госдепартамента США Марк Тонер назвал план с «гуманитарной паузой» запоздалым: «Это хорошо, но, честно говоря, это немного недостаточно, слишком поздно»**

## ЖЕСТ ДОБРОЙ ВОЛИ

«Это жест доброй воли в надежде на то, что объявленная пауза будет использована, для того чтобы наконец-то отмежевать от «Джабхат-ан-Нусра» (запрещена в России. — РБК) и ей подобных те вооруженные формирования, которые поддерживаются США», — заявил глава МИД России Сергей Лавров.

В Кремле остановку ударов и объявление «гуманитарной паузы» также назвали проявлением доброй воли. Пресс-секретарь президента России Дмитрий Песков заявил, что подобный шаг является «очевидным продолжением усилий России, направленных на разблокирование в Алеппо». Пресс-секретарь при этом не ответил на вопрос, возобновятся ли авиаудары по городу после окончания «гуманитарной паузы».

Решение Минобороны действительно является «жестом доброй воли», полагает Исаев из ВШЭ. По его словам, Москва уверена: для проведения гуманитарной операции в Алеппо достаточно нескольких часов, ведь ее затягивание позволит перевооружить осажденных бойцов оппозиции. Запад же настаивал на том, что для полноценной гуманитарной операции нужно несколько суток тишины. Объявив не только восьмичасовую «гуманитарную паузу» 20 ок-

**«ЗАПОЗДАЛЫЙ ШАГ»**

тября, но прекратив авиаудары за два дня до этого, Россия не отступила от своей позиции (в которой, уверяет Исаев, все равно осталась «в гордом одиночестве»), но и показала приверженность дипломатическим методам.

## «ЗАПОЗДАЛЫЙ ШАГ»

Представитель Госдепартамента США Марк Тонер еще накануне назвал план с «гуманитарной паузой» запоздалым. «Это хорошо, но, честно говоря, это немного недостаточно, слишком поздно», — заявил он. Верховный представитель ЕС по иностранным делам и политике безопасности Федерика Могерини назвала решение России «позитивным шагом».

Пресс-секретарь ООН Стефан Дюжаррик подчеркнул, что организация приветствует «любую паузу, которая на самом деле будет ре-

ализована». Он также добавил, что предложенных Россией восьми часов недостаточно, чтобы обеспечить прибытие грузовиков гуманитарных организаций в Алеппо. А помощник по гуманитарным вопросам спецпосланника ООН по Сирии Ян Эгеланд накануне, 17 октября, предупредил, что на подготовку к запланированной на 20 октября «гуманитарной паузе» у ООН остается слишком мало времени. С его точки зрения, гуманитарные организации будут готовы оказать помощь жителям Алеппо «на день позже, чем в четверг».

## ПРИЗНАКИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Накануне объявления о плане ввода «гуманитарной паузы» в Лозанне состоялась встреча глав МИД стран — участниц Евросоюза в рамках Совета ЕС. По результатам этой встречи на сайте ведомства было опубликовано заявление о том, что авиаудары по Алеппо сирийских военных и союзников официального Дамаска имеют признаки военных преступлений.

В заявлении говорится, что авиаудары со стороны сирийского режима президента Башара Асада и его союзников по Алеппо приводят к «катастрофической эскалации конфликта». Главы МИД стран ЕС осудили бомбардировки больниц, школ и другой инфраструктуры, а также использование химического оружия и кассетных бомб.

Ранее в американской и европейской прессе появились сообщения о том, что на прошедшем 17 октября заседании глав внешнеполитических ведомств стран ЕС дипломаты разных стран обсудят необходимость введения новых санкций против России.

Тем не менее в опубликованном по результатам встречи документе информации о возможном введении новых антироссийских санкций нет, а Могерини заявила, что ни одна из стран ЕС не выступала с предложениями новых санкций против Москвы.

В воскресенье российский лидер Владимир Путин сравнил ситуацию в Алеппо с едва начавшейся операцией по освобождению Мосула иракской армией: «Мы теперь можем указать нашим партнерам на Мосул и сказать, что там тоже проживает много мирного населения и применение авиации и артиллерии очень опасно с точки зрения возможных жертв». Сейчас стало ясно, что для регулярной армии взятие крупных городов — это серьезный вызов, пояснил Меламедов. «Для окончания сирийского конфликта еще не созрели социальные условия, а пока война идет, необходимо беречь мирных граждан», — уверен востоковед.

## ОБСТАНОВКА В АЛЕППО

После срыва перемирия в Сирии, о котором Москва и Вашингтон договорились 9 сентября, ситуация в Алеппо обострилась, правозащитники и жители города сообщили о возросшем числе бомбардировок. Российская авиация поддерживала с воздуха наступление на Алеппо сирийской армии. Западные страны возлагают на Россию ответственность за жертвы среди мирного населения и удары по объектам гражданской инфраструктуры, в том числе школам и больницам. В США и Брюсселе ситуацию в Алеппо характеризуют как «гуманитарную катастрофу».

В Москве обвинения отвергают. Российские власти также заявляют, что страны коалиции по борьбе с «Исламским государством» (запрещена в России. — РБК) не могут должным образом повлиять на процесс размежевания боевиков от официальной оппозиции.

17 октября Associated Press со ссылкой на правозащитников сообщило, что в результате очередного обстрела Алеппо погибли 13 человек, в том числе пятеро детей. По мнению правозащитников, удары нанесла российская авиация, однако Минобороны России настаивает, что целями бомбардировок являются исключительно объекты террористов, а военные принимают все меры, чтобы избежать жертв среди мирного населения. Большое количество жертв среди жителей в Москве связывают с действиями боевиков.

Так, по словам начальника главного оперативного управления Генерального штаба Вооруженных сил России Сергея Рудского, 15 октября в районах Маланди и Бустан-аль-Каср, подконтрольных боевикам, при попытке выхода 30 мирных жителей террористами были казнены десять человек. ■

## МНЕНИЕ



ФОТО: ПИР-ЦЕНТР

ОЛЕГ ДЕМИДОВ,  
эксперт ПИР-центра, консультант по кибербезопасности

Российско-американское взаимодействие в киберпространстве сползает от более-менее конструктивного диалога сложных партнеров к неконструктивной, тлеющей «политической кибервойне»

## Чем могут ответить США на «российские кибератаки»

**«Политическая кибервойна» не переходит в открытый конфликт, но уже отражает российско-американские отношения, подтачивает совместные проекты и поглощает ресурсы.**

7 октября 2016 года Министерство внутренней безопасности США и Управление национальной разведки США в совместном заявлении напрямую обвинили российское руководство в причастности к организации серии кибератак на инфраструктуру американской избирательной кампании. Речь прежде всего идет о взломе почтовых серверов Национального комитета Демократической партии США, в результате которого тысячи электронных писем были похищены и до сих пор поэтапно публикуются на сайтах DCLeaks и Wikileaks.

Но главная новость в том, что официальное обвинение российских властей в причастности к кибератакам серьезно меняет ситуацию вокруг российско-американских отношений в киберпространстве и создает новые варианты ее развития. До сих пор Вашингтон предъявлял аналогичные обвинения лишь Ирану, КНДР и Китаю. Громкое заявление в адрес России обуславливает необходимость дальнейших действий — и они уже были анонсированы. 14 октября вице-президент США Джоозеф Байден в интервью телеканалу NBC сообщил, что американские власти в ответ на кибератаки «пошлют сигнал господину Путину» «в удобное время и при тех обстоятельствах, которые обеспечат достижение наибольшего эффекта».

Чтобы понимать, как реально может выглядеть американский «ответ» на «российские государственные кибератаки», нужно учитывать несколько общих соображений.

### КИБЕРАРСЕНАЛ США

Бессмысленно гадать, какие именно векторы и сценарии атак, образцы программ и технические средства собираются использовать американцы. Теоретически, находящийся в их распоряжении арсенал почти безграничен. Он включает в себя колоссальную базу уязвимостей и закладок, в том числе в оборудовании и программах, поставляемых в Россию западными вендорами, знание критических уязвимостей в популярных средствах шифрования сетевого трафика (пакет OpenSSL, например), а также в ре-

ализациях глобально применяемых американских стандартов шифрования (стандарт AES и алгоритм RSA), используемых в большинстве коммерческих решений по всему миру, включая российский рынок. Для «железа», включая сетевое оборудование, разработан не менее широкий арсенал программно-аппаратных врезок, имплантов и модулей, исполняющих скрытые функции.

Согласно разоблачениям Сноудена и более поздним утечкам информации, военные и спецслужбы США могут эксплуатировать «скрытый функционал» и уязвимости в системах не только «своих», но и других крупнейших западных вендоров. Например, речь может идти о продукции Siemens, как это уже было в ходе внедрения семейства вредоносного ПО на объекты, связанные с ядерной программой Ирана, включая применение червя Stuxnet для саботажа процесса обогащения урана на комбинате в Натанзе.

### СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ

Однако на практике использование этого арсенала серьезно ограничено в силу целого ряда причин.

Первая причина в том, что ситуация со взломом серверов Демократической партии явно не дотягивает до вооруженной атаки, а ответ США, по их же логике, должен быть пропорциональным. При том что четких критериев для определения компьютерного инцидента как вооруженной атаки нет ни на уровне ООН, ни в НАТО, ни в самих США. В недавних документах Пентагона есть лишь общие слова и условные ориентировочные примеры. Общий принцип таков: к неправомерному использованию силы и тем более вооруженной атаке может быть приравнен компьютерный инцидент, который напрямую ведет к массивному разрушению инфраструктуры и/или человеческим жертвам. Так что никакой ответной кибероперации в военном понимании этого термина от американцев нам ждать не стоит. Никто не будет выводить из строя российские АЭС.

Вторая причина, делающая «военные» варианты ответной кибероперации крайне маловероятными, — всеобщее отсутствие понимания того, как работает в киберпространстве управление эскалацией. И США, и Россия закрепили за собой право не ограничивать ответ на кибератаки, достигаю-

щие порога использования силы, киберпространством. А поскольку публичных и взаимно признанных пороговых значений и критериев ни у кого нет, никто не понимает, когда именно противник решит перейти от дуэли в сети к ракетному удару. В диалоге между двумя ядерными сверхдержавами такое гадание на кофейной гуще — непозволительная роскошь, и в Вашингтоне это хорошо понимают.

Третья причина в том, что США сами очень уязвимы, если дело дойдет до атак на критически важные объекты. Американский бизнес гораздо дальше российского продвинулся в оптимизации про-

**«Официальное обвинение российских властей в причастности к кибератакам серьезно меняет ситуацию вокруг российско-американских отношений в киберпространстве и создает новые варианты ее развития. До сих пор Вашингтон предъявлял аналогичные обвинения лишь Ирану, КНДР и Китаю»**

изводственных процессов за счет развития «умных» сетей и удаленного управления технологическими и производственными процессами. Судя по известному проекту Shodan ICSRadар, показывающему мировую онлайн-карту автоматизированных систем управления, которые забыли «закрыть» от доступа через интернет, большинство таких систем располагается на территории США. И этот фактор собственной уязвимости в Белом доме тоже учитывают — а также признают, что до конца не знают возможностей предполагаемых хакеров — «наемников» российских спецслужб.

Наконец, есть и четвертая причина. Вопреки текущей политической ситуации Россия остается весомым рынком для американских IT-компаний, начиная от социальных сетей, разработчиков мобильных устройств, приложений и экосистем управления онлайн-контентом и заканчивая поставщиками программного и аппаратного обеспечения во всевозможных нишах. Экономические связи слишком значимы, чтобы пренебречь ими. Кроме того, такая операция противоречила бы установке Вашингтона на то, что адресатом «сигнала» должен быть именно российский режим, а не рядовые граждане и пользователи. Белый дом начиная еще с

1990-х годов выступает гарантом свободы и открытости интернета, а также продвигает доверие к нему как к единой связанной системе на глобальной арене. Любая попытка атаки, нацеленной на нарушение связности в масштабах Рунета, будет означать подрыв собственных принципов. По той же причине невозможно на практике представить кибератаку АНБ на глобальную систему межбанковских расчетов SWIFT с целью отключить от нее российские банки — такой ход бьет по цепочке доверия и бизнес-интересов глобального банковского сектора, включая банки в самих США.

### ЧЕГО МОЖНО ОЖИДАТЬ?

Может сложиться впечатление, что всемогущие АНБ, ЦРУ и США в целом бессильны вообще что-либо сделать — но это не так.

Например, вовлечение партнеров США по НАТО в совместную программу по борьбе с «российской киберугрозой» способно привести к обострению отношений Москвы и ее европейских партнеров. Деградиация взаимодействия с США в части обмена данными и совместного предупреждения киберинцидентов — видимо, уже состоявшийся факт. С Европой речь идет скорее о нереализованных возможностях. Трансграничное взаимодействие на государственном и частном уровне с Европой не-

лом, может иметь и более серьезную цель — снова задействовать механизмы санкций.

В целом именно попытки поиска и похищения данных, способствующих подрыву репутации России на международной арене и одновременно дающих США правовое «плечо» для расширения режима антироссийских санкций, стоит считать самым вероятным направлением действий американских спецслужб. В определенном смысле «российская угроза» развязывает США руки для поиска удобных для них фактов по целому ряду международных вопросов, где есть конфликт российско-американских позиций. Это в том числе вопрос о том, имело ли место вмешательство российских военных и спецслужб в конфликт на Украине, и в частности в катастрофу «Боинга» над Донбассом. Например, привлекательной целью для спецслужб США могут выглядеть почтовые серверы, персональные коммуникации руководства и внутренние сегменты производственной сети компании «Алмаз-Антей». Атака на концерн может рассматриваться как способ убить сразу двух зайцев: во-первых, попытаться найти улики по делу о «Боинге», во-вторых, послать сигнал о том, что стратегические компании российской оборонной отрасли уязвимы.

Таких примеров может быть масса и за рамками украинского сюжета. Внутренние сети и переписка МИД могут стать объектом атаки с самыми разными целями: найти и обнародовать факты сотрудничества российских руководства с режимами и организациями, находящимися под международными санкциями (КНДР, «Хезболла» и проч.), покровительства Кремлем военных преступлений режима Асада в Сирии, подпитки системной коррупции в международных спортивных организациях, трансграничных инфраструктурных проектах («Южный поток»), нарушения международных режимов торговли оружием, ядерными технологиями и т.д.

Существуют ли в реальности выгодные для американской администрации факты и данные — вопрос отдельный. Но ответ на него никак не коррелирует с риском для сетей и инфраструктуры российских госорганов, спецслужб, стратегических предприятий, а также отдельных дипломатов, чиновников и топ-менеджеров.

Выводы неутешительны. Российско-американское взаимодействие в киберпространстве сползает от более-менее конструктивного диалога сложных партнеров, каким оно было до середины 2014 года, к неконструктивной, тлеющей «политической кибервойне», как метко выразилась глава отдела внешней политики «Коммерсанта» Елена Черненко. «Политическая кибервойна» не переходит грань открытого конфликта и не вырастает в военные кибероперации. Она, подобно торфяному пожару, медленно тлеет где-то на глубине, отравляя отношения на поверхности, — пока кто-то извне не наберется воли и не потушит ее.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

БАНКИ Из банка РПЦ начался отток вкладчиков

# «Пересвет» ограничил выдачу

МАРИЯ ЛЕЙВА,  
АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ

**Банк «Пересвет» ограничил выдачу вкладов «из-за возникшего ажиотажа». Среагировав на это, инвесторы стали избавляться от бумаг. В результате доходность бондов в течение дня поднималась выше 100%.**

Банк «Пересвет», основным владельцем которого является Русская православная церковь (РПЦ), ограничил во вторник, 18 октября, выдачу вкладов физических лиц суммами в 100 тыс. руб., или \$1,5 тыс., сообщили в call-центре кредитной организации. Как пояснили сотрудники call-центра, из-за возникшего ажиотажа банк не может удовлетворить все заявки.

«Мы не видим ажиотажа, но чувствуем повышенный спрос на снятие наличных денежных средств», — сообщила РБК представитель пресс-службы банка «Пересвет». Он добавил, что связывает повышенный спрос с появлением сообщений в СМИ.

У банка нет проблем с ликвидностью, уверял РБК официальный представитель «Пересвета» во вторник. «Мы не рассчитываем, что повышенный спрос окажет существенное влияние на устойчивость банка — доля розничных клиентов в пассивах незначительна», — сказал он.

Ранее в СМИ появились сообщения, что в середине октября председатель правления «Пересвета» Александр Швец исчез и его местонахождение неизвестно. Однако вице-президент «Пересвета»



Несмотря на ограничения по выдаче вкладов физлиц, в банке «Пересвет» утверждают, что проблем с ликвидностью у него нет

Надежда Громова называла информацию об исчезновении Швеца инсинуациями. «Человек болеет», — комментировала она сообщение об исчезновении Швеца.

Позже банк опубликовал официальное сообщение с уточнением, что Швец находится в Москве, но проходит курс лечения и

поэтому временно не может осуществлять функции предправления банка. Со своей стороны, Банк России заявил тогда, что отсутствие председателя правления банка на работе по уважительным причинам, в том числе отпуска или болезни, не является основанием для беспокойства. «Данная кре-

дитная организация работает в штатном режиме», — указывалось в комментарии регулятора 14 октября. Во вторник ЦБ не ответил на запрос РБК по ситуации в банке «Пересвет».

Согласно данным отчетности по РСБУ, на 30 сентября 2016 года активы банка «Пересвет» состав-

ляли 198,4 млрд руб. (41-е место на рынке), доля вкладов физлиц в пассивах банка была 11,3%. В сентябре объем вкладов населения в банке уменьшился на 764 млн руб.

Более 49% акций банка принадлежит Русской православной церкви, 24% владеет Торгово-промышленная палата (ТПП).

РБК СТИЛЬ

# Style.rbc.ru

## Ваш новый Стиль

Реклама



18+

Начавшийся отток вкладов из банка «Пересвет» во вторник отразился на котировках его облигаций на Московской бирже, которые показали рекордное падение на 25–30%. Доходность бондов в течение дня поднималась выше 100%. Облигации банка «Пересвет» с погашением в 2017–2020 годах к 16:30 мск торговались на уровне 70–75% от номинала с доходностью 58–67%. Всего в обращении у банка девять выпусков облигаций совокупным объемом свыше 35 млрд руб., а также один выпуск десятилетних евробондов, номинированных в рублях, на 8 млрд руб.

**Начавшийся отток вкладов из банка «Пересвет» во вторник отразился на котировках его облигаций на Московской бирже, которые показали рекордное падение на 25–30%. Доходность бондов в течение дня поднималась выше 100%**

«Очевидно, инвесторы избавляются от бумаг, поскольку считают, что кредитные риски резко возросли», — говорит портфельный управляющий УК «Капиталь» Дмитрий Постоленко. По его словам, при текущих уровнях ставок любая доходность облигаций выше 20% рассматривается рынком как высокая вероятность риска дефолта эмитента.

Отчет Fitch по банку «Пересвет» с указанием на то, что банк выдавал кредиты организациям, не имеющим реальных активов, а также новость об исчезновении председателя правления банка появились на фоне того, что осенью Центробанк активно отзывал у банков лицензии. Все это было связано воедино и вызвало панику среди клиентов, к которой банк оказался технически не готов, полагает аналитик Промсвязьбанка

Дмитрий Монастыршин. «Своими действиями банк, видимо, хотел снять ажиотажный наплыв, чтобы паника спала, но это, наоборот, ее усилило», — полагает он.

По его словам, ситуация с «Пересветом» отличается от проблем банков, у которых ЦБ в последние месяцы отзывал лицензии. «Такие банки называли «пылесосами»: они активно предлагали физлицам депозиты по высоким ставкам и показывали большие темпы роста по привлечению их средств, а также давали кредиты корпоративным клиентам, фактически выводя деньги из банка и доводя его до банкротства. У таких банков сред-

няя доля средств населения в общем объеме средств клиентов составляет 25%. У «Пересвета» она составляет чуть больше 10% от всех пассивов», — говорит он.

Последняя отчетность по МСФО не отражает проблем с ликвидностью банка, говорит Монастыршин, отмечая также, что 18 октября банк выплатил купон по биржевым облигациям, заплатив 126 млн руб.

Несмотря на то что Fitch отметил потенциальные риски, агентство подтвердило кредитный рейтинг и стабильный прогноз «Пересвета», добавляет он. «Если бы Fitch видело риски, оно как минимум ухудшило бы прогноз. Уже после публикации отчета банк отметил, что Fitch не запрашивало дополнительной информации и что банк был готов предоставить информацию о своих клиентах», — заключил аналитик Промсвязьбанка. ■

**ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ** Денежные переводы из России на Украину станут дороже

## Санкции против своих

➔ Окончание. Начало на с. 1

О возможности продажи своей украинской «дочки» ранее заявлял и Внешэкономбанк. При этом последний шаг украинских властей, вводящий запрет на работу российских платежных систем, может оказаться наиболее чувствительным для людей, считают опрошенные РБК эксперты.

По данным Банка России, в 2015 году объем денежных переводов через платежные системы из России на Украину составил \$988 млн, с Украины в Россию — \$157 млн. Только в первом полугодии 2016 года объем этих переводов составил \$314,5 млн и \$45,4 млн соответственно. По оценкам участников рынка, под ограничение могут попасть от 50 до 100% рынка денежных переводов между двумя странами.

**Новыми каналами перевода между двумя странами могут стать американские аналоги — Western Union и MoneyGram**

ЦБ не оценивает долю отдельных игроков на этом рынке. По данным «Лидера», его доля составляет 15–20% рынка денежных переводов между Украиной и другими странами. «В результате действия украинских санкций закрылся коридор не только с Россией, но также со странами Европы и Азии, с которыми мы сотрудничаем в рамках денежных переводов. Таким образом, граждане Украины, работающие за пределами страны, не смогут осуществлять привычные, недорогие переводы», — сказала Вилкул.

Новыми каналами перевода между двумя странами могут стать

американские аналоги — Western Union и MoneyGram. «Теперь конкурентов у Western Union в России не останется», — говорит Салпанов. «Людям придется идти к международным игрокам и платить за перевод вместо полутора процентов 10%», — соглашается Вилкул.

Тарифы платежных систем свидетельствуют, что комиссии за переводы на Украину через российские системы дешевле услуг их международных конкурентов. Так, перевод до 2000 руб. через Blizko стоил 20 руб., до 5000 руб. — 35 руб. Перевод на Украину через Western Union суммы от 100 руб. до 5000 руб. обойдется уже в 100 руб. либо 50 руб. в зависимости от срочности.

Нынешние санкции могут осложнить жизнь миллионам украинцев, работающих в других странах. «Только по данным ми-

грационных служб в России работает около 5–7 млн граждан Украины. Подозреваю, их существенно больше», — говорит Вилкул. По ее словам, украинцы, работающие в России, вынуждены будут использовать и нелегальные каналы передачи денег, что «влечет за собой рост криминала и потерю денег».

Председатель правления ассоциации «Электронные деньги» Виктор Достов считает, что неизбежно и быстро появление компаний-посредников, дублирующих функции запрещенных. Плюс вырастет объем перемещения наличных денег между Россией и Украиной, прогнозирует Достов. ■

### Денежные переводы из России

**\$988 млн**

составил объем денежных переводов через платежные системы из России на Украину в 2015 году, \$314,6 млн — в первом полугодии 2016-го

**\$45,4 млн**

— сумма переводов с Украины в Россию в первом полугодии 2016 года

**\$262**

— средняя сумма денежного перевода из России на Украину во втором квартале 2016 года, \$220 — с Украины в Россию за тот же период

**10,2%**

— доля Украины в денежных переводах из России в 2016 году

**До 100%**

рынка денежных переводов между Россией и Украиной могут попасть под ограничение в результате санкций, по оценке участников рынка

Источник: ЦБ РФ, РБК

Включаются данные платежных систем: Anelik, Blizko, Contact, InterExpress, «Вестерн Юнион», «Золотая корона», Сбербанк («Колибри»), международные денежные переводы «Лидер», «Юнистрим», а также информация «Почты России»

**РБК  
КОНФЕРЕНЦИИ**

**Пришел, увидел, купил:**  
новые технологии управления  
покупателями в розничной среде

**27/10**

Гостиница «Националь»

Партнер



+7 (495) 363 03 14, bc@rbc.ru, bc.rbc.ru



**КРИЗИС** Ученые рассчитали индекс глобальной экономической непредсказуемости

# Неопределенность на графике

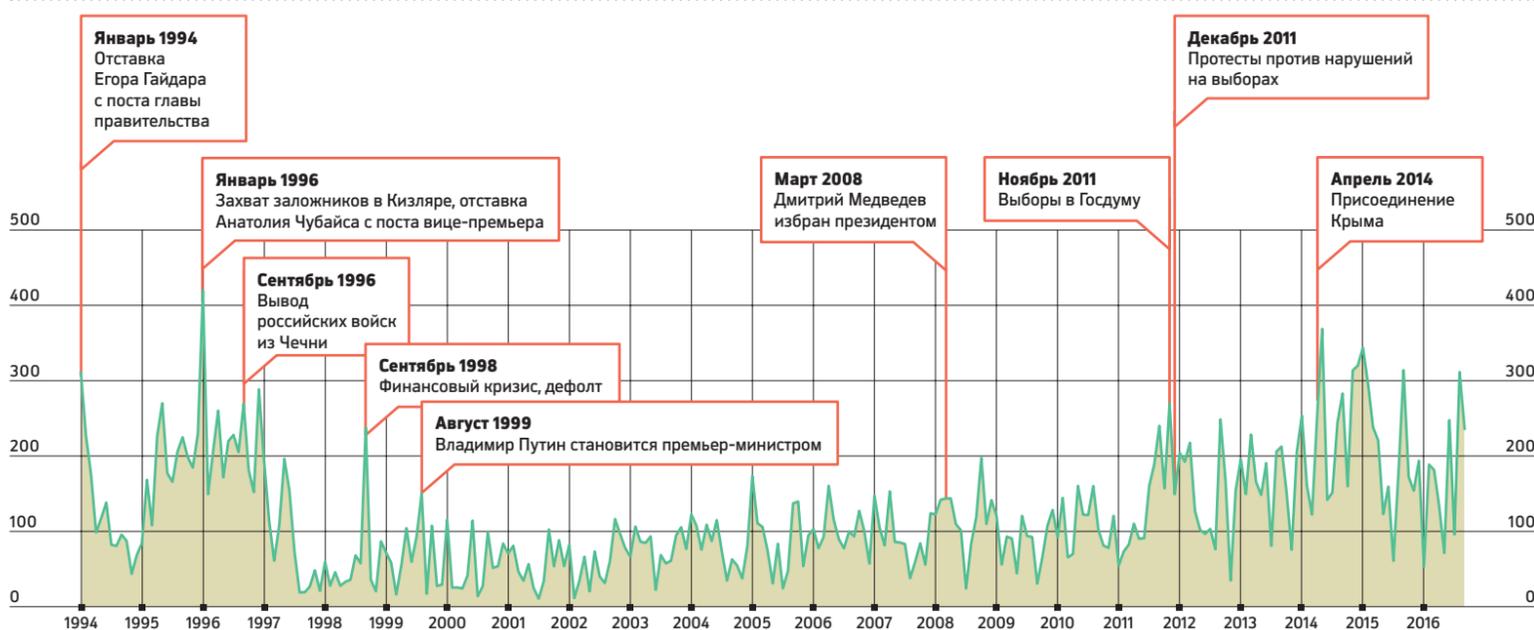
ИВАН ТКАЧЕВ

Неопределенность в мировой экономике, на которую так часто ссылаются инвесторы, получила количественное измерение. Американский экономист Стивен Дэвис рассчитал соответствующий индекс, в который вошли и данные по России.

Ситуация последнего времени в глобальной экономике интуитивно воспринимается сквозь призму растущей непредсказуемости: достаточно назвать лишь несколько событий — референдум по вопросу Brexit в Великобритании, попытка военного переворота в Турции и последовавшие за этим репрессии, грядущие президентские выборы в США, — которые застали или могут заставить инвесторов врасплох в этом году. Профессор международного бизнеса и экономики Чикагского университета Стивен Дэвис в октябре представил новый индекс глобальной неопределенности экономической политики (Index of Global Economic Policy Uncertainty), который подтверждает рыночные ощущения всевозрастающих рисков и неизвестности.

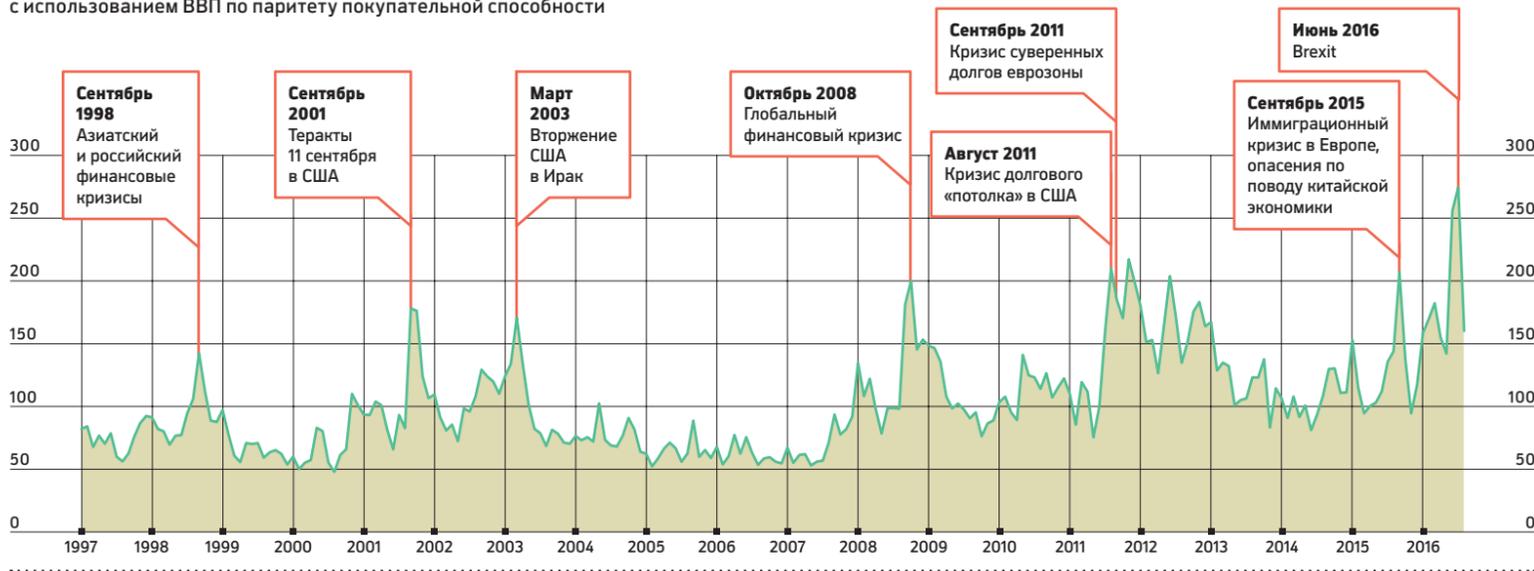
Примеры событий, порождающих экономическую неопределенность, повсюду — от США и Западной Европы до Китая и России, пишет Дэвис. «В Бразилии долгая и суровая рецессия, экстраординарная волна коррупционных расследований и недавний импичмент президента сплелись и перевернули политический ландшафт <...> В Турции, отбив попытку государственного переворота, правительство арестовало и уволило более сотни тысяч учителей, военных офицеров, судей, мэров, госслужащих <...> Присоединение Россией Крыма в 2014 году и ее военные посягательства на востоке Украины

## Индекс экономической неопределенности в России



## Индекс неопределенности глобальной экономической политики

с использованием ВВП по паритету покупательной способности



Источник: Economic Policy Uncertainty Index

**РЕЙТИНГ** Обвал на рынке бондов назвали одним из крупнейших рисков для финансовой стабильности

## Чего боятся инвесторы

ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН

К сценариям, представляющим для мировой финансовой стабильности наибольший риск, добавил обвал на рынке облигаций. Об этом свидетельствуют данные нового опроса управляющих фондов от Bank of America Merrill Lynch.

Bank of America Merrill Lynch (BAML) ежемесячно проводит опросы управляющих инвестиционными фондами, спрашивая в том числе о наиболее экстремальных сценариях, которые, на

взгляд управляющих, угрожают мировой финансовой стабильности. В октябрьском опросе Global Fund Manager Survey (есть у РБК), в котором участвовали представители 213 управляющих компаний, в чьем распоряжении находятся \$563 млрд, вариант «обвал рынка облигаций / увеличение кредитных спредов» в качестве крупнейшего экстремального риска (tail risk) выделили 18% опрошенных — это второе место среди всех рисков. При этом еще месяц назад этот сценарий не входил даже в число девяти крупнейших рисков, по мнению инвесторов.

Самым крупным риском, с точки зрения управляющих фондов, продолжает оставаться риск распада Евросоюза (после Brexit) — его назвали самым опасным экстремальным сценарием 20% участвовавших в опросе. Риск победы Дональда Трампа на президентских выборах в США откатился на третье место (17% респондентов, в предыдущем месяце было 22%). В четверку рисков сценариев также вошел разгон инфляции в США.

В числе новых страхов инвесторов, зафиксированных опросом BAML, — дефолт европейских банков и сворачивание политики коли-

**Самым крупным риском, с точки зрения управляющих фондов, продолжает оставаться риск распада Евросоюза (после Brexit). Риск победы Дональда Трампа на президентских выборах в США откатился на третье место, в четверку рисков сценариев также вошел разгон инфляции в США**

чественного смягчения в Европе и Японии. По сравнению с сентябрем существенно (с 15 до менее 5%) снизилось число тех инвесторов, которые называют крупнейшим риском девальвацию юаня в Китае.

Летом 2016 года сразу ряд банков и авторитетных аналитиков указывали на потенциальные риски в связи с глобальным снижением доходности облигаций до исторических минимумов. В июне

привели к международным санкциям и неопределенному климату, который оборвал иностранные инвестиции в Россию <...> Агрессивное поведение Китая с целью закрепить свои суверенные притязания в Южно-Китайском море ставит под угрозу торговлю на одном из самых оживленных морских направлений», — перечисляет примеры Дэвис.

Все подобные события и процессы являются источниками экономической неопределенности, которая, в свою очередь, влияет на инвестиции, спрос на рабочую силу, стоимость финансирования, цены активов и т.д., отмечает экономист, ссылаясь на множество теоретических исследований.

Глобальный индекс конструируется по ежемесячным значениям национальных индексов 16 стран, включая Австралию, Бразилию, Канаду, Францию, Германию, Россию, как среднее этих значений, взвешенное по ВВП этих стран. Индекс построен в ретроспективе до 1997 года и раньше, благодаря цифровым архивам и с помощью статистической регрессии, если данных не хватает.

Построенный Дэвисом индекс показывает резкий рост во времена азиатского финансового кризиса и российского дефолта 1998 года, терактов 11 сентября 2001 года в США, вторжения западной коалиции в Ирак в

**Методология расчета глобального индекса построена на совместных работах американского экономиста Стивена Дэвиса и его коллег из Стэнфорда. Для измерения неопределенности используется машинный и человеческий анализ газетных публикаций в той или иной стране на предмет частотности концепта «неопределенности» применительно к экономике и политике**

Методология расчета глобального индекса построена на совместных работах Дэвиса и его коллег из Стэнфорда — Скотта Бэйкера и Николаса Блума. Для измерения неопределенности используется машинный и человеческий анализ газетных публикаций в той или иной стране на предмет частотности концепта «неопределенности» применительно к экономике и политике. Например, для построения «русского» национального индекса считается количество статей, содержащих русские слова «неопределенный» или «неопределенность» в контекстах, связанных с «налогами», «расходами», «регулированием», «бюджетом», «Центральным банком» и т.д. Фактически значение индекса отражает месячную долю газетных статей, в которых обсуждается неопределенность экономической политики.

2003 году, мирового финансового кризиса 2008–2009 годов, европейского кризиса с беженцами и падения китайского фондового рынка в конце 2015 года. В июне 2016 года индекс достиг рекордных значений на фоне голосования по Brexit. Среднее значение индекса в период с июля 2011 года по август 2016-го оказывается на 60% выше, чем за предыдущие 14 лет. Но «еще более впечатляет», пишет Дэвис, что среднее значение с июля 2011 года — на 22% выше, чем во время глобального финансового кризиса 2008–2009 годов, когда казалось, что неопределенность достигла предельного уровня. «Эти наблюдения указывают на то, что опасения, связанные с политикой властей (policy), в последние годы стали еще большим источником экономической неопределенности», — подчеркивает Дэвис. ■

американский финансист Билл Гросс назвал облигации со сверхнизкой доходностью «сверхновой», которая скоро взорвется», а банк JP Morgan указывал на то, что облигации с отрицательной доходностью фактически встали вровень с такими биржевыми товарами, как нефть и золото, в том смысле что принцип торговли такими бондами заметно упростился — нужно просто найти инвестора, который купит бумагу еще дороже.

BAML уже указывал на то, что его клиентов все больше беспокоит «иррациональная эйфория» на рынке облигаций, хотя они и не готовы пока от них отказываться.

В июне Goldman Sachs подсчитывал, что в случае повышения доходности по казначейским обязательствам США на 1 п.п. потери инвесторов могут составить около \$1 трлн. В начале октября управля-

ющий крупнейшим хедж-фондом мира Bridgewater Рэй Далио предупреждал, что «достаточно повышение доходности казначейских обязательств только на 1 п.п., чтобы это привело к крупнейшему падению цен на облигации с 1981 года, а поскольку цены на эти бумаги оказывают влияние на все активы, цены на них также сильно упадут».

В последние недели объем торгуемых на рынке облигаций с отрицательной доходностью сокращается. По подсчетам Bloomberg, с начала сентября он сократился на 13% (до \$10,4 трлн), в октябре сжатие «вселенной» облигаций с минусовой доходностью может стать самым сильным с декабря 2015 года. По данным Bloomberg Barclays Global Aggregate Index, цены на облигации снизились за две недели на 2,3% — самое сильное снижение за последние 19 месяцев. ■

КИНОТЕАТР

**ФОРМУЛА КИНО**

IMAX ЛАЗЕР




**ГЛАЗ НЕ ОТОРВАТЬ**



реклама, 0+



**ОКЕАНИЯ**

Кутузовский проспект 57

4 этаж

**конфликт** Норвежские экологи требуют отмены результатов аукциона по распределению лицензий на добычу нефти

## Greenpeace против нефтяников

АЛЕКСАНДР РАТНИКОВ,  
ВЯЧЕСЛАВ КОЗЛОВ

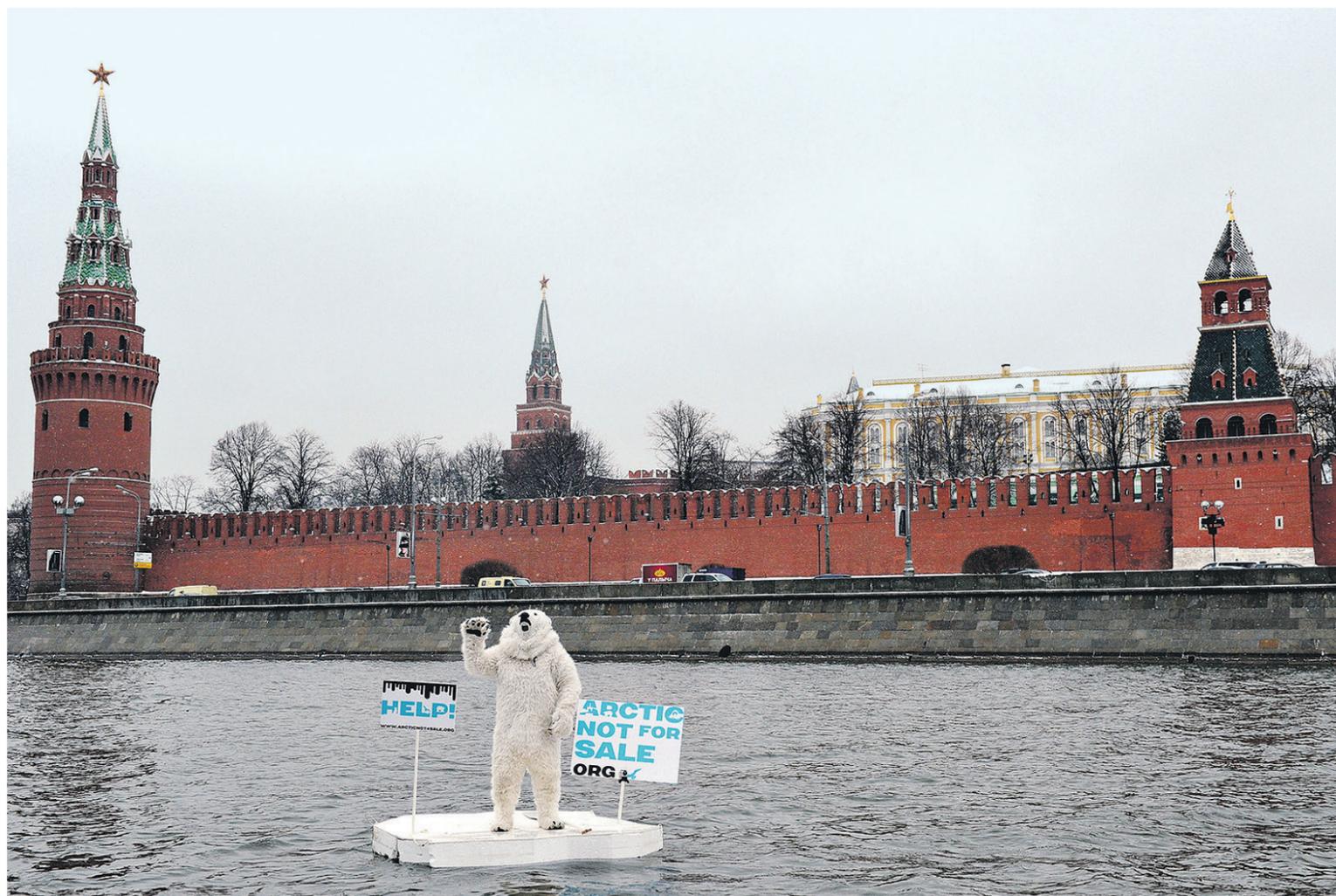
**Greenpeace и норвежские экологи оспорили итоги аукциона, на котором ЛУКОЙЛ и Dea Norde Михаила Фридмана выиграли лицензии на добычу нефти на шельфе Баренцева моря. Но шансы добиться отмены этого аукциона невелики, предупреждают юристы.**

Greenpeace Norden и норвежская природоохранная организация Natur og Ungdom («Природа и молодежь») подали иск в окружной суд Осло, сообщается на сайте российского Greenpeace. Они требуют отменить результаты 23-го раунда аукциона по распределению лицензий на добычу нефти на десяти участках на норвежской части шельфа Баренцева моря, который был проведен в мае 2016 года.

Харальд Венген, представитель норвежского Министерства нефти и энергетики, которое является ответчиком по иску, подтвердил РБК факт подачи этой жалобы.

Среди победителей майского аукциона оказались две компании с российским капиталом — ЛУКОЙЛ и Dea Norde, подконтрольная LetterOne миллиардера Михаила Фридмана. Представитель Dea Norde Олаф Магер заявил РБК, что компания знает о планах экологических активистов подать иск, но воздержался от оценки его перспектив. «Пока рано спекулировать на тему возможной судьбы каких-либо лицензий», — сказал он. Представитель ЛУКОЙЛа отказался от комментариев.

На сайте окружного суда Осло иск Greenpeace и Natur og Ungdom пока не зарегистрирован, представитель суда не смог оперативно прокомментировать заявление экологов. Ответчиком по этому иску (его копия есть в рас-



Защитники природы уделяют особое внимание угрозе климатических изменений в связи с добычей нефти на шельфе Баренцева моря

поряжении РБК) названо Министерство нефти и энергетики Норвегии, которое проводило этот аукцион. В документе указано, что экологи уведомили о намерении оспорить аукцион еще 9 августа. В иске экологов подчеркивается, что они не предпринимают никаких действий в отношении конкретных компаний — победителей аукциона.

Истцы полагают, что правительство Норвегии нарушило ст. 112 Конституции страны, которая гарантирует каждому гражданину право на безопасную окружающую среду. По словам Венгена, аукцион был проведен в рамках норвежского законодательства. Правительство «пока не обладает информацией, которая могла бы изменить его результаты», — добавил он.

Особое внимание истцов уделено угрозе климатических изменений в связи с добычей нефти на шельфе. Распределение лицензий на норвежском шельфе могло нарушить Парижские климатические соглашения, которые были достигнуты в декабре 2015 года и подразумевают обязательства снизить выбросы парниковых газов, указывают они (эту претензию Венген не комментирует). Норвегия ратифицировала это соглашение в июне 2016 года. Россия подписала, но пока не ратифицировала его.

Советник российского президента Александр Бедрицкий в июне 2016 года заявлял, что Москва планирует ратифицировать эти соглашения не ранее 2019–2020 годов.

Все заявления Greenpeace строятся на общих правовых принципах, которые в том числе закреплены и в Конституции Норвегии, замечает партнер юридического бюро «Замоскворечье» Дмитрий Шевченко. Однако, хотя конститу-

основании ссылок на Парижские соглашения стоит оценивать как невысокую», — добавляет партнер Orient Partners Ксения Казакова.

Координатор арктических программ Greenpeace Евгения Белякова сказала РБК, что пока организация не планирует подавать аналогичный иск в России. «Однако в будущем мы этого не исключаем», — добавила она. По ее словам, в точности повторить норвежский иск в российских реалиях будет не-

«Подписать международное климатическое соглашение, но оставить дверь открытой для добычи нефти в Арктике — это опасное лицензерие», — добавил он.

В сентябре 2015 года Greenpeace объявила, что Royal Dutch Shell отказалась от планов по добыче нефти на Аляске из-за протестов общественности. Сама нефтегазовая компания объяснила нежелание работать в Арктике слишком высокой стоимостью проекта, а также регулятивными сложностями. Тогда же FT писала, что топ-менеджмент Shell неофициально признал действия экологических активистов одной из причин отказа от проектов на Аляске.

Помимо ЛУКОЙЛа и Dea Norde в мае 2016 года лицензии на работу на шельфе Норвегии получили в том числе норвежская госкомпания Statoil, американские Chevron и ConocoPhillips, японская Idemitsu, шведская Lundin, британские Capricorn и Centrica, австрийская OMV и польская PGNiG. Всего было подано 26 заявок, среди отклоненных — предложения «Роснефти» и ВР. Лицензии распространяются на участки в Баренцевом море, в том числе в районах, которые находятся вблизи от российских территориальных вод. Впервые с 1994 года Норвегия разрешила промышленное освоение юго-восточной части Баренцева моря. ■

### Протесты у «Приразломной»

В сентябре 2013 года активисты Greenpeace провели акцию протеста в Печорском море у нефтяной платформы «Приразломная», принадлежащей «Газпром нефти». В ходе акции был задержан корабль Arctic Sunrise, а 30 активистов и членов экипажа — арестованы. Сначала их обвинили в пиратстве, а затем в хулиганстве. Дело было прекращено через год, в сентябре 2014 года. Сейчас «Приразломная» является единственной работающей платформой на арктическом шельфе в ледовых условиях.

**Распределение лицензий на норвежском шельфе могло нарушить Парижские климатические соглашения, которые были достигнуты в декабре 2015 года и подразумевают обязательства снизить выбросы парниковых газов**

ционные нормы и являются правовыми нормами прямого действия, их применение при конкретных спорах довольно затруднительно без отдельных отраслевых законов, раскрывающих принцип их действия, поясняет юрист. «Если к настоящему моменту в Норвегии не были приняты нормативные акты, запрещающие шельфовые проекты по добыче нефти полностью или частично, вероятность отмены результатов аукциона на

возможно, потому что он апеллирует к положениям Конституции Норвегии, которых нет в российской Конституции. Белякова указала, что у России есть более насущные экологические проблемы, например ежегодные разливы нефти на суше в арктическом регионе.

«Если мы выиграем это дело, это создаст очень сильный международный прецедент», — заявил Financial Times руководитель Greenpeace Norway Трулс Гуловсен.

**ФИНАНСОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ** Минфин предлагает банкам закрывать счета в одностороннем порядке

## Операция «Ликвидация»

МАРИНА БОЖКО,  
РОМАН МАРКЕЛОВ

**Минфин готовит поправки в Гражданский кодекс, которые облегчат банкам закрытие счетов клиентов. Речь идет о так называемых мертвых счетах, которыми клиенты не пользуются до двух лет.**

### РАБОТА НАД ПОПРАВКАМИ

Как стало известно РБК, поправки в Гражданский кодекс (ГК), которые дадут возможность банкам закрывать счета клиентов в одностороннем порядке, обсуждаются на уровне консультативного совета по иностранным инвестициям (КСИИ). Нововведение должно сильно облегчить жизнь банкам, которые сейчас несут большие расходы по обслуживанию таких счетов. Предполагается, что поправки будут распространяться на счета юрлиц и индивидуальных предпринимателей.

Законопроект, который упрощает банкам закрытие счетов клиентов в одностороннем порядке, обсуждали участники КСИИ на заседании с премьер-министром Дмитрием Медведевым в понедельник, сообщили РБК два источника, знакомые с ходом обсуждения.

«Вчера [в понедельник] на консультативном совете обсуждали тему одностороннего закрытия счетов. ЦБ и МЭР курируют этот вопрос», — сказал один из источников.

Один из участников рабочей группы КСИИ по развитию банковского сектора и финансовых рынков рассказал, что изменения предлагается внести в ст. 859 Гражданского кодекса, которая

определяет порядок расторжения договора банковского счета с юридическими лицами. По ее действующей редакции банк может отказаться от исполнения договора по счету в одностороннем порядке при отсутствии операций и денег на нем в течение двух лет. При этом банк должен предупреждать клиента о расторжении договора в письменном виде. Он считается расторгнутым через два месяца после того, как банк направил такое предупреждение, если на счет клиента за этот срок деньги так и не поступили.

Изменения в ГК, которые предлагает рабочая группа КСИИ, заключаются в том, что стороны будут вправе предусмотреть в договоре банковского счета право

**Стороны будут вправе предусмотреть в договоре банковского счета право банка в одностороннем порядке расторгнуть договор при отсутствии операций по счету в течение срока, о котором банк и клиент договорятся изначально — и даже если деньги на счетах еще есть**

банка в одностороннем порядке расторгнуть договор при отсутствии операций по счету в течение срока, о котором банк и клиент договорятся изначально — и даже если деньги на счетах еще есть. О закрытии счета надо будет предварительно уведомить клиента, остаток денежных средств будет возвращен в соответствии с его инструкциями, рассказал собеседник.

Действующее законодательство существенно ограничивает права банков. При этом наступление

всех перечисленных в законе условий — отсутствие в течение двух лет денежных средств на счете и операций по нему, а также непоступление средств на счет после предупреждения банка на практике имеет место лишь в единичных случаях, говорят участники рынка. Чаще всего на счете клиента деньги есть. При их отсутствии, после получения соответствующего письма банка, на счет часто поступает новая сумма, вынуждая банк начинать всю процедуру с самого начала после того, как остаток по счету вновь обнулится. При этом возможность списывать средства со счета в уплату комиссий для банка также ограничена. В результате средства замораживаются на долгие годы.

Разработкой окончательной версии законопроекта, упрощающего банкам расторжение договоров банковского счета в одностороннем порядке, сейчас занимаются Минфин (исполнитель), Минэкономразвития, Минюст и Банк России (соисполнители) при участии банковского сообщества, сказал представитель пресс-службы Минфина. По его словам, подготовить такие изменения в Гражданский кодекс ведомству поручено письмом аппарата правительства.

«Работа над поправками в Гражданский кодекс Российской Федерации по этой тематике ведется в рамках КСИИ», — рассказал РБК представитель пресс-службы Банка России. Банк России, со своей стороны, готов принять участие в работе, добавил представитель регулятора.

Результаты рассмотрения поправок представителями банковского сообщества, как и анализ нагрузки на банки из-за действующих норм, в Минэкономразвития не поступали, заявила РБК помощник главы МЭР Елена Лашкина. При этом работа по упрощению процедуры закрытия счетов банками ведется по перечню поручений первого зампреда правительства, которые были даны по итогам заседания исполнительного комитета КСИИ еще 3 июня, добавила она.

Минюст в подготовке предложений о целесообразности изменений в ГК участия не принимал, однако готов присоединиться к рассмотрению поправок, когда они поступят в установленном порядке, заявил РБК представитель ведомства. Представитель секретариата первого вице-преьера Игоря Шувалова отказался от комментариев.

Аннетт Фивег, председатель правления Дойче Банка, комментируя готовящиеся нормы, отмечает: «Проделана колоссальная работа, которая на сегодняшний момент привела к тому, что Министрство финансов планирует внести эти поправки в кодекс».

### АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Проблема одностороннего закрытия счетов актуальна для всех банков, говорит председатель

правления ЮниКредит Банка Михаил Алексеев. Неработающих счетов с небольшими остатками действительно много, признает вице-президент, руководитель службы финансового мониторинга клиентских операций ВТБ24 Игорь Венгерев. Он оценивает затраты банка на их обслуживание как «значительные». «При этом понятие «обслуживание» включает в себя достаточно широкий спектр мероприятий — от организации хранения клиентских досье до модернизации автоматизированных систем банка с учетом имеющегося объема клиентской базы (который включает в себя неактивных клиентов)», — добавляет Венгерев.

По требованиям ГК банк может расторгнуть договор с клиентом, направив ему уведомление по почте, а это требует дополнительных ресурсов, говорит руководитель управления развития некредитных продуктов Райффайзенбанка Дамьен Леклер. По его словам, есть еще несколько статей расходов для обслуживания «мертвых» счетов. «Информационные системы банка лицензируются по количеству счетов, и их закрытие позволяет уменьшить лицензионные отчисления. Под каждый открытый счет резервируются ресурсы обслуживающих подразделений банка, например, call-центра», — рассказывает Леклер.

Помимо этого, закон требует регулярно обновлять клиентские данные, что увеличивает операционные расходы, добавляет он. По словам Леклера, расходов требует и работа с исполнительным производством по счетам: банку нужно обрабатывать все исполнительные документы (розыск счетов, аресты, требования) вне зависимости от текущего остатка. ■

**РБК  
КОНФЕРЕНЦИИ**

## Защита персональных данных

15/11

Балчуг Кемпински Москва

Партнер **pepeliaev group\*\***

+7 (495) 363 03 14, bc@rbc.ru, bc.rbc.ru



**НЕДВИЖИМОСТЬ** Сеть детских товаров переезжает ближе к насиженному месту

# «Детский мир» движется к Лубянке

АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА,  
АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН,  
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА

**«Детский мир» перенесет свой флагманский магазин в здание по соседству со своим «историческим» местом на Лубянке. Сеть откроет универсам в галерее «Модный сезон» на Охотном Ряду.**

О том, что флагманский магазин «Детского мира» переедет из здания Военторга на Воздвиженке в торговую галерею «Модный сезон» на Охотном Ряду, РБК рассказали несколько участников рынков коммерческой недвижимости и детских товаров. По словам одного из собеседников РБК, открытие магазина запланировано на весну 2017 года. При этом площадь магазина «будет не меньше текущих 7 тыс. кв. м флагмана в Военторге», утверждает источник и добавляет, что, «исходя из текущего пространства галереи, «Детский мир» может занять площади магазина Podium market (занимает около 13 тыс. кв. м на двух этажах. — РБК).

«На данный момент мы находимся в стадии переговоров по редислокации нашего магазина внутри торгового центра», — передала через пресс-службу креативный директор Podium market Полина Кищенко.

«Детский мир» откроет магазин в «Модном сезоне», подтвердил представитель пресс-службы ретейлера. При этом магазин на Воздвиженке сеть планирует также сохранить.

## ДОРОГА ДОМОЙ

АФК «Система» приобрела контрольный пакет АО «Детский мир» в 1995 году и создала из него полноценную розничную сеть с флагманом на Лубянке. В июле 2008 года центральный универсам был закрыт на реконструкцию, которая должна была завершиться в течение трех лет. Но из-за кризиса АФК «Система» пришлось внести изменения в свои планы: в 2009 году компания Владимира Евтушенкова была вынуждена продать за символические 60 руб. свою девелоперскую «дочку» «Система-галс» вместе со зданием на Лубянке банку ВТБ в рамках реструктуризации долга более чем на \$1,3 млрд.

Изменение структуры инвесторов в итоге затянуло открытие почти на семь лет: Центральный детский магазин принял первых посетителей только весной 2015 года. Несмотря на желание «Детского мира» вернуться в качестве якорного арендатора в обновленный универсам, о котором рассказывал гендиректор сети Владимир Чирахов в 2014 году, основным арендатором стал британский магазин игрушек Hamleys World, развиваемый по франшизе компанией Ideas4retail Александра Мамута и Евгения Бутмана.



Собеседники РБК уверены, что размещение универсама на Лубянке станет очередной попыткой «Детского мира» открыть магазин премиального формата

Новое место для флагманского универсама сам «Детский мир» тоже нашел не сразу: только в 2014 году компания объявила о заключении десятилетнего договора аренды в здании Военторга — одного из самых известных советских магазинов, закрытого в начале 1990-х из-за аварийного состояния. В 2002 году владельцем здания стала группа АСТ Тельмана

**По словам одного из собеседников РБК на рынке недвижимости, «Детский мир» хочет занять площадь в «Модном сезоне», в том числе чтобы «перенять часть трафика Центрального детского магазина на Лубянке»**

Исмаилова, которая продала его в 2009 году «Нафта-Москва» Сулеймана Керимова. Тот, в свою очередь, уже через год передал Военторг структурам Рыболовлева в счет части акций «Уралкалия». В 2014 году Военторг был выставлен на продажу, и группа БИН предлагала за него около 12 млрд руб. (сделка сорвалась). Сейчас основным претендентом на покупку здания является альянс компании

Avica, управляющей фондами прямых инвестиций в сфере коммерческой недвижимости, и китайской Fosun.

## ЦЕНТРАЛЬНЫЕ ДЕТСКИЕ МАГАЗИНЫ

По словам одного из собеседников РБК на рынке недвижимости, «Детский мир» хочет занять пло-

щадь в «Модном сезоне», в том числе чтобы «перенять часть трафика Центрального детского магазина на Лубянке». «Несостоявшееся возвращение в «исторические стены» универсама акционер «Системы» и топ-менеджеры компании переживали достаточно «болезненно», — утверждает другой источник РБК.

Кроме того, собеседники РБК уверены, что размещение в таком

месте станет очередной попыткой «Детского мира» открыть магазин «премиального формата, поскольку странно открывать в одном из самых дорогих универсамов столицы обычный гипермаркет». Правда, проекты в премиальной детской рознице у «Детского мира» уже были, но успехом они не увенчались. Оператор в течение шести лет пытался развивать детскую галерею «Якиманка», но в конце 2014 года продал здание владельцу расположенного рядом торгового центра «Гименей».

Гендиректор «INFOnline-Аналитики» Михаил Бурмистров счита-

ет, что новая попытка вернуться в премиальный формат может оказаться успешнее. По его мнению, за последние два года «Детский мир» «значительно улучшил свое положение на рынке и повысил эффективность управления компанией».

«Расположение недалеко от Центрального детского магазина на Лубянке может даже сыграть на руку обоим магазинам, — считает Бурмистров. — Покупатели в премиальных магазинах любят выбор, поэтому магазины не будут отнимать друг у друга покупателей». ■

## Как работает «Детский мир»

Выручка ГК «Детский мир» за первое полугодие 2016 года составила 33,7 млрд руб., чистая прибыль — 627 млн руб. Под управлением группы находится 400 магазинов «Детский мир» и еще 44 точки под брендом ELC. В конце 2015 года АФК «Система» продала 23,1% розничной ком-

пании российско-китайскому инвестиционному фонду (принадлежит Российскому фонду прямых инвестиций и China Investment Corporation) за 9,75 млрд руб. Как заявил основной владелец АФК «Система» Владимир Евтушенков, в марте 2017 года «Детский мир» может провести IPO.

## ПРОДАЖА В Москве заключат вторую по размеру сделку с офисами с начала года «Татнефть» уходит с вокзала

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

**UFG Real Estate покупает у структур нефтяной компании «Татнефть» бизнес-центр «Мельников Хаус» возле площади трех вокзалов. Сделка объемом до \$80 млн станет второй по величине в сфере офисной недвижимости с начала 2016 года.**

Один из фондов под управлением компании UFG Real Estate станет новым собственником бизнес-центра «Мельников Хаус», рассказали РБК представители четырех международных консалтинговых компаний по недвижимости. По их словам, сделка уже находится в финальной стадии. Продавцом выступили структуры нефтяной компании «Татнефть», знают двое из них.

«Сделка не закрыта, и если будет закрыта, то потом выйдет совместный пресс-релиз», — пообещал управляющий директор UFG Real Estate Михаил Тарасов. Представитель «Татнефти» не смог оперативно ответить на запрос РБК.

Инвестиционная сделка может стать одной из крупнейших

на рынке офисной недвижимости Москвы в этом году, отмечает директор отдела рынков капитала и инвестиций CBRE Ирина Ушакова. «Более крупной в этом году была только покупка O1 Group бизнес-центра «Аврора бизнес-парк», — отмечает она. Тот актив оценивается в \$400–450 млн, писал РБК.

**Основной интерес покупателя представляет новый деловой центр класса А, говорит эксперт**

Бизнес-центр «Мельников Хаус» находится в 500 м от станции метро «Комсомольская», на ул. Ольховская, 4, и занимает два здания. Первое площадью 6,7 тыс. кв. м было построено в 1932 году, второе на 19 тыс. кв. м — в 2013 году. Сделка касалась обоих зданий, говорят собеседники РБК.

Согласно выписке из ЕГРП их собственником является ЗАО «Мебельная фабрика «Ольховская». В базе СПАРК ее головной компанией указано ООО «Инвест Девелопмент». Собственником

последней, в свою очередь, 11 августа 2016 года стал кипрский офшор «Лонгсторм Инвестментс Лимитед». Ранее 100% уставного капитала компании принадлежало структуре «Татнефти» ООО «Фин-Инвест».

Основной интерес покупателя представляет новый деловой центр класса А, обращает внима-

ние партнер Colliers International Станислав Бирик. «С учетом того что здание удачно расположено в центре города и полностью сдано в аренду, его цена может составлять около \$60–70 млн (3,8–4,4 млрд руб. по курсу ЦБ на 19 октября. — РБК)», — говорит он. Сопоставимую оценку — \$70–80 млн — приводит генеральный директор AVICA Наталия Тишендорф.

Директор департамента финансовых рынков и инвестиций Knight Frank Алан Балоев оценивает новое здание «Мельников Хаус» значительно дешевле — в

1,8–2,1 млрд руб. «Арендная площадь в здании — около 14 тыс. кв. м, а ставка аренды не превышает 24 тыс. руб. за 1 кв. м в год, включая все», — объясняет эксперт. Таким образом, максимальная выручка бизнес-центра от аренды при стопроцентной загрузке может достигать 336 млн руб. в год.

Деньги на покупку бизнес-центра UFG могла получить от возможной продажи БЦ «Конкорд», о которой в конце 2015 года писали «Ведомости». Сейчас стоимость «Конкорда» Станислав Бирик оценил РБК примерно в 5,7 млрд руб. «Однако однозначно утверждать, какие именно средства UFG направила на новую сделку, нельзя», — подчеркнул он.

Всего, по данным JLL, за девять месяцев этого года инвесторы потратили на покупку офисов, торговых центров и складов в России около \$3 млрд. Этот показатель на 71% больше, чем за девять месяцев 2015 года. Colliers International и Cushman & Wakefield оценивают совокупную стоимость сделок несколько выше — в \$3,7 млрд и \$3,88 млрд соответственно. ■

### Что такое UFG Real Estate

UFG Real Estate управляет инвестиционными фондами, которые ориентированы на покупку коммерческой недвижимости преимущественно в Москве и Санкт-Петербурге, говорится на сайте компании. Первый фонд — UFG Real Estate Fund — общим объемом \$130 млн был собран еще в 2007 году. Средства пошли на покупку земли в Брянской области и Орле, а также индустриального парка в Ленобласти. UFG Real Estate Fund II купил, а в 2012 году продал финской Sponda БЦ «Бахрушин Хаус», а также приобрел долю в аутлете «Пулково» (этот проект реализуется совместно с американской компанией Hines). Общий объем привлеченного капитала в четырех фондах UFG Real Estate на текущий момент составляет \$530 млн, указано на сайте.



www.biztorg.ru

**РБК**  
**БИЗТОРГ**  
ПРОДАЖА БИЗНЕСА

**ОТКРОЙ СВОЙ БИЗНЕС  
ПОД ИЗВЕСТНЫМ БРЕНДОМ**

КАТАЛОГ ФРАНШИЗ

+7 495 363-11-11 | biztorg@rbc.ru

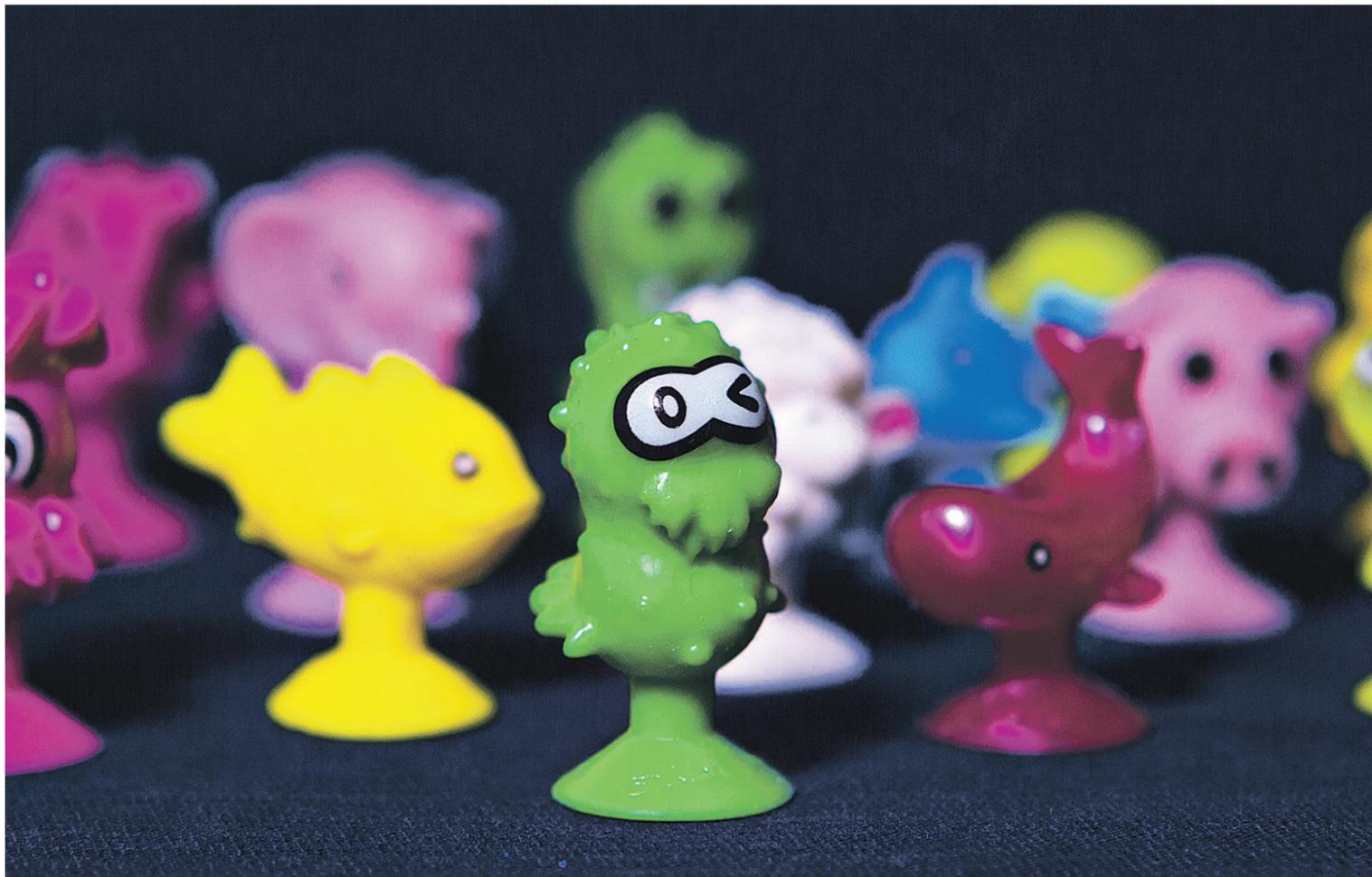


Продавайте  
бизнес с нами!  
**biztorg.ru**

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г.Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1,  
ОГРН — 1027700316159,  
Search — поиск. Реклама. 16+

Как ретейл увлекает своих клиентов игрушками

# Липкий маркетинг



«Прилипалы» — трехсантиметровые фигурки из термопласта. Они прикрепляются к любым поверхностям. Судя по фотографиям коллекционеров в соцсетях, их лепят на столы, гаджеты, окна, приборные панели автомобилей, даже на котов и людей

ИЛЬМИРА ГАЙСИНА

**Подарок за покупку — типичный прием розничных торговцев — в эпоху социальных сетей обрел новую жизнь. Как «прилипалы», разработанные международной компанией Brand Loyalty, покоряют мир.**

Моргун, Синяк, Креветос, Вихрюн, Лохмач и другие «прилипалы» — новые популярные в соцсетях персонажи. С момента старта акции «Веселые прилипалы 2» в конце сентября более 300 сообществ в социальных сетях созданы коллекционерами «прилипал», каждое насчитывает несколько сотен участников-коллекционеров. Группа «Дикси» «ВКонтакте» выросла в 10 раз, до 70 тыс. человек, а активность аудитории — в четыре раза: люди стали чаще лайкать и «расшаривать» посты. За первые две недели покупатели получили 17 млн игрушек, а средний чек

в магазинах вырос в 1,5 раза, до 500 руб. Таковы первые итоги маркетинговой акции «Веселые прилипалы 2» от розничной сети «Дикси».

Ретейлеры часто дарят покупателям полезные и не очень подарки, но использование соцсетей позволяет привлечь новую аудиторию, добавить элемент геймификации в банальный маркетинговый ход — взрослые покупатели-коллекционеры хвастаются добычей, обмениваются и общаются. Причем работает такой подход не только в России, но и в Европе и даже в Южной Африке.

За счет чего обычная рекламная акция превратилась в социальный феномен?

## НАШЕСТВИЕ «ПРИЛИПАЛ»

Побывать в магазине «Дикси» и не заметить «прилипал» невозможно. На входе в магазин висит большой плакат с игрушками. На пути до кассы — повсюду

образы «прилипал». Наконец, у кассира на одежде большой значок, напоминающий, что можно получить игрушку за каждые 500 руб. в чеке или за покупку товаров партнеров акции (тогда чек может быть меньше). Кассир пробивает чек и вручает игрушку в непрозрачном пакете — понять заранее, какая фигурка досталась, невозможно. Можно купить пакет с игрушкой за 49 руб.

«Прилипалы» — трехсантиметровые фигурки из термопласта. Они прикрепляются к любым поверхностям. Судя по фотографиям коллекционеров в соцсетях, их лепят на столы, гаджеты, окна, приборные панели автомобилей, даже на котов и людей. У «прилипал» нет мощной поддержки в виде мультфильмов или кино, но у них есть свой сайт, где можно узнать, кто есть кто. По данным Alexa.com, промо-сайт в сутки посещают более 10 тыс. человек, каждую неделю здесь выкладываются новые истории про «прилипал». Для коллекционеров созданы специальные «домики прилипал» и настольные игры. В сообществах любителей «прилипал» люди обмениваются игрушками, продают и покупают недостающие фигурки, участвуют в конкурсах на оригинальное применение игрушки. Самые популярные конкурсы собирают тысячи участников и сотни нелепых фотографий.

Сеть «Дикси» запускает акцию «Веселые прилипалы» во

второй раз. Первая прошла осенью 2015 года. Тогда за полтора месяца на кассах сети было выдано 29 млн призов, а доля позитивных сообщений в интернете, по оценкам аналитиков компании, составила 71,8%. В 2016 году маркетологи «Дикси» решили повторить акцию с новой коллекцией «прилипал» и массированным продвижением именно в интернете. Были созданы промо-сайт и мобильное приложение — игра: ее сейчас скачали более 1 тыс. человек. За первые две недели уже роздано 17 млн фигурок, а всего планируется подарить 30 млн игрушек. «При подготовке кампании мы рассчитывали на целевую аудиторию — семьи с детьми», — рассказывает официальный представитель «Дикси» Антон Пантелеев.

Механика предельно простая — чтобы получить подарок, не нужно собирать фишки и регистрировать коды. Достаточно прийти в магазин и потратить более 500 руб. Обычно постоянные покупатели заходят в «Дикси» два-три раза в неделю, средний чек покупки до акции составлял 340 руб.

Основная задача акции — повысить лояльность к бренду, но популярность «прилипал» непосредственно влияет и на операционные показатели магазинов. Например, средний чек вырос почти в полтора раза, до 500 руб. По мнению экспертов, совокупный рост выручки компании во время ак-

ции может составить до 5%. Увеличение трафика в магазинах оценивается в 4–7%. По данным «Яндекс.Wordstat», количество запросов «прилипалы» за последний месяц составило более 120 тыс., «прилипалы 2» — более 40 тыс. Выросло в пять раз количество звонков в call-центр — люди спрашивают об акции.

«В ретейле геймификация стимулирует живые продажи. Это может быть увеличение как размера среднего чека, так и проходимости торговых точек. Людям нравится получать порцию эндорфинов на кассе, поэтому моментальная выдача подарка создает у человека стойкую ассоциацию между покупкой и положительными эмоциями», — говорит Андрей Ивашенцев, chief innovation officer в компании — разработчике игр Game Insight.

## ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ

Студент Влад Тетерин из Москвы рассказал корреспонденту РБК, что посещает «Дикси» довольно часто. Из первой коллекции он собрал 19 игрушек, остальные пять выменял. По его словам, собрать новых «прилипал» сложнее. Он не готов каждый раз оставлять в магазине 500 руб. или покупать «прилипал» в розницу по 49 руб. за штуку, поэтому старается приобретать товары спонсоров акции. Коллекционер сетует, что иногда нужных товаров нет — разбирают другие «охотники на прилипал». Молодая мама из Санкт-Петербурга Ольга Романова раньше ходила в другой магазин, но «прилипалы» переманили ее в «Дикси». Фигурки собирает для ребенка, но играют всей семьей. Школьница Аня Сахарова срочно обменяет Цукапи и Вихрюна из новой коллекции на Змию, Сирра, Вульфа и Жорика из старой.

Влад, Ольга и Аня, подобно тысячам других покупателей, — всегда готовы к общению для обмена «прилипалами» «ВКонтакте». «Люди коллекционируют всякое барахло. Это заложено в нашей природе на генетическом уровне, — считает психолог Андрей Коновалов. — Вопрос только в том, чем их зацепить».

Похоже, симпатичные монстры, с которыми можно играть, для этого неплохо подходят. «История вызвала ажиотаж благодаря выбору образа подарка и механике промо. Мы стремились найти такие вознаграждения, которые вовлекли бы покупателя в игру, привнесли в поход за продуктами элемент сюрприза», — считает Пантелеев.

«У людей с истероидной психикой коллекция служит способом привлечь к себе внимание. У педантов — отражает страсть к упорядочиванию. У шизоидов это путь к бегству от реальности, — рассказывает клинический психолог Мария Долгополова. —

ФОТО: Екатерина Гранникова для РБК

## Сеть «Дикси»

ГК «Дикси» входит в топ-5 производителей ретейлеров России. Всего сеть охватывает 777 населенных пунктов и насчитывает 2774 магазина «ку дома» (на 30 сентября). Оборот компании за 2015 год — 272 млрд руб., чистая при-

быль — 589 млн руб. Выручка за девять месяцев 2016 года — 190 млрд руб., на 19,8% выше аналогичного показателя 2015 года. Рекламные расходы продуктового ретейлера выросли в 2015 году на 18,2%, до 1,2 млрд руб.

Подобрать свой подход можно практически к любому типу человеческой личности». Коновалов согласен с коллегой: манипулятивные техники приобретают новые формы, но их суть от этого не меняется — в 1990-е годы взрослые люди собирали игрушки из «Киндер-сюрпризов», а сейчас хвастаются своими коллекциями «прилипал». Разница лишь в том, что сейчас собрать сообщество единомышленников-коллекционеров стало гораздо проще.

«Геймификация в ретейле вышла на новый уровень с развитием интернета и социальных сетей. Это охват молодой целевой аудитории со значительным виральным (когда контент распространяют сами пользователи

граммы лояльности «Спасибо от Сбербанка», геймификация повышает показатель Customer Lifetime Value — это сумма доходов, которую покупатель приносит компании за весь период сотрудничества, — до 15–40%. Сбербанк, например, начислял 500 бонусов «Спасибо» за пойманных внутри отделений Сбербанка покемонов в игре Pokemon Go.

#### ОТ ГЕРМАНИИ ДО ЮЖНОЙ АФРИКИ

«Людам нужны игры, особенно в сложной экономической ситуации. Все мы по большому счету дети», — говорит глава представительства Brand Loyalty в России Денис Шириков.

**Для коллекционеров созданы специальные «домики прилипал» и настольные игры. В сообществах любителей «прилипал» люди обмениваются игрушками, продают и покупают недостающие фигурки, участвуют в конкурсах на оригинальное применение игрушки**

сети. — РБК) эффектом. Как правило, создается удобная брендированная площадка для обсуждения акции, обмена игрушками и возможностью делиться контентом», — говорит доцент кафедры маркетинговых коммуникаций ВШЭ, эксперт в области технологий BTL Константин Еленев.

Ивашенцев подчеркивает, что сбор коллекции — типичный прием вовлечения в цифровых играх, а социальные сети в этом случае добавляют виральность и возможность делиться прогрессом с друзьями, приглашая их в игру. Правда, далеко не все стимулирующие механики можно перенести из онлайн-мира в традиционный ретейл, но иногда попробовать стоит.

По словам Романа Синенко, директора по маркетингу про-

«Прилипалы» пользуются популярностью не только в России. За рубежом они известны как Steekez. Применять «прилипал» в геймификации ретейла начала голландская компания Brand Loyalty. Она специализируется на увеличении лояльности покупателей продуктовых розничных сетей. Среди клиентов — Auchan, Metro, Spar, Lidl, «Азбука вкуса» и другие сети.

По словам Ширикова, сотрудники компании увидели «прилипал» на одной из выставок и решили, что у игрушек хороший потенциал. Интеллектуальные права на них принадлежат итальянской компании Grani & Partners. Brand Loyalty является официальным изготовителем игрушек, автором разработки и концепции маркетинговых ак-

ций с «прилипалами» в ретейле. Производятся игрушки в Китае.

«Прилипалы» впервые появились в 2012 году в магазинах немецкой сети Lidl. У компании более 4500 магазинов по всему миру. Акции проводились четыре раза: в 2012, 2014, 2015 и 2016 годах в Германии, Испании, Венгрии, Великобритании — всего в 14 странах. Так же как и в России, игрушки вызвали ажиотаж и привлекли внимание коллекционеров. Кроме того, акции с «прилипалами» проводились в европейских сетях Rewe, Leclerc, в Silpo на Украине и Pick n Pay в Южной Африке. «Продукт подходит как для европейского покупателя, так и для покупателя из развивающихся экономик, дети везде одинаковые», — говорит Шириков.

На разработку концепции продвижения уходит в среднем шесть месяцев — игрушки везде одинаковые, но их по-разному рекламируют. Затраты на проведение акций не раскрываются, основные издержки связаны с закупкой игрушек и разработкой визуальных коммуникаций. Затраты минимальные — коллекцию из 50 игрушек можно заказать на Aliexpress за 500 руб. (а с оптовой скидкой игрушка обойдется дешевле 10 руб. за штуку), все рекламные носители, как правило, используются только внутри торговой точки, закупать рекламу не нужно. По словам официального представителя Brand Loyalty, «все программы имели позитивный ROI» (окупаемость инвестиций). Обычно программы приносят 4–8% роста товарооборота ретейлера за период действия программы, в «Дикси» кампания еще идет, и ее влияние на выручку пока не подсчитали.

По данным Silpo, в акции с «прилипалами» участвовали на 75% больше покупателей, чем в аналогичных акциях сети с другими игрушками. «Прилипалы» — около 20 млн штук — закончились еще до заверше-

## Тотальная геймификация

Как правило, для программ лояльности ретейл использует уже популярные образы. Например, в октябре «Магнит» организовал совместную акцию с The Walt Disney Company. Кампания приурочена к премьере фильма «Изгой-один. Звездные войны: История». На кассе гипермаркетов покупателям за каждую 1 тыс. руб. в чеке будут выдавать фигурки. Аналитики прогнозируют рост выручки на 2–3%. Burger King и World of Tanks в 2016 году в третий раз запустили «танкобургеры». Участ-

ники акции могут получить премиум-аккаунты, игровое золото, аренду военной техники на семь дней за покупку черного бургера. Также Burger King разыгрывает игровые танки ИС-6 с полностью обученным экипажем и местом в виртуальном ангаре. Стоимость «танкобургера» — 199 руб. 20 октября в «Ленте» стартует совместная акция со «Смешарики» — покупателям предстоит собрать 28 костяшек домино с популярными мультипликационными персонажами.

ния акции. По данным издания Heart & Wallets, во время акции средний чек Silpo вырос на 7%, количество новых клиентов — на 2% во время первой акции и еще на 6% после повторной акции, доля рынка по итогам повторной акции выросла на 8%.

По словам Пантелеева, опыт «Дикси» показывает, что все акции с выдачей игрушек пользуются популярностью, но лучше всего выстреливают простые решения, когда покупателю нужно тратить минимум усилий. Например, в 2013–2015 годах сеть реализовала промо-серию «Фермерский двор», где нужно было собирать фигурки домашних животных. По результатам финальной акции, в которой приняли участие 1600 магазинов «у дома» Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и городов Северо-Западного федерального округа, покупатели стали обладателями 2,7 млн плюшевых зверей. Тогда для того, чтобы получить игрушку, покупателям нужно было собрать определенное количество наклеек. В акцию с «прилипалами» вовлечено на порядок больше людей.

По мнению Ширикова, на результат акции влияют усилия

всех вовлеченных сторон, включая ретейлера, владельца лицензии на бренд призов и организатора программы. «Материалы должны висеть в правильном месте, продукт должен быть доступен для покупателей, кассиры обучены», — говорит Шириков. Если что-то сбивает, то никакая, даже самая привлекательная акция не заставит взрослого человека собирать игрушки.

Константин Еленев отмечает, что успех подобных акций зависит от того, сможет ли компания вовлечь в нее активных пользователей социальных сетей. Если ограничиться только офлайн, то, скорее всего, об акции узнают только постоянные посетители магазина, привлечет же новую аудиторию проще всего в сети. «Многие ретейлеры делают большую ошибку, когда пытаются превратить акцию, направленную на увеличение лояльности и эмоциональной вовлеченности, в сбыт неликвида. «Дикси» этой ошибки не допустила, — комментирует Еленев. — Объект был выбран безобидный, не очень функциональный, но с яркой эмоциональной окраской, возвращающий людей в воспоминания юности.»

**РБК  
КОНФЕРЕНЦИИ**

## РБК Фарма форум Итоги 2016. Прогнозы 2017

25/10

Марriott Аврора Ройал

Партнер

Яндекс Маркет

Спонсор

**П<sup>g</sup>**  
repeliaev group\*\*

+7 (495) 363 03 14, bc@rbc.ru, bc.rbc.ru



Елена Карташева  
Abbott\* в России



Сергей Шуляк  
DSM Group\*



Александр Малин  
«Натива»



Антон Подолинский  
Яндекс. Маркет



Сергей Клименко  
Пепеляев Групп



Виктор Дмитриев  
Ассоциация российских  
фармацевтических  
производителей

\* ООО «Пепеляев Групп»; Эбботт; Дзэсм групп; 2016 год. Реклама. 18+

Что умеют мобильные приложения страховых компаний

# Страховка в смартфоне

АЛЕКСАНДРА КИРАКАСЯНЦ

**Страховые компании, в отличие от банков, редко создают собственные мобильные приложения — клиентам они нужны не часто. Чем могут быть интересны мобильные приложения страховщиков?**

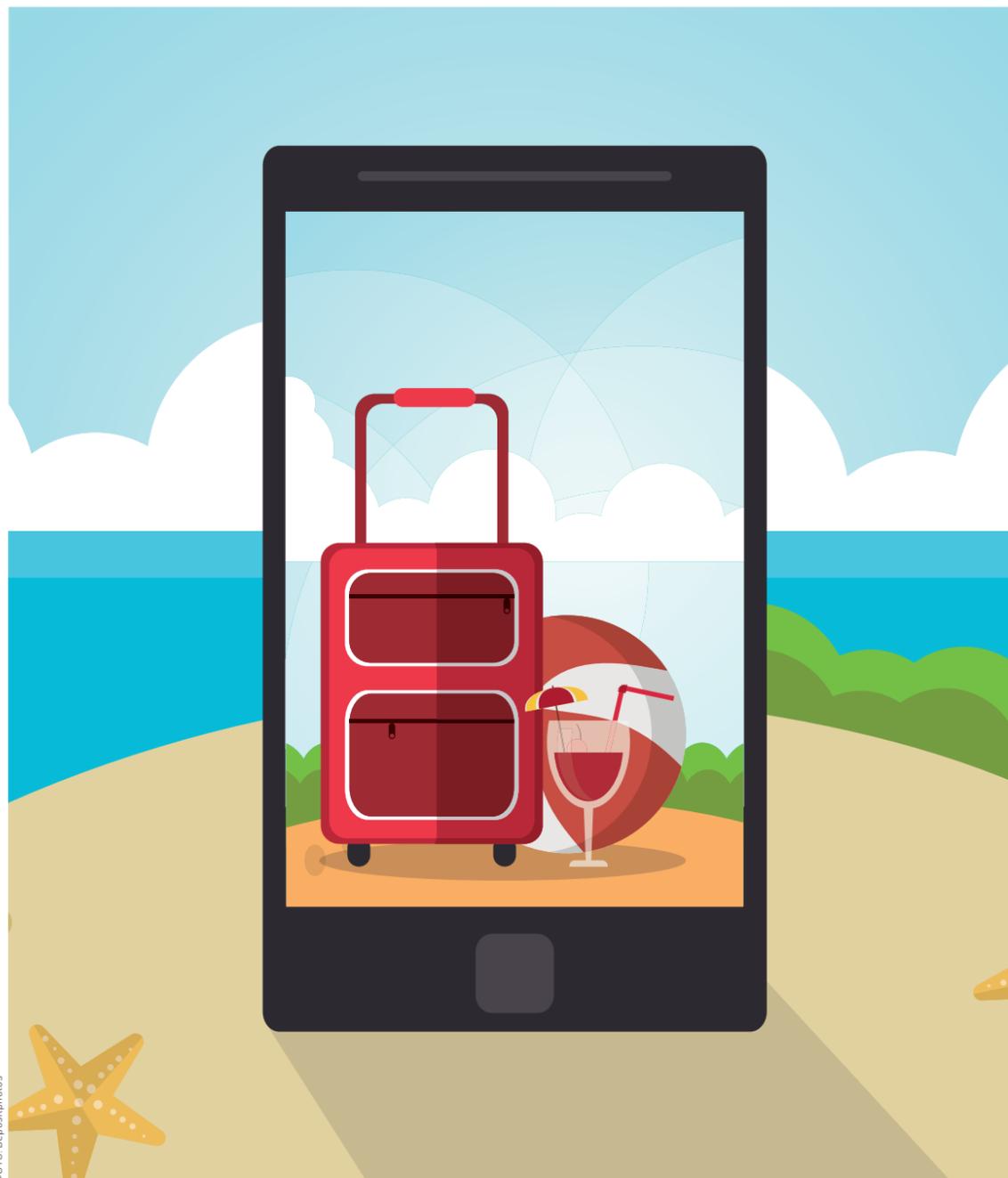
Из десяти крупнейших страховых компаний только у пяти есть собственные мобильные приложения. По мнению генерального директора аналитического агентства Markwebb Rank & Report Алексея Скобелева, это связано с тем, что мобильные сервисы страховщиков редко нужны людям: покупать страховку можно на сайте компании, а случаи, когда человеку требуется помощь, наступают относительно редко. «Вдобавок, сами страховые полисы — услуга не первой необходимости, и на выбор компании больше влияет стоимость ее услуг, а не сервис», — объясняет он.

Основатель сервиса для тестирования сайтов и мобильных приложений UsabilityLab Дмитрий Сатин рассказывает, что многие крупные страховщики пока продолжают продавать свои продукты с помощью агентов несмотря на то, что дистанционное обслуживание менее затратно для самих компаний и более удобно для клиентов. «Банки поняли это давно, и они уже изменили и рынок, и наши привычки, но страховые компании пока не научились правильно выстраивать коммуникацию со своими клиентами», — сожалеет он.

Сами страховщики, напротив, заявляют, что разработка мобильных приложений является одним из главных направлений их работы. Например, начальник отдела интернет-маркетинга и развития дистанционных сервисов «Ингосстраха» Александр Крайник говорит, что его компания старается сделать свои приложения аналогом обычного офиса, а управляющий директор департамента прямых продаж группы «Ренессанс Страхования» Алия Валиуллина отмечает, что мобильные приложения необходимы тем компаниям, которые работают с частными клиентами. Какие возможности дают приложения страховщиков сегодня?

## «РОСГОССТРАХ»

Для клиентов компании «Росгосстрах Жизнь» есть приложение «Кабинет клиента РГС-Жизнь». Оно было создано не для продажи страховки, а для предоставления удобного сервиса клиентам, рассказывает руководитель департамента технологического развития «Росгосстрах Жизнь» Игорь Козлов. Пользователям, которые не оформили страхование жизни, доступна только информация о новостях и спецпредложениях



компании. А клиенты компании могут видеть информацию о своих договорах, а также оплачивать взносы, следить за изменением дохода и получать информацию о действиях при наступлении страхового случая. Приложение также

**Простые виды страхования — полис для туристов или ОСАГО — вполне можно оформлять через приложения. Однако застраховать дом может только агент, поэтому приложения не смогут заменить страховых агентов, отмечает эксперт**

присылает уведомление, когда срок договора подходит к концу: такая функция сейчас есть почти у всех приложений страховых компаний, кроме «Ингосстраха».

## «ИНГОССТРАХ»

У компании «Ингосстрах» несколько мобильных приложений. Главные — IngoMobile и IngoTravel. IngoMobile появилось в 2012 году,

говорит Крайник. В этом приложении можно отправить заявку на расчет стоимости страховых полисов, а также купить туристическую страховку, оплатить взносы и получить инструкции при наступлении страхового случая.

В приложении также можно узнать статус урегулирования убытков по ОСАГО и каско. Кроме того, IngoMobile хранит всю информацию о приобретенных полисах. Второе приложение, IngoTravel, рассчитано только на туристов. В нем, кроме контактов сервисных центров разных стран и покупки полиса, доступны другие услуги: например, конвертер валют или составление бюджета.

Чаще всего через приложения клиенты смотрят информацию о своих договорах страхования, рассказывает Крайник. Этой функцией, по его словам, пользуется почти половина клиентов. На втором месте — покупка полисов и расчет их стоимости.

## «АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ»

У компании «АльфаСтрахование» также несколько мобильных приложений. Основное — «АльфаСтрахование Mobile». Оно доступно только клиентам компании — для входа требуется номер полиса или логин и пароль от личного кабинета. Приложение хранит информацию о полисах и памятки на страховые случаи. С его помощью можно также записаться в клинику и подать заявление при ДТП: «АльфаСтрахование Mobile» дает возможность отправить фотографии повреждений автомобиля и отслеживать статус своего заявления. Также приложение позволяет экстренно связаться с компанией — в «АльфаСтрахование Mobile» есть кнопка «SOS». Этой функцией,

по данным компании, воспользовалась треть пользователей. Всего же приложением активно пользовались 69 тыс. человек, по данным на конец августа.

## «РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ»

Компания «Ренессанс Страхование» разработала приложение для путешественников SafeTrip. В нем можно купить полис, а также связаться с компанией при наступлении страхового случая. В SafeTrip, как и в других приложениях, хранятся данные полисов — это одна из главных функций приложения, отмечает Валиуллина из «Ренессанс Страхования». «Например, если у семьи несколько полисов путешественников, то удобнее их все иметь под рукой», — поясняет она. Приложение, по словам Валиуллиной, установили половина всех застрахованных в компании путешественников.

## СТОИТ ЛИ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

У остальных страховых компаний, входящих в десятку крупнейших по объемам страховых сборов (СОГАЗ, «РЕСО-Гарантия», «Сбербанк Страхование жизни», «ВТБ Страхование», ВСК, «Альянс»), своих приложений нет или они перестали развивать эти проекты. Директор по электронной коммерции «ВТБ Страхования» Дмитрий Литовченко рассказывает, что два года назад его компания перестала развивать собственное мобильное приложение.

По его словам, клиенты обращаются в страховую компанию в двух случаях: чтобы купить страховой полис или чтобы урегулировать убыток. «В первом случае клиент скорее зайдет в «Яндекс», а потом с того же мобильного устройства на адаптированный под смартфон сайт страховщика», — объясняет он. А во втором — придет в офис, потому что люди хотят решать вопросы выплаты лично, и приложения или сайт здесь не помогут.

Плюсом приложений Литовченко считает push-уведомления, которые позволяют компаниям напоминать клиентам о новых продуктах или о том, что срок действия полиса заканчивается. Однако такую функцию страховщики пока используют редко, отмечает Сатин из UsabilityLab.

Замгендиректора «РЕСО-Гарантии» Игорь Иванов говорит, что простые виды страхования — полис для туристов или ОСАГО — вполне можно оформлять через приложения. Однако застраховать дом может только агент, поэтому приложения не смогут заменить страховых агентов, продолжает он. В конце октября «РЕСО-Гарантия» собирает-ся выпускать собственное приложение. Как рассказывает Иванов, в нем будет информация о компании и об оформленном полисе, а также контакты агента. Кроме того, приложение будет напоминать о необходимости продлить полис. ■