



ЕЖЕДНЕВНАЯ  
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА  
20 ноября 2018  
Вторник  
№ 203 (2927)



**Бидзина  
Иванишвили,**  
бизнесмен, политик

Правительство Грузии пообещало оплатить кредиты 600 тыс. граждан из фонда Иванишвили

ВЫБОРЫ, С. 4 →  
ФОТО: Daro Sulakauri/Bloomberg

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС  
Московская биржа, 19.11.2018

1135,71 ↑  
пункта

Цена нефти Brent  
Bloomberg, 19.11.2018, 20:00 мск

\$66,21 ↓  
за баррель

Международные резервы  
России ЦБ, 09.11.2018

\$461,5 ↑  
млрд

Курсы  
валют ЦБ  
20.11.2018

\$1 = ↑  
₽66,01

€1 = ↑  
₽75,32

**ИНФРАСТРУКТУРА** Россия завершила строительство морской части «Турецкого потока»

# Трубы прошли воду



На церемонии завершения морской укладки газопровода Владимир Путин (справа) назвал «Турецкий поток» ярким и хорошим примером умения защищать свои национальные интересы, имея в виду то, что этот проект отвечает интересам экономики Турции (на фото в центре: президент Реджеп Тайип Эрдоган)

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

**По первой нитке газопровода «Турецкий поток» российский газ пойдет в Турцию, а затем может поступить в Южную Европу. Этот проект — замена «Южному потоку», проект которого был сорван из-за Евросоюза.**

Торжественная церемония завершения строительства морской части «Турецкого потока» прошла при участии президентов Турции и России Реджепа Тайипа Эрдога-

на и Владимира Путина, передает корреспондент РБК из Стамбула. Предправления «Газпрома» (будет поставлять газ по этому трубопроводу в Турцию) Алексей Миллер участвует в церемонии по телемосту с борта судна-трубоукладчика Pioneering Spirit у берегов Черного моря в Кыйыёй.

«Газпром» завершает строительство глубоководной части новой газовой магистрали», — заявил на церемонии Путин. «Добыча и транспортировка газа не примитивная работа, это не просто дырку просверлить в земле и газ качать,

это связано с применением высоких технологий, это самый экологичный и востребованный в мире вид первичной энергии», — подчеркнул он, добавив, что Турция превращается в серьезный европейский хаб, что отразится на ее геополитическом положении.

«С геополитической точки зрения проект имеет историческую значимость», — заявил Эрдоган. Он выразил надежду, что в 2019 году газопровод будет готов к эксплуатации. Помимо морской части еще должна быть достроена наземная часть по территории Турции.

«Турецкий поток», который проходит по дну Черного моря от Анатидо Турции, будет состоять из двух ниток мощностью 15,75 млрд куб. м газа в год каждая. «Газпром» также планировал построить газовый хаб на границе Турции с Грецией. В июне 2018 года компания оценивала стоимость газопровода в \$7 млрд. «Дочка» «Газпрома» South Stream Transport B. V. получила от материнской компании заем на 125 млрд руб. (около \$1,9 млрд), говорилось в материалах «Газпрома» в начале октября.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 10 →

## ИССЛЕДОВАНИЕ Минорный рекорд

ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

**Доля пессимистов среди работающих в России финансовых директоров достигла максимума с 2015 года. Наибольшее негативное влияние на бизнес, по мнению опрошенных Deloitte финансистов, окажет рост НДС до 20%, второе место — у санкций.**

Ожидания финансовых директоров в России относительно перспектив развития их компаний достигли рекордного уровня пессимизма с начала 2015 года, следует из опроса, проведенного международной аудиторско-консалтинговой компанией Deloitte во втором полугодии 2018 года (есть в распоряжении РБК).

Deloitte опрашивает финансовых директоров работающих в России компаний (из ключевых отраслей экономики с разным масштабом бизнеса) с периодичностью раз в полгода. Первое исследование было проведено в первом полугодии 2015 года. В последнем опросе приняли участие 80 финансовых директоров: 55% респондентов работают в российских компаниях, 45% — в иностранных, но имеющих локализованный бизнес. В ходе опроса финдиректоры оценивали перспективы своих компаний и сравнивали их с теми, что наблюдались полгода назад.

Доля пессимистов среди финдиректоров за последние полгода увеличилась почти в четыре раза и достигла 37% — рекордного показателя за все время исследований Deloitte. Предыдущий максимум 30% был зафиксирован в первом полугодии 2016 года. Больше всего пессимистов — в производственном секторе (доля 50%, рост в пять раз), в компаниях с выручкой до 5 млрд руб. и с численностью сотрудников до 100 человек.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная  
деловая  
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

**Игорь Игоревич Тросников**Арт-директор: **вакансия**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

**Алексей Зотов**Фоторедактор: **Александра Николаева**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

**Игорь Тросников, Елизавета Голикова**

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

**вакансия**

Главный редактор журнала РБК:

**Валерий Игуменов**

Первый заместитель главного редактора:

**Петр Канаев**

Заместители главного редактора:

**Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,****Ирина Парфентьева, Анна Пустякова**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: **Анна Балашова**Банки и финансы: **вакансия**Свой бизнес: **Илья Носырев**

Индустрия и энергоресурсы:

**Тимофей Дзядко**Политика и общество: **Кирилл Сироткин**Мнения: **Андрей Литвинов**Потребительский рынок: **Сергей Соболев**Экономика: **Иван Ткачев**

Международная политика:

**Полина Химшиашвили**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business\_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

**Ирина Митрофанова**

Корпоративный коммерческий директор:

**Людмила Гурей**

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

**Анна Брук**

Директор по корпоративным

продажам LifeStyle:

**Ольга Ковгунова**

Директор по рекламе сегмента авто:

**Мария Железнова**

Директор по маркетингу:

**Андрей Сикорский**

Директор по распространению:

**Анатолий Новгородов**

Директор по производству:

**Надежда Фомина**

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2374

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы  
на коммерческой основе.**СЛЕДСТВИЕ** Генпрокуратура предъявила новые обвинения  
главе Hermitage Capital

# Браудера направили на путь отравления



ФОТО: Yuri Gripas/Reuters

Следственный департамент МВД России обвиняет Уильяма Браудера в причастности к хищению \$230 млн и смерти юриста Сергея Магнитского

ДМИТРИЙ СЕРКОВ,  
ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН**Генпрокуратура рассказала о возбуждении нового уголовного дела в отношении Уильяма Браудера — его подозревают в организации транснационального преступного сообщества и отравлении Сергея Магнитского и других своих сообщников.**

## Новое дело против Браудера

Новое уголовное дело в отношении подданного Великобритании и Северной Ирландии Уильяма Браудера было возбуждено 16 ноября в следственном департаменте МВД России. Следователей этого департамента Браудер обвинял в причастности к хищению \$230 млн и смерти в ноябре 2009 года в СИЗО юриста Сергея Магнитского.

Финансист создал транснациональное преступное сообщество для «совершения в России и за ее пределами тяжких преступлений, связанных с уклонением от уплаты налогов и неисполнением обязанностей налогового агента, преднамеренным банкротством, хищением путем мошенничества денежных средств из бюджета Российской Федерации», сообщил

в понедельник на брифинге в Генеральной прокуратуре советник Николая Атомоньев.

В состав сообщества, по версии следствия, входили Иван Черкасов, Семен Коробейников, Октай Гасанов, Сергей Магнитский, Виктор Маркелов, Вячеслав Хлебников, Валерий Курочкин, говорится в постановлении о возбуждении уголовного дела. Эти люди «оказывали услуги ряду физических и юридических лиц, в том числе банковских учреждений, по выводу денег из России за границу». Четверо из них впоследствии умерли из-за проблем со здоровьем.

## Что случилось с «сообщниками»

В 2009 году в СИЗО умер аудитор Hermitage Capital Сергей Магнитский, просидевший в изоляторе 11 месяцев. Ранее он говорил, что раскрыл схему хищения бюджетных средств. Вскоре после этого его арестовали — Магнитского обвиняли в том, что он помогал Браудеру уйти от налогов.

По версии следствия, руководство Hermitage Capital вышло через бизнесмена Октая Гасанова на связь с Семеном Коробейниковым, фактическим владельцем Универсального банка сбережений, разговор касался возвра-

та по налогам, которые уплатила Hermitage Capital.

Гасанов позднее умер от инфаркта, а Коробейников упал с балкона, после того как с ним случился сердечный приступ. Директор ООО «Рилэнд» Валерий Курочкин (компания входила в состав Hermitage Capital) умер от цирроза. Перепеличный, информатор Уильяма Браудера по «делу Магнитского», был найден мертвым в Великобритании в ноябре 2012 года.

## Обвинения в отравлении

В прокуратуре уверены, что Браудер может быть причастен к убийству своих сообщников, в том числе Сергея Магнитского. Версию о его отравлении по приказу Браудера подтвердил в суде Южного судебного округа штата Нью-Йорк журналист Олег Лурье, сидевший с юристом в одной камере.

В постановлении Генпрокуратуры о направлении материалов в следственные органы для решения вопроса об уголовном преследовании (копию постановления РБК предоставили в прокуратуре) говорится, что, по версии следствия, Уильям Браудер был причастен к убийству своего сообщника Александра Перепеличного. В 2012 году его тело было обнару-

жено рядом с домом в городе Вейбридж в графстве Суррей.

В материалах дела говорится, что Перепеличный помогал Браудеру с выводом денег из России. По данным правоохранительных органов Великобритании, финансист скончался от острой сердечной недостаточности. Коронерский суд графства Суррей установил, что Александр Перепеличный умер в результате отравления редким ядом из растения Gelsemium Elegans. Перепеличный обладал информацией о хищении 5,4 млрд руб. из российского бюджета, говорится в постановлении Генпрокуратуры.

В Генпрокуратуре считают, что Браудер может быть причастен к смерти Курочкина, Коробейникова, Гасанова и Магнитского, — все эти люди были соучастниками финансовых схем. В настоящее время Главное следственное управление СКР расследует дела об убийстве сообщников Браудера.

«Первоначально считалось, что Гасанов, Курочкин и Магнитский умерли из-за имеющихся у них заболеваний, Коробейников погиб в результате несчастного случая, — сказал советник генпрокурора Михаил Александров. — В дальнейшем было установлено, что причины этих смертей имели насильственный характер». По его словам, в частности, рассматрива-

ется версия об отравлении «с помощью диверсионных химических веществ, содержащих соединения алюминия, которые спровоцировали развитие острой печеночной и сердечной недостаточности». Как отметил помощник генпрокурора, экспертный анализ биологических материалов Гасанова, Курочкина, Коробейникова и Магнитского позволяет сделать вывод, что у всех погибших при жизни имелись признаки отравления токсичным водорастворимым неорганическим соединением алюминия.

Среди химических веществ, не попадающих под действие Конвенции ООН о запрете химического оружия от 13 января 1993 года, имеется группа токсичных соединений алюминия, рассказал Александров. «Целенаправленные исследования таких веществ проводились в научно-исследовательских организациях США, Франции и Италии», — добавил он.

### Обвинения в уклонении от уплаты налогов

В постановлении о возбуждении уголовного дела упоминается вывод бюджетных средств и их легализация Браудером и его сообщниками — для этого они создали несколько российских и кипрских компаний. Юрица находилась в управлении Браудера через подконтрольные ему Hermitage Capital и Firestone Duncan, говорится в материалах дела. Большая часть преступлений была совершена с 2001 по 2009 год.

Браудеру и Ивану Черкасову вменяют умышленное банкротство компании ООО «Дальняя степь» и уклонение от уплаты налогов на сумму 1,2 млрд руб. А также уклонение от уплаты налогов на сумму 3,4 млрд руб. при перечислении дивидендов, «используя подконтрольные общества «Камея», «Махаон», «Парфенион», «Риленд» и «Пифагор Инвентментс».

По версии следствия, Браудер вместе с Коробейниковым, Гасановым, Магнитским, Маркеловым, Хлебниковым и Курочкиным похитили из бюджета 5,4 млрд руб., предоставив в налоговые органы сфальсифицированные документы, которые послужили основанием для незаконного возврата компаниями «Махаон», «Парфенион» и «Риленд» ранее уплаченного налога на прибыль.

### Что грозит подозреваемому

Это преступление относится к категории наиболее тяжких, за его совершение предусмотрена ответственность в виде 20 лет лишения свободы и конфискация имущества, отметил Николай Атомов.

Следствию известны компании Кипра, Латвии, Швейцарии и других стран, «через которые в интересах Браудера перечисляли и обналичивали денежные суммы, исчисляемые десятками и сотнями миллионов долларов», сообщил советник. Эти транзакции будут квалифицированы как отмывание преступных доходов, а участвовавших в них физлиц будут рассматривать как участников транснационального преступного сообщества и привлекать к уголовной ответ-

ственности независимо от гражданства.

Советник генпрокурора также сообщил, что ст. 210 УК России (организация преступного сообщества) знаменательна тем, что подпадает под действие конвенции ООН, касающейся борьбы с транснациональной организованной преступностью. «В ближайшее время в порядке применения норм этой конвенции подозреваемый Браудер будет объявлен в международный розыск с последующим задержанием и выдачей», — сообщил старший советник юстиции. По его словам, согласно ст. 15 конвенции ООН, выдача Браудера предусмотрена даже в том случае, если между странами, которые решают вопрос об экстрадиции, нет двустороннего договора. Имущество Браудера будет подвергнуто аресту в целях дальнейшей конфискации, сообщил советник прокурора. «Аресту подвергнут не только те активы, непосредственным собственником которых является Браудер, также арест будет наложен на то имущество, номинальными собственниками которого значатся фиктивные компании и его доверенные лица», — отметил он.

### Что ответил Браудер

Браудер в заявлении в Newsweek связал новые обвинения в свой адрес с выборами президента Интерпола (в числе претендентов на пост — генерал полиции Александр Прокопчук из России) и лоббированием общеевропейского «закона Магнитского» в Нидерландах.

«Два ли Британию или США впечатлят доводы российского следствия, а поэтому на сегодня Браудеру ничего не угрожает, отметил аналитик консалтинговой компании AKE Group по вопросам политических рисков Максимилиан Хесс. «И я не думаю, что он собирается посещать страны, откуда его могут экстрадировать в Россию», — сказал он.

Действия Москвы могут быть мотивированы действиями Браудера по разоблачению коррупции и фактов нарушения прав человека в России, допустил аналитик. «Россия будет давить на Браудера до тех пор, пока он продолжает свою кампанию», — считает Хесс. Он напомнил, что Браудер не раз публично заявлял о намерениях разоблачать бизнес, который позволяет подзрительному российскому капиталу попадать в западную финансовую систему.

В мае этого года испанская полиция уже задерживала Уильяма Браудера по ордеру Интерпола. Через час после задержания финансист был отпущен: ордер на его арест оказался просрочен. Тогда Браудер написал на своей странице в Twitter, что его освободили после того, как генеральный секретарь Интерпола посоветовал не обращать внимания на выписанные Россией запросы о задержании. В сообщении говорилось, что «это уже шестой раз, когда Россия злоупотребляет возможностями Интерпола» по делу Браудера. Глава фонда также сообщил, что прибыл в Испанию, чтобы дать прокуратуре показания о крупной сумме, переведенной в страну фигурантами «дела Магнитского». ■

## НЕДВИЖИМОСТЬ На месте клуба дзюдо в Петербурге откроется пансион воспитанниц Минобороны

# Бычий остров благородных девиц

ИННА СИДОРКОВА,  
НАДЕЖДА ФЕДОРОВА

**В следующем учебном году на Бычьем острове в Петербурге откроется пансион воспитанниц Минобороны. Он займет здания, строившиеся для клуба дзюдо Аркадия Ротенберга. Эксперт оценил дополнительные инвестиции в сумму до 2 млрд руб.**

### Пансион на острове

На Бычьем острове в Санкт-Петербурге, где раньше планировалось открыть спортивно-гостиничный комплекс площадью 24 тыс. кв. м для клуба дзюдо «Явара-Нева» Аркадия Ротенберга, разместится пансион воспитанниц Минобороны. Об этом РБК сообщили два источника в военном ведомстве.

«Филиал московского пансиона воспитанниц в Петербурге заработает с 1 сентября 2019 года. Он будет располагаться на Бычьем острове», — рассказал собеседник в Минобороны. По его словам, в петербургском комплексе будут обучаться 560 учащихся.

«Пансион в Санкт-Петербурге будет создан по примеру московского», — добавил второй источник в военном ведомстве, отметив, что правила поступления будут те же, что и в московском отделении. «Никаких отличий по программам обучения пока не планируется. Все обучение будет на бюджетной основе. Зачисляются воспитанницы приказом министра обороны», — подытожил он.

РБК направил запрос в Минобороны с просьбой подтвердить эту информацию.

### Сделка для специальных проектов

О том, что военное ведомство планирует создать в Санкт-Петербурге пансион воспитанниц, министр обороны Сергей Шойгу заявлял еще в июне 2015 года.

«Мы провели оценку практики появления Московского пансиона воспитанниц. Считаю, что это лучшее учебное заведение в нашей стране. Мы в этом году приступим и, скорей всего, в этом же году и создадим подобный пансион в Санкт-Петербурге для девочек», — сказал Шойгу на форуме «Армия-2015». Где именно будет построен пансион, министр не уточнял. Почему этот проект не был реализован в 2015-м и последующие годы — Минобороны не сообщало.

Шойгу отмечал, что «есть смысл сделать» такой же пансион «и на Дальнем Востоке, и в Центральной Сибири»: «Это мы сейчас рассматриваем и, думаю, пойдем на это».

Как ранее сообщал РБК, управление имуществом специальных

проектов (УИСП) Минобороны и принадлежащий бизнесмену Аркадию Ротенбергу спортивный клуб дзюдо «Явара-Нева» обменялись недвижимостью.

Структуре Минобороны достался незавершенный проект спортивно-гостиничного комплекса в Петербурге на острове Бычий, который находится рядом со стадионом «Санкт-Петербург» (известен как «Зенит-Арена»). Взамен «Явара-Нева» получила два участка в Москве — на Хорошевском и Варшавском шоссе. Как выяснил РБК, речь идет о территории бывшей военной части в Южном Чертаново и об автобазе Минобороны на Хорошевском шоссе, 40А.

Консультанты рынка недвижимости оценили для РБК оба участка в сумму около 4 млрд руб. при условии получения градостроительных планов, позволяющих построить на них жилые комплексы. Доход от продажи квартир в жилых комплексах на участках в Чертаново и на Хорошевском шоссе, по оценке экспертов, может составить около 13 млрд руб. В проект на Бычьем острове в Петербурге «Явара-Нева» вложила 8 млрд руб.

### Президентский клуб

Инициатором создания клуба «Явара-Нева» стал будущий президент России Владимир Путин, когда занимал должность вице-мэра Петербурга, говорится на официальном сайте спортивной организации. В 1998 году клуб возглавил Аркадий Ротенберг, который в юности был спарринг-партнером Путина по дзюдо. Глава государства стал почетным президентом «Явара-Невы». Ротенберг называл клуб «детисем Владимиром Владимировича».

В 2005 году «Явара-Нева» получила от администрации Петербурга в аренду на 49 лет остров Бычий. Смольный выделил землю под создание спортивно-развлекательного центра и яхт-клуба на инвестиционных условиях, согласно которым «Явара-Нева» должна была перечислить в казну города 19,9 млн руб.

## Споры у финишной ленточки

В 2017 году стало известно о споре генподрядчика застройки Бычьего острова — ООО «Ареал-С» с «Явара-Невой». Арбитражный суд Петербурга и Ленобласти принял иск строителей к спортивному клубу о взыскании 189 млн руб. В компании Ротенберга заявили, что не имеют никаких легитимных задолженностей перед «Ареал-С», а неотработанный аванс подрядчика перед «Явара-Невой» составляет 40 млн руб., еще 10 млн руб. — долг «Ареал-С» по коммунальным платежам. После аудита объекта общая сумма замечаний к подрядчику составила 86 млн руб. По данным картотеки арбитражных дел, в большинстве исков «Ареал-С» к «Явара-Неве» суд отказал. По данным СПАРК, сейчас компания признана банкротом и находится в процессе ликвидации.

и потратить 88,1 млн руб. на берегоукрепление. Окончание строительства было намечено на 2009 год, но затем его сдвинули на 2015-й. В декабре 2017 года на тот момент губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко в интервью «РИА Новости» рассказывал, что в 2018 году на острове Бычий откроется спортивно-развлекательный центр и яхт-клуб, «построенные за счет инвестора».

Гендиректор компании-проектировщика ООО «Ингмар А С Б» Ингмар Витвицкий рассказывал, что комплекс будет в виде двух зданий, в плане похожих на листья. В одном из них расположатся универсальный спортзал на 1,5 тыс. человек, залы с коврами, бассейн и гостиница для спортсменов и тренеров. В другом — комплекс из десяти четырехэтажных коттеджей площадью в несколько сотен квадратных метров каждый. С северо-запада на берегу должен быть построен яхт-клуб с причалом.

### Вложить еще половину потраченного

Сейчас комплекс на Бычьем острове, согласно данным ЕГРН, завершен на 83%. Представитель Ротенберга сообщил, что «Явара-Нева» не будет участвовать в достройке проекта. В состав комплекса входят спортивный центр площадью 28,8 тыс. кв. м, яхт-клуб — 2,3 тыс. кв. м, а также десять «коттеджей гостиничного типа», около 900 кв. м каждый.

По оценке Санкт-Петербургского издания «Фонтанка», к маю 2017 года общий объем инвестиций в проект составил 4,5 млрд руб.

«Проект готов на 83%, значит, в нем готовы конструктивные элементы и инженерия, то есть самая дорогая часть. Средние затраты на отделку с перепрофилированием составят 50–60 тыс. руб. на квадратный метр с учетом мебели», — говорит гендиректор компании Key Capital Сергей Камлюк. Таким образом, общая сумма дополнительных инвестиций для Минобороны, по его оценке, составит порядка 1,5–2 млрд руб. ■



Основную часть средств на погашение долгов граждан Грузии выделяет частный фонд председателя правящей партии «Грузинская мечта» предпринимателя Бидзины Иванишвили

**ВЫБОРЫ** Правительство Грузии пообещало списать кредиты 600 тыс. граждан

# «Мечта» дошла до должников

ВЛАДИСЛАВ ГОРДЕЕВ,  
ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

**Перед вторым туром президентских выборов в Грузии правительство республики решило избавить около 600 тыс. избирателей от долгов перед банками и микрофинансовыми организациями на общую сумму более \$600 млн.**

## Шаг по борьбе с бедностью

Правительство Грузии решило обнулить долги граждан банкам и другим финансовым организациям на сумму около 1,5 млрд лари (более \$600 млн), сообщило издание «Грузия-онлайн». Как заявил в понедельник, 19 ноября, премьер-министр Мамука Бахтадзе, от долгов «очистят» около 600 тыс. жителей страны. По данным Национальной службы статистики Грузии, в стране проживают менее 4 млн человек; инициатива затронет более 20% трудоспособного населения республики в возрасте 15–65 лет.

Премьер заявил о решении списать долги после совещания правительства. «Хочу объяснить обществу, что почти 95% зафиксированных в черном списке задолженностей состоит из кредитов, основная

сумма которых не превышает 2000 лари (\$740. — РБК). Речь идет о финансовых обязательствах более 600 тыс. граждан в отношении банков, онлайн-организаций или различных финансовых институтов, которые в сумме составляют около полутора миллиардов лари. По сегодняшнему решению, для наших граждан эта полуторамили-

ардная задолженность обнуляется», — сказал Бахтадзе. Погашение долгов населения начнется 15 декабря и закончится 31 декабря, добавил премьер (его слова привел портал Civil.ge). Четкой схемы погашения долгов он не привел, однако поблагодарил фонд Cartu крупнейшего грузинского предпринимателя Бидзины Иванишвили, банки и коллектор-

ские агентства за то, что они «разделяют позицию правительства». Будут погашены долги заемщиков, платежи по которым не осуществлялись более одного года, уточнил затем на брифинге министр финансов Иване Мачавариани. По его словам, весь объем долгов, непогашенных процентов и штрафов возместит фонд Cartu.

лиардная задолженность обнуляется», — сказал Бахтадзе.

Председатель правления фонда Николоз Чхетиани сообщил в понедельник, что по решению основателя фонда Иванишвили (456-е место в мировом рейтинге Forbes, состояние \$4,6 млрд) в бюджете этого года фонд уже зарезервировал 100 млн лари. Те, чьи долги будут погашены, будут вычеркнуты из так называемых черных списков граждан, ко-

торым запрещена выдача новых кредитов. «Это решение позволит сотням тысячам граждан вернуться в активный экономический и социальный процесс, что сделает экономику более стабильной, а наш банковский сектор более здоровым», — выразил уверенность премьер-министр. Решение правительства поможет решить проблему бедности, добавил он.

По словам Бахтадзе, долговой вопрос активно обсуждается в правительстве с тех пор, как Иванишвили в мае этого года вернулся на пост председателя правящей партии «Грузинская мечта».

РБК направил запросы в крупнейшие работающие в Грузии с населением банки — JSC Terabank, Базисбанк, Банк ВТБ, ТВС Bank, Liberty Bank.

В Банке Грузии отказались комментировать заявление премьера.

## Подарок ко второму туру

О грядущем списании долгов населения правительство объявило за полторы недели до второго тура президентских выборов. Он пройдет 28 ноября, в нем примут участие кандидат от правящей партии «Грузинская мечта» Саломе Зурабишвили и Григол Вацадзе, оппозиционный кандидат от основанной экс-президентом

Грузии Михаилом Саакашвили партии «Единое национальное движение». В первом туре соперников разделило меньше процента голосов: за кандидата правящей команды проголосовали 38,64% пришедших на выборы (615 тыс. человек), за оппозиционного — 37,74% (600,9 тыс. человек).

Бахтадзе начал заниматься темой плохих долгов, как только стал министром финансов в ноябре 2017 года, на посту премьера он продолжил искать решение проблемы, рассказала РБК председатель грузинского Economic Education and Strategic Research Center Кетеван Криалашвили. Предлагаемый вариант погашения долгов, когда основную часть средств на это выделяет частный фонд Иванишвили, не приведет к решению поставленной правительством задачи — росту экономической активности населения, так как для большинства доступ к новым банковским кредитам все равно будет закрыт из-за отсутствия работы, говорит эксперт. Сегодняшнее решение следует рассматривать как жест поддержки малоимущего населения накануне второго тура выборов, оно направлено на привлечение избирателей, а не на долгосрочное улучшение экономической ситуации в стране, резюмирует эксперт.

Предвыборный фактор в принятии решения по долгам нельзя сбрасывать со счетов, оно непосредственно связано с президентской кампанией и будет иметь влияние на выборы, уверен эксперт по Грузии, директор ереванского Центра политических и правовых исследований Джонни Меликян. Оппоненты «Грузинской мечты» все время атаковали ее кандидата, пытались убедить избирателей в том, что правящая команда ничего не сделала для населения, и сейчас власти решили показать, что что-то все же делается, поясняет он.

Оппозиция также предлагала свой вариант списания долгов физических лиц. Накануне решения правительства Вашадзе заявил, что государство должно скупить обязательства граждан из черного списка должников и освободить их от кредитных обязательств. «В таком тяжелом положении граждане Грузии, наверное, никогда не были. Каждый второй грузин имеет долги перед микрофинансовыми организациями или теми тремя банками, которые превратились в ростовщиков», — заявил он.

В понедельник Вашадзе заявил, что «Грузинская мечта» присвоила идею оппозиции: «Они вообще не думали об этом, но сейчас к выборам у них такая горячка, что на все согласны. Но я все же позитивно отношусь к этому, я вижу позитив — мы победили».

История с долгами может увеличить явку, говорит Меликян. Экономическая ситуация в стране непростая во многом из-за внешних факторов — спада в экономике России и Турции; пострадали от этого в Грузии в основном малоимущие граждане, они разочаровались в нынешнем правительстве, однако обещание погасить долги может стимулировать их пойти на выборы, а чем выше явка, тем больше шансы на победу у кандидата правящей силы, объясняет эксперт. Учитывая, что у правящей команды цель — сохранить власть на следующих парламентских выборах в 2020 году, не выполнить сегодняшнее обещание она не сможет, говорит Меликян. ■

При участии  
Екатерины Костиной,  
Марии Кокорева

## BREXIT Британский бизнес поддержал правительственный вариант выхода из ЕС Мэй склонила промышленность к разводу

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

**Конфедерация британской промышленности, представляющая 190 тыс. компаний в королевстве, поддержала план премьер-министра Терезы Мэй по выходу из ЕС. Однако от провала соглашения в парламенте это не спасет, говорят эксперты.**

### Приемлемая сделка для бизнеса и ЕС

Британский бизнес выступил в поддержку условий соглашения о выходе Великобритании из Евросоюза (Brexit), черновик которых глава правительства Тереза Мэй согласовала с Еврокомиссией 14 ноября. Хотя достигнутая премьером сделка «неидеальна», она поможет королевству избежать выхода из ЕС без предварительных договоренностей (так называемый Brexit без сделки), заявила генеральный директор Конфедерации британской промышленности (СБИ) Кэролин Фейрберн. Такой сценарий «развода» обернется для сторон дополнительными экономическими издержками. Предложенные Мэй условия выхода из ЕС также помогут сохранить торговые связи Британии и ЕС, добавила Фейрберн, выступая на ежегодной конференции СБИ в Лондоне, которая прошла в понедельник, 19 ноября.

В пользу сделки Мэй выступили и отдельные крупные фирмы. По мнению главы британского отделения страховой компании Zurich Insurance Тулси Наиду, соглашение премьеры — «лучший вариант из тех, которые были возможны» (цитата по Bloomberg).

Мэй, выступая на конференции СБИ, заявила: ее сделка позволит одновременно положить конец свободе передвижения трудовых мигрантов, как этого хотят многие рядовые британцы, и сохранить нынешние выгодные условия торговли с ЕС, как этого добивается бизнес. «Мы договорились об условиях выхода [из ЕС], и теперь важно сфокусироваться на том, чтобы договориться о новом формате отношений с Евро-

союзом, — сказала Мэй. — И этот новый формат отношений должен направить нас на путь к процветающему будущему».

19 ноября сделку Мэй и Еврокомиссии также поддержали министры по европейским делам, представляющие страны Евросоюза. «Соглашение вышло справедливым и сбалансированным», — заявил главный переговорщик по Brexit от Еврокомиссии Мишель Барнье (цитата по Politico). Он также допустил возможность продления переходного периода до декабря 2022 года, чтобы у Британии и ЕС было больше времени на достижение договоренности об итоговых параметрах экономического сотрудничества. Об этом со ссылкой на неназванные дипломатические источники в ЕС сообщила The Financial Times. Если Лондон и Брюссель не смогут заключить торговую сделку до декабря 2020 года, наилучшим выходом из ситуации было бы продление переходного периода до 2022 года, подтвердил британский министр по делам бизнеса Грег Кларк в понедельник, 19 ноября.

### Угроза со стороны однопартийцев

Между тем сделку о выходе из ЕС продолжают резко критиковать противники Мэй в правящей Консервативной партии, настаивающие на абсолютном восстановлении суверенитета страны. «Эта сделка — не то, за что голосовали избиратели (на референдуме о выходе из ЕС в июле 2016 года. — РБК). По ее условиям мы останемся членом Таможенного союза без возможности его покинуть», — написал в Twitter депутат-консерватор и бывший министр по делам Brexit Дэвид Дэвис. Взамен он предложил заключить с ЕС торговую сделку наподобие той, которую подписала с Брюсселем Канада в 2016 году. Такой формат отношений гарантировал бы Лондону право заключать торговые сделки с третьими странами, в частности с США, подчеркнул депутат.

На прошлой неделе несколько депутатов-консерваторов, выступающих за канадскую модель

### О чем договорились Лондон и Брюссель

Согласно положениям сделки Британия прекратит членство в структурах Евросоюза с марта 2019 года. При этом до декабря 2020 года (конца переходного периода) королевство останется участником Таможенного союза ЕС и Европейского единого рынка (ЕЕР), а также продолжит вносить отчисления в бюджет объединения. Переходный период будет действовать до тех пор, пока Лондон и Брюссель не заключат всеобъемлющую торговую сделку, и может быть продлен с согласия Британии и 27 членов ЕС.

В тексте соглашения также указывается, что Северная Ирландия будет вынуждена соблюдать дополнительные требования ЕС, чтобы сохранить прозрачную границу с Ирландской Республикой — членом Евросоюза. Такие условия могут быть временными и останутся в силе до тех пор, пока Лондон и Брюссель не найдут более приемлемые варианты решения проблем.

Brexit, призвали соратников выразить вотум недоверия Мэй, чтобы сместить ее с должности. Чтобы запустить процедуру, требуется 48 подписей консерваторов, чтобы сместить ее — 158. По состоянию на вечер понедельника в Консервативной партии все еще не сообщили, что противники премьеры смогли собрать необходимые 48 подписей. Хотя, по данным Дэвиса, собрано более 40 подписей.

Помимо консерваторов против соглашения Мэй выступает и оппозиционная Лейбористская партия. Сделка премьеры оставит Британию в состоянии неопределенности и лишит Лондон возможности самостоятельно определять свое будущее, сказал на той же конференции СБИ лидер лейбористов Джереми Корбин. Кроме того, план по Brexit должен включать в себя не только вопросы, связанные с ЕС, но и амбициозную программу реформ самой Великобритании, указал он. Если лейбористы окажутся у власти, инвестиции в страну будут увеличены, пообещал он (цитаты по Guardian).

### В парламенте не хватает голосов

Для одобрения соглашения в парламенте необходимо минимум 318 голосов, пишет Times. Но, по подсчетам Би-би-си, такого боль-

шинства в распоряжении премьеры нет, она может рассчитывать на поддержку менее 300 депутатов.

Фейрберн призвала парламентариев поддержать соглашение премьеры. «Прислушайтесь к компаниям, которые работают в округах, которые вы представляете, — сказала она в интервью Sky News в понедельник, 19 ноября. — Поговорите с людьми и спросите их, пришло ли время двигаться дальше». Дата голосования в парламенте еще неизвестна, но, скорее всего, оно пройдет в начале декабря, так как 20 декабря британские законодатели уходят в отпуск.

Согласованная Мэй сделка имеет недостатки и возмущение депутатов оправданно, полагает глава брюссельского офиса аналитического центра Open Europe Питер Клеппе. Среди проблемных моментов сделки эксперт выделил необходимость Британии оставаться в Таможенном союзе для сохранения «прозрачности» ирландской границы, а также отсутствие у Лондона механизма по одностороннему выходу из этого союза. В этом контексте шансы на принятие сделки Мэй по Brexit в парламенте крайне малы, предсказывает Клеппе. Впрочем, если соглашение премьеры не будет принято, у Британии все еще останется реалистичный шанс добиться от ЕС больших уступок, сказал аналитик РБК. ■

**PNK**group

+7 495 419-03-23

LAND@PNKGROUP.RU

РЕКЛАМА

**КУПИМ ЗЕМЛЮ К ЮГУ ОТ МОСКВЫ**

**ОТ МКАД ДО А-107 МЕЖДУ ТРАССАМИ М-2 И М-4 / ОТ 10 ДО 1 000 ГА**

**НАЗНАЧЕНИЕ: ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЗЕМЛИ ИЛИ ЗЕМЛИ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ, А ТАКЖЕ ЗЕМЛИ СЕЛЬХОЗ. НАЗНАЧЕНИЯ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПЕРЕВОДА В ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЗЕМЛИ**

Эксперты обнаружили недостатки в программе переобучения предпенсионеров

# Переподготовка отправлена на переделку



ФОТО: Олег Харсеев/Коммерсантъ

**Занятость россиян старшего возраста**

**20,1%**

составил уровень занятости среди мужчин старше 60 лет и женщин старше 55 лет в 2017 году

**30,5** тыс.

— средняя зарплата женщин в возрасте от 55 до 59 лет

**36,3** тыс.

— зарплата мужчин в возрасте от 60 до 64 лет в 2017 году

**1,19** млн

человек были трудоустроены среди женщин 55–59 лет, 603,8 тыс. — среди мужчин 60–64 лет в 2017 году

Источник: Росстат

Программа Минтруда призвана помочь гражданам предпенсионного возраста улучшить свои профессиональные навыки — например, обучиться ИТ-технологиям

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

**Экспертный совет при правительстве проанализировал проект программы Минтруда по переобучению предпенсионеров. Среди ее недостатков — отсутствие ключевого показателя эффективности и прогноза доступности рабочих мест для пожилых.**

Экспертный совет при правительстве РФ подготовил заключение на проект специальной программы по повышению квалификации граждан предпенсионного возраста (есть в распоряжении РБК). Программа была разработана Минтрудом, и главная ее цель — не допустить дискриминации работников старших возрастов в связи с повышением пенсионного возраста и способствовать продолжению их трудовой деятельности как на прежних, так и на новых рабочих местах.

## Основные недостатки

Проект программы переобучения граждан предпенсионного возраста

не содержит ключевого показателя эффективности — ожидаемого количества предпенсионеров, которые смогут продолжить трудовую деятельность или найти новую работу после прохождения переобучения, указывают эксперты рабочей группы «Социальная политика и повышение качества социальных услуг» в заключении Экспертного совета.

При подготовке указанного показателя необходимо учитывать перспективу дефицита рабочих мест на российском рынке труда: уровень занятости граждан в возрасте 50–72 лет, по данным статистики за 2017 год, в среднем по регионам составляет 25%, приводят данные эксперты. По их оценке, дефицита рабочих мест может не возникнуть только в четырех субъектах — Москве, Московской области, Ханты-Мансийском автономном округе и Краснодарском крае.

«Количество переобученных лиц в субъекте, превышающее количество свободных рабочих мест, указывает на потенциальную неэффективность расходования бюджетных средств на

переобучение и формальный подход при формировании задач программы», — подчеркивают эксперты.

**Проект программы переобучения граждан предпенсионного возраста не содержит ключевого показателя эффективности — ожидаемого количества предпенсионеров, которые смогут продолжить трудовую деятельность или найти новую работу после прохождения переобучения, указывают эксперты**

План мероприятий по организации профессионального обучения предпенсионеров необходимо дополнить поручением Минтруду о прогнозировании рабочих мест, на которых могут быть востребованы граждане предпен-

сионного возраста, считают эксперты. Кроме того, ответственным за формирование ежегодного прогноза численности гра-

до наступления предпенсионного возраста остается несколько месяцев.

План мероприятий программы не взаимосвязан с уже существующими программами по поддержке занятости, что создает риски двойного финансирования.

## Программа для предпенсионеров

Поэтапное повышение пенсионного возраста в России для женщин до 60 лет и для мужчин до 65 лет начнется в 2019 году и завершится в 2028 году. Соответствующий закон был подписан президентом Владимиром Путиным 3 октября. На время переходного периода реформы, который продлится десять лет, к гражданам предпенсионного возраста будут относиться те, кому осталось пять лет до наступления пенсионного возраста. Путин поручил правительству разработать специальную программу повышения квалификации предпенсионеров как одну из мер по защите интересов граждан старших возрастов на рынке труда.

Проект программы переобучения предпенсионеров был разработан Минтрудом. Согласно документу, до конца 2024 года профессиональное обучение пройдут не менее 450 тыс. предпенсионеров (то есть 75 тыс. ежегодно). Средняя стоимость одного курса обучения составит 33 тыс. руб., и все расходы возьмет на себя государство. Общий объем финансирования программы в 2018–2024 годах составит 31,6 млрд руб., из которых 30 млрд руб. расходов возьмет на себя федеральный бюджет. Таким образом, с 2019 по 2024 год на повышение квалификации предпенсионеров из федерального бюджета будет направляться ежегодно 5 млрд руб. Расходы регионов оцениваются в 263,3 млн руб. в год.

Переобучение будет занимать три месяца с отрывом от основной работы, во время переподготовки предпенсионерам будет выплачиваться стипендия в размере региональной минимальной зарплаты. Предпенсионерам планируется предоставить компетенции, позволяющие «обогащать» уже имеющиеся профессиональные навыки и найти им практическое применение. Речь идет, например, об обучении ИТ-технологиям, преподаванию, а также навыкам и знаниям, связанным с осуществлением контроля, учета и отчетности.

### Что предлагают эксперты

Для эффективности реализации программы следует четко определить категории предпенсионеров, которым потенциально нужно повышение квалификации. Эксперты предлагают выделить три группы:

- предпенсионеры, оказавшиеся без работы и ищущие ее;
- предпенсионеры, которые могут потерять или сменить работу (в том числе самостоятельно изъявившие намерение пройти переобучение);
- предпенсионеры, о предстоящем увольнении которых работодатели уведомили службу занятости.

По оценке экспертов, количество таких граждан предпенсионного возраста может достигать 1,5 млн человек ежегодно. «Эти группы должны быть в фокусе внимания разработчиков программы при формировании перечня мероприятий по ее реализации», — подчеркивается в заключении. В группе риска при реализации программы находятся прежде всего те, кому предстоит увольнение в скором времени. В связи с этим эксперты предлагают предусмотреть меры по предупреждению и минимизации периода их нетрудоустроенности.

Кроме того, эксперты правительства считают необходимым поручить Роструду проводить мо-

### Что ответил Минтруд

Минтруд в ответе РБК прокомментировал критику экспертов:

— по поводу отсутствия ключевого показателя эффективности: можно обсуждать показатель «доля трудоустроенных граждан в течение шести месяцев из прошедших обучение, нетрудоустроенных на начало обучения»;

— по поводу отсутствия взаимосвязи предлагаемых мероприятий с существующими программами по поддержке занятости: предлагаемые мероприятия связаны

с существующей программой развития службы занятости населения в рамках национального проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости»;

— по поводу потенциального риска дублирования финансирования за счет средств уже осуществляемых программ: будет осуществляться учет прошедших обучение с целью исключения возможности задвоения финансирования;

— по поводу предложения создать специальные

площадки, в том числе на базе социальных НКО, для оказания предпенсионерам психологических, правовых, информационных услуг: «Это не предмет программы, но предложение хорошее»;

— по поводу предложения внедрить специальный образовательный сертификат для организаций по переобучению предпенсионеров: такая возможность рассматривается в рамках программы.

В Минтруде также сообщили, что отзыв Экс-

пертного совета при правительстве в ответственный департамент Минтруда пока не поступал, а когда поступит, будет рассмотрен в установленном порядке.

Проект программы повышения квалификации предпенсионеров сейчас находится на завершающей стадии межведомственного согласования. Министерство надеется, что в течение ближайших двух недель проект будет внесен в правительство.

нитинг граждан, которые могут быть уволены до момента вхождения в предпенсионный возраст, но для которых можно сохранить занятость за счет повышения их квалификации.

Эксперты правительства предлагают также создать специальные площадки, в том числе на базе социальных НКО, для оказания предпенсионерам психологических, правовых, информационных услуг. Учитывая особую значимость реа-

лизации программы, необходимо определить порядок информирования граждан о возможности прохождения переобучения, отмечают авторы заключения.

Эксперты предлагают рассмотреть возможность внедрения специального образовательного сертификата для переобучения предпенсионеров. По их мнению, это упростит процедуру получения услуг и предоставит гражданам старших возрастов возмож-

ность самостоятельного выбора образовательной организации.

Успешность программы зависит в том числе от участия в ней работодателей, замечают эксперты. По их мнению, необходимо разработать порядок предоставления средств, выделяемых на переобучение, при условии сохранения работодателями рабочих мест для сотрудников-предпенсионеров не менее чем на один год после прохождения ими переобучения. ■

**Начните день со стилем**

**РБКСТИЛЬ**

Реклама 18+

ИССЛЕДОВАНИЕ Доля пессимистов среди финдиректоров российских компаний достигла 37%

# Минорный рекорд



## Основные факторы и риски

В ходе опроса финансовым директорам впервые был задан вопрос, как они оценивают предстоящее в 2019 году повышение ставки НДС с 18 до 20%. Согласно ответам 80% респондентов, именно это событие окажет наиболее негативное воздействие на бизнес их компаний. На втором месте по негативному влиянию идут антироссийские санкции — этот фактор считают значимым представители 70% компаний.

Топ-3 основных рисков, оказывающих наибольшее влияние на бизнес, по мнению финансовых директоров, выглядит следующим образом:

- снижение внутреннего спроса;
- стагнация в российской экономике;
- ослабление курса рубля.

Риск снижения внутреннего спроса волнует представителей крупного бизнеса больше всего. Это связано с такими последними событиями, как увеличение ставки НДС, повышение пенсионного возраста, введение торгового эмбарго, и их возможным влиянием на потребителей, написали авторы исследования. Опасения ослабления курса рубля появились в списке ключевых рисков, волнующих финансовых директоров, после более чем годичного перерыва (последний раз в топ он попал в первом полугодии 2017 года, заняв первое место).

ФОТО: Олег Куцкий/Коммерсантъ

Значительный рост пессимистов среди финансовых директоров в секторе производства во многом связан с введением в апреле санкций против алюминиевого гиганта UC Rusal Олега Дерипаски, считает эксперт

→ Окончание. Начало на с. 1

Российские компании в целом более пессимистичны, чем иностранные, работающие в России. К оптимистичным оценкам выше среднего склонны представители телекоммуникаций, медиа и технологий, а также компании с выручкой от 5 млрд до 25 млрд руб.

Доля пессимистов в нынешнем опросе впервые оказалась больше, чем доля оптимистов (31%) и выразителей нейтральных ожиданий (32%). В предыдущих опросах преобладали нейтральные оценки, а в 2017 году было больше всего оптимистов. Но в первом полугодии 2018 года оптимистичные оценки (36%) уступили первое место нейтральным (55%).

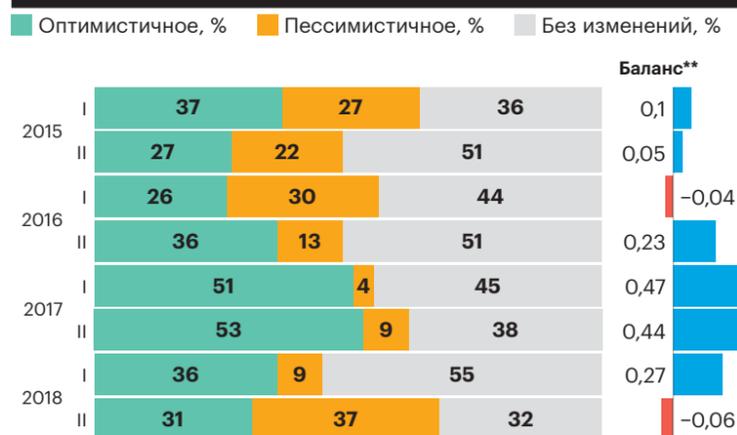
Незначительное на первый взгляд повышение НДС (на 2 п.п.) оказалось для бизнеса серьезным негативным событием, отметил один из авторов исследования, руководитель

исследовательских проектов Deloitte СНГ Дмитрий Касаткин. Все компании ждут инфляционного скачка, а рост цен и еще большее снижение спроса никому не добавляют оптимизма, подтвердил главный экономист БКС Владимир Тихомиров.

Что касается значительного роста пессимистов среди финдиректоров в секторе производства, то он во многом связан с введением в апреле санкций против алюминиевого гиганта UC Rusal Олега Дерипаски. Это стало шоком для российских промышленных компаний, которые в связи с обсуждением новых западных санкций не исключают, что они могут коснуться даже негосударственных компаний. «Компании-экспортеры понимают, что они стоят первыми на попадание в санкционные списки», — сказал Тихомиров.

Еще одна причина, влияющая на рост пессимизма и неопреде-

## Изменение настроения финансовых директоров\*



\* Участники опроса оценивали финансовые перспективы развития компаний в России по сравнению с ситуацией, наблюдаемой полгода назад.

\*\* Взвешенный показатель баланса в диапазоне от -1 до 1, рассчитанный по разнице оптимистичного и пессимистичного настроений.

Источник: «Делойт»

ленности, особенно среди металлургов и нефтяных компаний, — ситуация в мировой экономике и ужесточение торговых войн между США и Китаем.

«Все боятся, что это приведет к существенному сокращению спроса в мировой экономике и скажется на финансовых показателях компаний», — отметил Владимир Тихомиров.

Что касается российских компаний с иностранным участием, то они чувствуют себя значительно лучше, чем полностью российские, потому что глобальные игроки, работая на разных рынках, при возникновении трудностей на одном из них могут компенсировать потери за счет успешного бизнеса в другом регионе, заключил Дмитрий Касаткин. ■

При участии Александры Посыпкиной, Марии Истоминой

**ПЕРСПЕКТИВА** Семь вопросов о влиянии бюджетного маневра на ВВП

# Минус на минус дает небольшой плюс

ИВАН ТКАЧЁВ,  
ОЛЬГА АГЕЕВА,  
ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

**Аналитики Банка России первыми оценили, как финансирование новых стратегических задач правительства повлияет на экономический рост. РБК разбирался, почему это важно.**

Бюджетный маневр, который правительство проведет начиная с 2019 года для реализации майского указа президента, окажет положительное влияние на экономический рост, оценили аналитики департамента исследований и прогнозирования Банка России. Но эффект будет небольшим — лишь около 0,2–0,3 п.п. в среднем за год за период до 2024 года, подсчитали они. Иными словами, каждый год рост ВВП будет на 0,2–0,3 п.п. выше (например, не 1,8%, а 2%), чем он был бы при отсутствии бюджетного перераспределения.

## 1. В чем суть бюджетного маневра?

Особенность российского госбюджета на предстоящие шесть лет — появление в нем 12 национальных проектов и комплексного плана модернизации инфраструктуры в рамках задачи по реализации указа президента Владимира Путина от 7 мая 2018 года.

Увеличение расходов на развитие инфраструктуры, цифровой экономики и человеческого капитала (здравоохранение, образование, демография и т.д.) будет профинансировано за счет повышения НДС с 18 до 20% (оно даст бюджету около 500 млрд руб. в год), перераспределения внутри госпрограмм и увеличения внутренних заимствований.

## 2. Как это связано с экономическим ростом?

Одна из стратегических задач, поставленных Путиным, — ускорить

рост российского ВВП до темпов выше мировых. В 2018 году рост глобальной экономики прогнозируется на уровне 3,7% (МВФ), а российской — на уровне 1,8% (Минэкономразвития). При этом, строго говоря, никто не ставил задачу обеспечить ускорение экономики именно за счет госбюджета: можно предположить, например, что изменения в бюджете дадут отрицательный эффект на рост ВВП, но результат достигается за счет неденежных институциональных реформ, которые обеспечивают мощное оживление экономической активности (роль таких реформ традиционно превозносит Центр стратегических разработок, когда его возглавлял Алексей Кудрин).

Однако в парадигме российского госкапитализма экономический рост все больше увязывается с объемами и приоритетами государственных расходов. Хотя власти осознают и необходимость снятия барьеров для бизнеса (например, план Минэкономразвития «Трансформация делового климата», нацпроект «Производительность труда»).

Подход к бюджету как инструменту экономического роста обычно связан с идеей перераспределения от непроизводительных бюджетных расходов (тех, которые не дают прироста ВВП: например, военные расходы) к производительным (расходы на образование, медицину, инфраструктуру). Именно такой бюджетный маневр предлагал Кудрин.

Правительство в лице первого вице-преьера Антона Силуанова на словах поддержало такую идею. «Безусловно, мы говорим о необходимости бюджетного маневра внутри расходов, переструктурирования таким образом, чтобы эти расходы больше отвечали целям развития», — говорил Силуанов в мае. Впрочем, перераспределение бюджетных расходов оказалось не столь существенным, а основным источником финансирования маневра стало повышение НДС — отрицательный фактор для роста ВВП. «Умеренный рост расходов федерального бюдже-

та не сопровождается существенным изменением их сложившейся структуры с преобладанием затрат на управление, силовой блок и недофинансированием расходов на человеческий капитал», — отмечали эксперты Высшей школы экономики в октябрьском заключении на проект бюджета.

## 3. Как можно оценить вклад бюджетных изменений в рост ВВП?

Для этого используются фискальные мультипликаторы: они показывают отношение изменения ВВП к изменению государственных расходов или доходов. Например, если увеличение госрасходов на 1% ВВП коррелирует с приростом экономики на 0,6%, это означает, что мультипликатор расходов равен 0,6.

Мультипликатор может быть отрицательным, например, если правительство увеличивает доходы бюджета за счет повышения налогов, но это тормозит экономический рост.

## 4. Почему важно точно знать фискальные мультипликаторы?

Если бы можно было точно знать фискальные мультипликаторы, проводить оптимальную бюджетную политику было бы проще. Также различным государственным силам было бы сложнее лоббировать излишнее увеличение расходов на их интересы: например, если правительство и общество знают, что мультипликатор оборонных расходов сильно отрицательный, раздутых оборонных расходов можно избежать.

Проблема в том, что расчеты мультипликаторов по различным методам дают очень большой разброс оценок, авторы часто вынуждены использовать допущения. «Результаты в значительной степени зависят от используемого класса моделей и выбранного способа оценки фискальных мультипликаторов, а также используемых ря-

дов», — отмечали аналитики ЦБ в январском докладе.

Для России основным препятствием при оценке мультипликаторов является отсутствие достаточно длинных временных рядов, указывали эксперты ВШЭ. Использование байесовского подхода (как в работе ЦБ) позволяет преодолеть это препятствие, но вводит в моделирование дополнительные параметры.

Сами эксперты ЦБ признают, что в своих оценках вынуждены считаться с рядом ограничений и в некоторых случаях исходить из предположений.

## 5. Как они подсчитали экономический эффект?

Фискальный мультипликатор повышения НДС отрицательный — минус 0,75: это означает, что 1% ВВП, собранный государством от НДС, транслируется в снижение ВВП на 0,75%. Поскольку, по оценкам Минфина, повышение НДС увеличит ежегодные изъятия средств из экономики на 0,55% ВВП, влияние на экономический рост в среднесрочном периоде можно оценить в минус 0,4% ВВП (минус 0,75×0,55), говорится в работе.

В то же время мультипликатор бюджетных расходов положительный и оценивается в 0,55–0,65 п.п., а ежегодное увеличение расходов составит 1,05% ВВП. Отсюда в среднесрочном периоде среднегодовой положительный эффект на рост ВВП от увеличения расходов составит 0,6–0,7 п.п. (0,55–0,65×1,05). Таким образом, чистый эффект маневра департамент ЦБ оценивает в 0,2–0,3 п.п. в год.

## 6. Есть ли альтернативные оценки?

Эффект налогово-бюджетного маневра в среднесрочной перспективе до шести лет будет небольшим, «в районе нуля», прокомментировал РБК директор Научно-исследовательского финансового института (НИФИ) Минфина Владимир Назаров. Но, по его словам, оценить

влияние повышения НДС сложно, поскольку эффект будет сильно различаться во времени.

Минэкономразвития в ответе РБК отметило, что ожидает постепенного ускорения темпов экономического роста до 2% в 2020 году и выше уровня 3% начиная с 2021 года. Источниками роста станут реализация нацпроектов и комплексного плана развития инфраструктуры, плана повышения инвестиционной активности и пенсионная реформа, следует из ответа ведомства. В ЦСР не смогли предоставить РБК оценку эффекта от налогово-бюджетного маневра.

## 7. Что еще полезного есть в расчетах ЦБ?

По оценкам аналитиков ЦБ, наибольшим положительным мультипликатором, предположительно, обладают расходы экономического блока — 0,70. Это расходы по направлениям «Национальная экономика», «Жилищно-коммунальное хозяйство» и «Охрана окружающей среды». Увеличение расходов по этим направлениям способствует росту ВВП.

Фискальные мультипликаторы силового и социального блоков значительно ниже — 0,32 и 0,28 соответственно. В силовой блок входят разделы бюджетных расходов «Национальная оборона», «Национальная безопасность и правоохранительная деятельность». В социальный — образование, культура, здравоохранение, социальная политика, физическая культура и спорт, СМИ.

Отрицательный фискальный мультипликатор (минус 0,73) имеют расходы по направлению общегосударственных вопросов (фактически это расходы на госаппарат).

В работе экспертов ВШЭ Антона Вотинова и Ивана Станкевича, опубликованной в прошлом году в «Финансовом журнале» НИФИ, сравнивались результаты расчета фискальных мультипликаторов расходов по разным моделям: оценки мультипликаторов национальной обороны и социальной политики оказались «стойчиво отрицательными и достаточно велики» при разных формулировках модели. ■

## Тематические приложения к газете РБК

Подробная аналитика, актуальные исследования, интервью лидеров отраслей, тренды экономики России и мира

rbcplus.ru



Реклама, 16+

Россия завершила строительство морской части «Турецкого потока»

## Трубы прошли воду

→ Окончание. Начало на с. 1

Первая нитка «Турецкого потока» будет предназначена для снабжения газом рынка Турции, вторая — для стран Южной и Юго-Восточной Европы. Для нее «Газпром» рассматривает два варианта маршрута: через Болгарию в Сербию и Венгрию или через Грецию в Южную Италию.

«Турецкий поток» пришел на смену «Южному потоку» мощностью 63 млрд куб. м в год, от которого «Газпрому» пришлось отказаться в декабре 2014 года из-за выхода Болгарии из проекта. Тогда «Газпрому» пришлось списать несколько сотен миллионов евро убытков. «Сегодня завершается строительство морского участка «Турецкого потока». Сроки уникально сжаты, мы недавно присутствовали в Стамбуле при принятии решения по этому проекту, оно было принято достаточно быстро, после того как наши болгарские коллеги не смогли отстоять свои позиции и сломались под натиском евроструктур, отказавшись от «Южного потока», — заявил на брифинге пресс-секретарь российского президента Дмитрий Песков.

## Маршруты «Турецкого потока»

В конце июня предправления «Газпрома» Алексей Миллер рассказал, что в начале 2020 года газ по второй нитке «Турецкого потока» может пройти через территорию Болгарии, Сербии и Венгрии. Он добавил, что эти страны приняли решение о развитии национальных газотранспортных сетей, соответствующих действующему энергетическому законодательству Евросоюза.

За месяц до этого болгарский премьер Бойко Борисов встретился с Путиным в Москве и заявил, что София заинтересована в том, чтобы «Турецкий поток» прошел именно по ее территории в сторону других европейских стран. А Путин, в свою очередь, потребовал гарантий реализации проекта. «Мы понимаем и болгарская сторона это прекрасно понимает, что при реализации проектов большого масштаба нужны гарантии, прежде всего финансовые гарантии, которые выражались бы либо в суверенных гарантиях правительства Болгарии, либо в соответствующих решениях Еврокомиссии. Другое дело, все понимают, никто не хочет повторять каких-то срывов, все хотят, наоборот, идти вперед», — сказал тогда он. В качестве таких гарантий болгарская сторона самостоятельно должна инвестировать в модернизацию своих газопроводов для принятия газа «Турецкого потока» и поставки его далее в Сербию. Это можно сделать за счет регионального транспортного оператора «Булгартрансгаза» или на средства Евро-



«Турецкий поток» пришел на смену «Южному потоку», от которого «Газпрому» пришлось отказаться в декабре 2014 года из-за выхода Болгарии из проекта. Тогда компании пришлось списать несколько сотен миллионов евро убытков

союза. Это позволит «Газпрому» окупить инвестиции и выполнить условия Третьего энергопакета Евросоюза, по которым добывающая

инфраструктура не будет готова раньше 2022 года, Сербии также нужно вложить значительные средства, прежде чем она смо-

необходимости «Газпром» может продолжать прокачивать газ через Украину до запуска необходимой инфраструктуры принимающих стран.

Еще одним продолжением «Турецкого потока» может стать поставка газа в Италию через Грецию (проект «Посейдон»). Об этом говорила в июне гендиректор «Газпром экспорта» Елена Бурмистрова. «Трасса будет объявлена, когда будет объявлен аукцион, по которому можно будет гарантированно заказать определенные мощности. Это может произойти и по одному направлению [через Болгарию], и по второму [Греция — Италия]», — указывал зампред правления «Газпрома» Александр Медведев. По итогам переговоров с итальянским премьером Джузеппе Конте 24 октября Путин также заявил, что Россия рассматривает возможность подключения Италии к «Турецкому потоку».

«Посейдон» — проект строительства морской части газопровода ITGI, который пройдет по дну Ионического моря и соединит газотранспортные системы Греции и Италии. Участниками IGI Poseidon SA на паритетных началах являются итальянская Edison и греческая DEPA. У «Газпрома» есть соглашение с этими

двумя компаниями по участию в проекте.

В пятницу, 16 ноября, премьер Греции Алексис Ципрас на Салоникском саммите глав балканских государств заявил, что изучает возможность отвода ветки от магистрального газопровода East Med (совместный проект Греции, Израиля, Италии и Кипра) на Балканы и выступает за расширение «Турецкого потока» на Грецию.

Нужно обеспечить возможность подачи газа в обоих направлениях: и на Болгарию — Венгрию, и на Грецию — Италию, так как это даст больше гибкости всей системе при относительно небольших дополнительных затратах, считает заместитель гендиректора Фонда национальной энергетической безопасности Алексей Гривач.

## Газ для Турции

В 2017 году в Турцию было поставлено 29 млрд куб. м газа из России. Сейчас газ в эту страну поставляется частично по «Голубому потоку» (16 млрд куб. м в год), а остальное — по Трансбалканскому газопроводу через Украину, Румынию и Болгарию.

Первая нитка «Турецкого потока» будет предназначена для снабжения газом рынка Турции, вторая — для стран Южной и Юго-Восточной Европы. Для нее «Газпром» рассматривает два варианта маршрута: через Болгарию в Сербию и Венгрию или через Грецию в Южную Италию

компания не может владеть транспортными мощностями на территории ЕС.

Но подключение Болгарии к газопроводу «Турецкий поток» и последующий транзит российского газа по этой трубе в Центральную Европу произойдет не раньше 2022 года, говорил в сентябре глава МИД Венгрии Петер Сийярто. «Насколько я понимаю, в Болгарии необходимая

жет получать газ из второй ветки «Турецкого потока», — говорил он.

«Для «Газпрома» не критично пустить газ в Европу по «Турецкому потоку-2» именно в конце 2019 года, когда заканчивается транзитный контракт на экспорт газа в Европу через Украину», — сказал РБК директор отдела корпораций рейтингового агентства Fitch Дмитрий Маринченко. При

## Альтернатива «Турецкому потоку»

Еще одним альтернативным маршрутом доставки российского газа в Европу может стать наполнение российским газом конкурирующего проекта — «Южного газового коридора» от Баку до юга Италии. Дело в том, что участникам этого проекта может не хватить топлива. Изначально по этому коридору планировалось поставлять газ с месторождения Шах-Дениз в Азербайджане (его запасы оценивались в 1,2 трлн куб. м газа).

«Южный газовый коридор» состоит из трех частей: Южно-Кавказского газопровода Баку — Тби-

«Турецкий поток», который проходит по дну Черного моря от Анапы до Турции, будет состоять из двух ниток мощностью 15,75 млрд куб. м газа в год каждая

лиси — Эрзурум, идущего по территории Азербайджана и Грузии до границы с Турцией, Трансанатолийского газопровода (TANAP) по территории Турции и Трансадриатического газопровода (TAP), проходящего по территории Греции, Албании и Италии. Его стоимость оценивалась примерно в \$40 млрд. По нему ежегодно 6 млрд куб. м азербайджанского газа будет поступать в Турцию, а после 2020 года еще 10 млрд куб. м в год — в Европу. После 2026 года пропускную мощность коридора могут расширить до 31 млрд куб. м газа за счет строительства дополнительных газокomppressorных станций.

Главная проблема этого проекта — нехватка сырья. Из-за обязательств по экспорту газа и падения добычи на Шах-Денизе Азербайджану не хватает газа на внутреннее потребление. Помимо азербайджанского газа по нему планируется поставлять запасы из Туркмении, Ирана и Ирака, но окончательное решение еще не принято. TAP рискует быть недозагруженным, так как Азербайджан все больше газа закачивает в пласт для поддержания добычи нефти, указывал в июне 2017 года Александр Медведев. «Ситуация, в которой построенная труба будет лежать незаполненной, — противостественна. Теоретически в реализации проекта Poseidon было бы возможно использовать мощности газопровода TAP. Но мы здесь ни в коем случае не собираемся быть просителями. Тут голова должна болеть у владельцев газопровода TAP», — говорил он.

Источник в «Газпроме» в разговоре с корреспондентом РБК также не исключал возможности появления в TAP российского газа, если станет понятно, что спрос в Европе продолжит расти и мощностей «Турецкого потока» окажется мало, чтобы его удовлетворить. Это также запасной вариант в случае возникновения препятствия с реализацией «Турецкого потока» со стороны США или Евросоюза, добавлял он.

TAP получил исключение из норм Третьего энергопакета от Еврокомиссии на 22 года с момента запуска проекта, напоминает Гривач из Фонда национальной энергетической безопасности. И через этот газопровод действительно может пойти российский газ в Италию, если условия по транспортировке будут привлекательны, признает он.

«Но вариант с присоединением «Турецкого потока» к «Южному газовому коридору» подразумевает увеличение мощности TAP и вряд ли быстрореализуем», — скептически

## Газопроводы для юга Европы

### Проекты «Газпрома»

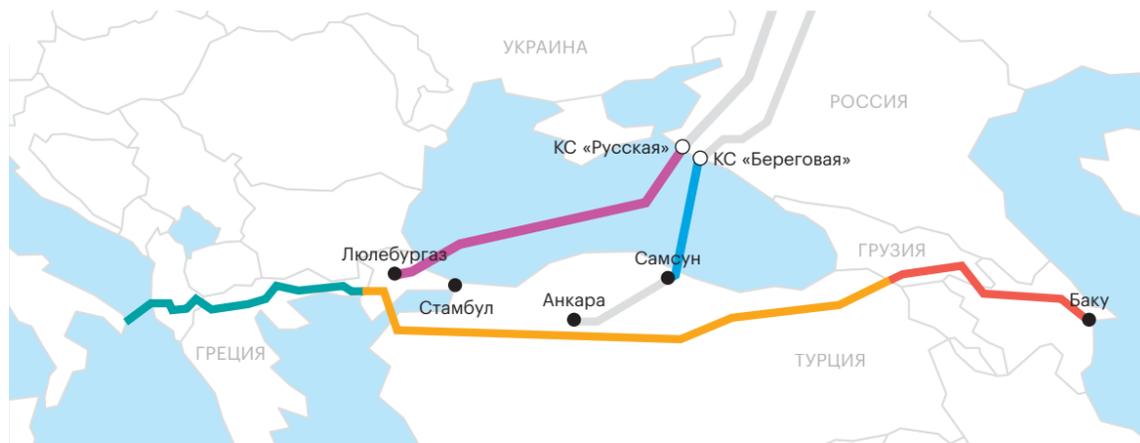
— «Голубой поток». Протяженность морского участка — 396 км, проектная мощность — 16 млрд куб. м в год, стоимость — \$2 млрд

— «Турецкий поток»\*. Протяженность первой нитки — 930 км, стоимость — €7 млрд, мощность — две нитки по 15,75 млрд куб. м газа в год каждая

### Южный газовый коридор

Протяженность более 3,5 тыс. км, стоимость — \$40 млрд. Законтрактованные поставки: 10 млрд куб. м в год — в Европу начиная с 2020 года, 6 млрд куб. м — в Турцию

— Трансадриатический трубопровод (TAP)\*  
— Трансанатолийский трубопровод (TANAP)\*  
— Южнокавказский трубопровод (SCP)



\* Строящийся газопровод.

Источники: tap-ag.com, «Газпром», РБК, «Интерфакс», ТАСС

Маринченко из Fitch. Он также называет этот проект запасным вариантом на случай новых западных санкций.

Основные противники «Турецкого потока» — США и Украина. Для США это конкурент при реализации их сжиженного природного газа (СПГ) в Европе, для Украины — обходной маршрут, который приведет к снижению транзита газа через ее территорию и, соответственно, потере доходов. В конце июня официальный представитель Госдепа США Хизер Нойерт сообщила, что на прошедшем в Вашингтоне Всемирном газовом конгрессе американские власти заявили, что выступают против строительства «Се-

верного потока-2» (по нему газ из России будет поставляться на север Европы) и второй нитки «Турецкого потока», поскольку эти газопроводы «усугубят зависимость Европы от энергетических поставок из России». «[Вторая] нить «Турецкого потока» такая же угрожающая, как и «Северный поток». Она меньше по объему, но угроза по принципу такая же — это снятие транзитных объемов с Украины и перевод их на другой маршрут», — заявил предправления «Нафтогаза Украины» Андрей Коболев в октябре в эфире телеканала «Прямой». Тогда он выразил надежду на то, что Евросоюз продолжит транзит российского газа через Украину, так как

в этом случае запуск второй нитки «Турецкого потока» станет бессмысленным.

В отличие от «Северного потока-2», который активно поддерживает Германия, у «Турецкого потока-2» нет такого мощного лоббиста в Европе, поэтому у этого проекта могут возникнуть серьезные препятствия со стороны Еврокомиссии, предупреждает Маринченко из Fitch. «С другой стороны, один из предполагаемых маршрутов второй нитки пройдет через дружественные России страны (Болгария — Сербия — Венгрия — Австрия), поэтому особых сложностей на их уровне возникнуть не должно», — заключает он. ▀

# Новый номер скоро в продаже

Также в цифровых киосках



Реклама 16+ ООО «Бизнес Пресс», 117393, город Москва, улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 2, пом. IX, ком. 2  
ОГРН 1067746826070

rbc.ru

## Рынок сигарет в России

1,6

трлн руб. (258 млрд штук) — оценка российского сигаретного рынка за 2017 год, по данным Euromonitor

246,3

млрд штук сигарет и папирос было произведено в России в 2017 году, это на 27% меньше, чем в 2016-м, по данным «Табакпрома»

93

руб. — средняя розничная стоимость пачки сигарет в России в 2017 году

32,3%

проданных в России сигарет в 2017 году пришлось на премиальный сегмент

33,2%

составила доля Jaran Tobacco в натуральном выражении в 2017 году (это наибольший показатель среди участников рынка). В топ-3 входят также Philip Morris International —

1718

руб. за 1 тыс. штук плюс 14,5% расчетной стоимости составляет сейчас акциз на сигареты. До 1890 руб. его планируется увеличить в 2019 году, до 1966 руб. — в 2020 году

8,4%

от общего объема рынка сигарет в третьем квартале 2018 года составила нелегальная продукция. 4,5% ее доля составляла в июле — сентябре прошлого года

27,1%

и British American Tobacco —

22,5%

Источники: «Табакпром», Nielsen, «Ведомости»

**ИССЛЕДОВАНИЕ** Эксперты Nielsen зафиксировали двукратный рост российского серого рынка сигарет

# Нелегальный дым коромыслом

ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ,  
ЕВГЕНИЙ КАЛЮКОВ

**По данным экспертов Nielsen, в третьем квартале 2018 года доля нелегальных сигарет на российском рынке достигла 8,4%. В отдельных городах она оказалась в разы выше.**

Доля нелегальных сигарет, при продаже которых не был уплачен акциз в бюджет России, за последний год выросла почти вдвое, свидетельствуют результаты исследования, проведенного независимой группой Nielsen. По ее данным, в третьем квартале 2018 года доля таких сигарет, к числу которых относятся, в частности, контрафактная и контрабандная продукция, выросла до 8,4% от общего объема российского рынка против 4,5% в июле — сентябре 2017 года.

Почему растет нелегальный рынок сигарет — в обзоре РБК.

## Соседние страны обеспечивают приток дешевых сигарет

«Двукратный рост нелегального рынка обусловлен растущим при-

током более дешевых сигарет из стран ЕАЭС (Белоруссии, Армении, Киргизии и Казахстана) и дальнего зарубежья, а также стремительным распространением нелегальной продукции, находящейся в обороте без акцизной марки или с подозрительной акцизной маркой, включая сигареты, на которых не указан ни адрес производства, ни наименование производителя. Доля таких сигарет за год выросла практически в три раза», — отмечается в отчете Nielsen.

Эксперты отмечают быстрый рост доли нелегальных сигарет на территориях, примыкающих к границам с Белоруссией и Казахстаном, где цены на табачную продукцию заметно ниже российских. Например, в городе Рубцовске (Алтайский край), расположенном примерно в 40 км от границы с Казахстаном, нелегальными оказались почти 59% собранных исследователями пачек. В городе Шахты (Ростовская область), расположенном неподалеку от границы с Украиной, доля нелегальных сигарет превысила треть (34%).

«Лидер антирейтинга среди крупных городов (от 500 тыс. человек) — Ростов-на-Дону, где каждая

третья выкуренная сигарета имеет нелегальное происхождение. В Новокузнецке на нелегальные сигареты приходится 21,5% продаж табака, а в Пензе и Омске — свыше 15%», — говорится в отчете Nielsen.

Эксперты отмечают быстрый рост доли нелегальных сигарет на территориях, примыкающих к границам с Белоруссией и Казахстаном, где цены на табачную продукцию заметно ниже российских.

Половину всех предложений на нелегальном рынке составляют существенно более дешевые сигареты, поступающие из стран ЕАЭС, говорит вице-президент JTJ по корпоративным отношениям и коммуникациям в России Сергей Головки. Средняя стоимость пачки сигарет нижнего ценового сегмента в Белоруссии

составляет около 31 руб. за пачку, что почти в два раза меньше, чем налоговая составляющая (акциз и НДС) в цене пачки в России, или почти в три раза меньше средней стоимости пачки сигарет

в нашей стране, отметил он. При отсутствии таможенных границ такой ценовой разрыв стимулирует нелегальную торговлю, говорит Головки.

Рост рынка нелегальных сигарет обусловлен их ценовой доступностью для потребителей, подтверждает вице-президент по корпоративным вопросам «Филип Мор-

рис Интернэшнл» в России Сергей Слипченко. По его словам, наряду с нелегальными сигаретами, поступающими из стран ЕАЭС, прослеживается значительное увеличение доли контрафактных сигарет, а также продукции без акцизных марок и с поддельными марками. Проблема имеет две составляющие: растет как нелегальное производство табачной продукции на территории России, так и теневые поставки из стран Таможенного союза, соглашается директор по корпоративным и юридическим вопросам «Империал Тобакко» в России и Центральной Азии Георгий Соустин.

## Рост серого рынка стимулирует повышение акцизов

За два года рынок нелегальной торговли сигаретами вырос с 1 до 8% — это последствия повышения акцизов на табачную продукцию темпами, превышающими инфляцию, из-за чего цены на табачную продукцию в России выросли в три раза за последние семь лет, пояснил РБК руководитель департамента по нормативному регули-

рованию «БАТ Россия» Олег Барвин. Из-за того что страны ЕАЭС не повышают акцизы такими же темпами, но входят в единое экономическое пространство с Россией, отсюда через открытые границы начался переток более дешевого нелегального товара, говорит он. По словам Барвина, самый большой рост, на 15 руб., был зафиксирован в 2017 году. Ущерб экономике страны увеличивается прямо пропорционально росту доли теневого рынка сигарет и может составить в 2018 году около 60 млрд руб., отмечает Георгий Соустин.

Последний раз ставка акциза на сигареты в России поднималась с 1 июля 2018 года — она выросла на 10%. Если раньше акциз составлял 1,56 тыс. руб. за тысячу штук, то теперь этот налог составляет 1,718 тыс. руб. плюс 14,5% расчетной стоимости, которая рассчитывается исходя из максимальной розничной цены, но составляет не менее 2,3 тыс. руб. за тысячу штук.

### Сократить теневой рынок можно за счет гармонизации акциза

Чтобы остановить рост нелегального рынка, необходима гармонизация акциза на уровне экономического союза, а также увеличение штрафов за торговлю нелегальной продукцией — сейчас он составляет всего несколько тысяч рублей и не останавливает от ведения незаконной деятельности, говорит Олег Барвин. Сегодня при средневзвешенной стоимости легальной пачки сигарет 100 руб. расходы среднестатистического российского курильщика уже составляют около 8% его среднемесячного дохода, говорит Соустин. При дальнейшем увеличении акцизной составляющей стоимость легальной пачки будет продолжать расти, увеличивая тем самым и ценовую привлекательность нелегальных сигарет, продолжает он. Поэтому необходимо сдерживать рост акцизных ставок на легально производимую в России табачную продукцию, а также ускорить процесс гармонизации ставок акциза на сигареты в ЕАЭС, что сократит разрыв в стоимости, которая сегодня различается более чем в два раза, считает Соустин. Эффективным решением для обеспечения полного объема налоговых поступлений в государственный бюджет в рамках борьбы с контрафактом, по его мнению, стало бы отслеживание оборота производственного оборудования. Эта мера уже предусмотрена федеральным законодательством, но ее введение все время откладывается, отметил он.

Сергей Слипченко считает необходимым ужесточение санкций за производство и сбыт нелегальной продукции и повышение эффективности правоприменительной практики для приостановки роста нелегального рынка. Предотвратить попадание на рынок нелегальных сигарет, включая продажу по ценам ниже минимально возможных, сможет внедрение обязательной системы цифровой маркировки табачной продукции на территории стран ЕАЭС, она позволит контролировать производство и уплату акцизов производителями. ■

## ТЕЛЕКОМ | Власти изучают возможность вознаграждения пользователей за применение их персональных данных

# Плюс монетизация всей страны

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,  
ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО,  
ДАДА ЛИНДЕЛЛ

**Пользователи имеют право получать вознаграждение за то, что компании собирают и используют информацию о них. Такое положение может появиться в нацпрограмме «Цифровая экономика», что ускорит развитие рынка торговли данными.**

Механизмы поощрения пользователей за сбор и использование информации о них могут прописать в концепции регулирования данных, которую разрабатывает группа по нормативному регулированию АНО «Цифровая экономика» (в том числе отвечает за реализацию одноименной национальной программы). Такое положение уже есть в плане мероприятий нацпрограммы, рассказал РБК директор направления «Нормативное регулирование» АНО Дмитрий Тер-Степанов. По его словам, правовой режим монетизации пользовательских данных может быть похож на регулирование интеллектуальной собственности, когда «авторы получают блага от использования своих произведений» третьими лицами.

В середине ноября во время выступления на форуме «Кибербезопасность. Защита персональных данных», организованного «Ведомостями», Тер-Степанов говорил, что концепция регулирования данных должна быть разработана до конца этого года.

Дмитрий Тер-Степанов пояснил, что сейчас рабочая группа обсуждает основные положения текста будущей концепции. В каком именно виде будут получать поощрение пользователи (денежное вознаграждение, бонусы, скидки или что-то другое), решит бизнес-сообщество при участии представителей государства.

### Как сейчас регулируется оборот данных о пользователях

Пока в России есть закон, регулирующий лишь оборот персональных данных, то есть информации, которую можно соотнести с конкретным физическим лицом. По словам советника практики разрешения споров и информационных технологий Bryan Cave Leighton Paisner Russia LLP Наталии Беломестновой, одним из основных ограничителей, сдерживающих свободный оборот персональных данных в действующем законодательстве, является требование согласия субъекта на обработку такой информации: оно должно быть конкретным, информированным и сознательным. Возможность передачи данных третьему лицу и цели такой передачи также должны быть донесены до пользователя.

Обезличенные данные также могут считаться персональными в том случае, если, сопоставив их, можно определить конкретного челове-

ка, отметила Беломестнова. Кроме того, Роскомнадзор заявлял, что к персональным нужно отнести и так называемые большие пользовательские данные — информацию о пользователях, которая не позволяет идентифицировать конкретного человека, но позволяет проанализировать его поведение. Сейчас участники рынка и представители власти обсуждают, нужно ли регулировать большие пользовательские данные так же, как большие данные (big data, большие объемы обезличенной информации).

«Сейчас в России нет рынка персональных данных. Есть только теневой рынок, о механизмах которого точно ничего не известно», — считает сооснователь маркетинговой платформы CallToVisit Дмитрий Егоров.

По словам гендиректора оператора по обработке персональных данных «Система управления идентификацией» (бренд IDX) Светланы Беловой, сейчас законодательно не прописана обязанность оператора персональных данных передавать хранящуюся у него информацию о пользователе самому пользователю. «Следовательно, человек не знает, какие данные о нем хранятся у оператора. Представители бизнеса, которые заинтересованы в этой информации, также не знают, что именно хранится у оператора и насколько эта информация достоверна», — говорит она. Крупные операторы готовы делиться аналитикой на основе данных, которые они собирают, но бизнесу эта обезличенная информация уже не так интересна. «Компании хотят знать все о конкретном человеке, [чтобы делать] персональный скоринг. Самый разумный вариант — создание маркетплейса (площадки электронной торговли. — РБК) с данными (аналогичные приложения есть в Европе и США), который бы мог связать напрямую продавца, то есть пользователя, и покупателя, то есть бизнес», — уверена Белова.

### Как работает продажа данных о пользователе

Как отмечалось в отчете исследовательского института Cracked Labs, основным источником информации о пользователях сейчас являются информационные брокеры (крупнейшие из них — Acxiom и Oracle). Они десятилетиями собирали информацию из публичных источников (справочники, криминальные сводки, опросы), так и цифровых (соцсети, сервисы для покупок, телемедицина и др.). Данные хранятся в виде уникального анонимного ID, который связан с номером телефона, электронной почтой пользователя, IP-адресом, геолокацией, cookie (данные о поведении юзера на сайте), ID устройств, которыми он пользуется. Компания может дать брокеру электронную почту потребителя и запросить информацию о владельце этого адреса. В ответе будут содержаться категории, к которым брокер относит это-

го пользователя (пол, возраст, увлечения и др.). Пока эта информация используется в основном для таргетирования рекламы и скоринга — проверки заемщиков банков и клиентов страховых компаний.

Обезличенную информацию пытаются использовать и телекоммуникационные компании. Например, российские сотовые операторы оказывают услуги геоаналитики: они могут подсказать ретейлеру наиболее удачное место для размещения торговой точки. Например, «ВымпелКом» (бренд «Билайн») заработал почти 200 млн руб. на услугах по обработке больших данных для корпоративных клиентов с января по сентябрь 2018 года, писали «Ведомости».

Financial Times, проведя обзор рынка данных, указывала, что общие данные о тысяче пользователей стоят около \$0,5, а полная информация о человеке, собранная оператором по обработке персональных данных, может продаваться менее чем за \$1

Операторы кассового оборудования также собирают данные о покупках и готовы продавать желающим основанную на них аналитику.

### Сколько стоят данные о пользователях

Компании, которые собирают данные, не продают их поштучно. Однако в пересчете на одного человека данные о возрасте, поле, семье, покупательских привычках и даже о состоянии здоровья человека стоят дешево. Так, Financial Times, проведя обзор рынка данных, указывала, что общие данные о тысяче пользователей стоят около \$0,5, а полная информация о человеке, собранная оператором по обработке персональных данных, может продаваться менее чем за \$1. В то же время стартапы, которые хотят стать маркетплейсами для пользовательских данных, утверждают, что информация об одном человеке может стоить \$1–2 тыс. Оценить общий объем рынка данных практически невозможно, так не существует единой системы оценки. Согласно исследованию 451 Research, объем мирового рынка данных только телекоммуникационных компаний в 2015 году составил \$24 млрд, а к 2020 году он должен увеличиться до \$79 млрд. Объем российского рынка пользовательских данных, по подсчетам журнала РБК, в 2017 году составил не менее 3,3 млрд руб.

Запущенный в 2017 году стартап Datum предлагает пользователям продавать свои данные за токены DAT. Доступ к маркетплейсу организован через приложение. Корреспонденту РБК не удалось предоставить свои данные стартапу, основатель которого в своем блоге утверждал, что данные одного пользователя стоят \$2 тыс. и больше. Компания отмечает, что приложением не могут пользоваться граждане и резиденты США, Китая и Южной Кореи. Корреспондент издания BBC в сентябре 2018 года смог поделиться лишь данными о своих передвижениях за месяц — эту информацию Datum был готов обменять на токены стоимостью в 1 цент.

Компания Cambridge Analytica, из-за которой в начале года разразился скандал вокруг утечки информации пользователей из соцсети Facebook, платила некоторым пользователям вознаграждение \$2–4 за заполнение анкеты, благодаря чему она получила доступ к данным их профилей и профилей их друзей, писала The Guardian. Впрочем, многие пользователи установили приложение и заполнили анкету бесплатно, из интереса.

По словам Дмитрия Егорова, в России на биржах данных можно приобрести cookie и рекламные ID пользователей в среднем за 50–100 руб. за тысячу профилей. Весь рынок таких данных в стране составляет не больше нескольких сотен миллионов рублей, рассказал он. «Что касается теневого рынка персональных данных, то там цена обычно договорная, поэтому сложно отследить его объем», — отметил Егоров.

По его мнению, вряд ли пользователи смогут получать денежное вознаграждение за передачу данных о себе, скорее всего, это будут скидки и особые условия обслуживания. Например, компания Nielsen, с 2010 года собирающая данные зарегистрировавшихся покупателей через приложение National Consumer Panel, в обмен на отсканированные чеки покупок предоставляет пользователям вознаграждения из специального каталога. Аналогичный сервис есть и в России. С декабря 2017 года пользователи «Едадил», могут получать кешбэк по определенным товарам из каталога, если сканируют QR-код своего чека. В начале октября «Яндекс» увеличил свою долю в этом сервисе до 100%.

Как рассказал РБК менеджер по развитию бизнеса Aidata Сергей Плашкевич, проблемы создания инструмента монетизации данных для пользователя заключаются в том, что большинство из них не знают, что за их данные вообще могут заплатить, а механизмы, с помощью которых можно было бы это реализовать в полном объеме, отсутствуют. Плашкевич считает, что создать такую систему можно было бы, например, на базе портала «Госуслуги», так как у российских пользователей уже сложилась традиция пользования этим сервисом, а сам сервис является крупным агрегатором персональных данных. ■

Как выпускник мехмата МГУ создал сервис для путешественников

# Билет во все концы

КСЕНИЯ МЕЛЬНИКОВА,  
ИЛЬЯ НОСЫРЕВ

**Объединив многочисленные приложения в систему «одного окна», компания надеется привить россиянам новый подход к организации поездок. В то, что это станет конкурентным преимуществом, верят не все.**

Компания «Туту.ру», один из лидеров рынка онлайн-продаж билетов на поезда и самолеты, впервые за 12 лет провела редизайн. Когда-то бизнес компании начинался с сайта, куда выкладывалось расписание московских электричек. Начиная со второй половины 2000-х годов компания старалась охватить большинство востребованных транспортных услуг, попутно совершенствуя программную часть своего сервиса. Это принесло результаты — за пять лет (с 2012-го по 2017-й) выручка компании выросла в 6,9 раза, чистая прибыль — в 7,5 раза. Теперь пользователи узнавали расписание транспорта и покупали билеты на поезда, самолеты, автобусы через восемь отдельных мобильных приложений.

Гендиректор «Туту.ру» Дмитрий Храпов считает, что, объединив все эти услуги в одном приложении, компания предложит россиянам новый способ планирования путешествий: они перестанут быть приверженцами какого-то одного вида транспорта, а начнут активнее сравнивать цены, сроки и уровень комфорта при разных способах передвижения.

## Поезд отправляется

Основатель «Туту.ру» 37-летний Дмитрий Храпов родился в Москве. Его отец — математик, мать — геолог. «Профессии отца и матери слились воедино в моем деле — получилась технологическая компания, которая занимается путешествиями», — говорит он. По стопам отца Храпов поступил на мехмат МГУ, а в 2002 году, на четвертом курсе, вместе с одноклассником Юрием Титовым основал свой первый бизнес — агентство по разработке сайтов MindBridge.

Работали стартаперы в студенческом общежитии, а на выходные



Основатель «Туту.ру» Дмитрий Храпов уверяет, что работа над ИТ-составляющей сервиса позволила довести индекс потребительской лояльности до 80%. За пять лет — с 2012 по 2017 год — выручка компании выросла в 6,9 раза

ездили к друзьям и родным в Подмосковье. О расписании, которое можно посмотреть онлайн, тогда можно было только мечтать — время и маршрут следования электричек вывешивали на информационных стендах на станциях или печатали в бумажных буклетах. «Я все детство и студенческие годы, мож-

но сказать, провел в электричках, — вспоминает Дмитрий Храпов. — Как-то раз нам с Юрой пришла идея сделать сайт с расписанием. Я был на 100% уверен, что он будет пользоваться спросом».

Сайт партнеры-выпускники сделали силами собственного агентства — в сентябре 2003 года они

зарегистрировали домен tutu.ru. По этому адресу разместили расписание московских электричек, которое обновлялось ежедневно. Делать это приходилось вручную: Храпов и Титов сперва ездили по вокзалам, фотографировали расписание и сами переписывали объявления об отмене поездов. Занятие было утомительным, но проект спасли сами пользователи, которые вскоре начали отправлять на указанную на сайте электронную почту фотографии с расписанием на разных ветках и информацию об изменениях.

Год спустя, когда число посетителей сайта достигло 3 тыс. человек в день, команда задумалась о монетизации проекта с помощью рекламы. В числе первых рекламодателей были туркомпания Coral Travel, «МегаФон», дом отдыха «ВКС-Кантри» и другие. Впрочем, большинство компаний пока с осторожностью относилось к но-

вому ресурсу, поэтому много зарабатывать не удавалось.

В 2005 году партнеры добавили на онлайн-табло расписание поездов дальнего следования. Основатели сервиса задумались о новом способе монетизировать проект — продавать через него билеты. Задача была непростой — сами РЖД еще никаких электронных билетов не продавали. Партнеры придумали сложную схему: пользователь переводил деньги, курьер ехал на вокзал, покупал бумажный билет и отвозил клиенту. Компания делала наценку на стоимость билета. Весной 2006 года партнерам удалось продать первый билет на поезд.

Закрыв агентство MindBridge, Храпов и Титов сосредоточились на развитии «Туту.ру». В 2008 году компания наконец начала продавать электронные билеты. Партнеры уже не собирались закидывать на поездах — на сайте появились разделы с авиабилетами (2007 год), отелями (2009 год), а позднее с пакетными турами (2014 год) и междугородными и международными автобусами (2016 год).

## Люди и программы

Начиная с 2012 года компания бурно росла. По данным СПАРК, выручка «Туту.ру» (ООО «Глобус Медиа») в 2012 году составила около 92,3 млн руб., чистая прибыль — 15,1 млн руб. В следующем году эти показатели увеличились более чем втрое — до 356,3 млн и 71,3 млн руб. соответственно.

То, что компании удавалось быстро расти на рынке, на который активно приходили конкуренты, Храпов объясняет двумя причинами — фокусом на ИТ-составляющей (сегодня половина из 400 сотрудников компании — разработчики) и готовностью постоянно улучшать сервис, ориентируясь на обратную связь. «Мы тестировали сервис прежде всего на себе: использовали его в путешествиях, выявляли, чего не хватает, — рассказывает предприниматель. — Слушали в поездках, что говорят соседи, и отмечали, что для них неудобно в покупке билетов. А возвращаясь в Москву, придумывали, как реализовать их хотелки с точки зрения ИТ. Часто за такими, казалось бы, простыми для клиентов вещами стоят серьезные технологические разработки с нашей стороны».

Одной из проблем были ошибки в расписании электричек, которые вызывали острое недовольство пассажиров. Их не устранило даже то, что теперь сервис получал график движения поездов и информацию обо всех изменениях в автоматическом режиме от пассажирских компаний. Для дополнительной надежности программисты «Туту.ру» подключили к своей системе еще один источник — центральную базу данных пригородного расписания РЖД.

## Мобильные путешествия

По оценкам исследовательского агентства Data Insight, российский рынок онлайн-тревел услуг стабильно растет на 20% в год. В 2017 году его объем составил около 800 млрд руб. Почти половина (49%) пришлась на продажу авиабилетов, 24% — на отели, 21% —

на железнодорожные билеты, 3% — на туры. Игроков на этом рынке много — это и метапоисковики (например, Aviasales и Skyscanner), и онлайн-агентства (OneTwoTrip, Ozon, «Туту.ру» и др.), и сами авиакомпании и перевозчики («Аэрофлот»,

S7, РЖД). Наиболее актуальные тренды на рынке — увеличение доли онлайн-бронирований и рост популярности бронирований с мобильных устройств, в том числе в приложениях, говорит Леонид Пустов, один из основателей сообщества предпринимателей Travel

Startups. «Туту.ру» — второй после РЖД продавец билетов на поезда, а по объемам продаж авиабилетов он благодаря огромной аудитории попадает в топ-5 онлайн-тревел агентств», — отмечает сооснователь Data Insight Борис Овчинников.

Однако ошибки продолжали возникать, например, в силу неточно составленного служащими железных дорог расписания.

«Туту.ру» решила скорректировать человеческий фактор с помощью программы, которая математически вычисляла время движения поездов, комбинируя данные расписания с информацией о скорости на маршруте. Чтобы научить систему сравнивать собственный график с графиком РЖД и показывать актуальное расписание, компания потратила несколько лет. Среди неожиданных проблем оказалось наличие в стране множества станций с одинаковыми названиями: например, выяснилось, что в России есть минимум 17 остановочных пунктов под названием «106-й километр». Благодаря многолетней работе удалось снизить вероятность ошибки в расписании электричек в Москве и Санкт-Петербурге до 1–2%.

Еще одной ИТ-разработкой, которой гордится предприниматель, стала функция автоматического приобретения билета при выборе свободного места в «раскупленном» поезде. Еще в 2011 году в компании поняли, что довольно высокий процент тех, кто, купив за одну-две недели билет, сдает его обратно — «планы поменялись», хотя на сайте РЖД и билетных сервисах места все равно считались проданными. Команда «Туту.ру» внедрила на сайте две функции — «Надежда» и «Хочу». Первая позволяла делать предзаказ на покупку билета и получать оповещения, вторая — автоматически купить билет, если какое-то место вдруг освободилось. Пользователи сервиса время от времени отмечают, что на сайте «Туту.ру» можно купить билеты на поезда, которые на сайте РЖД считаются полностью «проданными». Объяснить эту ситуацию в компании не смогли: «Все билеты оформляются в единой для всех компаний системе «Экспресс-3». Возможно, кэш могут по-разному сбрасывать на других сайтах, или сайты недостаточно эффективно обрабатывают запросы в этой системе».

Технологии помогли оптимизировать и покупку авиабилетов. «В 2016 году мы первыми среди крупных игроков сделали фильтры багажа», — вспоминает Дмитрий Храпов. Когда осенью 2015 года авиакомпании начали снижать цены, активно внедряя безбагажные тарифы, многие пользователи сервисов чувствовали себя одуроченными: они оплачивали на сайте перевозчика цену билета, а в аэропорту сталкивались с тем, что за взятый сверх нормы багаж требуют доплатить отдельно. Узнать, сколько будет стоить перелет с багажом, покупатель порой мог, лишь пройдя на сайте несколько этапов оформления билета. Команда «Туту.ру» создала систему, которая собирает и обрабатывает данные перевозчиков, чтобы сразу показывать цену, которую придется заплатить, если клиент решит лететь с перевесом.

Чтобы облегчить туристам выбор гостиниц и туров, «Туту.ру» начала делать на основе отзывов путешественников смарт-теги — своего рода выжимку из плюсов и минусов, описанных пользователями. Например, на страни-

це «Сочи Парк Отель» на сайте tutu.ru красуются иконки «сытные завтраки», «обширная территория», «парк развлечений рядом». «Мы стали анализировать огромное количество отзывов о гостиницах, с применением машинного обучения выделять ключевые слова и представлять их как теги для быстрого выбора гостиниц и туров, — рассказывает предприниматель. — Это позволяет быстро и легко получить основную информацию, не читая все отзывы».

### Буксующий автобус

Работа над ИТ-составляющей позволила «Туту.ру» довести индекс потребительской лояльности до 80%, уверяет Дмитрий Храпов. «Мы с самого начала считали себя ИТ-компанией, а не тревел-сервисом, — признается он. — Это дало свои плоды».

Правда, решения, придуманные для одного вида транспорта, не всегда работают в каком-то другом. Так, в 2016 году «Туту.ру» начала подключать к системе автобусных перевозчиков и автовокзалы российских городов. Этот рынок в целом оказался проблемным. «Мы столкнулись с отсутствием единой маршрутной системы и электронных билетов. Кроме того, сама законодательная база требует существенной доработки. На фоне урегулированных авиа- и железнодорожного рынков это стало сюрпризом», — говорит Храпов. Даже собирать данные о поездках оказалось целой проблемой: в России есть несколько крупных систем автоматизации автовокзалов, но они покрывают далеко не все регионы. «У некоторых вокзалов есть свои самописные системы, откуда нам приходится собирать и интегрировать предложения», — говорит предприниматель.

Кроме того, и сами автобусные вокзалы часто препятствуют продаже билетов через любые каналы, кроме собственных, поскольку получают проценты от продажи билетов. Вдобавок на автовокзалах в некоторых городах до сих пор нельзя купить обратный билет. «Что далеко ходить — еще несколько лет назад на московских вокзалах долгое время можно было купить билет в Питер, а в обратную сторону такой возможности не было, — говорит Храпов. — Мы решаем эту проблему в онлайн».

### Выйти из поезда

К началу 2017 года «Туту.ру» оказывала услуги не только через сайт — найти и купить билеты на электрички, поезда, автобусы и самолеты, приобрести туры можно было через восемь отдельных мобильных приложений. По словам Храпова, компания зарабатывает на комиссии с провайдеров услуг и в некоторых продуктах — на сервисном сборе с клиента и рекламе. Какую долю вносит в суммарную выручку компании каждый из этих способов монетизации, в компании раскрывать отказались. Железнодорожные билеты на сайте «Туту.ру», как правило, стоят примерно на 5% дороже, чем на сайте РЖД. Наценка по другим сервисам может быть как выше, так и ниже.

«В какой-то момент мы заметили, что около 5% наших клиентов

## Взгляд со стороны

### «Люди у нас не так мобильны, как в Европе»

**Федор Вирин,**  
управляющий партнер  
исследовательского  
агентства Data Insight

«Система «одного окна» полезна в тех случаях, когда способы добраться до определенного пункта неочевидны: например, если нужно добраться от Рязани до Калязина или от Устюжны до Твери. Россия — страна с огромной территорией и хорошо развитым общественным транспортом — нуждается в таком проекте. Он похож на Rome2Rio — весьма успешный международный проект, который монетизируется на партнерских продажах не только авиабилетов, но и билетов на всю цепочку транспорта — от самолета до маршрутки.

Для компании это хороший вариант дальнейшего развития. Будучи в первую очередь проектом-справочником, а не ОТА, они развивают свою самую сильную составляющую — экспертизу по направлениям и видам транспорта. Более гибкие, чем их родители, миллениалы воспримут этот сервис с воодушевлением. Проблемой проекта является то, что в России не очень много путешественников и люди у нас не так мобильны, как в Европе. А еще более важная проблема — низкая плотность путей сообщения: если от Гренобля до Турина можно добраться десятком разных путей, то от Екатеринбурга до Казани — одна трасса, четыре поезда, идущие по одному маршруту с одинаковым числом остано-

вок, и один самолет или самолет с пересадкой в Москве. Российский транспорт весь построен звездочкой через Москву, поэтому у путешественников подчас нет вариантов».

### «Сервис дает клиенту дополнительную ценность»

**Игорь Константинов,**  
генеральный директор  
интернет-сервиса  
для путешественников  
Biletix

«Сейчас взаимодействие между авиакомпаниями и онлайн-тревел агентствами (ОТА) приобретает не только партнерский, но и конкурирующий характер: авиакомпании начинают активно продвигать прямые продажи через собственные сайты, а также выходить на метапоисковые сервисы.

Как следствие, ОТА будут стремиться создавать дополнительную ценность не только за счет возможности сравнивать тарифы различных авиакомпаний, но и за счет сравнения стоимости передвижения между различными видами транспорта. Новое положение «Туту.ру» полностью укладывается в логику вектора развития рынка — сервис дает клиенту дополнительную ценность, которую не может дать авиакомпания. Интеграция с контентной частью позволяет сервису начать взаимодействовать с пользователем еще до того, как он определился с конкретным направлением, то есть на самых первых этапах планирования путешествия. Это повышает доверие к сервису и увеличивает отложенный спрос».

покупают билеты и на поезда, и на самолеты, и на автобусы, — говорит Дмитрий Храпов. — Начали общаться с остальными людьми и выяснили, что на самом деле они бы чаще пользовались разными видами транспорта, но по каким-то причинам забывают про альтернативные варианты или сталкиваются с неудобством в сравнении их цен на разных ресурсах».

Команда решила развернуть компанию в сторону объединения всех направлений. Первым шагом стала разработка и запуск в начале 2018 года приложения, где в единой строке можно было бы искать любые билеты. В нем пользователь может выбрать маршрут, например Москва — Екатеринбург, увидеть стоимость и продолжительность поездки разными видами транспорта, а затем выбрать подходящий вариант. Вскоре такая же интеграция будет проведена на сайте.

Эксперты рынка и конкуренты считают этот шаг перспективным. «Мы с вами привыкли жить в парадигме того, что нужно купить билет на самолет или на поезд, а ведь на самом деле нам нужно добраться из точки А в точку Б, — говорит Леонид Пустов, сооснователь сообщества тревел-предпринимателей Travel Startups. — Пользователи даже могут не предполагать, что существуют альтернативные варианты, а тем более не знают расписание движения транспорта и стоимость билетов».

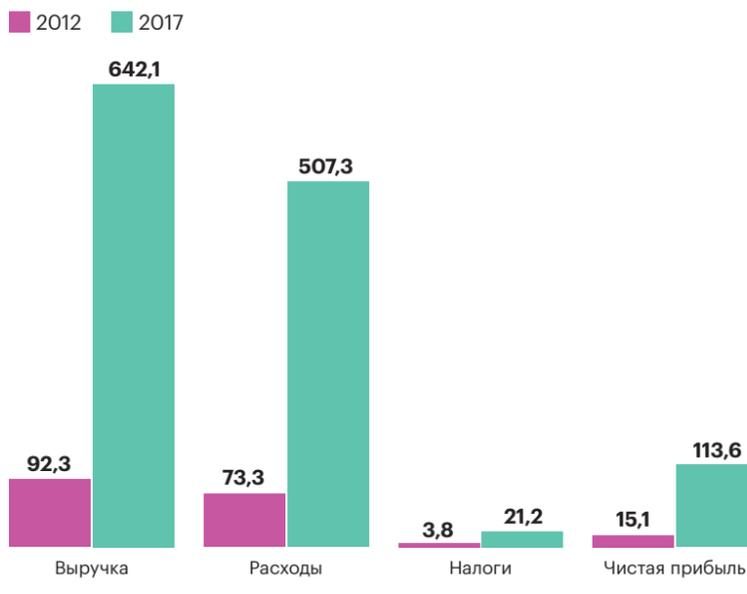
Борис Овчинников, сооснователь исследовательского агентства Data Insight, считает, что «Туту.ру» — первая тревел-компания, осознавшая опасность, исходящую от таких поисковиков, как «Яндекс» и Google, которые предлагают интеллектуальный выбор билетов на разные виды транспорта. «Туту.ру» утвердилась в те времена, когда рынок был пуст, и в значительной степе-

ни до сих пор держится за счет набранной тогда узнаваемости бренда и лояльности аудитории, — считает Овчинников. — Но удерживать позиции сейчас тяжело. При этом главным их конкурентом я бы назвал «Яндекс».

По мнению эксперта, это единственный игрок на рынке, сопоставимый с «Туту.ру» по разнообразию и качеству информационных и поисковых сервисов, связанных с поездками по России. «Сайт «Туту.ру», «Яндекс» и в меньшей степени Google — это наиболее очевидные сервисы в ситуации, когда пользователю надо понять, как добраться из одного пункта в другой, — считает Овчинников. — И смещение баланса в этом выборе в пользу поисковиков, на мой взгляд, главная угроза для «Туту.ру». Конкурентным преимуществом «Туту.ру» перед поисковиками Овчинников считает полную фокусировку на давно знакомом сервису рынок и отличное понимание потребности аудитории.

Интеграцию различных транспортных услуг в едином сервисе «Туту.ру» решила обозначить в том числе и с помощью смены логотипа. «Раньше мы фокусировались не на дизайне, а на удобном интерфейсе каждого сервиса в отдельности, — говорит Дмитрий Храпов. — Когда отточили все продукты и перешли к их объединению, заметили, что дизайн и брендинг совершенно отстали от нашей стратегии. К примеру, раньше лого представлял собой пересекающиеся железнодорожные пути, а в обновленном варианте — это метафора следа от наших с вами путешествий и поездок по миру». Студия Артемия Лебедева отразила этот образ с помощью сложной сине-красной загогулины. Стоимость услуг по изменению фирменного стиля компании Храпов не разглашает, но уверяет, что цена для проекта такого масштаба была очень адекватной. ■

## «Туту.ру» за 5 лет, млн руб.



Источник: СПАРК

III Ежегодная конференция

# Итоги года с РБК. Рынок недвижимости 2018

5 декабря,  
Four Seasons



Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11  
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84  
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

\*Фор Сизонс, Прайвет Апартментс

2018 год. Реклама. 18+

**ФРЕЙТАК И СЫНОВЬЯ**  
БЮРО ПРИСЯЖНЫХ ПОВЕРЕННЫХ

Партнер

# Правовое регулирование криптовалют в России: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

12 декабря,  
Марриотт  
Новый Арбат



Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24  
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84  
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2018 год. Реклама. 18+