

ФИНАНСЫ**Почему восемь крупнейших банков решили покинуть АРБ**

с. 7 →

КАДРЫ

Соратница Сергея Кириенко Любовь Глебова перейдет в Совет Федерации

с. 2 →

СТАТИСТИКА

Квартальный рост производства в России превзошел ожидания

с. 6 →

**РБК**ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
18 июля 2017
Вторник
№ 125 (2622)**Евгений Бай,**
политический обозревательКак в Бразилии
преследуют президентов
за коррупциюМНЕНИЕ, С. 5 →
ФОТО: из личного архива**ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ****www.rbc.ru**Индекс РТС
Московская биржа, 17.07.2017**1039,34** ↓
пунктаЦена нефти BRENT
Bloomberg, 17.07.2017, 20.00 мск**\$48,69** ↓
за баррельМеждународные резервы
России ЦБ, 07.07.2017**\$410,9** ↓
млрдКурсы
валют ЦБ
18.07.2017**\$1=** ↓
₽59,06**€1=** ↓
₽67,62**ТЕЛЕКОМ** ФАС предписала «большой четверке» изменить систему оплаты за роуминг внутри страны

Тариф «Единая Россия»

АРТЕМ ФИЛИПЕНОК,
МАРИЯ КОЛОМЫЧЕНКО,
ИРИНА ЛИ**ФАС выдала предупреждение «большой четверке» операторов мобильной связи. В ведомстве посчитали неоправданными ее тарифы в национальном роуминге, на котором операторы могли заработать до 35 млрд руб. в прошлом году.**

Федеральная антимонопольная служба официально предупредила ПАО «ВымпелКом» (оказывает услуги под брендом «Билайн»), ПАО «МТС», ПАО «МегаФон» и ООО «Т2 Мобайл» (бренд Tele2) о необходимости в двухнедельный срок изменить тарифы на услуги связи в поездках, исключив необоснованную разницу, сообщается на сайте ведомства.

Изучив тарифы сотовых операторов на услуги сотовой связи в домашнем регионе и вне его, ФАС пришла к выводу, что абонентам предлагаются условия, при которых более дорогой тарифный план уменьшает разницу в ценах на услуги сотовой связи дома и во время поездок. Например, если потребитель приобретает самый дорогой пакет, то он не доплачивает при выезде за пределы своего региона.

окончание на с. 9 →



ФОТО: Денис Гришкин/FotoMedia

ФАС дала сотовым операторам две недели на отмену внутрироссийского роуминга

ИНТЕРНЕТ

«Яндекс.Маркет» замахнулся на Amazon

ИРИНА ЛИ,
АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА**Сервис «Яндекс.Маркет» меняет формат, трансформируясь в онлайн-гипермаркет по аналогии с американским Amazon. Компания уже ведет переговоры со складскими операторами, чтобы иметь свой запас ходовых товаров.**

Сервис «Яндекс.Маркет» планирует работать по модели гипермаркета, но в интернет-среде, то есть контролировать процессы доставки и оформления заказа, и уже ведет переговоры с логистическими компаниями на предмет аренды складов, на которых будут храниться наиболее востребованные товары. Об этом РБК рассказал гендиректор «Яндекс.Маркет» Максим Гришаков. По его словам, «Яндекс.Маркет» должен выглядеть как традиционный гипермаркет, но в интернет-версии.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →



4 630017 020096

17 125

ПОДПИСКА: (495) 363 1101

Реклама.

* Распродажа – скидки до 50%

Sale 50%



Петровка 2 ■ www.tsum.ru

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девишвили**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Наталья Славгородская**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин
Первый заместитель главного редактора:
Кирилл Вишнепольский
Заместители главного редактора:
Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Банки и финансы: **Марина Божко**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзяждо
Политика и общество: **Вячеслав Козлов**
Международная политика:
Полина Химшиавили
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Потребительский рынок: **Дмитрий Крюков**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Экономика: **Иван Ткачев**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1483
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

КАДРЫ Соратница Сергея Кириенко Любовь Глебова перейдет в Совет Федерации

Сотрудничество на уровне Удмуртии

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА,
ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ

Глава Россотрудничества и соратница первого замглавы администрации президента Сергея Кириенко Любовь Глебова оставит свой пост и станет членом Совета Федерации от Удмуртии, рассказали источники РБК и подтвердила Глебова.

Ушла в сенаторы

Глава Россотрудничества Любовь Глебова покинет свой пост и перейдет в Совет Федерации, рассказал РБК источник, близкий к Кремлю, и подтвердили федеральный чиновник и другой собеседник, близкий к администрации президента. В Совет Федерации, по словам двух собеседников РБК, близких к Кремлю, Глебова пойдет от Удмуртии, будет представлять там и.о. главы региона Александра Бречалова, выдвинутого в губернаторы от «Единой России». Бречалов не ответил на звонок РБК.

Глебова подтвердила РБК информацию о включении в список Бречалова в качестве кандидата в Совет Федерации от республики. Источник РБК, близкий к Россотрудничеству, отмечает, что Глебова продолжит руководить агентством вплоть до выборов в сентябре, определяться с преемником в правительстве и Министерстве иностранных дел (МИД), которым подчиняется агентство, будут позже.

Согласно правилам выдвижения и регистрации кандидатов на региональных выборах, претендент на пост руководителя региона должен представить список из трех человек, один из которых, в случае избрания кандидата, станет представителем правительства региона в Совете Федерации.

Соратница Кириенко

Любовь Глебова считается давней соратницей Сергея Кириенко. В беседе с «Известиями» она призналась, что знает Кириенко с комсомольских времен. Они оба жили в Нижнем Новгороде. В 1986–1991 годах нынешний первый замглавы кремлевской администрации был секретарем комитета ВЛКСМ завода «Красное Сормово», затем первым секретарем Горьковского обкома ВЛКСМ, Глебова с 1987 по 1992 год — завотделом учащейся молодежи и пионеров Горьковского обкома ВЛКСМ. Позже Глебова работала директором по подготовке и проведению лотерей ЗАО «Концерн АМК», гендиректором которого являлся Кириенко.

После назначения Кириенко премьер-министром Глебова стала его советником, после выборов в Госдуму в 1999 году избралась



ФОТО: Александр Мирidonov/Коммерсантъ

Любови Глебовой присвоен ранг чрезвычайного и полномочного посла. Это освобождает ее от соблюдения ценза оседлости при выдвижении в сенаторы

депутатом от СПС — одноименную думскую фракцию возглавлял Кириенко. В 2001 году стала замполпреда президента в Приволжском федеральном округе (ПФО). Полпредом был Кириенко. Глебова в качестве его зама отвечала в том числе за предвыборные кампании в ПФО. «Решение Глебовой идти в сенат от Удмуртии обусловлено в том числе наличием у нее опыта работы в Приволжском федеральном округе», — отметил один из собеседников РБК.

В 2005–2008 годах Глебова занимала пост статс-секретаря — замминистра здравоохранения и социального развития, с марта 2008 по ноябрь 2012 года была главой Росотрудничества, сменив на этом посту Константина Косачева.

По словам источника РБК, близкого к Глебовой, ее переход в Совет Федерации может быть связан с «планами по использованию ее компетенций в рамках предстоящих президентских выборов» и необходимости «развязать ей руки». «У нее большой опыт работы с общественными организациями, который может потребоваться при подготовке предвыборной кампании», — говорит собеседник РБК.

Сложные отношения с МИДом

По словам сразу двух источников РБК, близких к Кремлю и МИДу, в последнее время между Россотрудничеством и министерством, курирующим агентство, установились «достаточно напряженные

отношения». Один из источников РБК связывает переход Глебовой в Совет Федерации именно с «не сложившимися отношениями с министерством».

Но в департаменте информации и печати МИД России заявили, что «взаимодействие с Россотрудничеством ведется конструктивно» и «принесит конкретные результаты, уже реализован ряд важных проектов».

5 июля Владимир Путин подписал указ о присвоении Глебовой дипломатического ранга чрезвычайного и полномочного посла. Это снимает препятствие для ее перехода в Совфед. В соответствии с законом «О порядке формирования Совета Федерации» к сенаторам применяется требование ценза оседлости: член Совфеда должен прожить в регионе, который он представляет, в течение пяти лет, непосредственно предшествующих выдвижению, либо

в совокупности в течение 20 лет, предшествующих выдвижению. Однако требование соблюдать ценз оседлости не распространяется на несколько категорий граждан — среди них те, кто имеет ранг чрезвычайного и полномочного посла. Соответствующая поправка была принята в 2014 году, после чего сенатором стал глава Россотрудничества Константин Косачев, возглавивший комитет Совфеда по международным делам.

Недавно также была принята поправка, которая позволяет не соблюдать требования ценза оседлости лицам, имеющим воинское звание высшего офицерского состава или специальное звание высшего начальствующего состава либо соответствующий им классный чин юстиции. Как ранее сообщал РБК, благодаря этой поправке стать сенатором сможет главком Воздушно-космических сил Виктор Бондарев. ■

Продвижение, поддержка и укрепление всего русского

Россотрудничество было создано в 2008 году для повышения эффективности государственного управления в области международного сотрудничества, следует из официальных данных на сайте ведомства.

Приоритетные направления деятельности — работа в странах СНГ, в каждой из которых есть российские центры науки и культуры, продвижение русской культуры в мире, поддержка соотечественников за ру-

бежом, укрепление позиций русского языка, сохранение историко-мемориальных памятников и мест погребения, развитие международных связей российских регионов. Россотрудничество работает в 81 стране.

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ Онкологических пациентов предлагают не оставлять в стационаре на ночь

Больные на день

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА,
АННА КОВАЛЕНКО

В правительстве предложили перераспределять онкологических пациентов из больниц в дневные стационары. Это позволит сэкономить и предоставить медицинскую помощь большему числу людей.

Совет при правительстве по вопросам попечительства в социальной сфере подготовил проект текста поручений в сфере онкологической помощи для Министерства здравоохранения. Из документа следует, что Минздрав должен предложить варианты по переводу онкологических больных из больниц в дневные стационары (клиники, которые оказывают помощь без круглосуточной госпитализации). РБК ознакомился с текстом поручения.

Поручения подготовлены по итогам заседания в правительстве, которое прошло под председательством вице-премьера Ольги Голодец 10 июля и было посвящено вопросам развития медицинской помощи больным онкологическими заболеваниями. Итоговый вариант поручения должна утвердить Голодец. Пресс-секретарь чиновника пообещал ответить РБК в течение двух дней.

которых есть условия для химиотерапии, полагает Родионов. Проведение химиотерапии и лучевой терапии в дневных стационарах позволит освободить больничные койки под тяжелые случаи и сэкономить бюджетные деньги, делает вывод он: средняя стоимость химиотерапии в России в больнице составляет 59,6 тыс. руб., а в условиях дневного стационара — 39,3 тыс. руб. Минздрав активно внедряет лечение в больницах дневного пребывания, заявили РБК в пресс-службе ведомства. «Развитие технологий и лекарств позволяет оказывать медицинскую помощь амбулаторно в тех случаях, когда раньше требовалась госпитализация», — отметили в министерстве. Так, уже не госпитализируются пациенты, которым необходимо только обследование. С 2010 по 2016 год число пациентов, получивших медицинскую помощь (не только по онкологическим заболеваниям) в дневных стационарах, увеличилось с 4,4 млн до 8,3 млн человек в год, указали в Минздраве.

Насколько поручение правительства приведет к положительным результатам, зависит от того, какие именно предложения подготовит Минздрав по переводу пациентов, заявил РБК первый замглавы комитета по здравоохранению Госдумы Федот Тумусов («Справедливая Россия»). «С одной

Проведение химиотерапии и лучевой терапии в дневных стационарах позволит освободить больничные койки под тяжелые случаи и сэкономить бюджетные деньги: средняя стоимость химиотерапии в больнице составляет 59,6 тыс. руб., а в условиях дневного стационара — 39,3 тыс.

По мнению представителей попечительского совета, Минздрав должен создать условия для проведения химиотерапии, лучевой терапии и т.д. в «амбулаторных условиях» (форма оказания помощи приходящим пациентам или на дому).

«В большинстве развитых стран мира химиотерапия, лучевая терапия, малоинвазивные [нетравматичные] вмешательства проводятся в амбулаторных условиях. В России ситуация обстоит иначе. Только около 40% пациентов получают лечение амбулаторно, большинство госпитализируются», — замечает руководитель секции «Медицина и фармацевтика» Совета при правительстве Петр Родионов. Из-за такого подхода сохраняются очереди на койки в больницах и пациенты получают медицинскую помощь несвоевременно, указывает он.

Невелика и территориальная доступность помощи в больницах — в каждом регионе примерно один-два круглосуточных стационара, в

сторону, методы лечения улучшаются. С другой — все-таки онкологические больные слишком часто требуют именно лечения в больнице», — указал он.

Для того чтобы перераспределить онкологических больных из больниц в дневные стационары, необходимо правильно выстроить экономическую мотивацию для медицинских учреждений, заметил президент Лиги защитников пациентов Александр Саверский. «Например, рассмотрим дневные стационары. Они открываются либо при больнице, либо при поликлинике. В случае с больницей им выгодно утяжелить диагноз, чтобы переводить пациента сразу на круглосуточное лечение и получать за процедуры больше денег. В России онкологические заболевания выявлены у 3,5 млн людей», — заявила Голодец на совете. Ежегодно онкологию находят у 500 тыс. человек в стране. Почти 16% всех смертей в год в России приходится на онкологические заболевания. ■

2 миллиона* человек ждут новостей Вашей компании!



Если вам нужно презентовать
новый продукт или проект,
представить свою компанию
или рассказать об успехах,
обращайтесь в пресс-центр РБК

Мы можем:

- Организовать выступление представителей власти и бизнеса
- Провести онлайн-трансляцию
- Привлечь новостные и отраслевые СМИ
- Разместить итоговые материалы (релиз, инфографику, видеотрансляцию) на сайте пресс-центра РБК

Организация пресс-конференции: от 170 000 руб. +НДС
Стоимость размещения материалов: 60 000 руб. +НДС

По вопросам сотрудничества, пожалуйста,
обращайтесь к Юлии Пашневой: jpashneva@rbc.ru,
+7 (495) 363-11-11 #1392, +7 (915) 099-59-99

presscentr.rbc.ru

Реклама. 18+
* Аудитория газеты РБК daily.

ГОЛОСОВАНИЕ В стране одновременно прошли референдум оппозиции и репетиция выборов в Учредительное собрание

Венесуэла рассыпается по урнам

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Успех неформального референдума оппозиции в Венесуэле усилил раскол в элитах и обществе — власти объявили его незаконным и юридически ничтожным, при том что против курса президента Мадуро высказалась почти треть страны.

В воскресенье, 16 июля, венесуэльцы снова разделились: одна часть страны приняла участие в организованном оппозицией «народном референдуме», другая — в репетиции выборов в Учредительное собрание, устроенной властями.

Полноценные выборы в Учредительное собрание, которое займется реформой конституционного устройства, должны пройти через две недели, 30 июля. На них будут избраны 545 делегатов (в том числе из рабочего класса, как предложил президент Николас Мадуро), которые выработают текст нового Основного закона.

Представители оппозиции, контролирующей 65% мест в нынешнем парламенте, выступают против созыва Учредительного собрания, полагая, что Мадуро, создавая его, хочет заполучить послушный законодательный орган вместо враждебного парламента. Именно поэтому 3 июля оппозиция объявила о проведении 16 июля собственного референдума о доверии правительству.

Три основных тезиса, вынесенных на «народный референдум», таковы: отказ президенту в праве созывать Учредительное собра-



Против политики президента Венесуэлы Николаса Мадуро на оппозиционном референдуме проголосовали около 37% граждан. Чуть менее 700 тыс. человек голосовали на участках за пределами страны. На фото: венесуэльцы на избирательном участке в Аргентине

ние, призыв к армии защищать действующую Конституцию, требование досрочных выборов президента. По данным оппозиции, в голосовании приняли участие 7,2 млн человек, из них 98% поддержали требования оппозиции.

В Венесуэле правом голоса обладают 19,5 млн человек. Таким образом, против политики Мадуро проголосовало около 37% от

всех совершеннолетних граждан страны. Значительное число, чуть менее 700 тыс. человек, проголосовали на участках за пределами страны.

Как отмечает Би-би-си, юридического статуса «народный референдум» не имеет и его организаторы пообещали сжечь бюллетени, чтобы власти не смогли вычислить голосовавших.

Перехватить повестку

Параллельно с оппозиционным референдумом власти организовали «репетицию» выборов в Учредительное собрание. О том, что пробное голосование пройдет в один день с оппозиционным, стало известно лишь 14 июля.

В ночь на воскресенье президент Мадуро призвал сограждан

прийти именно на пробные выборы в Учредительное собрание. «Лучше заранее понять, как работают машины для голосования, кто конкретно выдвигается, узнать больше информации о голосовании», — убеждал он.

«Народный референдум» оппозиции президент назвал «внутренними консультациями» оппозиции, организованными хаотично, без надлежащего аудита. Ранее избирательная комиссия признала мероприятие оппозиции нелегитимным и юридически ничтожным.

В разговоре с РБК ведущий научный сотрудник Института Латинской Америки РАН Эмиль Дабагян отметил спокойную риторику президента и его соратников по поводу оппозиционного референдума: они не отказывали оппонентам в праве на его проведение. По мнению Дабагына, это способствует диалогу власти и оппозиции в будущем, снижая угрозу гражданской войны.

Официальные лица и государственные СМИ по большей части обошли вниманием оппозиционный референдум, заострив внимание на успехах «репетиции» выборов в Учредительное собрание. Проправительственное агентство TeleSUR сообщает о «неожиданно высокой явке» и сохранявшихся до поздней ночи очередях. Правда, цифры по явке издание не приводит.

Полускрытое недовольство

Объявленное число участников неформального голосования оппозиции почти совпадает с уровнем

РБК
КОНФЕРЕНЦИИ

Авторский мастер-класс «Путь победителя: управленческая борьба»



Владимир Тарасов
Социальный технолог,
бизнес-тренер,
Таллинская школа
менеджеров

Покупать у пессимиста, а продавать оптимисту

Любая покупка — это покупка некоего будущего. Например, мы покупаем кусок хлеба — это значит, что в будущем мы будем сыты. Оценивать это будущее можно по-разному, так как мы никогда его точно не знаем. Соответственно, есть пессимистическая и оптимистическая оценки. Если оценка будущего оптимистическая, то такой товар стоит дорого, он обладает большой ценностью. Если пессимистическая — малой. Мы же хотим покупать дешевле, поэтому покупаем у пессимиста, потому что он меньше видит будущего в этом товаре. Продаем же — оптимисту. Он готов платить больше, потому что видит в этом товаре замечательное будущее. Предприниматели — более оптимистичные люди. Правда, когда вырастают, становятся, конечно, пессимистами, но начинают оптимистами. В течение жизни это

может несколько раз поменяться. Кто такой пессимист? Это хорошо информированный оптимист. По мере занятия бизнесом он все более информируется и становится постепенно пессимистом. Когда начинающий предприниматель находится в состоянии оптимизма, он нуждается, чтобы рядом был кто-то пессимистом — для приземления его расточительных желаний. Один из классиков написал такую рекомендацию как раз для оптимистов: «Прежде, чем положить куда-то деньги, посоветуйся с двумя пессимистами: один из них твой банкир, а второй — твоя жена». В отношении покупок, которые делает мужчина, женщины довольно большие пессимисты, но не в отношении тех покупок, которые делают сами, поэтому имеет смысл советоваться.

Контакты: Екатерина Бороздина — +7 (495) 363-11-11, доб. 2336, eborozdina@rbc.ru

2017 Реклама. 18+

поддержки оппозиции в предыдущие годы. Так, на парламентских выборах в декабре 2015 года оппозиционный блок «Круглый стол демократического единства» (MUD) получил 7,7 млн голосов. На президентских выборах в апреле 2013 года единый кандидат от оппозиции Энрике Каприльес получил 7,3 млн голосов.

Формально популярность оппозиции годами держится на одном уровне, но на деле социальная база MUD гораздо шире, уверен независимый эксперт, латиноамериканист Евгений Бай. «Многие не пришли, опасаясь шантажа и запугивания. Но реальное число противников Мадуро вдвое больше,

итоги референдума укрепляют уже существующее в стране после парламентских выборов 2015 года двоевластие. «Разрешить противостояние смогут лишь президентские выборы, и на них с вероятностью 90% победит представитель оппозиции», — уверен Бай.

Выборы президента должны пройти в Венесуэле не позднее октября 2018 года. Поскольку глава государства имеет право переизбираться неограниченное число раз, Мадуро вправе выставить свою кандидатуру, несмотря на низкие рейтинги. Вторым по вероятности претендентом на пост от правящих социалистов является вице-президент Тарек эль-Айс-

К лету 2017 года валютные резервы Венесуэлы сократились до \$10,1 млрд — снижение на 7% с начала года и на 90% с пика 2013 года.

Инфляция по итогам прошлого года составила 900%, а падение ВВП — 12%

около 14–15 млн человек», — заявил он РБК. По данным июньского опроса Datanalisis, против изменения Конституции выступают 85% венесуэльцев, а правление Мадуро отрицательно оценивают 72% граждан.

Опрошенные The New York Times участники референдума отмечали, что явка была высокой: люди по несколько часов стояли в очередях к импровизированным урнам, сделанным из коробок от туалетной бумаги и пончиков. На многих участках были замечены чиновники, которых правительство призывало не участвовать в мероприятиях оппозиции. Многие из них скрывали свои лица, но некоторые шли на референдум открыто.

Например, среди голосовавших была генеральный прокурор Венесуэлы Луиза Ортега Диас. Ранее она склонялась к поддержке правительства, но последние месяцы активно выступала против созыва Учредительного собрания. В конце июня пропрезидентски настроенный Верховный суд запретил ей покидать страну и заморозил ее активы, ссылаясь на некие «серьезные должностные нарушения». По мнению Дабагана, пример Диас ярко свидетельствует о расколе в правительственной элите, который играет на руку оппозиции.

Многие бывшие сторонники Мадуро теперь открыто говорят о своей оппозиционности, а в сочетании с успехом «народного референдума» это дает оппозиции моральное право требовать досрочных выборов президента, соглашается Евгений Бай. По его мнению,

сами. Однако его популярность еще ниже, чем у Мадуро; кроме того, с февраля 2017 года он входит в санкционный список США как предполагаемый наркобарон и спонсор террористических организаций.

Если у президента Мадуро получится переписать Конституцию, «абсурдная левацкая политика властей» сохранится, что окончательно приведет к истощению валютных резервов, оттоку инвесторов и закладыванию в долг государственного имущества, указывает эксперт Бруклинского института Дэни Бахар, который проанализировал два возможных сценария развития событий в Венесуэле. По его прогнозу, в случае сохранения нынешнего курса Каракас вынужден будет объявить дефолт по внешнему долгу, что усугубит тяжелейший социально-экономический кризис. В случае же прихода к власти демократической прозападной оппозиции страну ждет долгий процесс выхода из кризиса, который может включать получение кредитов от МВФ на импорт продовольствия, реструктуризацию внешнего долга, ликвидацию бивалютной системы и повышение эффективности нефтяной госкорпорации PdVSA, указывает эксперт.

По данным рейтингового агентства Fitch, к лету 2017 года валютные резервы Венесуэлы сократились до \$10,1 млрд — снижение на 7% с начала года и на 90% с пика 2013 года. Инфляция по итогам прошлого года составила 900%, а падение ВВП — 12%. ■

При участии
Ксении Безвиконной

МНЕНИЕ

Как в Бразилии преследуют президентов

Евгений Бай,
политический обозреватель



ФОТО: из личного архива

Главным достижением Лулы да Силвы на посту президента считается создание нового бразильского среднего класса. За это он и поплатился.

Бывший президент Бразилии Луис Инасиу Лула да Силва приговорен к 9 с половиной годам тюремного заключения по обвинению в коррупции и отмывании денег. Ему, в частности, инкриминируется незаконное приобретение трехэтажной квартиры на первой береговой линии в городе Гуаружа, что в штате Сан-Паулу. Предполагается, что эту квартиру он купил, получив взятку от строительной компании OAS в размере \$1,1 млн.

Самый влиятельный

Решение можно считать историческим. Впервые после того, как Бразилия обрела демократию после череды военных диктатур, за решетку отправляется бывший президент. И не просто экс-президент, а кумир миллионов граждан, «сын Бразилии» (так назывался фильм о нем), профсоюзный вождь, правивший два срока подряд десять лет. Когда он в 2010 году покинул свой пост, у него была поддержка 87% бразильцев.

Главным достижением Лулы и его левой Партии трудящихся считается то, что они смогли вырвать из нищеты миллионы бразильцев, которые пополнили собой ряды среднего класса. В мире до такой степени были впечатлены достижениями бразильского лидера, что в 2010 году журнал Time поставил его во главе 100 наиболее влиятельных людей мира.

Американское издание опубликовало панегирик Луле, «истинному сыну бразильского рабочего класса», словно перепечатав его из какого-то издания латиноамериканских левых: «Лула хочет для Бразилии того, что мы называем «американской мечтой». А мы в США, где 1% самых богатых имеют состояние больше, чем 95% остальных, живем в обществе, которое все больше напоминает бразильское».

Кто бы повторил подобное сейчас?

Отвергнутые лидеры

Уже несколько лет Бразилию сотрясают антиправительственные демонстрации. На улицы городов выходят те самые новые представители среднего класса, которых левые лидеры вырвали из нищеты. Применительно к российским реалиям — «рассерженные горожане». Испанская газета El Pais пишет, что «Лула и Дилма (Дилма Руссефф, соратница Лулы и следующий президент Бразилии) напомнили родителей, гордых тем, что их ребенок поднимается по

социальной лестнице, уже умеет завязывать галстук, чтобы идти в университет, а в его кармане лежат сотовый телефон и ключи от мотоцикла или даже от машины».

Однако ребенок вырос, и выяснилось, что у него мятежный дух и он хочет большего, чем мобильник и ключи от мотоцикла. Более того, он поставил под сомнение честность своих родителей, а когда выяснилось, что они воруют, стал настаивать, чтобы те ушли из дома.

Мир такого еще не знал. Экс-президенту Луле дают срок за коррупцию. Бывшего президента Дилму Руссефф в прошлом году досрочно выставили из президентского дворца по обвинению в нецелевом расходовании средств. Над нынешним лидером Мишелом Темером также нависла угроза импичмента по тем же обвинениям: брал деньги, препятствовал совершению правосудия. За решеткой уже оказался бывший спикер нижней палаты бразильского конгресса Эдуарду Кунья — тот, что инициировал судебное расследование против Руссефф.

У нас, граждан России, обвинение бывшего президента в том, что он купил на взятку квартиру на первой береговой линии, в которой, кстати, и не жил, и что взяткодатель оплатил ему в преддверии возможного переезда аренду склада для хранения вещей, могут вызвать лишь смех. Как и сам размер взятки. Но бразильский урок налицо. Коррупцированные руководители теряют поддержку большинства.

Взлет и падение

Есть и другие уроки. Лула был сверхпопулярен в годы высоких цен на статьи бразильского экспорта. У страны были основания гордиться своими достижениями: седьмая по величине экономика мира, четвертый в мире экспортер продовольствия. Бразилия начала производить почти все, что нужно человечеству: от минералов до воды, электроэнергии и стали. Сюда стали приезжать эксперты, чтобы позимствовать бразильский опыт заправки автомобилей спиртом. Государственная нефтяная компания Petrobras одной из первых освоила сверхглубокую морскую добычу нефти в мире.

Однако мираж стал разрушаться на глазах уже в 2011–2012 годах с падением цен на бразильские товары. Рост замедлился, а потом начался экономический спад. В 2015 году ВВП Бразилии сократился на 3,8%, в 2016 году — на 3,6%. Одновременно страну накрыл коррупционный скандал вокруг компании Petrobras. По данным экспертов, нанесенный ущерб составил почти \$5,3 млрд.

Вот вам и переход в первый мир. Как пишет известный латино-

американский публицист Альваро Варгас Льюса, сын писателя Марио Варгаса Льюсы, «Лула стал типичным продуктом популизма». Он, с одной стороны, претворял в жизнь масштабные социальные программы в интересах бедных, а с другой стороны, создал коррумпированную систему. Признаки этой продажности правящей Партии трудящихся появились еще в его первый президентский срок, когда выяснилось, что власти покупали голоса парламентариев. Происходило это на ежемесячной основе, за что острей на язык бразильцы назвали эту систему платежей mensalao («месячными»). А во второй срок грянула мощная кампания Lava Jato («Автомойка»), в ходе которой бразильская прокуратура накрыла обширную коррупционную сеть, которую разбросала по стране нефтяная компания Petrobras.

Страна «магического реализма»

Но отдадим должное бразильцам. И возьмем с них пример, в части исполнения закона. В стране еще в 2012 году прошел масштабный антикоррупционный процесс. На скамье подсудимых оказались 38 высокопоставленных государственных чиновников, банкиров и предпринимателей, среди них — бывший лидер правящей партии Жозе Женойно, главный казначей партии Делубио Суареш, глава администрации президента Лулы Жозе Дирсеу. Все они были обвинены в масштабной коррупции и сурово наказаны — получили от десяти до 15 лет тюрьмы.

Означает ли это, что неприкасаемых в Бразилии не осталось? Не будем спешить с выводами. Сейчас по решению судьи и в ожидании апелляции экс-президент Лула остается на свободе. И он уже пообещал выдвинуть свою кандидатуру на президентских выборах 2018 года. Как показывают социологические опросы, за него все еще готовы проголосовать 30% бразильцев, а это больше, чем за какого-либо другого кандидата.

Вполне возможно, что Лула победит. Люди могут отвергать коррупцию, но при этом идеализировать кумиров. Вот тогда и будет «большая ирония» по журналу Time. Мудрые зарубежные исследователи начнут чесать в затылках, бормоча про «уроки для всех нас», но не понимая, в какой же мир все-таки определить латиноамериканского колосса — в первый, третий или на территории Маркеса, где правит магия реализма.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

СТАТИСТИКА Квартальный рост производства в России составил почти 4%

Промышленность превзошла ожидания

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Промышленное производство в июне выросло на 3,5%, во втором квартале — на 3,8%. Хотя рост и замедлился по сравнению с майскими показателями, это один из лучших результатов последних двух лет.

Рост промышленного производства в июне составил 3,5% по сравнению с июнем прошлого года, свидетельствуют данные Росстата, опубликованные в понедельник. В первом полугодии промышленность выросла на 2%.

Положительная промышленная динамика замедлилась по сравнению с маем: в прошлом месяце в производстве был зафиксирован всплеск на 5,6%. Но все равно июньский результат — один из лучших с начала 2015 года (более ранних релевантных данных по промышленности нет из-за перехода Росстата на новую систему ОКВЭД2 с начала 2016 года).

При этом квартальные данные по промышленному производству превысили ожидания рынка вдвое: если июньский консенсус-прогноз Bloomberg предусматривал рост показателя на 1,9% во втором квартале, то Росстат отчитался об увеличении на 3,8%.

Наибольший вклад в июньский рост внесла добыча полезных ископаемых, выросшая на 5,2%. Обрабатывающие производства показали рост на 2,9%, а обеспечение электроэнергией и газом — на 0,6%. Отрицательная динамика из всех четырех компонентов промпроизводства наблюдалась только у водоснабжения — минус 0,3%.

Промышленная статистика соответствует ожиданиям рынка: консенсус-прогноз Bloomberg предусматривал рост производства на 3,5% в июне, такого же



Наибольший вклад в июньский рост производства в России внесла добыча полезных ископаемых, выросшая на 5,2%

мнения придерживался и «ВТБ Капитал», говорится в обзоре его экспертов, вышедшем утром в понедельник. Майский рост разогнали дополнительный рабочий день, холодная погода, улучшение частного спроса, а также распоряжение правительства о закупке школьных автобусов и автомоби-

лей скорой помощи, писали аналитики банка в июньском обзоре. Впрочем, данные по автобусам в мае оказались противоречивы, писал РБК. Росстат зафиксировал рост в этой сфере на 31,2% по сравнению с маем прошлого года, но в то же время ведомство отчиталось о 9,6 тыс. произведенных автобусов за первые пять месяцев этого года против 12,3 тыс. за январь — май прошлого.

Июньские данные — «естественная стабилизация» в темпах роста производства, оно продолжит «постепенно восстанавливаться», написал в обзоре в понедельник главный экономист ING по России и СНГ Дмитрий Полевой.

«С одной стороны, индексы предпринимательской уверенности говорят, что ожидания самих промышленных производителей стали относительно более позитивны — причем в обработке, а не только в добыче. С другой стороны, часть роста объясняется необходимостью пополнить материальные запасы, находившиеся на низком уровне после рецессии (что не может быть само по себе

долгосрочным драйвером)», — сказал РБК старший аналитик группы исследований и прогнозирования АКРА Дмитрий Куликов. Индекс деловой активности PMI в промышленности в июле упал до 50,3 балла. Хотя уверенность компаний и растет, июльское значение индекса стало самым низким за последние 11 месяцев.

Более высокого роста, чем в мае, в промышленности в ближайшее время не будет, уверен заведующий лабораторией конъюнктурных опросов Института Гайдара Сергей Цухло. «Запасы готовой продукции находятся на приличном уровне избыточности. Что касается инвестиционных планов, они, кажется, перестали улучшаться и даже немножко пошли вниз: в марте они были на уровне пятилетнего максимума, три месяца держались, а в июне снизились. Промышленность, видимо, не очень уверена, что у нас будет более-менее устойчивый промышленный рост. Еще меньше она уверена, что он достигнет большой интенсивности», — отмечает эксперт. По этой

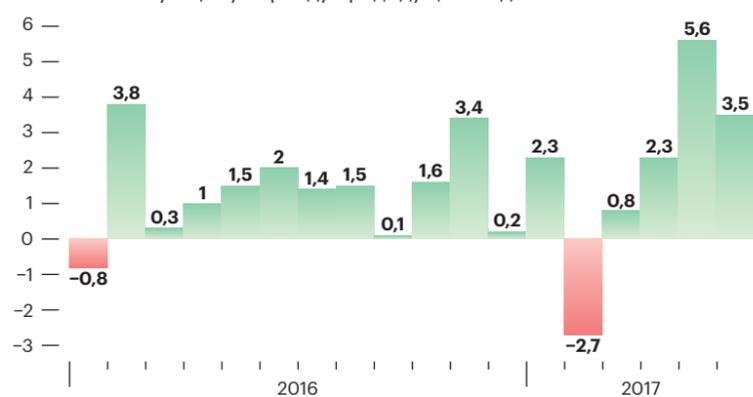
причине российские предприятия «решили немножко скорректировать свой инвестиционный оптимизм», заключает Цухло.

Увеличение (или, как минимум, сохранение) объемов производства в 2017 году ожидается в большинстве субъектов, говорит ведущий аналитик Moody's по российским регионам Владлен Кузнецов. «Основными локомотивами» останутся те же отрасли, что и в 2016 году. Речь идет о нефтегазовом и химическом секторах (им поможет завершение крупных инвестиционных проектов), производстве продуктов и оборудования по заказу крупных монополий (их росту поспособствуют ослабление рубля и контрсанкции), а также оборонном комплексе и инфраструктурном строительстве (за счет гособоронзаказа), отмечает эксперт.

Говорить о замедлении темпов роста производства «пока рано», уверен Кузнецов. Консенсус-прогноз Bloomberg предусматривает рост промышленного производства на 1,7% в 2017 году. Минэкономразвития рассчитывает на рост в 2%. ■

Динамика промышленного производства

% к соответствующему периоду предыдущего года



Источник: Росстат

ФИНАНСЫ Почему восемь крупнейших кредитных организаций решили выйти из АРБ

Банки наигрались в ассоциацию

МАРИНА БОЖКО,
ЮЛИЯ ТИТОВА,
СВЕТЛАНА ДЕМЕНТЬЕВА

Институт банковского лобби будет реформирован. В результате выхода из крупнейшей Ассоциации российских банков восемь ключевых игроков она может быть объединена с альтернативной АСРОС во главе с выходцем из ЦБ.

В понедельник, 17 июля, о своем выходе из состава Ассоциации российских банков (АРБ) официально объявили Сбербанк, ВТБ, ВТБ24, «Открытие», Россельхозбанк, Газпромбанк, Бинбанк и Альфа-банк. Подписанные главами этих кредитных организаций совместное заявление разослано по СМИ Альфа-банку.

«Мы вынуждены констатировать, что в последние годы эффективность деятельности ассоциации неуклонно снижается. Во многом это связано с неудовлетворительной работой ее руководства, которое, по нашему мнению, при принятии решений перестало учитывать интересы членов ассоциации... Мы считаем, что формируемые в ассоциации в настоящее время позиции, выводы и оценки не отражают реального мнения всех участников рынка, подрывают доверие и деловое партнерство между кредитными организациями, мешают их конструктивному взаимодействию и сотрудничеству с Банком России и государственными органами», — говорится в заявлении.

Опрошенные РБК банкиры не припоминают подобных демаршей со стороны участников финансового рынка в отношении ими же созданных лоббистских организаций. РБК выяснял, что стоит за произошедшим, какими могут быть последствия выхода из АРБ восьми банков на банковском рынке и кто может возглавить крупнейшее на банковском рынке в целом на финансовом рынке лоббистское объединение.

Долгие проводы

Как указывают источники РБК, ключевой из всех перечисленных причин стала избыточная, по мнению банкиров, критика Банка России в годовом докладе ассоциации в преддверии намеченного на 28 марта ежегодного съезда АРБ. Хотя это произошло еще в марте, вопрос с тех пор так и не был урегулирован, говорят собеседники РБК.

Первым сигналом конфликта, разгорающегося между крупнейшими банками и главой АРБ Гарегином Тосуняном стало объявление Альфа-банка о приостановке своего членства в АРБ, сделанное в конце марта. Тогда Альфа-банк раскритиковал ряд положений доклада. «Стилистика доклада, содержащая обвинения Центрального банка РФ в

цинизме, фаворитизме, работе в режиме «военных операций», умышленном сокращении числа банков, использовании иезуитских формулировок, подрыве устойчивости банковской системы, а также подавлении конкуренции, противоречит духу конструктивного взаимодействия и сотрудничества, который сложился между органом регулирования в лице Банка России и здоровой частью национальной банковской системы», — говорилось в документе.

Позже, уже на съезде АРБ, в ходе своего выступления глава ВТБ Андрей Костин присоединился к критике Альфа-банка в адрес доклада и даже взял на себя вину за то, что ВТБ не принял участие в подготовке документа.

После этого с Гарегином Тосуняном велись переговоры о мирном и красивом сложении полномочий, но они завершились ничем, рассказал один из источников РБК. «С позиции крупнейших банков дело даже не в том, что человек, презентовавший этот доклад (Тосунян. — РБК), вряд ли сможет после этого о чем-то договариваться с регулятором в интересах банков, а в том, что крупнейшие игроки не желают портить свою репутацию, участвуя в ассоциации с таким руководством и таким образом опосредованно конфликтуя с ЦБ», — пояснил собеседник РБК.

«Мы, восемь банков, неоднократно пытались изменить сложившуюся практику работы АРБ и на сегодня исчерпали все возможности решения этого вопроса внутри АРБ. Поэтому мы вынуждены выйти из Ассоциации российских банков», — прокомментировал РБК ситуацию глава ВТБ24 Михаил Задорнов.

Единства нет

Вместе с тем далеко не все банки — члены ассоциации поддерживают действия крупнейших игроков.

Источник в банке — члене АРБ, попросивший об анонимности, сказал РБК, что удивлен позицией банков, вышедших из ассоциации. «Гарегин Тосунян достаточно взвешенный человек; из того, что я помню: действительно была критика со стороны членов ассоциации в отношении доклада к последнему съезду АРБ, однако, как мне казалось, вопрос был урегулирован и с тех пор новых поводов не возникло», — сказал он. Он отметил, что не видит целесообразности подобных агрессивных действий со стороны крупнейших игроков.

Чтобы выяснить позицию других банкиров, РБК опросил топ-30 банков по активам — кроме Альфа-банка и ВТБ24, только Сбербанк прокомментировал свой выход из числа членов Ассоциации российских банков. «Сбербанк подтверждает свой выход из числа членов Ассоци-

Лоббист банковского сектора

Ассоциация российских банков была создана в 1991 году как негосударственная некоммерческая организация, призванная защищать интересы российского банковского сектора. По данным на сайте АРБ, на начало июля 2017 года ассоциация насчитывала 456 членов, в том числе 282 российские кредитные организации, на которые

приходится более 90% активов банковской системы страны. С 1997 года АРБ входит в Европейскую банковскую федерацию, с 2010 года — в Международную банковскую федерацию. Нынешний глава АРБ Гарегин Тосунян окончил физтех МГУ и Всеобщий юридический заочный институт, пришел в АРБ в 1991 году, а в 2002 году возглавил

ассоциацию. Параллельно он занимал посты советника мэра Москвы, руководителя сектора финансового и банковского права Института государства и права РАН, завкафедрой банковского права и финансово-правовых дисциплин Академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ, работал советником в аппа-

рате правительства и Совете Федерации РФ, является председателем совета Московского банковского союза, Всероссийского совета региональных банковских объединений, вице-президентом Вольного экономического общества России, академиком Международной академии менеджмента и занимает ряд других постов.

ции российских банков. Причины такого решения полностью изложены в совместном заявлении крупнейших российских банков, заявление Сбербанком подписано», — сообщила пресс-служба Сбербанка. В Бинбанке, Абсолют Банке и СМП-банке отказались комментировать свою позицию по вопросу членства в ассоциации. Остальные опрошенные банки на момент написания материала не ответили на запрос.

Что дальше?

В заявлении восемь банкиров подчеркивается, что крупнейшие банки готовы к новому формату взаимодействия с регулятором, не исключая в том числе создание нового профессионального объединения или преобразования действующих профессиональных объединений на банковском рынке.

Ближайшей альтернативой АРБ является ассоциация региональных банков «Россия» (АСРОС), которую возглавляет депутат Госдумы Анатолий Аксаков. По данным на сайте этой ассоциации, она была создана в 1990 году и насчитывает более 300 членов.

Концепция новой формы сотрудничества, по словам источников РБК, может быть выбрана уже в ближайший месяц. Как заявил РБК председатель правления Альфа-банка Андрей Соколов, объединение двух ассоциаций Альфа-банк, в частности, полностью устраивает. «Мы готовы идти и по первому, и по второму пути. В зависимости от переговоров с другими банками. Будем вести переговоры с ними», — сообщил Михаил Задорнов.

«Что мы точно не хотим — это оставаться в тех рамках, которые существуют в АРБ. Сейчас мы рассматриваем разные варианты — либо создание новой ассоциации, либо укрупнение ассоциации «Россия», — сообщил источник в одном из банков, вышедших из АРБ. «Вариант присоединения рассматривается при условии кардинального реформирования ассоциации

«Россия», — добавил другой собеседник РБК.

По мнению опрошенных РБК банкиров, в ситуации, когда крупнейшие банки уйдут в другую лоббистскую структуру, существование АРБ утратит смысл и логичным развитием событий будет ее присоединение к АСРОС. Более того, по сведениям РБК, уже обсуждается, что возглавить объединенную ассоциацию может один из двух действующих в настоящее время сотрудников Банка России. Как уточнил источник, знакомый с ходом этого обсуждения, в числе двух основных кандидатов — первый зампред Банка России Георгий Лунтовский и советник председателя ЦБ (бывший первый зампред ЦБ по надзору) Алексей Симановский. Это РБК подтвердил и еще один источник. По сведениям РБК, решение может быть принято в ближайшее время.

Действующему президенту АСРОС Анатолию Аксакову, возглавляющему комитет Госдумы по финансовому рынку, в новом объединении отводится пост председателя совета ассоциации, сообщил один из источников РБК.

«Ассоциации — это профсоюзы банкиров. Любой представитель ЦБ во главе этой ассоциации — это хорошо, поскольку поможет решать главную задачу — взаимодействие с ЦБ. Обе данные кандидатуры сильные: Симановский — в надзоре, а у Лунтовского помимо сильных позиций в ЦБ еще и богатый публичный опыт, поскольку до прихода в Банк России он был депутатом Госдумы», — рассуждает о возможных кадровых назначениях бывший первый зампред ЦБ, директор по макроэкономическим исследованиям ВШЭ Сергей Алексашенко.

Для банкиров объединенная ассоциация сократит расходы на членские взносы. Стоимость годового участия в АРБ, по словам участников банковского рынка, составляет 65 тыс. руб. в год с кредитной организацией. Какова будет цена нового членского билета, собеседники РБК предположить затруднились.

Позиция ассоциаций

Президент АРБ Гарегин Тосунян распространил официальное заявление относительно выхода из состава членов ассоциации восьми крупнейших игроков.

«Мы сожалеем, что несколько крупных кредитных организаций приняли решение о выходе из АРБ. Устав ассоциации подразумевает правило «один член ассоциации — один голос», и это правило неукоснительно соблюдалось. Все важнейшие решения, связанные с деятельностью ассоциации, принимаются коллегиально советом АРБ, утверждаются на съезде ассоциации, — говорится в заявлении. — Позиция ассоциации по вопросам развития банковского сектора, в том числе изложенная в докладе к съезду-2017, была одобрена на голосовании совета АРБ в марте 2017 года 44 «за» при одном голосе «против» и одном воздержавшемся. В связи с этим мы категорически отвергаем обвинение некоторых кредитных организаций, что выводы доклада не соответствуют мнению членов ассоциации. Крупные банки — члены ассоциации могут (и всегда могли) принимать активное участие в формировании позиции АРБ по вопросам развития финансового рынка на разных уровнях — от совета АРБ до работы в комитетах ассоциации. Заявления о выходе банков из состава АРБ, согласно уставу, будут рассмотрены на совете АРБ».

По словам Анатолия Аксакова, вышедшие из АРБ банки не предлагали укрупнения на базе ассоциации «Россия». Из списка вышедших из АРБ банков ассоциация «Россия» сейчас работает с Бинбанком, «ФК Открытие» и Альфа-банком, добавил он. При этом депутат выразил сожаление в связи с выходом крупнейших банков из АРБ. «АРБ — ассоциация влиятельная и уважаемая, и выход стольких банков — это неприятная новость», — сказал он, отказавшись от других комментариев. ■

«Яндекс.Маркет» в цифрах

34%

от всех заказов
сервиса приходится
на бытовую технику,

28,5%

— на электронику,

19%

— компьютеры
(по данным на апрель
прошлого года)Около
20 тыс.российских
и зарубежных
интернет-магазинов
подключено
к сервису, на нем
представлено более

2,5 тыс.

товарных категорий и

150 млн

товаров

4,7
млрд руб.(\$70,25 млрд по среднегодовому курсу) — выручка
«Яндекс.Маркет» за 2016 год, что на 39% больше,
чем в 2015-м. Для сравнения: выручка американского
онлайн-ритейлера Amazon за 2016 год —

\$136 млрд

66%

пользователей
сервиса — мужчины.
48% пользователей —
люди в возрасте
от 25 до 34 лет19,4
млнчеловек
составила
аудитория
сервиса
в мае
2017 года32,9% — доля
посетителей сервиса в мае
от всех пользователей
российского интернета5 тыс. партнеров сервиса
сейчас работают по новой
модели, предусматривающей
заказ товаров непосредственно
на «Яндекс.Маркет»

Источник: «Яндекс.Маркет», РБК

ИНТЕРНЕТ Сервис будет продавать, оформлять и доставлять заказы

«Яндекс.Маркет» замахнулся на Amazon

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

«Я хочу, чтобы человек, придя к нам на платформу, мог быстро и удобно совершить онлайн-покупку широкого ассортимента продуктов, а в дальнейшем и услуг. А мы должны исполнить заказ с высоким качеством. На память приходят примеры некоторых международных офлайн-ритейлеров, например британский Tesco, которые в прошлом десятилетии в дополнение к широкому ассортименту товаров добавляли сервисы, такие как продажа туристических услуг, страховых продуктов, бензина для автомобилей. Один из таких ритейлеров даже открыл комнату бракосочетаний. Мы, конечно, так далеко идти не собираемся, но сильно расширять ассортимент товаров планируем», — пояснил Гришаков.

От агрегатора к гипермаркету

Переход к новой модели «Яндекс.Маркет» начал еще в прошлом году. В сентябре 2016 года «Яндекс.Маркет» изменил схему ра-

боты с магазинами с рекламной (cost-per-click, CPC) на транзакционную (cost-per-action, CPA). Если раньше площадка брала комиссию (от 4,5%) за каждый переход пользователя на сайт магазина, то теперь — за совершенную

В России, по данным Data Insight, за прошлый год онлайн-продажи выросли на 23%, до 800 млрд руб. Рост в 2015 году составил 16%. Как отмечают аналитики, рост опыта использования интернета потребителями — основной драйвер роста рынка

покупку (от 2%). По словам главы «Яндекс.Маркет», за полгода на новую модель перешли 5 тыс. партнеров сервиса, то есть 25% от всех магазинов, представленных на сервисе. Оставшиеся 15 тыс. сайтов работают по прежней схеме. Согласно данным серви-

са, в Москве и области уже 20% заказов оформляются прямо на «Яндекс.Маркет».

«Мы создаем систему, при которой потребитель может прийти на «Яндекс.Маркет», выбрать нужные товары по лучшей цене и

выгодные условия. Мне хочется сделать так, чтобы покупатель, придя на «Маркет», мог выбрать разные товары с самой выгодной ценой и получить их самым удобным способом — курьером, почтой, с помощью постоматов».

Гришаков признается, что крупные магазины чуть менее заинтересованы в новой модели, так как предпочитают строить свои программы лояльности: «Им хочется, чтобы покупатель приходил только к ним, и они неохотно делятся трафиком. Amazon в Аме-

рике тоже не работает с самыми крупными ритейлерами, потому что последние пытаются что-то делать сами. Кроме того, в крупных магазинах цены могут быть выше, поэтому люди предпочитают более мелкие магазины. А мы со своей стороны будем гарантировать им доставку, логистику и так далее, например с помощью сервиса «Яндекс.Доставка». Плюс сейчас мы начали инвестировать в партнерство с логистическими операторами и будем еще больше расширять присутствие в регионах. Таким образом мы развиваем эту часть индустрии».

По словам главы «Яндекс.Маркет», за счет такого масштаба можно снижать цены: «Мы знаем, что если будем предлагать неэффективные цены, то к нам не придет никто. А если самые доступные цены, то к нам будут ходить как люди, так и другие компании, которые будут предлагать свои услуги через нас». Как добавил Гришаков, сервис планирует и дальше экспериментировать и предлагать на своей площадке остальные категории товаров. Ра-

нее «Яндекс.Маркет» в тестовом режиме начал продавать банковские карты и страховые продукты.

Трудности логистики

По мнению представителя компании Ozon, склады играют ключевую роль в объемах продаж. «Вся наша модель — это прямые продажи, более 90% наших продаж — это продажи со склада. Мы верим в строительство долгосрочных отношений с покупателями, поэтому нам важно самим контролировать ключевые части бизнеса — собственные склады, собственную курьерскую доставку, собственный кол-центр и т.д.», — говорит представитель компании.

Как сообщил РБК генеральный директор Goods.ru (маркетплейс «М.Видео») Соломон Кунин, сервис не собирает закупать товары и не инвестирует в складские площади. «Это позволяет нам сосредоточиться на удобстве платформы для клиентов и партнеров, качестве доставки и сервиса по обмену и возврату, — говорит он. — Мы привлекаем партнеров для консолидации товаров и организации доставки на конкурсной основе. Уже сейчас наши покупатели получают заказы от разных продавцов в одной доставке. При этом мы платим не за аренду склада, а за количество обработанных посылок; таким образом, мы не рискуем при изменении уровня спроса или покупательской активности».

По мнению главы Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), объединяет крупнейших ретейл-игроков, например «М.Видео», Ulmart, Mediamarkt, Ozon) Алексея Федорова, переход «Яндекс.Маркет» на новую модель «не приведет ровным счетом ни к чему». «Яндекс» не получит никакой дополнительной прибыли в случае, если решится положить товар поставщиков на свои склады, ведь последним держать свой товар на чужих складах совершенно невыгодно. Как правило, они вполне справляются с доставкой при помощи транспортных компаний и держат товар у себя, не раздавая его на хранение», — утверждает он.

При этом Федоров считает, что интернет-гигант будет заключать не контракты о поставке с отсрочкой, а договоры ответственного хранения. «Яндекс» не будет покупать все товары на рынке, иначе он превращается в обычный интернет-магазин, это не модель маркетплейса. Модель маркетплейса — расплачиваться с поставщиками, когда товар продан», — рассуждает он.

Причиной перехода на новую модель глава АКИТ называет возрастающую конкуренцию, в частности с китайским AliExpress. «Из 300 млн посылок из-за рубежа доля AliExpress составляет не менее 60%, — говорит он. — К концу 2017 года с китайского маркетплейса в Россию будет поступать 1 млн посылок в день — это уже больше, чем все заказы на «Яндекс.Маркет» вместе взятые».

Второй конкурент «Ядекса» — это классифайды, такие как Avito, продолжает Федоров. «Сейчас посещаемость Avito больше, чем посещаемость «Яндекс.Маркет».

А я хочу напомнить, что «Яндекс.Маркет» — это отдельная коммерческая структура, которая закупает у большого «Ядекса» трафик, данные, что правильно. Поэтому этой структуре нужен прорыв, ведь они находятся в ловушке. С одной стороны, очень поджимают товары б/у, продаваемые на Avito, с другой — дешевые китайские товары с AliExpress».

«Все хотят стать Amazon. Но это потребует огромных вложений со стороны «Ядекса» — свои склады, много наименований. Так уже работает, например, Ozon. У него огромные вложения в собственную логистическую инфраструктуру и так далее. И компания до сих пор убыточна», — заключает эксперт.

Онлайн побеждает офлайн

На Западе онлайн-ритейлеры успешно отвоевывают покупателей у классического ретейла. В США Amazon считается третьим по объему продаж ретейлером мира (выручка в 2016 году — \$136 млрд), уступая только двум «классическим» Walmart (\$485 млрд) и CVS Pharmacy (\$177 млрд). В 2014 году компания открыла первые офлайн-магазины, а в июне 2017 года объявила о покупке сети магазинов здоровой пищи Whole Foods за \$13,7 млрд, тем самым усилив и свое присутствие в офлайн-ритейле.

Кроме того, Amazon активно автоматизирует свои бизнес-процессы при помощи инновационных разработок. Так, в 2012 году компания купила производителя складских роботов, предназначенных для автоматического перемещения товаров, создав подразделение Amazon Robotics. В 2016 году компания заявила, что осуществила первую доставку с помощью беспилотника.

Между тем традиционные ретейлеры сталкиваются с падением спроса. К примеру, американский Macy's принял решение о закрытии десятков магазинов с целью сокращения издержек и опустился с 411-го на 516-е место в рейтинге Forbes.

Согласно опросу PwC, в результате успеха модели Amazon 28% опрошенных в мире заявили, что стали меньше ходить в обычные магазины, а 10% делают покупки только у американского интернет-ритейлера. По данным Министерства торговли США, за 2016 год электронная коммерция в стране показала рекордный рост с 2013 года: покупки в интернете достигли \$394,8 млрд, что на 15,6% выше, чем годом ранее, тогда как общие ретейл-продажи за год выросли всего на 2,9%, до \$4,8 трлн.

В России, по данным Data Insight, за прошлый год онлайн-продажи выросли на 23%, до 800 млрд руб. Рост в 2015 году составил 16%. Как отмечают аналитики, рост опыта использования интернета потребителями — основной драйвер роста рынка, а доставка на следующий день — важнейший фактор развития интернет-торговли в регионах.

АКИТ прогнозирует, что в 2017 году объем рынка интернет-торговли в России превысит 1,1 трлн руб. ■

ТЕЛЕКОМ ФАС предписала «большой четверке» изменить систему оплаты за роуминг внутри страны

Тариф «Единая Россия»

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Если же абонент является владельцем тарифного плана в средней ценовой категории, то оговоренный объем минут, СМС и интернета действителен только в домашнем регионе, а в национальном роуминге ему придется платить согласно базовым тарифам.

По заключению ФАС, эти действия «большой четверки» ни экономически, ни технологически не обоснованы. «Наша задача в том, чтобы роуминг внутри страны у нас не было, — пояснила начальник управления регулирования связи и информационных технологий ФАС Елена Заева. — В ноябре 2016 года для этого ФАС была создана рабочая группа с участием операторов связи, на которой обсуждали различные сценарии реализации того, чтобы абоненты не доплачивали за связь во время поездок по России. В марте мы констатировали, что операторы не предприняли никаких значимых

предписания. То есть все время, пока суд первой инстанции, а затем и апелляции будут рассматривать дело, предписание действовать не будет. Это вполне может занять год или даже больше».

В МТС, «ВымпелКоме» и Tele2 ответить на запрос РБК отказались.

По итогам 2016 года суммарные доходы МТС от международного и внутрисетевого роуминга составили 24,39 млрд руб., или 5,6% от годовой выручки. Другие операторы «большой четверки» доходы от роуминга не раскрывают. «Весь роуминг, как правило, составляет не более 5–6% от всех доходов операторов, при этом большая часть данной суммы приходится на международный роуминг. Внутрисетевой роуминг составляет максимум 1% от выручки, поэтому операторы, даже в случае его отмены, потеряют не слишком много», — говорит аналитик Райффайзенбанка Сергей Либин.

«Либо у операторов будет меньше денег для развития сетей в дальнейшем, либо операторы будут поднимать немного тарифы, на 15–20 руб., чтобы компенсировать доходы от роуминга», — заключил эксперт

действий для того, чтобы абоненты увидели желаемый результат, и приступили к расследованию». «Детально изучив все аспекты», в ФАС выдали предупреждение по устранению нарушения.

Операторам предписано изменить условия тарифных планов, а также уведомить абонентов о таких изменениях.

Затяжное решение

По словам Заевой, у операторов есть 14 дней, чтобы выполнить решение ФАС; за десять дней до введения новых тарифов они обязаны уведомить абонентов — то есть всего у них в распоряжении 24 дня. «Если нарушения не будут устранены, в соответствии с законом в течение десяти дней антимонопольный орган возбудит дело о нарушении антимонопольного законодательства. После этого создается комиссия, на рассмотрение дела отводится три месяца, в случае необходимости — шесть месяцев, — рассказывает Заева. — При этом антимонопольный орган также вправе воспользоваться таким инструментом, как перечисление в федеральный бюджет необоснованно полученного дохода. Однако у компаний есть возможность обжаловать решение ФАС».

«Предписание ФАС может быть обжаловано в соответствующей комиссии самой ФАС, а также в арбитражном суде, — говорит партнер адвокатского бюро «А2» Михаил Александров. — Обращение в суд приостанавливает исполне-

бы на «безроуминге» к концу этого года; в принципе операторы в состоянии это предложить, — поясняет он. — Но проблема в том, что им это невыгодно. В частности, в Крыму отсутствуют федеральные операторы и местные компании выставляют очень высокие тарифы на обслуживание абонентов».

Помимо того что абонент будет платить в роуминге столько же, сколько и дома, существуют и негативные последствия исполнения решения ФАС, продолжает он. «Либо у операторов будет меньше денег для развития сетей в дальнейшем, либо операторы будут поднимать немного тарифы, на 15–20 руб., чтобы компенсировать доходы от роуминга», — заключил он.

Варианты отмены

В конце июня депутаты от «Справедливой России» внесли в Госдуму поправки в закон «О связи», которые предусматривают отмену наценки за вызовы в роуминге во время путешествий по стране. Лидер партии Сергей Миронов, комментируя это предложение, назвал внутренний роуминг «анахронизмом». Со схожим предложением выступили и депутаты ЛДПР. По их мнению, нужно отменить роуминг не только в России, но и в Белоруссии. При этом они указали на полную отмену роуминга в странах ЕС, Норвегии, Исландии и Лихтенштейне с середины июня.

О том, что в России роуминга быть не должно, говорил и глава Федеральной антимонопольной службы Игорь Артемьев. «Я считаю, что наличие роуминга в Крыму или Московской области для москвичей — это просто позор. Что, не в своей стране живем, что ли?» — заявил он.

О возможном отказе от внутрисетевого роуминга в декабре 2016 года заявляли в «ВымпелКоме». Гендиректор компании Шелль Мортен Йонсен пояснил, что для отказа от внутрисетевого роуминга придется снизить ставку тарифа, по которому операторы рассчитываются друг с другом за звонки абонентов.

«Антисоциальной» назвал идею отмены национального роуминга заместитель главы Минкомсвязи Дмитрий Алхазов. По его мнению, в этом случае увеличатся расходы на путешествующих абонентов и дополнительная финансовая нагрузка ляжет на тех, кто все время находится в домашнем регионе.

В 2016 году внутренний турпоток в летний сезон впервые превысил турпоток за рубеж, согласно данным Ростуризма. По итогам прошлого года объем внутреннего туризма достиг 55 млн человек. По словам Алхазова, «если сейчас выровнять всю страну», то регионы, в которых связь стоит дешевле, будут субсидировать регионы, где эти услуги стоят дороже. ■

При участии Валерии Комаровой, Ирины Парфентьевой

Совмещение веломагазина и кофейни позволило выйти на прибыль

Изобретатели велосипедных продаж

**Экономика веломагазина (апрель—июнь 2017 года), млн руб.**Доходы **12,6**Расходы **10,7**Закупка (себестоимость товара) **8,12**Аренда (магазин и склад) **0,7**Фонд оплаты труда **0,86**Маркетинг **0,43**Логистика и прочие административные расходы **0,25**Налог (УСН 15%) **0,34**Чистая прибыль **1,9**

Источник: данные компании «Мосгорбайк»

Тандему Ильи Окса (справа) и Каспарса Вирснитиса не мешают плохая погода и перекопанный центр Москвы. По подсчетам предпринимателей, к концу сезона магазин должен выручить €500 тыс.

РЕГИНА САДЫКОВА

Четыре года актер Илья Окс искал оптимальный формат веломагазина. Сейчас его проект «Мосгорбайк», превратившийся в клуб любителей необычных велосипедов и хорошего кофе, наконец вышел на прибыль.

33-летний выходец из Риги Илья Окс — актер и режиссер театра «Около дома Станиславского». В этом театре он начал работать в 2007 году, еще когда учился на третьем курсе знаменитой «Щуки» — Театрального института им. Щукина.

Платили артистам всегда мало, но из профессии уходить не хотелось — поэтому в какой-то момент Окс решил, что ему нужен дополнительный доход. Как ему показалось, проще всего торговать. Осталось решить — чем.

Летом 2013-го Илья поехал к родителям в Ригу. Ему был нужен идеальный городской велосипед. В Москве подходящих моделей он не нашел — в России предпочитают «горные» велосипеды с широкими шинами и небольшими, до 26 дюймов, колесами, предназначенными для пересеченной местности, а продаются они в основном в спортивных магазинах. Столица же Латвии на тот момент как раз подхватила у голландцев и немцев моду на классические городские велосипеды, и туда хлынул поток новых и подержанных ев-

ропейских моделей на любой вкус. Отец Ильи посоветовал сыну обратиться к их новому соседу Каспарсу Вирснитису, у которого был собственный магазин велосипедов. В итоге Илья купил голландский городской велосипед и стал ездить на нем по Москве круглый год, даже зимой.

Двухколесный транспорт так Илье понравился, что он решил — это именно тот товар, вокруг которого можно построить бизнес. Первый свой шоу-рум европейских велосипедов актер организовал в старом здании театра «Около

дома Станиславского». Оно было после пожара, почти в аварийном состоянии, но часть помещений можно было использовать. Илье удалось договориться с директором, чтобы ему разрешили это сделать бесплатно. «Это был такой камерный лофт: велосипеды классно смотрелись на фоне фактурных кирпичных стен в приглушенном свете фонарей, которые мы там повесили», — рассказывает Илья.

Дело он начал совместно с будущей супругой Элен, однокурсником и его женой. Партнеры вложили по 150 тыс. руб. каждый, в об-

щей сложности 600 тыс. руб. Однако активно участвовала в бизнесе Илья только Элен — она до сих пор помогает во всем, начиная от закупки и заканчивая обработкой заказов. Именно Элен, изучая рынок, наткнулась на немецкий бренд Schindelhauer, который впоследствии стал хитом продаж. Консультировал по ассортиментной линейке рижский друг Каспарс.

Однако за весь сезон колоритный шоу-рум посетили всего несколько человек — так что он выполнял преимущественно роль склада, а основные продажи шли через доску объявлений Avito и собственный сайт проекта. «Я же не бизнесмен, думал, люди сами придут, а на продвижение денег не было», — признается Илья. За лето 2014 года компания привезла всего восемь из 20 привезенных из Европы велосипедов стоимостью от 25 тыс. до 80 тыс. руб., еще два-три привезли и продали под заказ. В итоге первый сезон принес сплошные убытки: Окс закупил товар на 450 тыс. руб., еще 150 тыс. руб. ушли на создание сайта mosgrobike.ru и шоу-рума, а продали всего на 350 тыс. руб. Разница «застряла в товаре» до следующего сезона.

Детский доход

Осенью 2014-го Окс лишился шоу-рума — помещение начали ремонтировать, а весной 2015-го потерял и партнеров. «По факту работал только я, поэтому предло-

жил выкупить у них доли и вернуть вложенные деньги с процентами в рассрочку», — говорит Илья.

Зато он понял, куда надо двигаться дальше. На выставке «Евробайк» в Германии Окс обратил внимание на детские велосипеды и беспедальные беговелы под брендом Frog Bikes. Решил привезти пробную партию в Россию. «Продавались они поначалу плохо — пока продали первые четыре, ушло полгода», — вспоминает Окс. Однако со временем набирающий известность во всем мире бренд Frog стал привлекать трафик на сайт.

По наблюдениям Ильи, россияне покупают либо дешевые велосипеды до 20–25 тыс. руб., либо премиальные стоимостью от 80–100 тыс. руб. «Те, кто готов покупать велосипед за 80 тыс. руб., также легко берут и модели за 140 тыс. руб. А вот тот, кто покупает за 25 тыс. руб., уже не может позволить себе выложить 40 тыс. руб.», — говорит Вирснитис. Соревноваться с крупными игроками в массовом демократичном сегменте было нереально, так что Окс сделал ставку на премиальную нишу.

На зиму он арендовал небольшой склад, куда свез остатки, а весной снял небольшое помещение площадью 10 кв. м на территории креативного пространства Artplay в Москве. Аренда обходилась в 18 тыс. руб. ежемесячно. На ремонт, который Илья делал вместе с женой, и закупку велосипедов потребовалось еще 200 тыс. руб.

Двухколесный рынок

Главная проблема рынка велосипедов — ярко выраженный сезонный характер. По данным Avito, максимальных объемов он достигает в мае, а потом постепенно снижается. Соответственно, многие мелкие ретейлеры работают только в сезон, с конца весны до начала осени, крупные зимой разбавляют ассортимент лыжами

и другими спортивными товарами. По данным аналитиков компании Forward, в России в сезон работает около 4700 магазинов по продаже велосипедов; объем продаж составляет около 3 млн штук в год. «Из них доля взрослых велосипедов — порядка 60–65%, остальное — подростковые и детские», — рассказывает Олег Ко-

рякин, генеральный директор производителя велосипедов Forward. — Новая растущая категория — это беговелы, то есть велосипеды без педалей и привода. Первый беговел Strider был запатентован в США в 2007 году, они вошли в моду в России около пяти лет назад и сейчас занимают около 3% рынка».

На Artplay стало понятно, что «Мосгорбайк» все-таки нашел свою аудиторию — это мамы с детьми трех—пяти лет и любители стильных велосипедов европейского типа. Обычно это люди старше 35 лет с приличным доходом, которые часто посещают Европу. С марта 2015 года продажи начали расти. Но возникла новая проблема: евро скакнул почти в два раза, и люди стали реже покупать дорогие велосипеды. Выручал детский сегмент — за велосезон 2015-го магазину удалось продать более 40 детских велосипедов Frog и около 30 моделей для взрослых. «В детском сегменте сезонность не так ярко выражена — заказы даже зимой поступают со всей страны, а также из стран СНГ — например, из Казахстана», — говорит Окс. По итогам 2015-го года Окс выручил €40 тыс., но прибыль по-прежнему была около нуля — €9 тыс. снова остались «в товаре».

Перспективы развития Окс все чаще обсуждал с Каспарсом Вирнитисом, который активно помогал молодому московскому проекту. Сам он на тот момент уже твердо стоял на ногах в Риге, где у него был магазин новых и подержанных велосипедов Dutch Bike и премиальный салон Egenpreiss Velosalons. Но дальше расти там было некуда. «В Риге всего 1 млн людей, и то не слишком богатых», — смеется Каспарс.

Рижане решили объединиться и открыть вместе новый велобутик в Москве. Оксу нужно было вкладываться в расширение — на 10 кв. м много велосипедов не продашь, а Каспарсу — покорять новые рынки. В новый магазин, который открылся в мае 2016-го, партнеры вложили в общей сложности €60 тыс. Половину обеспечил Каспарс, вторую часть собрал Окс — по родственникам и знакомым.

Велокофейня

Магазин площадью 105 кв. м открыли там же, на Artplay. Теперь аренда обходилась уже в

160 тыс. руб. в месяц, зато площадь позволяла развернуться. Партнеры стали ввозить не только велосипеды Frog, но и австрийские детские велосипеды Woom, а в сегменте взрослых велосипедов добавили премиальные марки, например, привезли электровелосипеды Gosycle (цена начинается от 285 тыс. руб.). Им удалось получить права на эксклюзивную дистрибуцию бренда Schindelbauer, и теперь они выставляли широкую линейку всех цветов и размеров стоимостью от 89 тыс. до 165 тыс. руб. Цены выше европейских примерно на 10% — сказываются налоги (12% экспортной пошлины) и логистика.

«Мосгорбайк» — это не только магазин, но и кофейня. Партнеры арендовали дорогую кофемашину (25 тыс. руб. в месяц), закупили кофе у модных обжарщиков и наняли профессионального баристу. Теперь в магазин частенько заходят сотрудники соседних офисов — посидеть и выпить кофе.

Правда, вскоре стало понятно, что бариста — слишком дорогое удовольствие, затраты на него не окупаются. Так что партнеры сами научились варить кофе, что дает доход примерно в 50 тыс. руб. в месяц, прибыли не приносит, но зато помогает привлечь публику и создавать атмосферу. «Нам хотелось создать не очередной веломагазин, а уютное место. Кофе помогает нам нарушить привычную модель пребывания в магазине, клиенты сразу чувствуют, что здесь что-то другое», — объясняет Илья. В магазине работает всего один наемный продавец, Илья, Каспарс и Элен сами постоянно стоят за прилавком.

В прошлом году «Мосгорбайк» начал сотрудничать с организацией MINIGP, которая проводит для детей гонки на беговелах и велосипедах. С мая 2017 года такие мероприятия стали проходить на Artplay практически каждую неделю. «Мы даем для гонок велосипеды Frog Bike и просто выставляем

демобайки для проб и тренировок. Обеспечиваем тут атмосферу праздника. Дети носятся, потом пьют какао с маршмеллоу, что готовит им наша сотрудница Катя», — рассказывает Илья. По словам предпринимателей, почти все участники такого рода «домашних» мероприятий становятся их клиентами и друзьями.

Чтобы поддерживать клубную атмосферу, партнеры занялись продвижением в соцсетях — стали выкладывать фотографии велосипедов, гостей, анонсы новинок. «Мы любим, когда все по-домашнему. Например, в своем Instagram можем написать и показать, как мы пиццу заказали и съели, — вроде ерунда, но нашим клиентам это нравится, они лайкают, у нас общение развивается, мы получаем лояльность», — рассказывает Окс.

Партнеры начали активно выставляться на офлайн-мероприятиях вроде фестиваля «Пикник Афиши», ярмарках «Ламбада Маркет» и даже на закрытых вечеринках гольф-клубов. Где-то «Мосгорбайк» раздавал промокоды на €100, где-то — просто флаеры, привозил велосипеды. Участие в каждом мероприятии обходится примерно в 30 тыс. руб. «Мы считывали, что оттуда придут покупатели — может, не сразу, через месяц, полгода, повышали узнаваемость бренда», — рассказывает Илья. — В итоге офлайн сработал как катализатор роста продаж».

В тренде

Если в 2015 году предприниматели продали 40 велосипедов, то в 2016-м — больше 200 штук, план на 2017-й — 1000 велосипедов. Он уже выполнен на 70%. «Нужно понимать, что у брендов, которыми мы торгуем, взлет идет во всем мире. Люди видят их на улицах европейских городов и в западных СМИ. Даже если бы мы вообще ничего не делали, то все равно был бы взлет, просто не такой быстрый», —

Взгляд со стороны

«Это бутиковая история»
Владимир Лосинский,
основатель магазина Citycycle

«Мосгорбайк» — это бутиковая история. Они продают дизайнерские велосипеды от независимых производителей, на которые всегда есть определенный спрос. В этом есть свои плюсы и минусы: с одной стороны, премиум предполагает высокий ценник и высокую маржу, с другой — приходится работать индивидуально, это такой микро-

эксклюзив. Нужно подобрать индивидуально велосипед, привезти из-за границы со всеми «растаможками», настроить, налить кофе человеку... а он в последний момент возьмет и передумает».

«Растет спрос на дорогие велосипеды европейских марок»

Владимир Кумов,
куратор проекта Let's bike it!

«В Москве спрос на велосипеды растет. Это связано с тем, что у нас постепенно развивается велокультура. На-

пример, на первом велопараде в Москве участвовали 8 тыс. человек, и с тех пор ежегодно количество участников удваивалось. Только в этом году из-за непогоды народу было меньше ожидаемого — 42 тыс. человек, на уровне прошлого года. Растет спрос на дорогие велосипеды европейских марок, но увеличивается и предложение. В этом сегменте работает не только «Мосгорбайк», но и сеть Electra, магазин Fancybikes, Bearbike и др.»

считает Окс. С 2017 года компания стала эксклюзивным дистрибьютором Frog Bikes и Woom и начала продавать эти модели магазинам в Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Перми. На регионы приходится около 40% продаж детских велосипедов зимой и 30% — летом.

В 2017 году партнеры запустили trade-in. «Дети быстро вырастают, а наши велосипеды прочные — служат по десять лет. Родители могут приносить велосипеды и беговелы, из которых их чада уже выросли, и покупать новые со скидкой», — рассказывает Окс.

Высокие затраты на перезапуск магазина привели к тому, что 2016 год «Мосгорбайк» закончил с убытками в €20 тыс., зато в 2017 году усилия предпринимателей наконец начали приносить плоды — в апреле—июне магазин, объединенный с кофейней, принес 12,6 млн руб. выручки и около 2 млн руб. чистой прибыли, а половина сезона еще впереди. «Я за три года в Риге столько не продавал, сколько здесь за три месяца», — говорит Каспарс. Не мешают даже плохая погода и перекопанный центр Москвы. По подсчетам предпринимателя, к концу сезона магазин должен выручить €500 тыс., чистая прибыль — 15–16%.

А Окс при всем при том продолжает играть в театре, сейчас в его репертуаре — Д'Артаньян в «Трех мушкетерах», и он с полным правом может напевать: «Опять скрипит потертое седло...»

А Окс при всем при том продолжает играть в театре, сейчас в его репертуаре — Д'Артаньян в «Трех мушкетерах», и он с полным правом может напевать: «Опять скрипит потертое седло...»

Новые имена для вашего бизнеса

www.ваше_имя



- club
- center
- online
- moscow
- москва

и еще более 300 доменов на nic.ru/new

уже сделали выбор:

artlebedev.moscow nlo.marketing
metropolis.moscow taxovichkoff.taxi

Что повлияет на курс доллара к концу недели

Налоги могут подпасть под санкции

ЕКАТЕРИНА АЛИКИНА,
АЛЕКСАНДРА КИРАКАСЯНЦ

На этой неделе на курс доллара к рублю повлияют начало налогового периода в России, угроза расширения антироссийских санкций, а также макроэкономическая статистика из США и Китая. Каким будет курс доллара к выходным?

Половина опрошенных РБК экспертов считает, что на динамику валютной пары доллар/рубль на этой неделе больше всего повлияет старт налогового периода в России. Так, до 25 июля компаниям необходимо упла-

тить треть или полную сумму НДС за второй квартал, налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) за июнь 2017 года, а до 28 июля — налог на прибыль. В преддверии выплат возрастет спрос на российскую валюту со стороны экспортеров, что будет оказывать поддержку рублю, отмечает начальник управления продаж казначейских продуктов Абсолют Банка Владимир Борисов. Согласно прогнозу старшего аналитика центра экономического прогнозирования Газпромбанка Кирилла Кононова, благодаря налоговому периоду курс доллара к рублю может просесть примерно на 1 руб.

Введение новых санкций против России со стороны США, напротив, может ослабить российскую валюту, но влияние этого фактора будет ограниченным, считают финансисты. «Характер санкционных мер уже понятен, как и общая готовность властей США их одобрить», — поясняет замдиректора центра макроэкономического прогнозирования Бинбанка Наталия Шилова. По ее мнению, негативный эффект от новых санкций уже отыгран финансовыми рынками, поэтому реакция инвесторов на их принятие вряд ли будет сильной. «Такой сценарий умеренно-негативен для российской валюты», — добавляет ведущий

аналитик группы анализа долговых рынков Промсвязьбанка Михаил Поддубский.

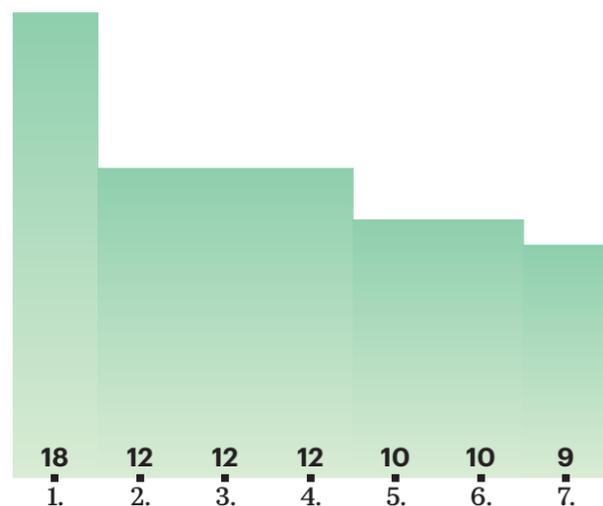
На курсе доллара к рублю также может отразиться макроэкономическая статистика из США и Китая, опубликованная на днях. Как оказалось, в июне потребительская инфляция в США замедлилась до 1,6% — это повлияет на дальнейшую денежно-кредитную политику ФРС и ограничит укрепление доллара, говорит начальник отдела анализа финансовых рынков «КИТ Финанс» Василий Копосов. Вместе с тем в Китае вышли данные по динамике ВВП страны во втором квартале. Рост китайской экономики составил 1,7%, превзойдя пока-

затель предыдущего квартала. «Эти данные могут оказать влияние в целом на аппетит к риску на глобальных рынках», — говорит Поддубский. Соответственно, внимание к рублевым активам также повысится, что будет способствовать укреплению российской валюты.

С учетом перечисленных и прочих факторов участники опроса предполагают, что к закрытию торгов на Московской бирже в пятницу, 21 июля, курс доллара останется примерно на текущем уровне и составит 59,4 руб. На прошлой неделе эксперты предсказывали 60,9 руб. и ошиблись. В пятницу, 14 июля, торги закрылись на отметке 59,1 руб. ■

Что будет влиять на динамику валютной пары доллар/рубль в ближайшие пять дней

Прогноз курса доллара на пятницу, 21 июля, — 59,4 руб. (против 59,1 руб. на 19:00 мск в пятницу, 14 июля)



Список экспертов:



Владимир Евстифеев, начальник аналитического управления банка «Зенит»



Георгий Ващенко, начальник управления операций на российском фондовом рынке ИК «Фридом Финанс»



Михаил Поддубский, ведущий аналитик группы анализа долговых рынков Промсвязьбанка



Наталия Шилова, замдиректора центра макроэкономического прогнозирования Бинбанка



Василий Копосов, начальник отдела анализа финансовых рынков «КИТ Финанс»



Сергей Королев, аналитик «Алор Брокер»



Александр Лосев, генеральный директор УК «Спутник — Управление капиталом»



Владимир Борисов, начальник управления продаж казначейских продуктов Абсолют Банка



Кирилл Кононов, старший аналитик Центра экономического прогнозирования Газпромбанка



Ярослав Лисоволик, главный экономист Евразийского банка развития

1. Налоговый период в России

По словам опрошенных РБК экспертов, на этой неделе активизируется важный для рубля внутренний фактор — старт периода налоговых выплат в российский бюджет. Как пояснил начальник аналитического управления банка «Зенит» Владимир Евстифеев, компании-экспортеры начнут продавать валютную выручку для уплаты основных налогов, объем которых в июле может составить порядка 1,4 трлн руб. Это будет оказывать локальную поддержку курсу российской валюты.

2. Возможное расширение санкций

15 июня американский сенат принял законопроект о новых санкциях в отношении России. Под

репрессивные меры могут подпасть российские госкомпании, работающие в секторах железнодорожного и судоходного транспорта, а также в нефтегазовой отрасли. Однако у палаты представителей возникли претензии к самой процедуре рассмотрения нового законопроекта — по мнению парламентариев, она противоречит конституционным нормам. По словам начальника отдела анализа финансовых рынков «КИТ Финанс» Василия Копосова, если антироссийские санкции всё же будут приняты, рубль может оказаться под серьезным давлением.

3. Инфляция в США

14 июля вышли очередные данные по уровню инфляции в США — в июне она замедлилась до 1,6% в годовом выражении. В мае потребительская инфляция составляла 1,9%. Опрошен-

ные эксперты отмечают, что для Фредрезерва США этот показатель является основным ориентиром при принятии решения по величине процентной ставки. «Невыразительная статистика по инфляции снижает вероятность скорого повышения ставки ФРС. Это может стать причиной окончания ралли в долларовых активах, что окажет поддержку рублю», — рассуждает начальник управления продаж казначейских продуктов Абсолют Банка Владимир Борисов.

4. ВВП Китая

На этой неделе на решения инвесторов будут влиять и данные по динамике ВВП Китая за второй квартал, которые были опубликованы 17 июля. Этот показатель оправдал прогнозы экспертов — рост ВВП в КНР составил 1,7%, что на 0,4% выше, чем в первом

квартале текущего года. «Устойчивый рост китайской экономики, вероятно, укрепит положительные настроения в Азии и будет способствовать спросу на рискованные активы, в том числе на рубль», — говорит замдиректора центра макроэкономического прогнозирования Бинбанка Наталия Шилова.

5. Статистика по запасам нефти в США

В среду будут опубликованы еженедельные данные о запасах нефти в США, что может повлиять на котировки смеси Brent и, соответственно, курс рубля, напоминают опрошенные финансисты. Пока для нефтяного и валютного рынков складывается позитивная ситуация: последние несколько недель запасы нефти снижались, и есть вероятность, что эта

тенденция сохранится. Однако возможно и обратное. «Если на этот раз запасы вырастут и будет наблюдаться их переизбыток, то нефть упадет, а доллар окрепнет», — предупреждает аналитик «Алор Брокер» Сергей Королев.

6. Риторика ФРС

Опрошенные РБК эксперты обратили внимание на мягкую риторику главы ФРС США Джанет Йеллен в конгрессе на прошлой неделе. Как отмечает Евстифеев, в своем докладе Йеллен указала, что регулятор планирует «очень плавно» ужесточать свою денежно-кредитную политику. Это способствует росту интереса инвесторов к развивающимся рынкам, считает аналитик. Главный экономист Евразийского банка развития Ярослав Лисоволик добавляет, что и в дальнейшем от ФРС

можно ожидать мягкую риторику, которая будет положительно влиять на валюты развивающихся стран, включая рубль.

7. Заседание ЕЦБ

20 июля состоится заседание Европейского центрального банка (ЕЦБ), на котором будет обсуждаться дальнейшая монетарная политика в еврозоне — в частности, продолжение программы выкупа активов. «Малейший намек на сокращение программы выкупа может вызвать распродажи европейских активов, что усилит позиции доллара США на мировой арене, в том числе по отношению к рублю», — подчеркивает Борисов. При этом величина ключевой ставки ЕЦБ, скорее всего, не изменится, сходится во мнению опрошенные финансисты.

Методика оценки. Для оценки каждого фактора применялась шкала от 1 до 5, где 1 — слабое влияние, 5 — сильное. Итоговый балл получен суммированием оценок всех экспертов.