

ПРОЕКТ
Обувной ретейлер Kari откроет собственное производство в Туле

с. 8 →

СЛЕДСТВИЕ
Лидер «Шалтая-Болтая» признался в фальсификации переписки чиновников

с. 2 →

ИНИЦИАТИВА
ЦБ расширит перечень инсайдерской информации

с. 7 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
28 августа 2017
Понедельник
№ 140 (2637)



Александр Рубцов,
руководитель Центра анализа идеологических процессов Института философии РАН

Как мировоззрение влияет на экономику

МНЕНИЕ, с. 5 →

ФОТО: Макс Новиков/PhotoXPress

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 25.08.2017

1060,49 ↑
пункта

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 25.08.2017, 20.00 мск

\$52,12 ↑
за баррель

Международные резервы
России ЦБ, 18.08.2017

\$419,9 ↓
млрд

Курсы валют ЦБ
26.08.2017

\$1= ↑
₽59,15

€1= ↓
₽69,70

САЛЬДО Росстат подвел финансовые итоги полугодия

Строительство просело

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Прибыль российских компаний за вычетом убытков снизилась в первом полугодии в среднем на 10%. Особенно просели строительство и торговля. Это сигнал к замедлению роста инвестиций, говорят эксперты.

Финансовый результат деятельности организаций (прибыль прибыльных компаний минус убыток убыточных) в первом полугодии сократился на 10,9% по сравнению с тем же периодом прошлого года — 4,97 трлн против 5,57 трлн руб.

Годом ранее наблюдалась обратная динамика — тогда за первые шесть месяцев финансовый результат отечественных компаний улучшился на 5,3%. Об этом говорится в данных Росстата, опубликованных в пятницу.

Убыточными оказались почти треть организаций. Результаты пошли вниз из-за нескольких базовых отраслей. Результат компаний, занятых обрабатывающими производствами, снизился на 15,6%. В то же время динамика производства по этому виду деятельности в январе—июне была положительной — рост составил 1,2%.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 6 →



Падение финансовых результатов в стройиндустрии в первом полугодии 2017-го составило 63,3% — это самое большое снижение среди базовых отраслей российской экономики

ЗАЙМЫ

Микрофинансовая ловушка

АНАСТАСИЯ КРИВОРОТОВА

Микрофинансовые организации все охотнее выдают россиянам займы — сейчас удовлетворяется уже более половины заявок. Это чревато ростом просрочки, предупреждают эксперты. Впрочем, в МФО пока настроены оптимистично.

О росте уровня одобрений по микрозаймам, выдаваемым МФО на фоне снижения уровня одобрений кредитов гражданам со стороны банков, свидетельствует статистика двух крупнейших бюро кредитных историй — «Эквифакс» и НБКИ (Национальное бюро кредитных историй). Еще в одном, Объединенном кредитном бюро, РБК предоставили данные по уровню одобрения займов МФО, однако отметили, что их расчеты по микрофинансовому рынку не репрезентативны, так как бюро в большей степени ориентировано на банковский сектор.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 9 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

PNKgroup

КУПИМ ЗЕМЛЮ 20–200 ГА
ПОД СТРОИТЕЛЬСТВО СОВРЕМЕННОГО ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРКА

реклама



Москва и МО
до 50 км



ГОРОДА: Санкт-Петербург | Екатеринбург | Омск | Новосибирск
Красноярск | Челябинск | Уфа | Казань | Волгоград
Нижний Новгород | Самара | Ростов-на-Дону | Воронеж | Пермь



+7 495 419-03-23
land@pnkgroup.ru

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

Игорь Игоревич ТросниковАрт-директор: **Дмитрий Девилли**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

Алексей ЗотовФоторедактор: **Александра Николаева**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**

Информационно-аналитический центр:

Михаил ХарламовИнфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

Игорь Тросников, Елизавета Голикова

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

вакансия

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Руководитель фотослужбы:

Игорь Бурмакин

Первый заместитель главного редактора:

Кирилл Вишнепольский

Заместители главного редактора:

Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,**Ирина Парфентьева**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Банки и финансы: **Марина Божко**

Индустрия и энергоресурсы:

Тимофей ДзядкоПолитика и общество: **Вячеслав Козлов**

Международная политика:

Полина ХимшиавилиСпецпроекты: **Денис Пузырев**Медиа и телеком: **Анна Балашова**Мнения: **Андрей Литвинов**Потребительский рынок: **Дмитрий Крюков**Свой бизнес: **Николай Гришин**Экономика: **Иван Ткачев**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:

Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Брук

Директор по рекламе

товаров группы люкс:

Виктория Ермакова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 1769

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

СЛЕДСТВИЕ Новые подробности дела о взломе кремлевской почты

«Шалтай-Болтай» раскололся

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
МАРГАРИТА АЛЕХИНА,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

Лидер «Шалтая-Болтая» Владимир Анিকেев признал, что частично фальсифицировал взломанную переписку госслужащих, рассказали источники РБК. Теперь ФСБ намерена опросить тех, кто выкупал информацию у хакеров.

Лидер группировки «Шалтай-Болтай» Владимир Анিকেев признался, что частично фальсифицировал переписку, которую хакеры публиковали как принадлежащую пресс-секретарю Дмитрия Медведева Наталье Тимаковой, телеведущему Дмитрию Киселеву и замначальника управления внутренней политики президента Тимуру Прокопенко. Об этом РБК заявил собеседник, знакомый с ходом расследования, и подтвердил адвокат Анিকেева Хазрет Бижоев.

Показания лидера хакеров также касались изменения переписки, якобы принадлежащей помощнику президента Андрею Белоусову и руководителю дирекции Сбербанка Евгению Кислякову, уточнил защитник Анিকেева.

Киселев, Белоусов и Кисляков в ходе расследования признаны потерпевшими. Тимакова и Прокопенко давали объяснения по делу, но следствие не нашло оснований для признания их потерпевшими.

То, что хакеры «видоизменяли» переписку, упоминается в обвинительном заключении в отношении других предполагаемых членов группы — Александра Филинова и Константина Теплякова, уточнил РБК источник, знакомый с материалами уголовного дела. Оба члена группировки частично признали вину.

На допросах Анিকেев признал, что изменения, «искажающие содержание информации», вносил либо он сам, либо другой участник группировки Александр Глазастиков, который остается на свободе,

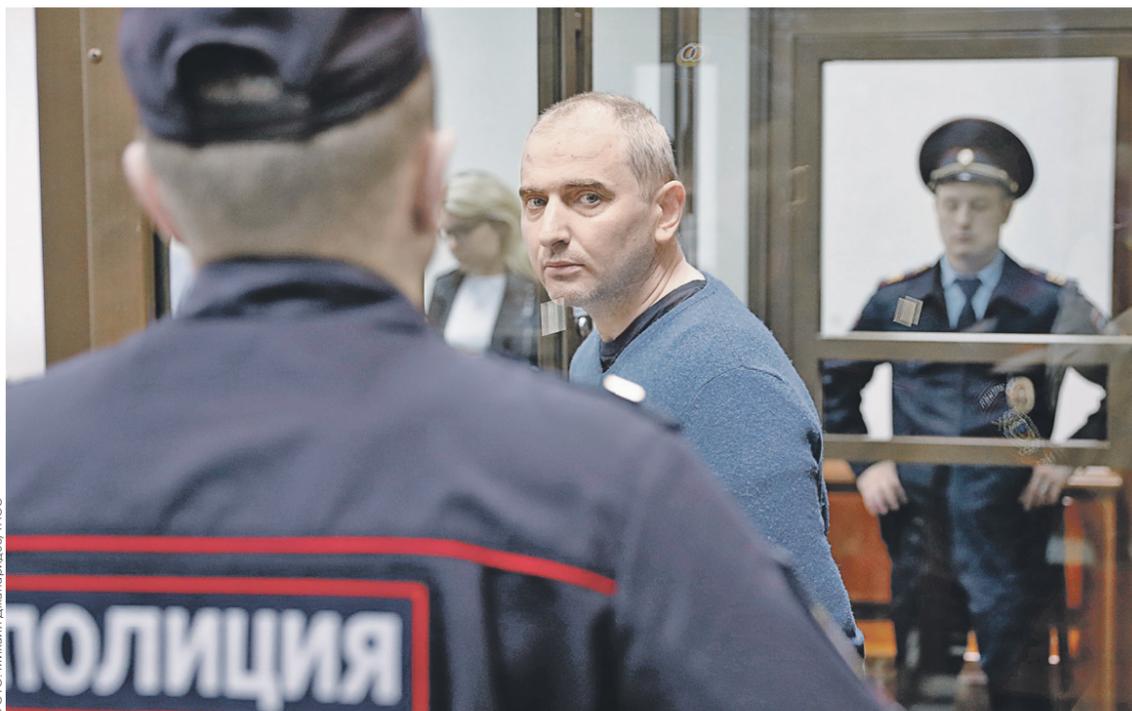


ФОТО: Михаил Джапаридзе/ТАСС

Владимир Анিকেев объяснил фальсификации желанием «привлечь дополнительное внимание» к «Шалтаю-Болтаю» и «искусственно завесить цену» (часть взломанной переписки публиковалась для продажи на сайте «Международной биржи секретной информации»)

скрывшись в Эстонии, рассказал РБК источник, знакомый с ходом расследования. Фальсификации, по его словам, хакер объяснил желанием «привлечь дополнительное внимание» к «Шалтаю-Болтаю» и «искусственно завесить цену» (часть взломанной переписки публиковалась для продажи на сайте «Международной биржи секретной информации»).

Аникеев сообщил, что переписки, которую хакеры представили как принадлежащую Тимаковой, была выкуплена 30 января 2015 года «неустановленным лицом» за 150 биткоинов. На тот момент — 2,4 млн руб.

Тимакова заявила РБК, что ей ничего не известно ни о выкупе лота, ни о том, кто этот выкуп произвел. Пресс-секретарю премьер-министра также неизвестно, признавались ли члены группировки в фальсификации взломан-

ной переписки, поскольку следствие пока не информировало ее о ходе расследования.

«Но если это действительно так — это несколько меняет ситуацию. Одно дело — вскрывать [переписку] для шантажа и продажи, другое — сознательно вносить изменения. Значит, это делалось с целью меня дискредитировать. Надеюсь, следствие задаст все необходимые вопросы, кто являлся заказчиком и почему у него была цель меня дискредитировать», — заявила РБК пресс-секретарь премьер-министра.

У Тимаковой нет сомнений, что «якобы вскрытая» почта ее мужа Александра Будберга — «фальшивка от начала до конца». «У него никогда не было такого электронного ящика [который якобы взломали хакеры], поэтому это фальшивка от первой до последней буквы», — подчеркнула Тимакова.

Переписка, якобы принадлежащая Будбергу, была выставлена на продажу на сайте «Международной биржи секретной информации» в 2015 году и представляла собой 6,5 Гб электронной переписки с 2009 по 2015 год.

Замначальника УВП Тимур Прокопенко отказался от комментариев РБК. Источник из его окружения сказал РБК, что еще в момент публикации якобы принадлежащей ему переписки чиновник утверждал, что она фальсифицирована. В частности, был сфабрикован аккаунт и ряд сообщений в Twitter, где Прокопенко, согласно данным хакеров, был зарегистрирован не под своим именем. Чиновник утверждал, что такого аккаунта у него никогда не было, передает слова Прокопенко его знакомый.

Дмитрий Киселев на просьбу РБК о комментарии заявил, что это «малоинтересная» для него тема.

Дело хакерской группировки «Шалтай-Болтай» может получить новый виток — следственное управление ФСБ намерено начать опрос людей, которые выкупали у членов группы взломанную переписку, рассказал РБК источник, близкий к следствию и подтвердивший другой собеседник, знакомый с ходом расследования. Имена ряда людей, выкупавших переписку, известны следственной группе, подчеркнул один из источников РБК.

Если уголовное дело наполнится новыми эпизодами, не исключено, что впоследствии уголовная статья для членов группировки может быть перекалифицирована на более тяжкую, сказал источник, близкий к следственной группе. ■

В чем обвиняют хакеров

Предполагаемым участникам группы «Шалтай-Болтай» вменяется преступление по ст. 272 УК (неправомерный доступ к охраняемой законом информации).

Взломанную переписку хакеры частично размещали в своем блоге и выставляли на продажу. «Шалтай-Болтай» публиковал также переписку, якобы принадлежащую премьер-министру

Дмитрию Медведеву, вице-премьеру Аркадию Дворковичу, гендиректору News Media Араму Габрелянову и др.

Задержания по делу «Шалтая-Болтая» начались в октябре 2016 года. Изначально в нем было четверо фигурантов: кроме Анিকেева это Александр Филинов, Константин Тепляков и Александр

Глазастиков. Анিকেев уже осужден на два года колонии в особом порядке, поскольку признал вину и дал показания на своих сообщников.

Дело Теплякова и Филинова рассматривает Мосгорсуд, Глазастиков скрылся за рубежом.

В конце мая «Росбалт» сообщил, что следователи ФСБ установили пятого

вероятного участника группы — это Андрей Некрасов по прозвищу Шляпник, который в 2015 году уехал в Литву и получил там политическое убежище. А в июле «Интерфакс» узнал, что в деле появился шестой фигурант — он тоже скрывается за рубежом и разыскивается, обвинение ему предъявлено заочно.

СДЕЛКА Площадка кремлевского форума переходит в собственность Крыма

Власти сэкономят на «Тавриде»

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
ГАЛИНА КАЗАКУЛОВА

Власти Крыма могут получить базу отдыха, где проходит кремлевский форум «Таврида», в обмен на списание долгов связанного с бизнесменом Дмитрием Фирташем завода «Крымский титан». Тогда молодежный лагерь будет работать круглый год.

База отдыха «Волна» на Бакальской косе Крыма, где проводится молодежный форум «Таврида», перейдет в собственность республики от украинского бизнесмена — владельца Group DF Дмитрия Фирташа, рассказал РБК высокопоставленный федеральный чиновник. Информацию о таких переговорах РБК подтвердили источник в республиканском правительстве и собеседник, близкий к руководству завода «Крымский титан» (именно ему принадлежит база «Волна»). Завод принадлежит структурам, близким к Дмитрию Фирташу, с 2014 года проживающему в Австрии.

Молодежный форум «Таврида» проводится в Крыму с 2014 года.

В прошлом и в этом году его посещал президент России Владимир Путин. Организацией лагеря занимается Росмолодежь, а курирует внутривластный блок Кремля. Ведомство арендует «Волну» на время проведения форума, сообщили РБК в пресс-службе Росмолодежи. В этом году стоимость аренды составила «порядка 30 млн руб.». «Таврида» открылась 3 июля, завершится смены 30 августа.

Переход базы «Волна» в республиканскую собственность позволит организовать там молодежный лагерь на круглогодичной основе. Такая идея обсуждается в правительстве Крыма, и во внутривластном блоке Кремля замысел считают хорошим, сказал РБК высокопоставленный федеральный чиновник. В пресс-службе Минобрнауки республики РБК подтвердили, что идея перевести лагерь на круглогодичный режим действительно обсуждается.

Перевод лагеря на круглогодичное функционирование обсуждалась еще в 2016 году, сказал РБК другой федеральный чиновник. Тогда глава Крыма Сергей Аксенов в узком кругу говорил, что республиканское правительство «заберет

Хозяева «Титана»

Завод «Крымский титан», подразделение ООО «Титановые инвестиции» в Армянске, зарегистрирован в Москве в 2014 году. Учредителем «Титановых инвестиций» выступил Александр Емелин. По данным украинских СМИ, он давний знакомый Дмитрия Фирташа, работавший в ряде структур оли-

гарха. В начале 2000-х Емелин возглавлял московское представительство венгерского газового трейдера Euronit Kereskedelmi, которым владел украинский бизнесмен. Также Емелин был главой наблюдательного совета в компании Фирташа «Зангас-НГС», строившей газопрово-

ды в Средней Азии и на Украине. «Титановыми инвестициями», по данным ЕГРЮЛ, владеет кипрская компания Letan Investments Limited, которая с октября 2016 года, по данным Кипрского реестра юридических лиц, также принадлежит Емелину. Ранее Letan Investments

Limited принадлежала двум другим кипрским компаниям — Group DF Holdings Limited (99,9%) и Group DF International Consulting Limited (0,1%). Собственником Group DF Holdings Limited, по данным Кипрского реестра юрлиц, с апреля 2011 года является Фирташ.

«Волну» у «Крымского титана», имеющего налоговые задолженности».

Источник, близкий к руководству «Крымского титана», подтвердил РБК, что схема, при которой «Волна» становится собственностью республики в счет урегулирования задолженности перед бюджетом, обсуждается. Источник, близкий к правительству Крыма, сказал, что «Волна» может быть переведена на баланс одного из госпредприятий республики.

Представитель Фирташа Виктория Ильинская заявила РБК, что не

комментирует информацию о его крымских активах, поскольку эта тема «политизирована». В министерстве имущественных и земельных отношений Крыма РБК заявили, что не имеют информации о переходе «Волны» в республиканскую собственность. Пресс-служба главы республики Сергея Аксенова и пресс-служба «Крымского титана» не ответили на запрос РБК. Начальник базы «Волна» Владислав Беседин заявил РБК, что информация о переходе базы в республиканскую собственность — «это слухи».

Актив компании-должника может быть передан за долги истцу, в том числе и властям республики, объяснила РБК руководитель правового департамента HEADS Consulting Диана Маклюзан. По ее словам, стороны, которые судятся друг с другом, могут подписать мировое соглашение, в котором договорятся об отступном. ■

При участии Светланы Бурмистровой, Владимира Дергачева

РБК КОНФЕРЕНЦИИ

Деловой завтрак РБК Вопросы нормативно-правового регулирования ЖНВЛП

29 августа, Москва
Марриотт Роял Аврора



Игорь Каграманян*
Министерство
Здравоохранения РФ



Арслан Цындымеев
Министерство
Здравоохранения РФ



Елена Максимкина
Министерство
Здравоохранения РФ



Михаил Мурашко
Федеральная служба
по надзору в сфере
здравоохранения



Тимофей Нижегородцев*
Федеральная
Антимонопольная Служба



Иван Глушков
STADA*



Наталья Колерова
Novartis*



Полина Звездина
Объединенная редакция
РБК

БЛИЖНИЙ ВОСТОК В чем причина последних успехов сирийской армии

Два кольца, один конец

АНЖЕЛИКА БАСИСИНИ,
ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Сирийская армия стремительно продвигается на восток, зажав террористов в двух котлах в центре страны. Успех эксперты объясняют недавним созданием на территории страны зон безопасности.

Два анклава террористов

Армия, лояльная президенту Сирии Башару Асаду, с начала августа развивает успешное наступление на позиции террористов ИГ (запрещенная в России организация) в центральной части страны, в провинциях Хомс и Хама. В четверг, 24 августа, сирийская армия и ее союзники, включая спонсируемые Ираном отряды, при поддержке с воздуха российских ВКС окружили крупный анклав боевиков ИГ западнее города Эс-Сухна на востоке провинции Хомс. Террористы заблокированы на участке площадью 2 тыс. кв. км, передает телеканал Almayadeen.

17 августа армии Асада и ее союзникам удалось сомкнуть кольцо вокруг другого, так называемого западного анклава игольцев: он занимает площадь 3 тыс. кв. км и расположен к юго-западу от города Итрия на востоке провинции Хама.

Загнать террористов в восточный котел «Силам тигра» (подразделение специального назначения сирийской армии) удалось после освобождения Эс-Сухны — последнего крупного оплота ИГ в провинции Хомс. После чего находящиеся к северу от города подразделения сирийской армии встретились с армейскими подразделениями, наступающими со стороны южных районов провинции Ракка.

Эс-Сухна — стратегически важный пункт, расположенный на трассе, соединяющей Хомс с Дейр-эз-Зором, последним крупным сирийским городом в одноименной провинции, удерживаемым террористами ИГ в Сирии. Взяв под контроль трассу, войска Асада перекрыли оказавшимся в окружении игольцам единственный путь отступления на восток страны. Кроме того, Эс-Сухна является отправной точкой для развития наступления на Дейр-эз-Зор.

«Сирийские войска соединились в достаточно глубоком тылу основной группировки ИГ и отсекали ее от линии коммуникации с Дейр-эз-Зором и вообще с долиной Евфрата, где находилась основная логистическая база боевиков», — отметил полковник запаса, главный редактор журнала «Арсенал Отечества» Виктор Мураховский. По прогнозам эксперта, находящиеся в восточном котле игольцы будут уничтожены «в обозримом будущем».

По оценкам Генерального штаба ВС России, численность группировки ИГ в Сирии в настоящее время превышает 9 тыс. боевиков, еще 15 тыс. находятся в распоряжении



Сирийской армии удалось загнать террористов в восточный котел после освобождения Эс-Сухны — последнего крупного оплота ИГ в провинции Хомс

запрещенной в России группировки «Джабхат ан-Нусра». По словам начальника главного управления Генштаба Игоря Коробова, боевики сосредоточены «в основном в центральной части страны и приграничных с Ираком восточных районах республики, главным образом вдоль реки Евфрат».

Зоны заработали

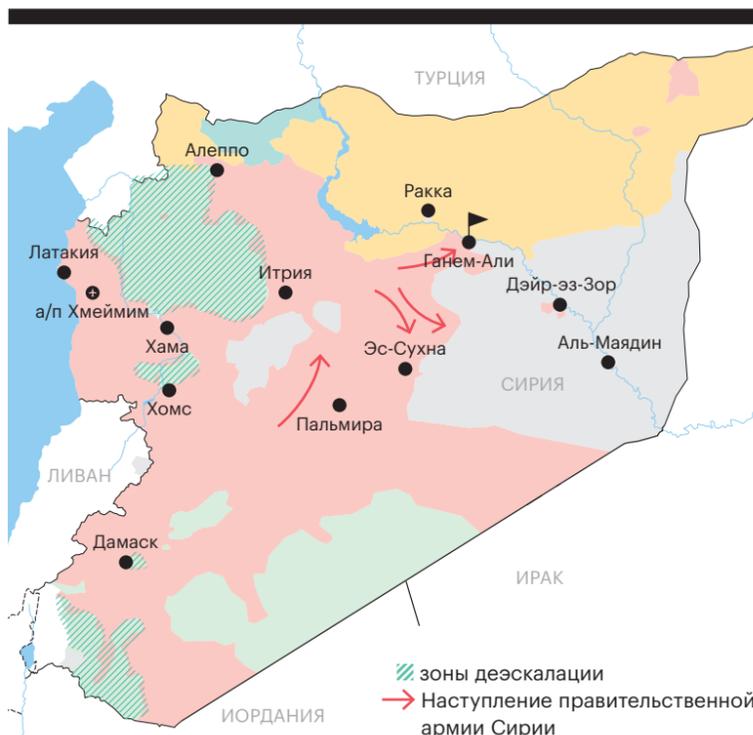
Успехи правительственных войск в центральной части Сирии, как отмечают эксперты Institute for the Study of War (ISW), обусловлены созданием зон деэскалации, которое позволило перебросить часть сил сирийской армии на борьбу с ИГ. Мураховский согласен с тем, что успешное наступление армии Асада связано со спадом напряженности на фронтах на западе и приостановкой активных боевых действий между сирийской армией и вооруженной оппозицией в районе зон деэскалации. «Высвободились весьма значительные силы и средства сирийских правительственных войск и их союзников, а это наиболее подготовленные военные формирования, которые теперь используются на решающих направлениях», — объяснил военный эксперт.

Меморандум о создании четырех зон деэскалации был подписан в Астане 4 мая этого года. Зоны функционируют с конца июля в трех районах: к северу от города Хомс, в Восточной Гуте (пригород Дамаска) и на юге страны. В зонах деэскалации действует режим прекращения огня между правительственными войсками и их союзни-

ками и умеренной вооруженной оппозицией, однако перемирие не распространяется на террористические группировки, в том числе ИГ и «Джабхат ан-Нусра». Рабо-

та над созданием четвертой зоны в Идлибе продолжается. Как сообщил в среду, 23 августа, заместитель министра иностранных дел России Михаил Богданов после

Наступление правительственных войск в центральной Сирии



Территории под контролем

- ИГ (запрещенной в России террористической группировки)
- отрядов курдов
- правительства Сирии и его союзников
- вооруженных сил Турции и «Свободной сирийской армии»
- вооруженной оппозиции Сирии

Источник: Минобороны России, liveuamap.com, РБК

Новый успех союзников

27 августа военные отряды сирийских правительственных войск при помощи ВКС России одержали победу над боевиками в районе Ганем-Али в долине реки Евфрат. Там, по данным российского Минобороны, находилось «самое боеспособное» бандформирование ИГ. В ходе операции, по данным представителя Минобороны, «было уничтожено более 800 террористов, девять минометов и артиллерийских орудий, а также 13 танков и 39 пикапов с установленными на них крупнокалиберными пулеметами».

В настоящее время, по информации пресс-службы Минобороны, отряды правительственных войск Сирии под командованием генерала Хасана Сухела проводят наступление вдоль восточного берега реки Евфрат на Дейр-эз-Зор. Военные намерены разблокировать город и уничтожить последнее место дислокации террористов ИГ в Сирии.

консультаций с турецким коллегой Седатом Оналом, Турция и Россия условились «активизировать усилия по согласованию четвертой зоны в Идлибе», передал ТАСС.

«В Сирии нам удалось, отделив одних от других (умеренную оппозицию от террористов), создать четыре зоны деэскалации и прекратить фактически гражданскую войну», — рапортовал министр обороны России Сергей Шойгу 23 августа (цитата по «Интерфаксу»).

Эксперты ISW указывают на то, что Дамаск, Москва и Тегеран развивают активное наступление на восток, чтобы как можно быстрее разместить правительственные войска вдоль правого берега реки Евфрат и тем самым заблокировать продвижение туда отрядов «Сирийских демократических сил» (SDF), которые поддерживают США. SDF могут развить наступление в сторону Дейр-эз-Зора после взятия Ракки (самопровозглашенной столицы ИГ), осаду которой SDF ведут уже несколько месяцев.

Эксперты ISW объясняют стремительное продвижение войск Асада в сторону Дейр-эз-Зора тем, что армия недостаточно тщательно зачищает отбитые у боевиков территории. Эксперты указывают на то, что это позволяет ИГ оставлять здесь спящие ячейки, которые могут атаковать в будущем. «Личного состава сирийской армии и их союзников в настоящее время недостаточно для удерживания освобожденных территорий в долгосрочной перспективе», — отмечают эксперты. ■

При участии Инны Сидорковой

МНЕНИЕ

Как мировоззрение влияет на экономику

Политический режим в России все больше вырождается в крайне затратную идеократию. Главной отраслью народного хозяйства опять становится массовое производство национальной гордости, непримиримости к врагам и любви к руководству.

Связь идеологии и бизнеса — предмет, слабо осмысленный у нас как в теории, так и в реальной политике, в принятии конкретных управленческих решений. Положение бизнеса и качество деловой среды рассматриваются сквозь призму исключительно экономических моделей даже там, где все уже давно решают идейные комплексы власти и самого делового сообщества. Точно так же стратегии и программы реформ разрабатываются так, будто их реализация не зависит от установок и инерций сознания, иллюзий, предрассудков и сверхценных идей. В итоге даже самые полезные начинания заканчиваются привычными провалами, а через некоторое время вновь запускаются с той же точки и с теми же ошибками.

Этот нездоровый циклизм все отчетливее проявляет себя с каждым новым предвыборным циклом, в периоды сгущения торжественных обещаний и риторических подарков бизнесу от власти. Сейчас самая пора готовиться. В такие моменты особенно важны критерии трезвой оценки проектов и посулов власти — не для того, чтобы во что-то вдруг уверовать, а чтобы осмысленно регулировать глубину неверия.

Невидимая рука

Действия власти в области экономической политики и регулирования предпринимательской деятельности обычно обсуждают так, будто они диктуются исключительно рациональной калькуляцией выгоды и никак не зависят от государственной идеологии в ее явных и скрытых формах. И это не случайно. Большинство по инерции кажется, будто идеология и бизнес — вещи не просто мало взаимосвязанные, но и друг другу принципиально чуждые. В результате даже предельно активные контакты идеологии и бизнеса с далеко идущими последствиями выпадают из поля зрения или трактуются в системе совершенно диких представлений.

В этом плане политэкономия экспертного уровня мало отличается от бытовой. Образованные люди продолжают обсуждать «невидимую руку рынка», в то время как экономическими стратегиями, предпринимательским поведением и конкретными решениями уже давно с гораздо большим

эффектом управляет «невидимая рука идеологии». Скрытого влияния идеологических комплексов могут не видеть и сами ЛПР (лица, принимающие решения), однако в латентных формах такое подспудное влияние лишь еще более действенно.

Недооценка такого рода проницающего воздействия порождает хронические ошибки, провалы и сюрпризы. Эксперты, политики, функционеры и обыватели каждый раз изумленно хлопают глазами, вдруг обнаруживая, что именно на идеях в стране делаются огромные деньги и что именно реализация этих идей в итоге как раз и оставляет страну без денег.

«Полное подчинение бизнеса политике, манера прессовать его со стороны бюрократии, готовность отжимать активы и деньги со стороны силовиков, массовая агрессия низов — все это не просто расклад сил, но и результат ценностных представлений о том, кто есть кто в этом мире или по крайней мере в этой стране»

Ситуация несколько странная: казалось бы, в нашем возрасте и в этом социуме пора бы уже научиться распознавать в идеологических построениях совершенно понятные бизнес-планы с конкретными бюджетами, процентами и бенефициарами. «Патриотизм», «вставание с колен», «рост влияния России в мире» — все это по масштабам экономического бедствия сопоставимо с инвестициями в восточную трубу, пенсионным дефицитом, налоговым маневром и даже ремонтом крыши «Зенит Арены» после атаки бакланов.

И наоборот: в макроэкономических программах и якобы деловых мегапроектах сплошь и рядом отчетливо проступают сугубо идейные фантазии и заморочки. В этом мало чем отличаются друг от друга стратегии развития, проекты реформ, инфраструктурные программы, стройки века, торговые войны и даже войны в обычном смысле слова. Все эти столь разные сферы активности по большому счету оказываются ориентированы прежде всего на воспроизводство базовых идеологем. Однако эта связь обычно прикрыта защитой: идеологии не видеть, а видишь — не обсуждать!

Применительно к идеям вопросы «сколько это стоит?» или «во что обходится?» выглядят и вовсе национальным предательством.

Рецидивы советского

Еще более сбивает прицел наличие «рационально мыслящего либерального экономического блока в правительстве». Там тоже есть своя идеология, но она уже существенно модифицирована и загнана в тыл, хотя и позволяет как-то сохранять ресурсы и резервы от «идейного» растаскивания в приоритетных проектах.

В действительности российский политический режим с каж-

рванного патриотизма и любви к руководству. Все это очень советское: в СССР производством правильного человека занимались не только собственно идеологические и воспитательные институты, вроде партии или кино, но и все прочие социальные организации: заводы и фабрики, армия, школа, собес, лесоповал, больница и т.д., вплоть до общепита, парикмахерской и сферы ритуальных услуг. Сельское хозяйство в первую очередь производило правильного советского колхозника, а уже потом хлеб, молоко и мясо.

Сейчас мы приходим к тому же самому — на выходе опять парадно марширующая идеология, красиво построенные и правильно ориентированные шеренги и колонны. Рациональность и сама материя жизни подчинены Смыслу, и если жизнь в чем-то противоречит Идее, то тем хуже для жизни. Конечно, важно поддерживать уровень благосостояния народа, но гораздо важнее расширенное воспроизводство понимания, Во Имя Чего этот уровень падает.

Дух российского капитализма

То, что власть при поддержке общества позволяет себе в отношении бизнеса, зависит не только от расклада ресурсов и влияния, но и от общих для социума мировоззренческих установок. Отношение к собственности, к инициативе, к своему и чужому успеху, к социальной роли и ответственности бизнеса, наконец, к самому феномену предпринимательства — все это в главном определяется корневыми мировоззренческими установками, воспроизводимыми по инерции или активно внедряемыми оперативной идеологией.

Крайне важно, воспринимается предприниматель в обществе «солью земли» или же «процветающим» изгоем. Полное подчинение бизнеса политике, манера прессовать его со стороны бюрократии, готовность отжимать активы и деньги со стороны силовиков, массовая агрессия низов — все это не просто расклад сил, но и прямой результат ценностных представлений о том, кто есть кто в этом мире или по крайней мере в этой стране.

В свое время еще Макс Вебер показал фундаментальную роль мировоззренческих, в частности религиозно-этических установок, предопределяющих стиль, характер и качество предпринимательства в целом и капитализма в частности. И это только самое очевидное. Однако в отношении себя мы даже близко не продавали ту работу, которая была

проделана выведением «духа капитализма» из «протестантской этики». Похоже, это крайне рискованный эксперимент — попытаться понять, какой «дух капитализма» может вытекать из мировоззрения средневзвешенного российского человека с его циничным, но суеверным атеизмом, обвешанным декором кичливого, «богатого» православия. Какое «самоотречение», какое «трудолюбие» и какая «аскеза» могут прививаться этими духовными комплексами, уже давно не имеющими ничего общего даже с известным в этом качестве российским старообрядчеством? А если это место пусто, то есть ли вообще в нашей культуре хоть что-то на эту тему, что могло бы оказаться сейчас жизнеспособным?

Призрак модернизации

Роль идеологии в системе экономики и бизнеса не только зависит от места (от страны, культуры, социума), но и изменчива во времени. Установка на модернизацию, смену вектора, переход от сырьевой модели к инновационной и т.п. — все это повышает роль экономики, а с ней и статус бизнеса. И наоборот, разворот к традиционным ценностям, к поиску идентичности и духовных скреп резко меняет баланс статусов идеологии и экономики, слова и дела, риторики и предпринимательства.

Не так давно, в 2010–2011 годах, мы в этом отношении пережили подлинную революцию: де-факто был взят курс на персоналистскую идеократию. Однако противоречие между обострением социально-экономических проблем и запросами социума, еще не нашедшего за короткое время относительно сытого консумеризма, вынудило сделать эту смену курса не слишком однозначной. Парадный марш идеологии перемежается реверансами в сторону бизнеса и экономических проблем, с робкими воспоминаниями о несостоявшейся, но якобы неизбежной модернизации.

Перед выборами эти темы будут актуализироваться, поскольку они завязаны на значимые сегменты электората. И потому аналитика, связанная с политическими и деловыми, структурными и функциональными, открытыми и интимными связями между идеологией и бизнесом, выходит в этой ситуации на первый план. Игнорировать эти связи и далее становится крайне недальновидно, а то и просто опасно.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



ФОТО: Макс Новиков/PhotoXPress

Александр Рубцов,
руководитель Центра анализа
идеологических процессов Ин-
ститута философии РАН

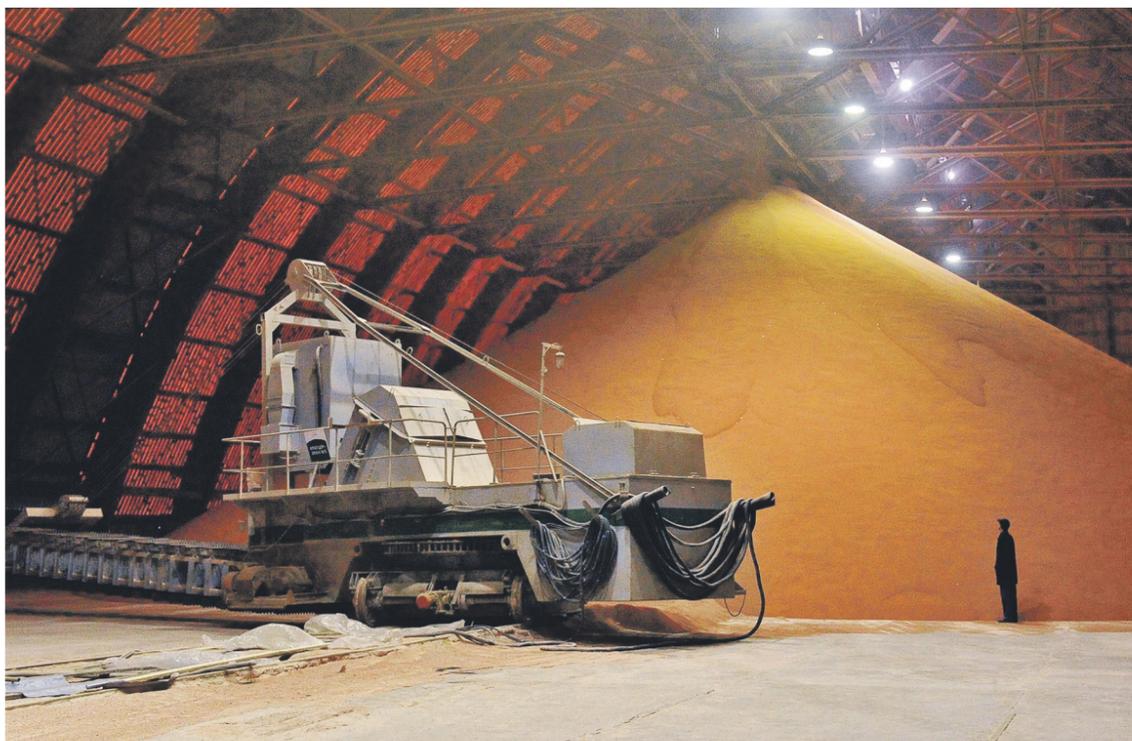
САЛЬДО Росстат подвел финансовые итоги полугодия

Строительство просело

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Одна из причин такого противоречия — замедление инфляции, говорит заведующий лабораторией конъюнктурных опросов Института Гайдара Сергей Цухло. Во втором полугодии обрабатывающая промышленность «исправится», прогнозирует он, увеличение темпов роста цен уже наблюдается, и немаловажную роль в этом играет летнее ослабление рубля. По словам Цухло, при этом компании «вполне удовлетворены своим финансовым положением и оценивают его гораздо лучше», чем годом ранее. Резко вырос результат в добыче полезных ископаемых — на 29,2%. Холодное лето в 2,4 раза улучшило показатели в добыче угля и в 2,3 раза — в производстве и распределении газообразного топлива.

Сильнее всего итоговый результат ослабило финансовое положение компаний из отраслей, значительно остальных пострадавших от кризиса и снижения покупательской способности населения. Речь идет об организациях роз-



На итоговый результат российских компаний в первом полугодии 2017-го положительно повлияла добыча полезных ископаемых — рост ее финансовых показателей составил 29,2%

ничной и оптовой торговли (там результат снизился почти на 30%), а также строительных компаниях, где зафиксировано падение сразу на 63,3%. Но в нынешней статистике есть и позитивный момент: прибыль за последние 12 месяцев год к году все равно выше на четверть (хотя еще в мае была выше на 40%), отмечает в своем обзоре главный экономист ING по России и СНГ Дмитрий Полевой.

Данные Росстата сигнализируют о дальнейшем замедлении инвестиций, говорит главный экономист «Ренессанс Капитала» по России и СНГ Олег Кузьмин. Раньше они увеличивались в том числе и благодаря росту прибыли, теперь таких темпов не будет, хотя инвестиции и не остановят рост, указывает он.

Инвестиционные планы компаний замедляются уже два месяца, говорит Цухло: одна из причин — снижение прибыли, а вторая — все то же ослабление рубля, из-за которого закупки импортного оборудования теперь обходятся дороже. С начала июня средний курс долла-

ФОТО: ДЕНИС ВЫШИНСКИЙ/КОММЕРСАНТЪ

Не знаете, куда пойти?

moscow870.rbc.ru

Ваш гид по Дню города
Москва 2017

ра составил 59,1 руб., в марте — мае он находился на уровне 57,2 руб. (данные терминала Bloomberg).

Ухудшило положение организаций и сельское хозяйство (а вместе с ним лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство) — сальдированный результат компаний из этих отраслей снизился на 13,9%. Это сопровождалось и сокращением темпов роста сельского хозяйства: по данным Росстата, в первом полугодии они составили лишь 0,2%, хотя годом ранее было 3,4%.

Инвестиции в основной капитал во втором квартале выросли на 6,3% (максимум с 2012 года), что стало неожиданностью для рынка. Восстановлению инвестиционной активности, в частности, поспособствовали вложения в крупные инфраструктурные проекты — Керченский мост и газопровод «Сила Сибири», объяснил в пятницу ЦБ. В третьем квартале, как прогнозирует регулятор, темпы замедлятся до 4–5%.

После снижения прибыли и следующего из него замедления роста инвестиций можно ожидать и более низкий рост ВВП, указывает Полевая. Во втором квартале рост вложений ускорил экономику до 2,5% год к году, что стало рекордом с 2013 года. В третьем квартале ЦБ прогнозирует замедление до 1,7–2,2%. ■

ИНИЦИАТИВА Регулятор опубликовал проект нового указания

ЦБ расширяет список инсайдерских тем

ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

ЦБ расширит перечень инсайдерской информации для участников рынка, включив туда решения по ключевой ставке и о введении временной администрации в банки. Это снизит риск неправомерного использования этих сведений, считают эксперты.

В новый перечень инсайдерской информации будут включены данные о решении совета директоров Банка России по ключевой ставке и введении регулятором временной администрации в банки, говорится в тексте проекта указания ЦБ, опубликованного 23 августа на федеральном портале проектов нормативных правовых актов. До этого решения по ключевой ставке и о введении временной администрации не считались инсайдерской информацией.

Новое указание должно объединить действующие на данный момент указания регулятора о перечнях инсайдерской информации ЦБ и аналогичный приказ Фе-

деральной службы по финансовым рынкам (ФСФР, была упразднена в сентябре 2013 года, полномочия переданы в ЦБ) и признать утратившими силу предыдущие указания и не подлежащим к применению приказ ФСФР, говорит директор по корпоративному управлению представительства Prosperity Capital Management (RF) Ltd Денис Спирин.

Расширение списка инсайдерской информации позволит снизить риски на финансовом рынке, считают опрошенные РБК эксперты. Снижение ключевой ставки ЦБ ведет к росту фондового рынка, обладая такой информацией до ее официального объявления, инсайдер может сыграть на опережение, говорит директор инвестиционного департамента инвесткомпания А1 Михаил Беккер. Инсайдеры теоретически могут «наживиться» на такой информации, сыграв на падении облигаций в цене», добавляет он.

Если определенное лицо обладает информацией о том, что ЦБ на заседании точно снизит ставку на 0,5%, в то время как рынок во-

Что такое инсайд

Инсайдерской информацией считаются ранее неизвестные данные, распространение которых способно повлиять на стоимость финансовых инструментов, курса, товаров. Лицо, неправомерно использовавшее инсайдерскую информацию, в соответствии с №224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком» и ст. 185.6 УК «Неправомерное использование инсайдерской информации» может быть привлечено к административной и уголовной ответственности.

обще не ждет снижения, то такой инсайд становится очень ценным, говорит аналитик по финансовым рынкам Райффайзенбанка Денис Порывай. «Точно зная о понижении ставки, он может за неделю купить на аукционе большой объем ОФЗ с плечом и быть уверенным в том, что после неожиданного для рынка понижения ставки приобретенные бумаги увеличатся в цене, их доходности уйдут вниз, а затем будет постепенно продавать, реализуя прибыль», — поясняет он.

Что касается влияния на рубль при неправомерном использовании инсайда, то здесь все может

быть менее предсказуемо и зависеть от конъюнктуры рынка, добавляет эксперт. «При прочих равных каждое снижение ставки для рубля скорее умеренно негативно, чем позитивно, и ослабляет рубль. Укрепить его может ситуация, когда в долгосрочной перспективе рынок ожидает ставку в районе 6–6,5%, а ЦБ говорит о возможных 5% — здесь можно говорить об интересе к ОФЗ у нерезидентов, что может привести к укреплению рубля», — говорит Денис Порывай.

В ЦБ отказались комментировать изменения в действующие нормативные акты. ■



**Медиа
регата**

**8-9
СЕНТЯБРЯ**

ОБЛАСТЬ РОСТА

**РОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
О МЕДИА И МАРКЕТИНГЕ
НА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ**



Медиа
регата



MEDIAREGATA.RU

КАЛИНИНГРАД

Российский рынок обуви в цифрах

716,4

млрд руб.

составил объем российского рынка обуви в 2016 году, падение к 2015-му — 11,2%

9%

На
выросли цены на обувь
в 2016-м по сравнению
с предыдущим годом

96,3

млн

пар обуви в год
было произведено
в России в 2016 году,
рост к предыдущему
году —

5,4%

1-е

место

по поставкам обуви
в Россию занимает
Китай: в 2016 году
на него пришлось
75% в натуральном
выражении и 50% —
в стоимостномОколо **2** пар
на человека в год —
средний уровень
потребления обуви
на российском рынке
в 2015-2016 годах

705

розничных точек
насчитывала на февраль 2017 года сеть
крупнейшего российского продавца обуви Kari
(включая торговые точки детской обуви)

180,6

тыс. т —
объем импорта обуви
в Россию в 2016
году, по сравнению
с предыдущим годом
этот показатель
снизился на 2%

Источник: «РБК. Исследования рынков», ГК «Обувь России»

ПРОЕКТ Ретейлер Kari откроет собственное производство

В Тулу со своими сапогами

АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА

Крупнейший продавец обуви в России сеть Kari построит в стране первый собственный завод. После девальвации рубля российские фабрики способны конкурировать с китайским производством.

Российский ретейлер Kari планирует открыть собственную фабрику по производству обуви. Это следует из данных ЕГРЮЛ и Роспатента. Планы компании подтвердил РБК генеральный директор будущей фабрики Виталий Чобану.

ООО «Тула Обувь», которое на 99% принадлежит Kari, было зарегистрировано в мае 2017 года, по данным ЕГРЮЛ. Основной вид деятельности — производство обуви. Kari также подала заявку на товарный знак «Тульское обувное предприятие», следует из данных Роспатента. Основная часть обуви Kari производится в Китае, рассказывал основатель компании Игорь Яковлев в интервью «Секрету фирмы».

Проект пока на стадии разработки, подчеркивает Чобану. По его словам, сейчас Kari подбирает площадку под строительство. У Чобану уже есть опыт в производстве обуви: до 2017 года он был заместителем гендиректора производственного подразделения группы «Брис-Босфор» ООО «Ветанна» с фабрикой в Новороссийске.

Представители Kari и администрации Тульской области не ответили на запросы РБК.

Обувное «Эльдорадо»

Kari — крупнейший российский продавец обуви, основанный создателем и бывшим владельцем сети «Эльдорадо» Игорем Яковлевым. Он продал все свои акции «Эльдорадо» чешской PPF в 2011-м. К тому моменту компания столкнулась с серьезными финансовыми проблемами: в 2008 году налоговая служба предъявила «Эльдорадо» претензии на 15 млрд руб., а кредиторы потребовали досрочного погашения. «Я могу заниматься либо ретейлом, либо ничем», — заявил Яковлев в 2013 году в интервью «Секрету фирмы», объясняя решение запустить новую торговую сеть.

На февраль 2017 года сеть управляла 638 магазинами женской и мужской обуви Kari и 67 магазинами обуви для детей Kari Kids, по данным доклада «Розничные сети по продаже обуви 2017», подготовленного «РБК.Исследования». В 2016 году на Kari пришлось 4,4% всего оборота российского рынка обуви (ее выручка за 2016 год, по данным «СПАРК-Интерфакс», — 31,5 млрд руб.).

Kari стала лидером рынка после банкротства ее основного конкурента — сети «ЦентрОбувь», которая в последний раз считалась крупнейшей по итогам 2015 года (тогда у нее было

1,5 тыс. точек). В 2012 году, когда Kari вышла на рынок, «ЦентрОбувь» была также самым быстрорастущим ретейлером. Однако Kari начала развиваться еще быстрее: в 2013 году выручка компании выросла на 782%, в 2014-м — на 101%, в 2015 году — на 37%, по данным «РБК.Исследования».

Появление сильного конкурента в лице Kari стало одной из причин финансовых проблем «ЦентрОбуви». «Несмотря на снижение продаж, сеть стремилась к лидерству на рынке, открывая все новые, не всегда рентабельные

«ЦентрОбувь» не единственный игрок рынка, который не выдержал кризиса в России. В 2016 году процедура банкротства была введена и в отношении Carlo Pazolini. Объем рынка обуви сокращается с 2014 года примерно на 11% ежегодно. В 2016 году он составил 716,4 млрд руб.

Конкурент для Китая

В 2014–2016 годах объем импорта обуви в Россию сократился в полтора раза за два года, по данным «РБК.Исследования

«После девальвации рубля в 2014 году китайское производство больше не является столь серьезным конкурентом. Кроме того, заработные платы работников местной промышленности значительно выросли, таким образом, по цене китайская обувь сравнялась с российской при аналогичном или более низком качестве», — говорится в обзоре «РБК.Исследования рынков». Производство обуви в России по итогам 2016 года показало рост на 5,4% в натуральном выражении, но еще не достигло докризисных показателей.

Пока производить в России не так выгодно, как в Китае, не согласен основатель второй крупнейшей сети обувных магазинов Zenden Андрей Павлов. Российский рабочий в год работает 1,7 тыс. часов, а китайский — 3 тыс., их продуктивность почти в два раза выше, поясняет он. Кроме того, таможенные пошлины на обувь очень низкие, добавляет Павлов. Производство в России может приносить выгоду только за счет государственных льгот и налоговых вычетов, заключает он. Фабрика Zenden, например, находится в свободной экономической зоне в Крыму.

В Тульской области, где, судя по названию и бренду компании, будет строить свою фабрику Kari, в 2016 году была открыта особая промышленная экономическая зона «Узловая», резиденты которой получают ряд налоговых льгот и льготы при аренде земельных участков. ■

Kari стала лидером рынка

после банкротства ее основного конкурента — сети «ЦентрОбувь», которая в последний раз считалась крупнейшей по итогам 2015 года

обувные салоны, вследствие чего пришлось прибегнуть к привлечению заемных средств», — отмечают аналитики «РБК.Исследования рынков». В итоге между акционерами «ЦентрОбуви» возник конфликт. Сейчас компания признана банкротом, требования кредиторов составляют около 23,5 млрд руб., а один из акционеров, Сергей Ломакин, объявлен в федеральный розыск.

рынков». В 2016 году объем поставок составил около 180 тыс. т, или \$2,3 млрд. Основу импорта обуви всегда составляли поставки из Китая: их доля в общем объеме в натуральном выражении составляла почти 75% в 2016 году. При этом в стоимостном выражении она занимает около 50%, это объясняется в том числе низкой ценой обуви, произведенной в Китае.

ЗАЙМЫ МФО нарастили закредитованность россиян Микрофинансовая ловушка

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1
«Эквифакс», НБКИ и Объединенное кредитное бюро составляют топ-3, концентрируя у себя большинство кредитных историй граждан с банками и МФО.

Уровень одобрения микрозаймов (approval rate, доля удовлетворенных обращений за займами в общем числе обращений) по итогам первого полугодия 2017 года вырос до 65 с 50% по итогам шести месяцев 2016 года, говорится в исследовании «Эквифакс» (есть в распоряжении РБК). Восходящий тренд подтверждают и расчеты, представленные РБК НБКИ. Согласно статистике этого бюро уровень одобрения за аналогичный период вырос до 52,9 с 48,4%.

Для сравнения, уровень одобрения выданных банками потребительских кредитов за год сократился на 1 п.п. и по состоянию на 1 июня 2017 года составляет 38%, по данным «Эквифакса». Оперативных данных по этому показателю у НБКИ нет.

Рост числа одобрений приводит и к росту степени закредитованности граждан в МФО. Так, по итогам первого полугодия 2017 года более двух микрозаймов имели 60,8% клиентов МФО из числа тех, что присылают кредитные истории именно в это бюро. По итогам первого полугодия 2016 года этот показатель был на уровне 56,6%.

Детализация по числу активных займов на одного клиента выглядит следующим образом: на 1 июля 2017 года 39,2% заемщиков имели один активный контракт (43,4% годом ранее), 23,6% (21,3%) — два, 14% (против 13,3%) — три контракта, 8,8% (8,2%) — четыре, 14,4% (13,8% ранее) — пять и более контрактов.

Впрочем, в масштабах всего населения проблема роста закредитованности микрозаймами пока

серьезной не представляется. «Эквифакс» рассчитал, какой процент от экономически активного населения (73 млн человек) обращается за ними. Согласно данным «Эквифакса» в июне 2014 года индекс вовлеченности составлял 0,35%, в июне 2016-го — 2,19%. По прогнозам аналитиков бюро, на соответствующую дату текущего года этот показатель составит уже 3,53%.

По оценкам старшего аналитика группы банковских рейтингов АКРА Михаила Доронкина, озвученная статистика отражает развитие рынка микрофинансирования. Он указывает на рост сегмента в прошлом году из-за выхода на рынок дочерней компании ОТП Банка, на который приходится порядка трети совокупного портфеля микрозаймов. Банковские МФО благодаря дешевому фондированию от материнских структур могут предложить заемщикам более привлекательные ставки, указывает аналитик. Кроме того, по его мнению, на рост доли одобренных микрозаймов повлияли некоторая стабилизация макроэкономической ситуации и заметное ужесточение требований банковского риск-менеджмента, что фактически отрезало от потребительского кредитования в банках заметную долю населения.

Сейчас наблюдается рост объема выдачи портфеля МФО за счет того, что микрофинансовые компании вынуждены снижать ставки в борьбе за ограниченный спрос на займы, добавляет аналитик отдела рейтингов кредитных институтов «Эксперт РА» Иван Уклеин. Так как сегмент, называемый subprime, ограничен, а при этом необходимо до конца 2017 года сформировать большой объем резервов в соответствии новыми указаниями ЦБ, МФО заинтересованы нарастить портфель и долю рынка, причем многие

из них идут на снижение качества, говорит он. Согласно ужесточениям ЦБ до нового года резервы надо до создать по уже выданным займам, но благодаря быстрой оборачиваемости они могут принести еще до января доходы, не сопряженные с ростом расходов на дорезервирование, уточнил эксперт.

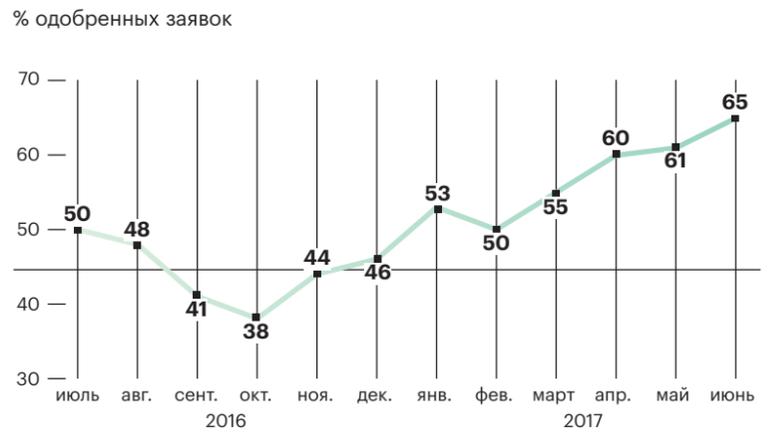
Теоретически рост закредитованности должен вести к ухудшению качества обслуживания займов и росту просрочки, предупреждают эксперты.

По итогам второго квартала 2017 года значение индекса кредитной сознательности (математическая модель, разработанная аналитиками компании Equifax на основе платежного поведения по массовым розничным кредитным продуктам) для МФО снизилось с 0,77 до 0,68, что означает ухудшение качества обслуживания кредитного портфеля. Как отмечает гендиректор БКИ «Эквифакс» Олег Лагуткин, для банковского кредитования во втором квартале 2017 года значения индекса кредитной сознательности населения также демонстрируют снижение относительно декабря 2016 года, когда качество кредитного портфеля находилось на своем историческом максимуме. Снижение индекса сознательности клиентов МФО может свидетельствовать о возможности роста просрочки по займам, но тем не менее показатели далеки от своих минимумов в середине 2015 года, указывает Лагуткин. Согласно прогнозу БКИ «Эквифакс» в июле 2017 года индекс сохранит тренд на понижение как по банковским продуктам, так и в сегменте МФО.

Впрочем, опрошенные РБК участники рынка микрокредитования такого риска не признают.

В качестве защиты от риска просрочки они указывают развитие

Как менялся уровень одобрения микрозаймов



Источник: «Эквифакс»

скоринговых систем. По мнению главного исполнительного директора «Домашние деньги» Андрея Бахвалова, это приводит к тому, что на ранней стадии оформления заявки, когда данных недостаточно для отправки запроса в бюро кредитных историй, при помощи дополнительных источников информации (big data, социальные сети, телеком, стоп-листы) можно отказать части клиентов. В результате клиенты, по которым делается запрос в БКИ, уже прошли предварительную проверку качества и объективно имеют больше шансов получить заем. «В нашей компании с начала года уровень одобрения вырос на 50%, в том числе за счет внедрения новых источников данных», — говорит сооснователь, операционный директор ID Finance (бренд MoneyMan) Александр Дунаев.

Тем не менее, по словам участников рынка, риски есть и выше они у мелких игроков. Как отмечает Бахвалов, сегодня МФО активно

используют такие методы, как верификация данных специальной службой, автоматические проверки через БКИ и специальные сервисы антифрод, а также БКИ-идентификация (проверка на знание своей кредитной истории — мошеннику сложно узнать, в каких банках брали кредиты реальные люди). «Кроме того, МФО начали активно разрабатывать свои методы скоринга, например визуальная оценка жилья заемщика и его ориентированность в нем. Все эти методы доступны только для крупных компаний микрофинансового сектора, у которых есть средства для инвестиций», — отмечает он.

«Также важно учитывать, что ранее МФО, так же как и банки, затащили гайки, снизив процент одобрения заявок на займы, и наблюдаемый рост — это отражение изменившейся к лучшему ситуации в макроэкономике и качестве входящего потока заемщиков», — указывает Доронкин. ▀

РБК
КОНФЕРЕНЦИИ

КСО Форум РБК: курс на устойчивое развитие бизнеса

22 сентября 2017, Москва
Марриотт Новый Арбат

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru
Участие: Валентина Слободчикова — vslobodchikova@rbc.ru
Спонсорство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru
+7 (495) 363-03-14, bc@rbc.ru, bc.rbc.ru



Сколько приносит торговля гироскутерами

Стоя за прибылью



**Экономика
магазина
электротранспорта
(июль 2017 года),
млн руб.**

Выручка

21

Расходы

18,38

Аренда 0,32

Закупка товара 15,2

Зарплата сотрудников 0,48

Реклама 1

Прочие операционные
расходы 0,86Налогообложение
(15%) 0,52Чистая
прибыль**2,62**

Источник:

данные компании ElectroStreet

Мода на гироскутеры, похоже, сходит на нет. Если раньше 95% средств поступало от продажи этой техники, то сейчас только 65%. По расчетам Владимира и Ярослава Боровых, через год выручка от продажи гироскутеров опустится до 30%, большую часть дохода будут приносить электросамокаты и электровелосипеды

КСЕНИЯ МЕЛЬНИКОВА

Братья Владимир и Ярослав Боровые открыли магазин гироскутеров почти два года назад, когда электротранспорт только начал набирать популярность в России. Лишь один летний месяц 2017 года принес им 2,6 млн руб. чистой прибыли.

«Недавно к нам в магазин пришли две бабушки лет 70 и купили себе двухместный электромотоцикл, чтобы кататься по даче. Через некоторое время они вернулись и купили два электросамоката и мини-сегвей», — рассказывает основатель компании ElectroStreet Владимир Боровой.

Личный электротранспорт стремительно дешевеет и набирает популярность в первую очередь в Москве. В результате за пару лет на этом растущем рынке можно с нуля построить масштабный бизнес. В разгар сезона за июль 2017 года продажи всех видов (онлайн, офлайн, оптовые и розничные) принесли ElectroStreet 21 млн руб. выручки и 2,6 млн руб. прибыли.

Свободная ниша

Выпускник Белорусского национального технического университета 35-летний Владимир Боровой получил второе высшее образование по программе MBA в

РАНХиГС и прошел курсы повышения квалификации в Гарцбургской бизнес-школе в Германии. Он несколько лет работал в американских и азиатских энергетических компаниях, а в 2010 году его пригласили возглавить Центр внедрения инновационных технологий в строительной компании «Энергострой-МН». В 2014 году из-за кризиса в компании начались проблемы с заказами, а Боровой решил создать свой собственный бизнес на инновационных технологиях — открыть в Москве магазин персонального электротранспорта.

Вместе со своим братом Ярославом, который занимался соз-

данием и продвижением сайтов, Владимир провел маркетинговое исследование электротранспортного рынка. Оказалось, что интересом у россиян пользовались в первую очередь гироскутеры (электрическое транспортное средство, выполненное в форме поперечной планки с двумя колесами по бокам), а продавали такой вид транспорта в стране всего пять-десять компаний. «Товар был новый, никто не был уверен в том, что он будет так востребован и популярен, как сейчас, — говорит Владимир. — Но мы увидели в нем потенциал, решили не медлить и занимать эту нишу, пока она еще свободна».

Братья рассматривали два варианта — прямые закупки гироскутеров из Китая или приобретение их в России у оптовиков. В итоге решили сначала с импортом не связываться. «Во-первых, чтобы наладить поставки из Китая, нужно было туда съездить, выбрать завод, договориться. А в идеале — отправить сотрудника, который будет контролировать качество перед отгрузкой товара. На старте мы не могли себе этого позволить. Во-вторых, логистика и закупочная цена при поставке маленьких партий из Китая получалась для нас дороже, а риски — выше», — объясняет Владимир. По его рас-

четом, закупка товара напрямую из Китая на старте обходилась бы на 10% дороже.

«Разобрали гироскутер»

Большая часть отечественных розничных магазинов тогда закупала товар всего у одного оптовика — китайца, который привозил в Россию контейнеры «досок с колесами». У него Боровые приобрели первую партию из 100 гироскутеров общей стоимостью 1,2 млн руб. Затем Владимир нашел помещение для магазина в 80 кв. м на Лужнецкой набережной. За первый и последний месяц аренды он за-

Электрификация всей страны

Создатель гироскутера, более компактного и дешевого, чем выпущенный в продажу в 2001 году легендарный Segway, — китайский изобретатель Шейн Чэнь. В 2013 году он запатентовал в США двухколесный аппарат Hovertrax Solowheel. В том же году американские компании IO Hawk и PhunkeeDuck выпустили свои модели, чрезвычайно похожие на Hovertrax, но отличавшиеся низкой ценой.

Патентные войны бренда Hovertrax Solowheel с клонами продолжаются по сей день без особого успеха.

Популярности новому виду транспорта в мире добавило то, что ездить на нем пристрастились многие медиаперсоны — певцы Джастин Бибер и Крис Браун, актер Джейми Фокс и т.п. Однако в первую очередь новинка заинтересовала детей и

подростков. Сейчас на рынке представлено около десяти моделей гироскутеров, которые выпускают американские и китайские компании. Цена стартует от 8 тыс. руб. Американские устройства стоят обычно в 2,5–3,5 раза дороже китайских.

На российском рынке первые гироскутеры появились в 2014 году, бум случился летом 2016-го.

«Увеличению продаж гироскутеров способствовала реклама на ТВ: эти устройства появились в «Доме-2», на концерте Газманова, у Галустяна в КВН. Популярность после этого резко возросла», — говорит Максим Бровкин, заместитель генерального директора магазина электротранспорта Sunwheel. Согласно данным Wordstat. Yandex, если в августе 2015 года количество поисковых запросов по слову

«гироскутер» составляло 54 тыс., то к сентябрю 2016-го оно достигло 2 млн. Правда, в этом году интерес поутих — в июле 2017 года гироскутеры искали 1,1 млн раз. Как правило, их продажей в России занимаются многочисленные интернет-магазины, но есть и офлайн-точки. По данным сервиса 2ГИС, сейчас в Москве и ближайших окрестностях действует около 50 магазинов гироскутеров.

платил 90 тыс. руб. Ремонт помещения обошелся в 120 тыс. руб., а покупка мебели, компьютеров и торгового оборудования — еще в 100 тыс. руб., сайт Ярослав разработал самостоятельно. Общие затраты на запуск бизнеса составили около 1,5 млн руб.

В сентябре 2015 года магазин ElectroStreet открылся. «На старте мы все делали втроем: брат отвечал за продвижение, мой друг — за продажи, а я — за регулирование бизнес-процессов и закупку товара», — рассказывает Владимир. Основной сезон уже прошел, и за первый месяц работы Боровые продали всего 20 гироскутеров, а выручка составила около 500 тыс. руб. «У нас были планы намного более амбициозные, но хорошо, что вообще что-то продали», — признается предприниматель. Магазин, по его словам, находился в не слишком людном месте, поэтому приходилось вкладываться в рекламу. Основными каналами продвижения на начальном этапе были соцсети — Instagram и «ВКонтакте», а также контекстная реклама в «Яндекс». На старте братья тратили на раскрутку 100 тыс. руб. ежемесячно.

Почти сразу после запуска братья решили открыть сервисный центр для ремонта гироскутеров. Это могло создать конкурентное преимущество и стать источником дополнительного дохода. Они разделили помещение на две части:

в 2015 года, к Боровым обратился один из оптовиков с просьбой поставить его гироскутеры на официальное гарантийное обслуживание. «Новым поставщикам, которые привозили товары из Китая, требовалась пакетная гарантия на ремонт, — говорит Владимир. — С открытием мастерской мы стали выдавать им сервисные книжки и ставить на товар свои пломбы. А они уже могли продавать товар с гарантией хоть оптовым клиентам, хоть розничным».

Постановка на гарантийное обслуживание на год одного гироскутера обходится в 700 руб. при минимальной партии 100 шт. Если партия начинается от 1 тыс. шт., цена на гарантию снижается до 300 руб. Ломаются китайская техника нередко. «Из 1 тыс. человек, купивших гироскутеры с нашей гарантийной книжкой, 50 приносят их на бесплатный ремонт. Остальные клиенты — это те, у кого гарантийный срок уже закончился: они открывают сервисную книжку, видят наши контакты и приходят к нам на платный ремонт», — рассказывает Боровой. К маю 2016 года предприятие вышло на операционную прибыль.

Лекарство от демпинга

В 2016 году вместе с возросшим интересом к гироскутерам появились и многочисленные предпринима-

Взгляд со стороны

«ElectroStreet — порядочная компания»

Андрей Николаев,
руководитель компании Sky Board

«У нас с ней здоровая конкуренция по гироскутерам и электро-чопперам. Чтобы иметь конкурентное преимущество, мы стараемся представлять максимум ассортимента, придумывая свои расцветки.

Также мы делаем ставку на регионы. У нас есть филиалы в других городах — Благовещенске, Новосибирске, Уфе, Краснодаре и Санкт-Петербурге. Но Москва по-прежнему остается основным рынком сбыта. ElectroStreet, как и мы, старается продавать качественную продукцию. В этом мы похожи. Я бы не отказался даже закупать у них товар, когда у нас что-то закан-

чивается. Но пока такой практики не было».

«Они предлагают не самые низкие цены, но из-за качества нам выгоднее покупать у них».

ИП Михаил Морозов,
один из оптовых клиентов ElectroStreet

«Я давно закупал гироскутеры у ElectroStreet. Выбрал ребят потому,

что мне понравились цена и качество их товара. Они предлагают не самые низкие на рынке цены, но из-за качества нам выгоднее покупать у них, чем у других поставщиков. Сейчас мы заказываем от 100 гироскутеров пять-шесть раз в месяц. Доставляют все в срок, при этом бывает очень мало гарантийных случаев».

ми. Покупают их реже, но и стоят они дороже, от 15–20 тыс. руб.

Работа с поставщиками новой техники велась по системе дроппинга: товар был представлен на сайте ElectroStreet, и по запросу клиента Боровой приобретал соответствующее устройство у поставщиков. На каждом таком запросе он зарабатывал 20%. Только самые востребованные модели были представлены в шоу-руме.

Схема была простой и поначалу не очень прибыльной: весь заработок по-прежнему шел с продажи гироскутеров. «Объемы по новым видам электротранспорта были незначительные, потому что реклама не была настроена на их продвижение, — говорит Владимир. — Тем не менее расширение ассортимента само по себе помогло развитию бизнеса. Когда люди приходят к нам в магазин, видят всю линейку существующей на рынке продукции, а потом к ним из сервисного центра выходит добродетельный мастер, который дает рекомендации по эксплуатации, хранению и обслуживанию, все сомнения пропадают».

Маржа на гироскутерах снизилась, хотя объемы продаж продолжали расти. И предприниматели решили закупать товар напрямую из Китая. В январе 2017 года они полетели в Шеньчжень, где располагается несколько предприятий, выпускающих электротранспорт. «Очень помогло, что с нами были наши мастера-ремонтники, которые сформировали оптимальное техническое задание на гироскутеры с учетом ремонтной статистики, слабых мест продукции и требований растущего рынка. Мы выбрали два завода и заключи-

ли с ними договоры на регулярную поставку устройств», — рассказывает Владимир.

В Шеньчжэне братья оставили сотрудника для контроля качества товара перед отгрузкой, а в Москве за 160 тыс. руб. в месяц сняли оптовый склад на 500 кв. м и назначили туда человека для разгрузки товара и повторного контроля качества. Первую партию в 1 тыс. гироскутеров и 250 электросамокатов Боровые получили в феврале. Остальные виды электротранспорта братья продолжили закупать у поставщиков в Москве.

Самокаты против гироскутеров

В начале 2017 года магазин ElectroStreet переехал в более просторное помещение площадью 145 кв. м в районе станции метро «Улица 1905 года». Сейчас в компании помимо Владимира и Ярослава работают восемь человек, еще десять (фотографы, курьеры, программисты, специалисты по интернет-рекламе) братья привлекают на аутсорсинг. Доходы ElectroStreet сильно меняются в зависимости от сезона. Есть два хороших периода — с апреля по август, а также декабрь: ближе к Новому году покупатели приходят за необычным подарком для своих детей. Январь и февраль — низкий сезон: клиентов в половину меньше, чем в весенне-летние месяцы.

Чтобы «выделиться из толпы», Владимир и Ярослав организовали YouTube-канал с видеоразборами новинок. Главными героями видео стали менеджеры магазина. Сегодня на их канале опубликовано уже 129 роликов, а общее коли-

чество просмотров составляет более 67 тыс. Главная статья маркетинговых расходов — контекстная реклама, в месяц на нее уходит в среднем 900 тыс. руб.

Работа с Китаем позволила масштабировать бизнес. Если за весь 2016 год братья заработали около 15 млн руб. выручки и 3 млн руб. прибыли, то за один июль 2017-го оборот составил 21 млн руб., прибыль — 2,62 млн руб., почти половину принесли оптовые продажи. В месяц компания обслуживает около 20 оптовых клиентов, 80% товаров раскупают для продажи в Москве, 20% приходится на регионы.

Компаньоны разрабатывают пакет документов для запуска франшизы и консультируют других предпринимателей, как открыть магазин электротранспорта. В будущем году собираются даже запустить отверточную сборку самокатов в России.

Правда, мода на гироскутеры, похоже, сходит на нет. Если раньше 95% средств поступало от продажи этой техники, то сейчас только 65%. По расчетам Боровых, через год выручка от продажи гироскутеров опустится до 30%, большую часть дохода будут приносить электросамокаты и электровелосипеды. «Но спрос еще есть благодаря тому, что в регионы мода пришла позже, — говорит Максим Бровкин. — Растут продажи электросамокатов».

Электросамокаты и электровелосипеды — это уже не игрушки для подростков, как гироскутеры, а серьезное транспортное средство, способное в некоторых ситуациях заменить автомобиль. В городе, где власти усложняют автомобилистам жизнь, такой транспорт обречен на спрос, уверен Владимир Боровой. ▀

Владимир и Ярослав Боровые организовали YouTube-канал с видеоразборами новинок.

На их канале опубликовано уже 129 роликов, а общее количество просмотров составляет более 67 тыс.

одна оставалась за шоу-румом, а вторая была оборудована под мастерскую. На закупку оборудования, необходимого для диагностики и ремонта электротранспорта, потратили в общей сложности около 350 тыс. руб. «Основная проблема была в поиске квалифицированных мастеров-ремонтников. Мы нашли человека с образованием радиоэлектронщика, который несколько раз разобрал гироскутер, чтобы понять, что к чему», — вспоминает Владимир. Оказалось, что техника несложная и набить руку на ремонте можно достаточно быстро.

Расчет на сервис оправдал себя: уже через месяц, в середине октя-

тели, желающие на этом заработать. «Какие-то студенты начали делать одностраничные сайты и убивать рынок демпингом», — вспоминает Владимир. На старте он продавал гироскутеры с маржой 50%, но ее пришлось снизить до 25%. «Те, кто не сумел оптимизировать расходы и настроить рекламу, начали уходить с рынка, распродавая свой товар ниже себестоимости. Надо было придумывать стратегию выживания», — признается он.

Боровые решили разнообразить ассортимент магазина альтернативными устройствами — сегвеями, моноколесами, электросамокатами и электровелосипеда-

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

РБКБИЗТОРГ

biztorg.ru

Продавайте бизнес

Вместе с нами

+7 495 363-11-11 biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр.1, ОГРН 1027700316159
Реклама 16+

BARKLI

медовая долина

Выбирай метражжжжж

46 м² от 3,5 млн Р*

КВАРТИРЫ С ОТДЕЛКОЙ

495 162-50-50

Новая Москва, Крёкшино

Застройщик ООО «ЛОГИТЕК». *Подробности и проектная декларация на сайте barkli-md.ru.

СТАРТ ПРОДАЖ 2-Й ОЧЕРЕДИ!
Квартиры с отделкой от 3,6 млн Р

- Монолит, комфорткласс
- Рядом парк и река
- Детские сады и школа

Домашний
— МИКРОРАЙОН —
495 280 03 00

PSN group

Проектная декларация на сайте: домашний.рф.
*Группа ПСН, застройщик АО «Мосстройнаб».

Как заработать на предметах старины

Антикварная ставка

ДАРИЯ ЛЕХНИЦКАЯ

Доходность инвестиций в антиквариат может достигать 15–30% годовых в зависимости от категории предмета. РБК узнал у участников антикварного рынка, какие из старинных предметов искусства и обихода приносят больше всего денег.

Инвестирование в предметы искусства и антиквариат становится все более востребованной финансовой стратегией среди состоятельных инвесторов, говорится в исследовании Deloitte Luxembourg & ArtTactic Art & Finance за 2016 год. Не менее 73% специалистов по управлению благосостоянием со всего мира, опрошенных экспертами Deloitte, отметили, что в прошлом году большинство их богатых клиентов захотели добавить либо добавили подобные активы в свои портфели. Для сравнения — в 2014 году доля таких респондентов составляла лишь 58%. Возросший интерес к произведениям искусства и антиквариату авторы исследования связывают в первую очередь со стремлением состоятельных клиентов диверсифицировать свои вложения и сберечь их от инфляции на фоне нестабильности финансовых рынков.

Активность инвестирования в искусство и антиквариат обычно возрастает во время ухудшения экономической ситуации, подтверждает главный редактор специализированного портала Artinvest Владимир Богданов. Таким образом, антиквариат, как и искусство в целом, может выступать классическим защитным активом для сбережений крупных инвесторов. Однако и в спокойные времена, когда рынки растут, доходность вложений в антикварные предметы может достигать 15–30% годовых в зависимости от категории товара. Этот показатель сопоставим с доходностью крупнейших фондовых индексов либо даже превышает их. Например, индикатор S&P500 вырос в 2016 году на 17,4%, а индекс ММВБ — на 24,2%. РБК разобрался, какие предметы антиквариата являются наиболее доходными, где найти грамотного арт-консультанта и как начать инвестировать на этом рынке.

Что можно считать антиквариатом

Согласно федеральному закону «О культурном наследии народов РФ» антиквариатом является все, что имеет культурную, историческую, научную и художественную ценность и создано более 50 лет назад. Список предметов, которые попадают под это определение, бесконечен: он включает в себя как художественные произведения всех форм и техник, так и предметы обихода, ювелирные изделия и ценные бумаги. Впрочем, рынок добавляет свои критерии для определения ценности объекта, в частно-



Иллюстрация: Тим Яркоубек для РБК

сти уникальность, время создания, провенанс (историю владения) и еще с десяток факторов, перечисляет гендиректор компании Tatchers' Art Management Анна Швец.

В 2014 году Государственный институт искусствознания по заказу МКААД провел опрос российских инвесторов в антиквариат и коллекционеров, который показал, что участники антикварного рынка считают главным препятствием для его развития именно недоверие к оценке ценности предмета.

Старинные бумажные деньги показывают доходность 30% годовых. А картины, монеты и награды перестают быть привлекательными для инвесторов

Эту оценку можно провести самостоятельно либо заказать ее у профессиональных оценщиков, объясняет директор департамента по работе с VIP-клиентами ВТБ24 Павел Кудрявцев. В случае с антикварными вещами без обращения к профильным экспертам, способным грамотно провести оценку, инвестору вряд ли удастся заключить выгодную сделку из-за недостатка информации по какому-либо критерию.

Наибольшую опасность для инвестора в антиквариат представляет обилие фальшивок на антикварном рынке, считает руководитель дирекции частного банковского обслуживания, старший вице-президент банка ВТБ Дмитрий Брейтенбихер. Чтобы избежать подделок, инвестору придется загодя пров�рять на подлинность интересующие его объекты. «Необходимо получение экспертного заключения специалистов, консультантов по проверке подлинности работы и имеющихся сертификатов, а также оценка инвестиционной привлекательности», — перечисляет банкир.

По словам Павла Кудрявцева, на российском рынке чаще всего подделывают картины, редкие монеты и ордена. Причем далеко не все арт-консультанты могут дать стопроцентную гарантию их подлинности даже после экспертизы, что нередко приводит к судебным разбирательствам. Чтобы минимизировать ущерб, основатель аукционного дома «ЗнакЪ» Илья Горянов советует обращаться к тем специалистам, которые получили лицензию от Министерства культуры РФ

сы. По наблюдениям Владимира Богданова, время хранения предметов старины в портфеле инвестора в среднем составляет три-пять лет. Илья Горянов, впрочем, считает, что лучше выставлять лот на продажу не раньше чем через десять лет после покупки. «Монеты, ордена, фарфоровые изделия за год вырастают в цене на 15–30%. Картины известных художников могут за то же время подорожать в два или три раза. Книги и мебель не так быстро дорожают, но спрос на них стабилен», — рассказывает Павел Кудрявцев. Доходность раритетных художественных и исторических фотографий в среднем составляет 10% в год, добавляет Анна Швец. А вот раритетное оружие, по данным исследовательской компании Art Market Research, ежегодно дорожает на 10–25%.

Самый большой потенциал роста цены у тех предметов антиквариата, которые еще не стали массовым явлением на этом рынке. Пример тому — старинные бумажные деньги, которые стабильно показывают доходность 30% годовых, говорит Илья Горянов. А вот картины, монеты и награды постепенно перестают быть привлекательными для инвесторов, за исключением тех, которые существуют в строго ограниченном количестве, отмечает эксперт.

Как стать инвестором

Собеседники РБК сходятся во мнении, что, несмотря на широкий диапазон цен на антиквариат (он нескольких тысяч до нескольких миллионов рублей), наиболее прибыльные инвестиции в эти активы требуют крупных вложений. Это делает покупку старинных предметов искусства и быта прерогативой состоятельных клиентов. Согласно исследованию Государственного института искусствознания, игроков антикварного рынка, готовых

делать крупные вложения (свыше 1 млн руб.), совсем немного — около 4,3% от общего количества. При этом 14% инвесторов готовы потратить на антиквариат от 100 тыс. до 1 млн руб., 30,9% — от 10 тыс. до 100 тыс. руб., а 18,7% — до 10 тыс. руб. «По-настоящему крупных игроков среди россиян не наблюдается. Из списка топ-200 мировых коллекционеров только трое — россияне. При этом серьезные коллекционеры отправляются за крупной добычей в Лондон или Нью-Йорк», — объясняет Анна Швец.

Элитарность инвестиций в антиквариат подтверждает и тот факт, что услуги арт-банкинга (банковская услуга по сопровождению инвестиционных сделок на арт-рынке) предлагают только в подразделениях банков для состоятельных клиентов. Из топ-15 участников рынка private banking в России, по версии Frank Research Group, о наличии такой услуги РБК сообщили в Сбербанке, ВТБ24, ЮниКредит Банке, «Уралсибе», Альфа-банке, Газпромбанке и банке «Санкт-Петербург». Сервис арт-банкинга включает в себя оценку и экспертизу, помощь в составлении коллекции, заключении сделки, в том числе на международном уровне, а также участие в аукционах, транспортировке, страховании и хранение антиквариата в охраняемых депозитариях с необходимыми температурными условиями.

Основным преимуществом арт-банкинга является то, что он упрощает коллекционеру процесс организации сделки, отмечает Владимир Богданов. При самостоятельной покупке антиквариата инвестору придется заниматься оформлением документов самому, что потребует изучения деталей соответствующего законодательства.

Опрошенные РБК специалисты также отмечают, что, как и в случае с инвестициями на фондовых биржах, инвестору в антиквариат придется все время держать руку на пульсе рынка, отслеживая изменение конъюнктуры на нем. Тенденции и возможности арт-рынка можно отслеживать по поведению нью-йоркского «семейства» индексов Mei-Moses All Art index, а для понимания, в какие конкретно активы нужно инвестировать, необходимо изучать каталоги и следить за ходом торгов на аукционах. Первые шаги помогут сделать специализированные курсы — например, серия из 20 лекций в Институте арт-бизнеса и антиквариата. Более глубокое погружение в рынок предполагает обучение уже в течение года, причем занятия проходят в этом же институте вечером либо дистанционно. Ознакомиться с календарем предстоящих торгов и аукционов в России можно, например, на профильных сайтах Artinvest.ru и аукционного дома «Гелос». Среди зарубежных аукционов самыми крупными считаются Sotheby's, Christie's и MacDougall's — их сайты также обязательны для мониторинга, сходятся во мнении эксперты. ■