

**ОЦЕНКА**

**22% россиян могут позволить себе только минимальный набор самых простых продуктов, выяснили в РАНХиГС**

с. 6 →

**ТЕЛЕКОМ**

МТС зарезервировала 56 млрд руб. под компенсацию за взятки в Узбекистане

с. 9 →

**АКТИВЫ**

Почему Газпромбанк и ВТБ решили продать Еврофинанс Моснарбанк

с. 10 →

# РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ  
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА  
**21 ноября 2018**  
Среда  
№ 204 (2928)



**Никита Пыжиков,  
Татьяна Флегонтова,**  
сотрудники Российского центра исследований АТЭС РАНХиГС

Как торговые войны отразились на саммите АТЭС

МНЕНИЕ, С. 11 →  
ФОТО: из личного архива

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС  
Московская биржа, 20.11.2018

1116,85 ↓  
пункта

Цена нефти BRENT  
Bloomberg, 20.11.2018, 20.00 мск

\$63,49 ↓  
за баррель

Международные резервы  
России ЦБ, 09.11.2018

\$461,5 ↑  
млрд

Курсы валют ЦБ  
21.11.2018

\$1= ↓  
₽65,59

€1= ↓  
₽75,18

**КОНТРОЛЬ** Четыре вопроса о маркировке икры в России

# На черную — метку



Стоимость прослеживаемости одной единицы товара может составлять 50 коп., подсчитали в Центре разработки перспективных технологий. Это практически не отразится на конечной цене икры

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

**В России этой зимой начнется пилотный проект по маркировке черной икры. Контроль, как рассчитывают в Росрыболовстве, позволит решить проблему контрафакта, который занимает сейчас 80% рынка.**

Росрыболовство разработало дорожную карту мероприятий по

введению маркировки продукции из особо ценных (осетровых) и просто ценных (лососевых и других) пород водных биологических ресурсов, сообщили РБК в пресс-службе ведомства. На первом этапе в эксперименте поучаствует Союз осетроводов: в ближайшее время предприятия союза начнут добровольную маркировку икры и продукции из осетровых рыб, уточнили в Росрыболовстве.

## 1. Когда и где будут тестировать маркировку?

Участие в эксперименте подтвердил РБК президент Союза осетроводов Александр Новиков. По его словам, маркироваться будет не только черная икра, но также «мясо осетровых рыб».

Проект будет запущен в ближайшие три месяца. Одной из площадок, где начнется пилотный

проект по маркировке икры, выбрана рыбопродукционная фирма «Диана» — крупнейшее, как указано на ее сайте, аквакультурное осетроводческое предприятие в России, расположенное в Вологодской области. Площадка эксперимента по маркировке мяса осетровых еще не определена, но, скорее всего, это будет одно из предприятий Астраханской области, уточняет Новиков.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →

**ВЫБОРЫ**

## Международный поиск президента

МАРГАРИТА АЛЕХИНА,  
ДМИТРИЙ СЕРКОВ,  
МАРИЯ КОКОРЕВА

21 ноября пройдут выборы нового президента Интерпола. Один из кандидатов — российский генерал-майор полиции Александр Прокопчук. Почему против него резко выступил ряд стран и что его победа даст Москве — в материале РБК.

### Кто претендует на пост главы Интерпола

56-летний ветеран МВД Александр Прокопчук считается фаворитом предстоящих в среду выборов президента Международной организации уголовной полиции (Интерпол), сообщила 16 ноября Financial Times. Генерал-майор полиции Прокопчук с 2011 года возглавляет российское национальное бюро Интерпола, а с 2016 года является вице-президентом организации. Его конкурентом, по данным британской The Times, выступает южнокореец Ким Йонг Ян, который сейчас является исполняющим обязанности главы организации и также вице-президентом Интерпола. Впрочем, возможно выдвижение и кандидатуры от ЮАР, оговаривается издание.

Выборы нового президента Интерпола пройдут 21 ноября в Дубае.

Прокопчук — выходец с Украины, карьеру начинал в комсомольских организациях. Выпускник Киевского государственного университета по специальности «Романо-германские языки и литература» переехал на работу в Москву в 1986 году вместе с первым секретарем ЦК ВЛКСМ Виктором Мироненко.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 2 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная  
деловая  
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

**Игорь Игоревич Тросников**Арт-директор: **вакансия**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

**Алексей Зотов**Фоторедактор: **Александра Николаева**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

**Игорь Тросников, Елизавета Голикова**

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

**вакансия**

Главный редактор журнала РБК:

**Валерий Игуменов**

Первый заместитель главного редактора:

**Петр Канаев**

Заместители главного редактора:

**Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,****Ирина Парфентьева, Анна Пустякова**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: **Анна Балашова**Банки и финансы: **вакансия**Свой бизнес: **Илья Носырев**

Индустрия и энергоресурсы:

**Тимофей Дзядко**Политика и общество: **Кирилл Сироткин**Мнения: **Андрей Литвинов**Потребительский рынок: **Сергей Соболев**Экономика: **Иван Ткачев**

Международная политика:

**Полина Химшиашвили**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business\_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

**Ирина Митрофанова**

Корпоративный коммерческий директор:

**Людмила Гурей**

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

**Анна Брук**

Директор по корпоративным

продажам LifeStyle:

**Ольга Ковгунова**

Директор по рекламе сегмента авто:

**Мария Железнова**

Директор по маркетингу:

**Андрей Сикорский**

Директор по распространению:

**Анатолий Новгородов**

Директор по производству:

**Надежда Фомина**

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2375

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы  
на коммерческой основе.

К чему приведет назначение россиянина главой Интерпола

# Международный поиск президента



ФОТО: Валерий Шарифулин/ТАСС

The Times отметила, что избрание Александра Прокопчука может произойти «вопреки опасениям, что Москва использует Интерпол для преследования политических оппонентов»

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

С 1990-го работал в системе высшего образования Российской Федерации, курируя вопросы международного академического обмена. С 1996 года Прокопчук служил в налоговых органах — на должности руководителя департамента кадровой политики и начальника управления внутренней безопасности Министерства по налогам и сборам, начальника управления информации и общественных связей Федеральной службы налоговой полиции.

С 2003 года Прокопчук служит в органах внутренних дел. В МВД он занимал должности начальника Федеральной службы по экономическим и налоговым преступлениям и начальника управления правового регулирования и организации международного взаимодействия департамента экономической безопасности МВД России. С 2006 года Прокопчук начал работу в руководстве Национального центрального бюро Интерпола при МВД России — начальником Российского национального контактного пункта по взаимодействию с Европолем.

Прокопчук — «профессионал», его избрание принесет большую пользу Интерполу, заявил РБК генерал-майор МВД в отставке Владимир Ворожцов, курировав-

ший международное сотрудничество российского министерства с правоохранительными органами других стран. По его словам, Прокопчук владеет пятью языками и специализируется на работе с финансовыми и налоговыми преступлениями, а также с преступлениями в области финансирования терроризма.

## Как другие страны отреагировали на кандидатуру Прокопчука

The Times отметила, что избрание Прокопчука может произойти «вопреки опасениям, что Москва использует Интерпол для пресле-

дования политических оппонентов». Это может стать «значимой победой для Кремля после критики в адрес российского государства за злоупотребление системой «красных уведомлений», писала The Times: «Россию обвиняли в попытках добиться «красных уведомлений», которые являются фактически международными ордерами на арест, против политических оппонентов, чтобы ограничить их возможность перемещаться».

В США группа сенаторов призвала администрацию президента и членов генассамблеи Интерпола голосовать против россиянина. «Избрать генерал-майора Александра Прокопчука новым главой

Интерпола — все равно что поставить лису во главе курятника», — отметили они в открытом письме, опубликованном на сайте сенатора Роджера Уикера. Под письмом, кроме него, подписались демократы Джин Шахин и Крис Кунс и республиканец Марко Рубио. В их письме также утверждалось, что Россия регулярно «злоупотребляет Интерполом» с целью «преследования политических оппонентов, диссидентов и журналистов», а Прокопчук был «лично вовлечен в эту стратегию запугивания».

Глава МВД Украины Арсен Аваков заявил, что возможное назначение Прокопчука — это «гибридная угроза для всего мира».

## Что случилось с прошлым главой Интерпола

В начале октября прежний глава Интерпола, китаец Мэн Хунвэй, пропал — он поехал на родину в отпуск и не вернулся. Его супруга подала заявление о его исчезновении в полицию города Лиона, где находится штаб-квартира Интерпола. Между

тем китайская газета South China Morning Post сообщила о его задержании в аэропорту сразу по прилете. Вскоре дисциплинарный орган Компартии КНР сообщил, что в отношении Хунвэя, который одновременно является заместителем министра общественной

безопасности страны, начато расследование. Его заподозрили в коррупции, сообщили в Компартии, не уточнив фобулу обвинения. При этом газета Parisien писала, что вопросы к Мэн Хунвэю возникли из-за компании, которая работает в сфере борьбы с ки-

берпреступниками — он мог незаконно оказывать ей содействие в получении государственных контрактов. 7 октября в Интерпол пришло заявление Хунвэя, в котором он сообщил о своей отставке.

В Литве сейм поддержал резолюцию о немедленном выходе страны из Интерпола в случае избрания Прокопчука — за нее проголосовали 88 депутатов из 141. «Если руководителем Интерпола будет избран Прокопчук, будет нанесен огромный удар по репутации и правовому нейтралитету этой организации», — сказано в резолюции парламента. Глава МВД Литвы Эймутис Мисюнас отметил, что в случае президентства Прокопчука «Интерпол станет политизированным орудием режимной расправы [над политическими оппонентами Москвы]».

Депутат Европарламента от альянса «Зеленых» немецкий политик Ребекка Хармс в своем Twitter призвала страны — члены Евросоюза выйти из Интерпола, если его возглавит россиянин.

### Какие еще аргументы у противников российской кандидатуры

Назначение Прокопчука президентом Интерпола может создать «непропорционально высокое»

присутствие россиян в руководстве международных организаций, отвечающих за борьбу с преступностью, сказал РБК адвокат Алексей Оболенец. Таких организаций две; помимо Интерпола это Управление ООН по наркотикам и преступности, которое с 2010 года возглавляет Юрий Федотов, в прошлом замминистра иностранных дел и посол России в Великобритании. При этом Интерпол также действует в соответствии с документами ООН и координирует свою деятельность с УНП ООН, подчеркнул Оболенец.

Еще один довод против назначения россиянина руководителем Интерпола — то обстоятельство, что в отношении России за последние годы было принято много решений об удалении ее запросов из системы Интерпола в связи преследованием лиц по политическим мотивам, что противоречит конституции Интерпола, пояснил Оболенец.

Согласно процедуре российское МВД отправляет в Лион документы следствия и суда (постановление о привлечении в качестве об-

виняемого, о международном розыске и о заочном аресте); если все документы в порядке, в системе Интерпола появляется так называемое красное уведомление (red notice). После этого разыскиваемый может быть задержан при пересечении границы, при любом контакте с местными правоохранительными органами (например, в случае дорожной аварии), при обращении в банк или заселении в отель, пояснил Оболенец.

За правомерностью «красных уведомлений» следит комиссия Интерпола по контролю за файлами (CCF). Она не публикует свою статистику, однако по данным открытых источников можно сделать вывод, что чаще всего отзываются «красные уведомления» России, Ирана, Венесуэлы и Украины, считает Оболенец. В частности, по его словам, по меньшей мере около полутора десятков таких решений было принято за последние годы в связи с неправомерным розыском бизнесменов из числа бывших руководителей ЮКОСа и около десятка — по уроженцам Чечни, которых власти России относят к бандподполью. В связи с этим было бы «нелогично» назначать главой Интерпола гражданина страны, многократно признанной нарушителем правоустанавливающих документов международной полиции, считает Оболенец.

«Интерпол с 2015–2016 года активно взаимодействует с организациями, занимающимися защитой прав человека. Сейчас это все может закончиться», — предупреждает эксперт.

### Как проходят выборы президента Интерпола

Согласно конституции Интерпола, ее исполнительный комитет состоит из президента, трех вице-президентов и девяти делегатов. Все 13 человек должны быть гражданами разных стран; президент и все вице-президенты должны быть с разных континентов.

Президент избирается генассамблеей Интерпола. Чтобы выборы были признаны состоявшимися, достаточно, чтобы за одного кандидата проголосовали две трети членов генассамблеи. Во втором туре голосования достаточно простого большинства. Глава Интерпола избирается на четыре года, выборы вице-президентов проводятся каждые три года.

Президент Интерпола должен председательствовать на заседаниях генассамблеи и исполнительного комитета и руководить дискуссиями, обеспечивать соответствие деятельности Интерпола решениям его управляющих органов и поддерживать контакт с генеральным секретарем Интерпола, говорится в конституции. В то же время последний должен привлекать персонал и руководить им, управлять бюджетом, организовать исполнение требований генассамблеи и исполнительного комитета, представлять им предложения и проекты, касающиеся работы Интерпола, нести перед ними ответственность за работу организации. Генеральный секретарь избирается на пять лет; он должен быть «компетентен в вопросах полиции» и действовать только в интересах Интерпола, а не какой-либо страны.

### К каким изменениям в работе Интерпола может привести назначение россиянина

Решения об экстрадиции принимает отнюдь не Интерпол, а национальные суды, подчеркнул в беседе с РБК генерал-майор Ворожцов. «Интерпол — это «большая канцелярская структура, которая выполняет механическую работу, на которую сложно как-то повлиять», — сказал РБК генерал Ворожцов.

Качественных изменений в работе Интерпола после назначения Прокопчука может не быть, соглашается руководитель департамента политического анализа Центра

политических технологий Александр Ивахник.

«Совсем не факт, что Прокопчук возглавит Интерпол, хоть он и считается фаворитом. Сейчас сильно растет сопротивление, он считается такой токсичной фигурой. Внутри этой организации нет своей политики, и решения по поводу объявления в международный розыск принимает не один человек. Поэтому Прокопчук если и займет, то скорее технический пост, ведь в Интерполе есть еще и генеральный секретарь. Он не станет ключевой фигурой, и возможное избрание не усилит рычагов влияния [России]», — сказал политолог.

По его мнению, и сейчас немало случаев, когда иностранные государства экстрадируют в Россию граждан, совершивших финансовые или уголовные преступления. «И дальше ничего не будет мешать такой практике. Но выдачи по-прежнему смогут тормозить, если будут видеть политическую подоплеку», — подчеркнул Ивахник.

«При выборе руководителя международной организации недопустима дискриминация по гражданству. Ориентироваться надо на личностные качества и на заслуги человека», — заявил РБК общественный представитель российского бизнес-омбудсмена в сфере экстрадиции, депортации, федерального и международного розыска Дмитрий Григориади.

Именно генеральный секретарь Интерпола координирует всю текущую работу. «Обязанностей у него гораздо больше, чем у президента. Президент — это в каком-то смысле английская королева. Однако исполнительный комитет Интерпола, возглавляемый президентом, «может принять решение о назначении нового генсекретаря, действующего в тех или иных интересах. Или он может сократить одни статьи финансирования и увеличить другие», — добавил адвокат Оболенец. ▀

## Что такое Интерпол

Интерпол — крупнейшая в мире международная полицейская организация, в состав которой входят 192 государства. История Интерпола начинается с открытия в 1914 году Первого международного конгресса уголовной полиции, в котором участвовали полицейские из 14 стран, включая Российскую империю. С 1989 года штаб-квартира Интерпола находится в Лионе. Интерпол занимается развитием и координацией сотрудничества национальных правоохранительных органов в борьбе с общеуголовной преступностью. Россия входит в эту структуру с 1990 года.

Членство в Интерполе дает возможность доступа ко всем базам данных генерального секретариата Интерпола и оперативную связь с правоохранительными органами стран — членов организации. Как уточняется на сайте МВД России, это дает возможность координировать действия силовиков разных стран и выводить на международный уровень огромный массив информации по разыскиваемым физическим и юридическим лицам, автомобилям, культурным ценностям, похищенным и утраченным документам.



Крупнейший российский регистратор доменов для бизнеса\*

Выбирайте и регистрируйте на [nic.ru](http://nic.ru)

ИССЛЕДОВАНИЕ Эксперты Chatham House обнародовали доклад об успехах украинских реформ

# Коррупция не залеживается

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

Украине удалось добиться заметных успехов в реформировании энергетического сектора и системы госзакупок, говорится в докладе британского Chatham House. При этом по-прежнему в реформе нуждаются правоохранные органы и таможня.

С 2014 года Украина провела ряд реформ для борьбы с коррупцией. Опыт последних четырех лет показывает, что легче добиться успехов в сокращении коррупционного поля, чем в привлечении к ответственности коррупционеров из числа чиновников, говорится в исследовании британского аналитического центра Chatham House. Со времен Евромайдана страна сделала «несколько беспрецедентных шагов по сокращению коррупции», на такие меры не решался никто в бывшем СССР, за исключением Грузии и стран Балтии, написали авторы исследования «Работают ли антикоррупционные меры на Украине». Результаты, однако, получились смешанные.

## Что удалось Украине

К успехам авторы исследования отнесли проведенную в 2014–2015 годах реформу «Нафтогаза» — государственной компании по добыче, транспортировке и переработке газа. До реформы газовый бизнес был основной ресурсной базой для обогащения элиты, что приводило к потерям миллиардов долларов. В 2014 году дефицит «Нафтогаза» составлял 5,7% ВВП. Государство за счет субсидий покрывало разницу между рыночной ценой на газ и ценой для граждан. МВФ требовал реформ, и нынешнее правительство пошло на повышение цены для населения. Объем государственных субсидий компании сокращался, в 2016 году она впервые отчиталась о прибыли. В первые четыре месяца 2018 года «Нафтогаз» обеспечил 19,3% государственных доходов. 19 октября правительство Украины объявило о повышении с 1 ноября цены 1 куб. м газа для населения с 6,9 до 8,5 грн (до 20,21 руб.). «Цены с 1 ноября на газ вырастут только на 23,5%. Не на 60%. Это то, чего нам удалось невероятными усилиями достичь вследствие этих (с МВФ. — РБК) переговоров», — заявил премьер Владимир Гройсман.

Отмечен в исследовании и успех в реформировании системы государственных закупок за счет внедрения электронной платформы торгов ProZorro, которая в значительной степени помогла покончить с непрозрачными схемами при проведении тендеров. Система была создана в феврале 2016 года и позволила сэкономить по меньшей мере \$2 млрд государственных средств. Однако, как указано в исследовании, система



Среди реформ на Украине, чей результат можно назвать удачным, почти нет преобразований в силовых ведомствах, отмечается в докладе британского аналитического центра Chatham House

нуждается в развитии и искоренении некоторых негативных практик, таких как выставление дополнительных условий тендера, которые искусственно ограничивают круг возможных участников.

Положительно оценены и изменения в системе закупок для здравоохранения. До 2015 года Минздрав закупал медикаменты и оборудование через сеть посредников, что приводило к росту цены, потери составляли до 40% выделяемых средств, написали авторы исследования. С 2015 года министерство начало отдавать закупки на аутсорсинг международным организациям, таким как Международный чрезвычайный детский фонд ООН (ЮНИСЕФ), Программа развития ООН (UNDP), британская компания Crown Agents. Новая система позволила сэкономить для государства по меньшей мере \$13,4 млн. Однако те поставщики, которые были исключены из этой системы, перешли на региональный уровень, что может привести к росту закупочных цен лекарств.

Удачным примером реформы в правоохранных органах авторы считают создание в 2014 году патрульной полиции, которая работает сейчас в 33 городах. Однако, говорится в докладе, сейчас общественный энтузиазм вокруг патрулей угасает.

Реформа системы здравоохранения принимается обществом неоднозначно, поскольку увеличивается объем платных услуг и нет развития страховой медицины, а в системе закупок часто

появляются претензии по отдельным препаратам, рассказал РБК руководитель украинского Центра прикладных политических исследований «Пента» Владимир Фесенко. Реформу «Нафтогаза», по его словам, обычно высоко оценивают сторонники либеральной экономики, тогда как среди населения она вызывает много недовольства: цены на газ растут, государство все равно вынуждено субсидировать семьи, которые не могут платить по новым тарифам.

## Что не удалось

Попытки реформировать систему милиции к успеху не привели. Хотя в 2015 году милиция была преобразована в Национальную полицию, попытка переаттестовать 70 тыс. полицейских привела к увольнению почти 5 тыс. человек, правда, многие затем смогли восстановиться на службе. Реформа Генеральной прокуратуры также застопорилась, в том числе практически не удалось разделить следственные и прокурорские функции.

В таможенной сфере также не удалось добиться значительных успехов, хотя и было объявлено о запуске системы «одного окна» при оформлении грузов (она заработала только в октябре этого года). У Украины 150 пунктов пересечения границы, здесь есть простор для коррупции, случаи искусственного затягивания оформления грузов и обмена данными между всеми органами власти не-

редки, что приводит к появлению теневого сектора на границе и различных посредников, помогающих в оформлении грузов. О том, что Украина теряет около €4 млрд ежегодно из-за коррупции на таможне, писала ранее немецкая газета Süddeutsche Zeitung. Министр внутренних дел Арсен Аваков летом признавал, что различные непрозрачные схемы и контрабанда приводят к потерям бюджета на \$3,8 млрд.

К успехам авторы исследования отнесли проведенную в 2014–2015 годах реформу «Нафтогаза» — государственной компании по добыче, транспортировке и переработке газа

Не спешит Украина и проводить приватизацию, отметили авторы исследования. В государственном владении — около 3400 компаний и более 11 тыс. коммунальных предприятий. Нынешнее правительство во главе с премьером Владимиром Гройсманом в отличие от предыдущих не может отказать от проведения приватизации, иначе не будет получена

помощь от МВФ. Chatham House также обратила внимание на застрявшее в парламенте решение о снятии моратория на продажу земли сельхозназначения.

Еще две сферы, остающиеся не реформированными и практически бесконтрольными для общественности, — это работа Службы безопасности Украины и военный бюджет. Украинское Минобороны сообщало, что секретными будут 19,6% осуществляемых закупок (на \$3,2 млрд). В США этот показатель составляет 16% (или 10% от общих расходов на оборону). Наличие секретных статей повышает коррупционные риски, считают в Chatham House.

Все реформы на Украине идут очень противоречиво, заявил РБК политический аналитик Андрей Бузаров. Большим плюсом является создание Антикоррупционной прокуратуры и Национального антикоррупционного бюро (НАБУ), будет создан и специальный антикоррупционный суд. Однако, по замечанию Бузарова, все эти структуры подвержены личному влиянию, а люди, которые их возглавили, успели лишиться доверия общества. Например, глава Антикоррупционной прокуратуры Назар Холодницкий конфликтует с главой НАБУ Артемом Сытником, НАБУ даже собрало доказательства фактов коррупции со стороны Холодницкого. Создание Национальной полиции эксперт также оценил положительно, хотя и отметил трудности из-за недостаточной подготовки кадров. ■

**СОГЛАШЕНИЕ** Большинство стран одобрили увеличение бюджета ОЗХО

# Российская химзащита оказалась неудачной

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

**России не удалось заблокировать наделение Организации по запрещению химического оружия правом определять виновных в химатаках. Это решение Москва осудила, но о выходе из ОЗХО или сокращении своего взноса пока говорить не спешит.**

## Какие права получила ОЗХО

Международная Организация по запрещению химического оружия (ОЗХО) получит дополнительные средства на цели, необходимые для выявления виновных в химических атаках. Решение об этом было одобрено в ходе Генеральной ассамблеи ОЗХО во вторник, 20 ноября, в Гааге. Увеличение бюджета (примерно на €2,4 млн) поддержали 99 стран, против высказались 27 из 193 стран-участниц. Трансляция заседания велась на сайте организации.

Против увеличения бюджета выступили Россия и ее союзники. Совместно с иранской российской делегация подала несколько поправок, однако они не были поддержаны большинством. Москва отрицательно относится к наделению Технического секретариата ОЗХО правом устанавливать виновных в химатаках, поэтому и пыталась заблокировать выделение средств на эту статью.

Инициатива о создании в рамках ОЗХО атрибутивного механизма (возможности называть виновную сторону) была выдвинута Великобританией и ее западными партнерами в июне. Ее поддержали 86 стран. Россия и еще 23 государства проголосовали против. Во вторник Россия и Китай попытались заблокировать это решение, внеся резолюцию о создании международной группы экспертов для проверки предложенного ре-

шения о наделении организации возможностью определять виновных в химатаках. Но это предложение, в свою очередь, не было поддержано большинством.

Ранее специалисты ОЗХО были уполномочены проводить только техническую экспертизу по установлению самого факта применения химического оружия, функций по выявлению исполнителей атак мандат организации не предусматривал. Теперь в соответствии с предложениями Британии и ее союзников, для определения виновных в инцидентах, связанных с использованием химоружия, будет создана специальная следственная комиссия. Дополнительные €2,4 млн как раз и будут направлены на финансирование атрибутивного механизма при общем бюджете организации примерно €67 млн.

В ОЗХО уже началось формирование атрибутивной группы, приступить к работе она сможет в феврале 2019 года. Об этом 13 ноября заявил гендиректор организации Фернандо Ариас. На первых порах группа будет заниматься расследованиями химатак в Сирии, однако впоследствии может расширить свою деятельность, уточнил он. При этом у атрибутивной группы не будет полномочий по установлению меры наказания, так как ОЗХО «не является судом или полицией», подчеркнул Ариас.

Ранее расследование химатак в Сирии проводилось в рамках Совместного механизма ООН и ОЗХО, который был создан в 2015 году. Однако в ноябре 2017 года его мандат не был продлен постоянными членами Совета Безопасности ООН из-за разногласия между Россией и странами Запада.

## Почему был расширен мандат организации

Использование химического оружия является варварством, однако в последние годы запрет на него

неоднократно нарушался, объяснил необходимость создания группы постпред Британии при ОЗХО Питер Уилсон. В качестве примеров он привел предполагаемое использование химоружия в сирийском городе Дума в апреле этого года, а также отравление Сергея Скрипаля и его дочери Юлии в британском городе Солсбери в марте. Вину за атаки в Сирии страны Запада возложили на поддерживаемую Россией армию президента Башара Асада, а за отравление Скрипалей — непосредственно на российские спецслужбы, что Москва категорически отрицает.

Как напомнил Уилсон, в июне Британия уже созывала специальное заседание ОЗХО, на котором мандат организации был расширен. Таким образом, голосование во вторник предоставило необходимые ресурсы на работу атрибутивного механизма. В этом году мир накрыло «цунами химических атак» и попытки России помешать расширению мандата ОЗХО являются «отвратительным лицемерием», заявил в понедельник постпред США при организации Кеннет Уорд.

## Какими будут последующие действия Москвы

Москва считает расширение мандата ОЗХО недопустимым. Главная проблема предложений Великобритании и ее союзников в том, что Конвенцией о запрещении химоружия определение виновных не предусмотрено, утверждает постпред России при ОЗХО Александр Шульгин. «Это значит, что все действия по укоренению атрибуции в ОЗХО будут носить политический характер. Организация будет расколота и перестанет играть роль универсального механизма в сфере разоружения и нераспространения», — сделал прогноз он в интервью ТАСС.

## Что произошло в сирийской Думе

7 апреля правительственные войска атаковали последний очаг сопротивления оппозиции в Восточной Гуте — город Дума, сообщало сирийское агентство SANA. С симптомами отравления химическими веществами скончались более 40 человек, передавала Би-би-си со ссылкой на Всемирную организацию здравоохранения.

Президент США Дональд Трамп возложил вину за эту атаку на режим Башара Асада. В ночь на 14 апреля США, Великобритания и Франция нанесли ракетные удары по Сирии. Москва и Дамаск причастность властей Сирии к атакам на Думу отрицают, в российском Минобороны видеоролики, на которых, как утверждается, сняты жертвы атак, назвали постановочными. Из-за разногласий России с другими членами Совета Безопасности ООН независимое расследование инцидента не состоялось.

Кроме того, наделение ОЗХО атрибутивным механизмом означает вторжение в сферу полномочий Совбеза ООН, обратил внимание Шульгин. Об этом же говорил министр иностранных дел России Сергей Лавров, напомнивший 20 ноября о прерогативе Совбеза в этом вопросе.

Конвенция о запрещении химоружия не предусматривает возложения вины, соглашается эксперт по химическому оружию и бывший инспектор ООН по Ираку Антон Уткин. У ОЗХО нет прав суда, а следовательно, обвиненная ею в применении химоружия сторона не будет иметь прав апелляции и прав защиты, указал Уткин. Положение дел, при котором технический орган будет выносить решения о виновности, несправедливо, добавил эксперт: «Учитывая доминирование в ОЗХО интересов западных стран, неизбежны политизация решений организации и избирательный подход к сбору доказательств».

В этих условиях уместен вопрос о выходе России из ОЗХО, сказал Уткин. Однако важно, чтобы Россия вышла из этой организации не одна, а вместе с другими оппонентами нынешнего курса организа-

ции, подчеркнул эксперт. «В противном случае отказ Москвы от участия в ОЗХО будет выглядеть как признание вины», — пояснил он свою точку зрения.

Говорить о выходе России из ОЗХО после решения о расширении бюджета организации преждевременно, но Москва сделает выводы, заявил замминистра промышленности и торговли России Георгий Каламанов. Говорить о сокращении российского взноса в организацию также преждевременно, уточнил Александр Шульгин. По оценке российских официальных лиц, принятые во вторник решения свидетельствуют о расколе в организации.

Если раньше виновность в нарушении соответствующих договоренностей в каждом конкретном случае было необходимо тщательно доказывать, то сейчас идет попытка подменить этот основополагающий принцип другим — принципом презумпции виновности, который по политическим, а не содержательным мотивам будет предопределять группа государств, прокомментировал решение Генеральной ассамблеи ОЗХО председатель комитета Совета Федерации по международным делам Константин Косачев. ■



РАНХиГС представил анализ потребительского благополучия россиян

# Каждый пятый — в зоне жесткой экономии

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

**Большинство граждан России вынуждены экономить, а 22% населения живут в бедности и могут позволить себе только минимальный набор самых простых продуктов, выяснили эксперты РАНХиГС.**

Эксперты РАНХиГС представили анализ потребительского благополучия россиян на основании данных мониторинга социального самочувствия населения. Практически все граждане России сегодня вынуждены экономить, рассказал РБК старший научный сотрудник Института социального анализа РАНХиГС и один из авторов мониторинга Дмитрий Логинов.

## Четыре зоны потребления

По результатам социологического опроса, проведенного в октябре 2018 года, эксперты разделили население России на четыре группы по критерию потребительского благополучия:

- зона комфорта;
- зона возможных изменений;
- зона риска;
- зона бедности.

В зоне бедности находятся 22% участников опроса, их доходы не позволяют приобретать товары сверх минимально необходимого набора базовых продуктов питания. «Значительная часть людей в зоне бедности вынуждены выбирать — купить минимальный набор самых простых продуктов (например, картофель, морковь, хлеб) или купить самые дешевые, но необходимые лекарства», — сказал Логинов.

В зоне потребительского риска оказались 35,6% респондентов, их текущие доходы позволяют иметь нормальное питание и покупать повседневную одежду, но приобретение предметов длительного пользования (к таким товарам относятся, к примеру, мебель, компьютер, холодильник, смартфон) вызывает крайние сложности, а перспективы повышения материального статуса при этом отсутствуют. Срок использования товаров длительного пользования объективно ограничен, рано или поздно они приходят в негодность, а это означает, что люди будут вынуждены начать экономить на еде или взять кредит, отметил Логинов.

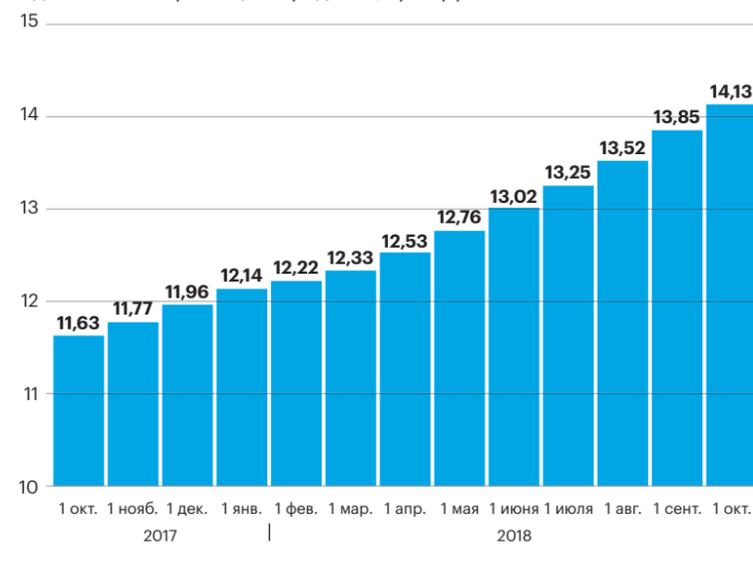
Самая нестабильная группа — это зона возможных изменений. В нее попали граждане, которые затруднились оценить свои потребительские возможности в следующем году. Например, для части респондентов в этой группе покупка предметов длительного пользования в настоящее время



Для адаптации к новой экономической реальности во время кризиса потребовалось активизировать все ресурсы населения, отмечают эксперты РАНХиГС

## Закредитованность населения растет

Задолженность физлиц по кредитам, трлн руб.



Источник: ЦБ

вызывает сложности, но они ожидают повышения уровня материальной обеспеченности, для других же есть возможность приобрести товары длительного пользования, но они предполагают, что их материальное положение ухудшится в ближайшем будущем.

В зоне потребительского комфорта находятся только 28,3% россиян — столько респондентов сообщили, что могут позволить себе приобрести товары длительного пользования и не опасаются снижения уровня жизни в ближайшем будущем.

## Что говорит официальная статистика

Реальные доходы россиян снижались в августе и сентябре 2018 года (на 0,9 и 2,5% к соответствующим периодам прошлого года), однако в октябре, по последним данным Росстата, увеличились на 1,4%.

В третьем квартале 2018 года изменение доходов населения, зарплат и пенсий в реальном выражении составило соответственно 0,7, 2 и 0,4% относительно того же квартала прошлого года. Разрыв в росте доходов и зарплат, по мнению экспертов РАНХиГС, связан со снижением в реальном выражении объема доходов от предпринимательской деятельности и собственности, а также с увеличением в структуре денежных доходов доли социальных выплат, что связано в том числе с ростом доли лиц старше трудоспособного возраста, получающих пенсию, и уменьшением доли работников трудоспособного возраста.

Численность россиян, живущих за чертой бедности, по итогам 2017 года составила 19,3 млн человек, или 13,2% населения. Майский президентский указ 2018 года поставил перед правительством за-

дачу добиться двукратного снижения бедности к 2024 году. Вице-премьер Татьяна Голикова говорила, что действующие меры пока не дают возможности добиться сокращения числа бедных в два раза, поэтому в 2019 году социальный блок правительства представит дополнительные меры по поддержке граждан.

### Спрос частично восстановлен

С 2017 года в массовом сознании макроэкономическая ситуация воспринимается как стабильная, и доля респондентов, не опасющихся неблагоприятного внешнего воздействия на личное благополучие, возросла. Негативное влияние экономического кризиса в октябре 2018 года ощутили на 4,5% респондентов меньше, чем в октябре 2015 года, а неуязвимыми для негативных явлений в экономике считают себя на 13,2% респондентов больше, следует из мониторинга.

Рост оптимизма в оценке влияния экономики на положение домохозяйств способствовал тому, что потребительские стратегии россиян усложнились. Если в 2015–2016 годах режим экономии был главной стратегией для всех групп населения, то в настоящее время эксперты отмечают «расширение потребительской активности от-

носительно обеспеченных групп, стремящихся преодолеть психологический и бытовой дискомфорт, вызванный предшествующим снижением потребления».

Однако потребительский спрос восстановился лишь частично, отметили авторы мониторинга. Массовый потребитель по-прежнему является очень чувствительным к цене приобретаемых товаров и услуг. Потребительская активность, определяющая уровень и качество жизни россиян, далека от докризисного периода. «Важная проблема состоит в том, что ближайших явных путей выхода в зону потребительского комфорта для большинства населения пока не просматривается», — сказал Логинов.

### Рекорды кредитования

Адаптация к новой экономической реальности во время кризиса потребовала активизации всех имеющихся ресурсов. «На фоне исчерпания индивидуального и внутрисемейного «запаса прочности», дополненного сокращением социального капитала, в последнее время фиксируются рекордные объемы потребительского кредитования», — отметили авторы мониторинга.

Доля денежных доходов, направленных на сбережения, в январе–сентябре 2018 года, по

## Россияне продолжают экономить

### 22% — в зоне бедности

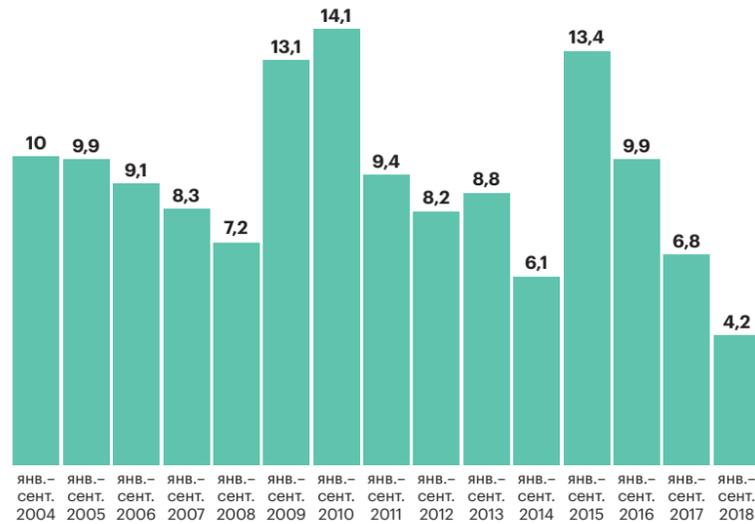
Доля населения по уровню потребительского благополучия. Группы выделены экспертами РАНХиГС на основании ответов респондентов, опрос проводился методом личного анкетного интервью среди 1600 человек



Источник: ИНСАП РАНХиГС

### Накопления снизились до минимума за 15 лет

Доля денежных доходов, направленных на сбережения, %



данным Росстата, составила 4,2% и стала минимальной с 2004 года. Снижение возможности сберечь обусловлено в том числе растущей необходимостью платить по кредитам физических лиц.

Более пятой части граждан (21,7%) испытывают трудности с возвратом полученных кредитов

или опасаются возникновения таких сложностей в ближайшем будущем, следует из данных мониторинга за октябрь 2018 года. При этом в октябре 2015 года о таких затруднениях говорили 15,7% респондентов.

Значимой проблемой остается и то, что даже при возможно-

сти оплачивать услуги, воспринимаемые как необходимые (поступление в вуз, лечение заболеваний в их острой фазе), большая часть населения по-прежнему не может оплатить переквалификацию, дополнительное образование, скрининг здоровья, активный отпуск и т.п. ■



**Улан Илишкин**  
заместитель  
председателя  
правления  
Росбанка,  
руководитель  
L'Hermitage Private  
Banking

Премия РБК — знаковое событие для российских компаний, которое позволяет отметить самых ярких профессионалов, их новаторские идеи и смелые инициативы, определяющие развитие индустрии. Росбанк L'Hermitage Private Banking рад быть его частью. Премия РБК задает планку для всего бизнес-сообщества, расширяет границы и является ориентиром для компаний, которые хотят создавать будущее.



## Российский рынок черной икры в цифрах

\$1,4  
млн

составил экспорт черной икры из Китая в 2017 году (крупнейший поставщик), \$0,8 млн — из Италии, \$0,27 млн — из Армении, \$0,26 млн — из Белоруссии

\$2,8  
млн

(13,2т) — российский импорт черной икры за 2017 год, в 2016-м составлял

\$1,5  
млн

(7,3т). Ежегодно в России легально производится около 40т черной икры

40%

продаж икры осетровых приходится на предновогодний период

Менее 10т составляет годовой улов осетровых в Каспийском море (в начале XX века на Каспии ежегодно добывалось 39,4 тыс. т осетровых)

250 т

черной икры (в том числе нелегальной) в год потребляется в России, по оценкам экспертов

78 предприятий

значатся в реестре осетровых хозяйств Росрыболовства. 25% из них находится в зоне деятельности Волго-Каспийского территориального управления, 24% подведомственны Азово-Черноморскому теруправлению

5,19

тыс. руб. за 100 г — стоимость черной икры в розницу

Источники: ФТС, Росрыболовство, GfK, РБК

КОНТРОЛЬ Четыре вопроса о маркировке икры в России

## На черную — метку

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Первые результаты эксперимента в Росрыболовстве ждут уже к концу первого квартала 2019 года. За это время предстоит определить тип маркировки и отладить технологические процессы. Из-за особенностей упаковки икры некоторые электронные метки не очень хорошо читаются, и нужно подобрать оптимальный вариант маркировки, поясняет Новиков. Маркировка пока будет добровольной, но в Союзе осетроводов не исключают, что в будущем она станет обязательной. По результатам эксперимента в 2019 году Росрыболовство проработает технологические решения и подготовит проект правил маркировки «с учетом специфики продукции, особенностей товарооборота и деятельности аквакультурных предприятий», добавляют в ведомстве.

В эксперименте также участвуют Минпромторг, «Ростех» и Центр разработки перспективных технологий (ЦРПТ) — оператор маркировки, которая уже применяется на рынке шуб, лекарств и табака. Заместитель гендиректора ЦРПТ Реваз Юсупов и представитель «Ростеха» подтвердили, что с Союзом осетроводов подписано соглашение о взаимодействии.

Унифицированная цифровая система, созданная на базе проекта по маркировке и прослеживанию табачных изделий, быстро адаптируется для разных товаров с минимальными изменениями для бизнеса и быстро внедряется, подчеркивает Юсупов. В Минпромторге на запрос не ответили.

Значительная часть из 200 тыс. т нелегальной продукции — это браконьерская икра, помимо этого «огромные объемы» черной икры поступают из Китая, отмечает президент Союза осетроводов Александр Новиков

## 2. Кто придумал маркировать икру?

Легальную черную икру сейчас могут производить только аквакультурные осетроводческие хозяйства. По состоянию на апрель 2018 года в реестре осетровых

хозяйств Росрыболовства (имеют статус легальных производителей продукции из осетровых) было 78 предприятий. По оценкам Союза осетроводов, в год России в производится около 40т легальной черной икры.

Маркировать черную икру по аналогии с алкоголем Росрыболов-

скую реализуется через аквакультурные хозяйства. На икру осетровых, говорил Шестаков, будет наноситься «специальная марка», а для мяса рыб это может быть «закрытая упаковка, после вскрытия которой (продукцию) невозможно будет дальше пустить в реализацию». Помимо черной икры Росрыболовство не исключало и введение маркировки красной икры, где также остро стоит проблема с браконьерством.

В октябре этого года к идее вернулись: как сообщал Шестаков, маркировка черной икры и осетровых обсуждалась с Минпромторгом — маркировка может появиться уже в 2019–2020 годах.

Потребителям маркировка поможет не ошибиться в выборе качественной икры, объясняют в Росрыболовстве. В последнее время, отмечает представитель ведомства, растут поставки черной икры из Китая неизвестного происхождения: она продается под видом российской, но не обладает соответствующим качеством.

## 3. При чем тут Китай?

Объемы нелегального рынка превышают легальное производство в разы. По оценкам Новикова,

в России сегодня потребляется более 250 т черной икры в год, производится — 40 т. Расчеты РБК на основе данных Федеральной таможенной службы свидетельствуют, что в 2017 году Россия импортировала 13,2 т икры осетровых на \$2,8 млн. Китай — крупнейший поставщик, из этой страны было ввезено 8,5 т на \$1,4 млн, или 64% всего импорта.

При средней стоимости легальной черной икры у производителей 30–40 тыс. руб. за 1 кг объем этого рынка в денежном выражении может составлять 7,2–9,6 млрд руб.

Значительная часть из 200 тыс. т нелегальной продукции — это браконьерская икра, добытая «в дикой природе», помимо этого «огромные объемы» черной икры поступают из Китая, отмечает Новиков. По его словам, на Дальнем Востоке такую икру можно купить по цене 6–8 тыс. руб. за 1 кг в опте. Китайскую икру «недобросовестные участники рынка» перефасовывают и продают под видом высококачественной российской под отечественными марками, сетуют в Союзе осетроводов.

Рынок контрафактной икры из Китая — серьезная проблема для российского осетровод-

## Ценная рыба

Баночка черной икры 100 г стоит в среднем в рознице 5190 руб., следует из данных потребительской панели исследовательской компании GfK (фиксирует все покупки 20 тыс. домохозяйств по всей стране). Исследователь зафиксировал единичные покупки этого продукта.

### Заменитель в помощь

Зато популярностью у населения пользуются заменители черной икры (производятся, например, из морских водорослей или из икры менее ценных пород): с октября 2017 по сентябрь 2018 года этот продукт купили 5,4% домохозяйств. Средняя цена заменителя черной икры — 267 руб. за 1 кг, а упаковка 160 г стоит в среднем 43 руб.

### Мораторий на промышленный лов

Особая ценность черной икры связана с тем, что вылов осетровых рыб, которые ее дают (осетр, белуга, стерлядь, севрюга), сегодня в дикой природе запрещен. С начала 1990-х их популяция начала резко сокращаться. Еще в 2000 году Россия запретила на Волге и в Каспийском море промышленный вылов белуги, а в 2005-м — осетра и севрюги. С 2009 года промышленный вылов всех осетровых в России запрещен, вылавливать их можно только в научно-исследовательских целях и для воспроизведения популяции.

Мораторий на промышленный лов осетровых поддержали и другие прикаспийские страны — Иран, Азербайджан, Казахстан и Туркмения. Для восстановления запасов осетра мораторий, по мнению Росрыболовства, должен действовать как минимум до 2027 года

ства и аквакультуры, соглашается управляющий партнер Agro and Food Communications Илья Березнюк. Он также сомневается в качестве китайской икры: размер осетров, которых доставляли из Китая, значительно превосходил размер российских, что может наталкивать на мысль об использовании китайскими производителями стимулирующих рост осетровых добавок и гормонов, добавляет Березнюк. Он затруднился оценить точный объем черной икры, которая ввозится в Россию из Китая.

Икра, «символ праздника и роскоши», является сезонным товаром, не менее 40% продаж которого приходится на предновогодний период, в летний период ее традиционно покупают меньше, напоминает Александр Новиков. Но даже в низкий сезон в этом году Китай существенно увеличил поставки икры. По данным ФТС, за январь—сентябрь 2018 года импорт черной икры из Китая вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года почти в три раза, достигнув 9,3 т.

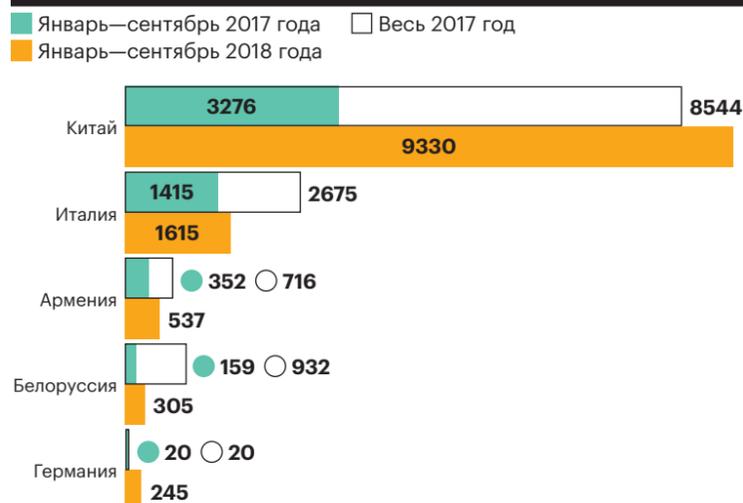
### 4. Подорожает ли икра из-за маркировки?

Введение маркировки, по предварительным расчетам, на конечной цене икры и другой продукции не отразится, подчеркивает представитель Росрыболовства. Маркировка никак не повлияет на стоимость черной икры для потребителей, уверяет Новиков.

Ранее в ЦРПТ сообщали, что цена за прослеживаемость одной единицы товара может составлять 50 коп., но стоимость услуги должно установить правительство. ■

При участии Филиппа Алексенко

## Топ-5 официальных поставщиков черной икры в Россию, кг



Источник: расчеты РБК на основе данных Федеральной таможенной службы

**ТЕЛЕКОМ** Сотовая компания создала резерв

из-за расследования Минюста США

# МТС отложила 56 млрд руб. за взятки

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,  
АННА БАЛАШОВА

**МТС зарезервировала 55,8 млрд руб. (\$850 млн) в связи с расследованием в США по поводу возможных взяток компании в Узбекистане. Ранее холдинг Veon был вынужден выплатить штраф в размере \$795 млн, а компания Telia — \$965 млн.**

Сотовая компания МТС создала резерв в размере 55,8 млрд руб. (около \$850 млн по текущему курсу ЦБ) «в качестве потенциального обязательства в отношении расследования Комиссии по ценным бумагам и биржам США (SEC) и Министерства юстиции США». Об этом говорится в поступившей в РБК презентации финансовых результатов по итогам третьего квартала 2018 года. Как пояснил представитель компании, речь идет о расследовании, касающемся работы МТС в Узбекистане. «Группа продолжает сотрудничество по вопросам, связанным с расследованием. Тем не менее сейчас отсутствует уверенность в отношении формы, сроков и условий возможного разрешения расследования», — оговорился он. В то же время президент МТС Алексей Корня на мероприятии для прессы пояснил, что «теперь компания имеет более четкое представление об объеме возможных обязательств», передает корреспондент РБК.

### Подозрения властей США

В 2014 году Минюст США и SEC начали расследование коррупции на телекоммуникационном рынке Узбекистана в отношении МТС, Veon (в том числе владеет российским «ВымпелКомом») и шведской компании Telia Company AB (до переименования TeliaSonera), поскольку все три компании торговались на американских фондовых биржах. Как говорилось в иске Минюста в суд Южного округа Нью-Йорка к офшорным компаниям Swisdorn Limited, Takilant Limited, Expoline Limited, следствие связывало эти компании с чиновником, являющимся близким родственником президента Узбекистана Ислама Каримова. Его имя не называлось, но под описание подходила дочь президента Гульнара Каримова. Следствие посчитало, что МТС и

Veon выплатили связанным с ней юристам более \$500 млн коррупционных платежей. Деньги требовались, чтобы побудить чиновника использовать влияние в правительстве Узбекистана и помочь компаниям выйти на новый рынок.

В частности, МТС вышла на рынок Узбекистана в августе 2004 года, купив 74% местной компании «Уздунробита» за \$121 млн. При этом за 33% акций МТС заплатила \$100 млн офшору Swisdorn, а за 41% — лишь \$21 млн американской International Communication Group. Таким образом, цена для компании, связанной с дочерью президента, была в шесть раз выше, чем для американского продавца. В целом Минюст США насчитал между МТС и Swisdorn с Takilant как минимум восемь спорных сделок на общую сумму \$380 млн. В отношении VimpelCom было зафиксировано семь подозрительных сделок на сумму \$133,5 млн.

В феврале 2016 года VimpelCom договорилась об условиях мирового соглашения с властями США по делу, выплатив \$795 млн. В сентябре 2017 года Telia объявила, что выплатит штраф \$965 млн.

### Исчезнувшая компания

Еще до начала расследования в США МТС была вынуждена уйти из Узбекистана. В 2012 году власти страны лишили компанию, которая являлась на тот момент лидером рынка, лицензий на оказание услуг, и «Уздунробита» прекратила работу, а впоследствии была обанкрочена. В связи с этим по итогам второго квартала 2012 года МТС списала долгосрочную стоимость активов в Узбекистане в размере \$579 млн. Кроме того, компания зарезервировала \$500 млн под налоговые и антимонопольные обязательства. В итоге МТС получила во втором квартале 2012 года убыток в размере \$681,8 млн.

В сентябре 2014 года МТС безвозмездно получила 50,01% в уставном капитале Universal Mobile Systems (UMS). Запуск сети мобильной связи UMS в коммерческую эксплуатацию состоялся 1 декабря 2014 года. Однако в августе 2016 года МТС продала свою долю партнеру по этому активу — ГУП «Центр радиосвязи, радиовещания и телевидения», созданному при Госкомитете связи, информатизации и телекоммуникационных технологий

Узбекистана. Сумма сделки не раскрывалась. По мнению экспертов, продажа актива была связана с тем, что власти США начали расследование. На момент продажи у МТС в Узбекистане было около 1,3 млн абонентов. Компания списала убыток от прекращения деятельности в этой стране в размере 2,7 млрд руб. в третьем квартале 2016 года.

### Последствия для МТС

Из-за создания резерва по итогам третьего квартала МТС получила чистый убыток в размере 37 млрд руб. вместо чистой прибыли 18 млрд руб. год назад. При этом выручка группы достигла исторического максимума и составила 128 млрд руб. Показатель увеличился на 11,9% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года. Среди факторов роста в МТС назвали увеличение потребления услуг мобильного интернета и продаж дорогих смартфонов. Также на показатель повлияли доходы от приобретенных активов — сервисов покупки билетов Ticketland и Ponominalu, киберспортивного клуба Gambit и МТС Банка. За весь 2017 год чистая прибыль МТС составила 56 млрд руб.

Эксперты говорят, что выплата не должна стать проблемой для МТС. Старший аналитик по телекоммуникациям и медиа Райффайзенбанка Сергей Либин отмечает, что по итогам третьего квартала у МТС есть 100 млрд руб. свободных средств, а также краткосрочных инвестиций и депозитов еще почти на 50 млрд руб. Если учесть зарезервированные средства, то соотношение чистого долга к EBITDA увеличится с 1,2 до 1,5. Сама компания называет комфортным увеличение долговой нагрузки до 2. «Можно предположить, что на погашение возможного штрафа компании даже не придется привлекать дополнительные кредиты», — говорит аналитик. По мнению аналитика Sova Capital Александра Венграновича, сейчас у МТС низкая долговая нагрузка по EBITDA, поэтому резерв не критичен для компании.

Торги бумагами МТС на Нью-Йоркской фондовой бирже во вторник, 20 ноября, открылись снижением котировок на 3% по сравнению с ценой закрытия в предыдущий день, одна депозитарная расписка стоила \$7,82, капитализация составляла \$8,15 млрд. ■

## Крупнейшие штрафы в истории SEC

**В 2018 году** бразильской энергетической компании Petrobras был назначен штраф в размере \$853 млн за взятки местным политикам и политическим партиям.

**В 2008 году** германская Siemens согласилась заплатить \$800 млн штрафа для урегулирования претензий властей США по делу о взятках для получения крупных кон-

трактов за рубежом. Французская Alstom в 2014 году была оштрафована на \$772 млн за коррупционные контракты в Индонезии и на Ближнем Востоке.

В топ-5 также попали штрафы, выплаченные Telia и Veon за взятки в Узбекистане (\$965 млн и \$795 млн соответственно).



Согласно сообщениям Bloomberg, последнее время Еврофинанс Моснарбанк используется руководством Венесуэлы, чтобы обойти введенные против президента страны Николаса Мадуро и его окружения американские санкции

**АКТИВЫ** Почему Газпромбанк и ВТБ решили продать Еврофинанс Моснарбанк

# Российские госбанки не хотят развивать Венесуэлу

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,  
АННА МИХЕЕВА

**ВТБ и Газпромбанк ведут переговоры о продаже контрольного пакета Еврофинанс Моснарбанка, почти половиной которого владеет госфонд Венесуэлы. На покупку есть несколько претендентов, говорят источники РБК.**

Российские госбанки ВТБ и Газпромбанк ведут переговоры с несколькими заинтересованными инвесторами о продаже принадлежащих им блокпакетов (25% плюс одна акция у каждого) в АКБ «Еврофинанс Моснарбанк», сообщили РБК два источника, близких к сторонам переговоров и подтвердил инвестбанкир, осведомленный о подготовке сделки.

«Еврофинанс» продается, — рассказал источник РБК, близкий к одному из участников переговоров. — Есть несколько претендентов: и российские, и зарубежные». Еще один источник, представляющий интересы другого участника, говорит о четырех претендентах. «Переговоры идут, но говорить о

результатах рано. Сделки может не быть», — сообщил он.

Инвестбанкир узнал о подготовке сделки от своих коллег. По его данным, речь идет о консолидации новым инвестором пакетов акций банка, которыми владеют структуры ВТБ и Газпромбанк. «Участвующие в переговорах потенциальные инвесторы заинтересованы в первую очередь в опыте Еврофинанс Моснарбанка по структурированию сложных международных сделок», — объясняет банкир.

В Газпромбанке и ВТБ на запрос РБК не ответили.

## Наследие Уго Чавеса

Акционерами АКБ «Еврофинанс Моснарбанк», который с 2011 года функционирует как российско-венесуэльское предприятие, выступают государственный венесуэльский Фонд национального развития Fonden S.A. (принадлежит Министерству экономики, финансов и государственных банков страны) с долей 49,99%, Газпромбанк и его дочернее общество «Новфинтех» (суммарно 25% плюс одна акция), а также

банк ВТБ и его зарубежные структуры — кипрская ITC Consultants и VTBank (Europe) (в общей сложности 25% плюс одна акция).

Структура акционеров Еврофинанс Моснарбанка предусмотрена межправительственным соглашением, имеющим статус международного договора, под-

черкнули в пресс-службе Еврофинанс Моснарбанка. «На данный момент ни одна из сторон не заявляла о прекращении действия данного соглашения, и банк не располагает информацией о шагах по изменению межправительственного соглашения», — сообщили там. РБК ожидает ответа от

Фонда национального развития Fonden S.A.

Россия и Венесуэла договорились о создании банка развития на базе Еврофинанс Моснарбанка для финансирования совместных проектов в 2009 году, когда президентом Венесуэлы был Уго Чавес (с 1999 по 2013 год). Со-

## Что такое Еврофинанс Моснарбанк

Бизнес банка уже несколько лет, по сути, находится в законсервированном состоянии: кредитный портфель и активы практически не растут, а сам банк в основном сфокусирован на расчетном бизнесе, отмечает Васильев. На 1 октября Еврофинанс Моснарбанк занимал 91-е место среди российских банков по активам (54,9 млрд руб.) в рейтинге «Интерфакс-ЦЭА».

Банк был держателем венесуэльских госбумаг и по итогам 2017 года был вынужден зафиксировать убытки по находившимся в его портфеле облигациям Венесуэлы, допустившей по ним дефолт. Резерв под обесценение портфеля на общую сумму 3,4 млрд руб. был создан в размере 2,9 млрд руб., следует из отчетности банка по МСФО. В активах банка остался лишь незначительный объем кредитного рис-

ка Венесуэлы — менее 10% от капитала, говорит Васильев из Fitch. «По нашим оценкам, качество активов у банка хорошее», — отметил он. Практически весь бизнес Еврофинанс Моснарбанка как в пассивной, так и в активной части баланса обеспечивается действующими акционерами банка или их бизнес-связями, возражает младший директор по банковским рейтингам «Эксперт РА»

Вячеслав Путиловский. «В случае смены акционеров бизнес банка и его пассивная база могут сократиться радикально», — говорит он. — Таким образом, если продавать собственно лицензию, недвижимость и остатки капитала, то стоимость банка составит 0,5–0,7 капитала, или 5–7 млрд руб.». На 1 октября капитал банка составлял 10,4 млрд руб.

глашение об учреждении в Москве российско-венесуэльского народного банка развития было подписано в декабре 2011 года тогда вице-премьером РФ Игорем Сечиным и министром планирования и финансов Венесуэлы Хорхе Джордани.

Банк должен был стать площадкой для совместных с Россией международных проектов Венесуэлы и, возможно, получить наднациональный статус, напоминает аналитик рейтингового агентства Fitch Дмитрий Васильев. «Но эти планы так и не были реализованы, и банк в последние годы работает без определенной стратегии», — говорит он.

### Уйти от риска

В последнее время Еврофинанс Моснарбанк используется руководством Венесуэлы, чтобы обойти введенные против президента страны Николаса Мадуро и его окружения американские санкции, сообщало агентство Bloomberg со ссылкой на источники. По их данным, венесуэльские чиновники рекомендуют местному бизнесу проводить международные транзакции именно через «Еврофинанс», который занимается в том числе обменом облигаций на евро, юани и другие валюты.

По словам Вячеслава Путиловского, банк проводит расчеты по российско-венесуэльским проектам и, учитывая высокий риск санкций и структуру собственности, покупателя на долю в этом банке найти будет крайне сложно. «Теоретически речь может идти о полной продаже, на что вряд ли пойдет венесуэльская сторона», — считает он.

Для ВТБ и Газпромбанка вложения в Еврофинанс Моснарбанк можно оценивать как небольшие в масштабах их бизнеса, говорят эксперты. По данным отчетности МСФО за 2017 год, балансовая стоимость вложений ВТБ в акции «Еврофинанса» — 2,9 млрд руб. Это незначительная часть капитала ВТБ, отмечает аналитик S&P Роман Рыбалкин. «Но регуляторные требования к капиталу банков растут, а вложения в капитал других кредитных организаций с точки зрения нормативов — достаточно «тяжелая» инвестиция, поэтому решение продать акции для ВТБ логично», — замечает он.

Еврофинанс Моснарбанк используется, по всей видимости, для обхода санкций США в отношении Венесуэлы, и его стоимость на рынке обусловлена этим же фактором, уверен главный аналитик «БКС Премьер» Антон Покатович. Банк вряд ли создавался для получения прибыли, поэтому говорить о какой-либо коммерческой выгоде от владения его акциями или их продаже не стоит. Для Газпромбанка владение акциями Еврофинанс Моснарбанка несет существенный риск, и логично, что банк не хочет держать такой токсичный актив на балансе, гораздо безопаснее перевести его на номинальных держателей и уйти от рисков со стороны США, заключает Антон Покатович. ■

При участии  
Екатерины Литовой

### МНЕНИЕ

# Как торговые войны привели саммит АТЭС к уникальному результату

## Татьяна Флегонтова,

директор  
Российского центра  
исследований АТЭС  
РАНХиГС



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

## Никита Пыжиков,

научный сотрудник  
Российского центра  
исследований АТЭС  
РАНХиГС



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

**Желание США радикально реформировать ВТО и стремление Китая сохранить свои конкурентные преимущества могут завести в тупик еще не один международный экономический саммит.**

Прошедший в минувшие выходные в Папуа — Новой Гвинее саммит АТЭС помимо места проведения удивил всех отсутствием результата. Впервые за всю историю существования организации участники форума не смогли принять лидерскую декларацию и заявление министров торговли и иностранных дел. Виной всему стали существенные различия в позициях Китая и США относительно настоящего и будущего международной торговли и, в частности, перспектив реформирования ВТО. Масла в огонь подливали односторонние протекционистские меры США, принятые в этом году в отношении импорта металлов и других китайских товаров на сумму свыше \$250 млрд.

### Претензии США

США не раз открыто выступали за реформу ВТО и угрожали выходом из организации. По мнению Вашингтона, ВТО как механизм борьбы с текущими вызовами международной торговли полностью исчерпала себя. Поэтому нужно не просто улучшать работу действующей структуры, а провести масштабную реформу, с тем чтобы организация могла справляться с глобальными вызовами и «несправедливыми» торговыми практиками. И хотя в начале 2017 года США утвердили свою новую торговую политику, они до сих пор не дали точного определения ключевого для этой политики понятия — справедливости. Известно лишь, что несправедливыми в США называют такие меры, как промышленные субсидии, поддержка предприятий с государственным участием, принудительный трансфер технологий (когда иностранных инвесторов заставляют делиться ноу-хау).

Реформированная ВТО с точки зрения США должна сосредоточиться именно на борьбе с «несправедливыми» торговыми практиками. Такой сценарий не устраивает большинство стран АТЭС, ведь задачи ВТО куда шире. Использование «несправедливых» и искажающих торговлю

практик сейчас рассматривается как одна из проблем, которые должны будут решить ВТО 2.0, но никак не единственная. Кроме того, некоторые члены ВТО во главе с Китаем активно пользуются субсидиями и другими подобными мерами и не согласны с их негативной оценкой.

### Ответ членов ВТО

Отметим, что многие члены ВТО понимают необходимость реформировать организацию. Претензии и угрозы со стороны США о выходе из ВТО только ускорили процесс. В 2018 году состоялся ряд встреч, на которых были пред-

кировкой США переназначения его членов. Американская сторона требует полного обновления команды. Сейчас работу продолжают три члена органа — представители США, Китая и Индии. Это означает, что споры с участием этих трех стран в апелляционном органе рассмотрены быть не могут;

— невыполнение странами своих обязательств, особенно в части нотификаций мер торговой политики. Ключевые функции ВТО включают контроль за выполнением договоренностей между сторонами и мониторинг торговой политики стран-членов. Однако часто члены ВТО не

— невозможность продвижения переговорной повестки как по вопросам повестки Дохийского раунда в рамках ВТО, так и по новым. Основная проблема переговоров сейчас — принцип консенсуса и пакетный подход в принятии решений. Этот формат предполагает возможность блокировки одним членом организации всего пакета документов.

Исходя из данных проблем, большинство членов ВТО выступают за более эффективное выполнение трех ключевых функций организации — переговорной, мониторинговой, функции разрешения споров.

### Разногласия на саммите

Все три направления совершенствования функций ВТО нашли свое отражение в финальных проектах лидерской декларации и министерского заявления новогвинейского саммита АТЭС, ни одна из стран не высказывалась против. Причем улучшению мониторинговой функции было уделено особое внимание. Однако, когда дело дошло до формулировки конкретных мер, возникли серьезные разногласия.

К тому же на финальной стадии подготовки документов представители нескольких стран, включая США, Мексику и Канаду, объединились в закрытую переговорную группу. Текст, представленный этой коалицией, не получил поддержки нескольких ключевых участников, в первую очередь Китая. Критики ссылались на непрозрачность процесса, не свойственную практике АТЭС.

Споры о формате ведения переговоров и отдельных чувствительных вопросов в реформировании ВТО сделали невозможным достижение консенсуса по ключевым документам АТЭС. Что вызывает еще большие опасения — такое происходит не в первый раз. Неудачей закончилась и 11-я Министерская конференция ВТО в Буэнос-Айресе в декабре 2017 года. Тем внимательнее стоит следить, как тема международной торговли будет обсуждаться на предстоящем саммите G20.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

«Реформированная ВТО с точки зрения США должна сосредоточиться именно на борьбе с «несправедливыми» торговыми практиками. Такой сценарий не устраивает большинство стран АТЭС, ведь задачи ВТО куда шире»

ставлены основные предложения о проведении реформ. Перспективы и возможности реформирования представили члены неформальной коалиции «Друзья системы». Последняя встреча группы на министерском уровне прошла в Оттаве 24–25 октября этого года. К участию были приглашены Австралия, Бразилия, Чили, ЕС, Япония, Кения, Корея, Мексика, Новая Зеландия, Норвегия, Сингапур и Швейцария. Китай, США и Россия в списке участников нет. Тем не менее за последнее время США провели две встречи на тему реформы ВТО с ЕС и Японией, 31 мая и 25 сентября. Россия и Китай пока не обнародовали своих планов; известно лишь, что к саммиту G20 (30 ноября — 1 декабря) российская сторона готовит свою позицию.

Члены неформальной коалиции во главе с Канадой и ЕС выработали свои предложения во многом исходя из претензий, высказанных США. В том числе:

— неэффективность и нетранспарентность механизма по разрешению споров в ВТО, ключевого в структуре организации. Особняком стоит кризис апелляционного органа ВТО в связи с бло-

соблюдают обязательств в отношении полноты и качества предоставляемой информации в нотификациях. Например, в работе экспертов АТЭС, исследовавших качество, релевантность и полноту информации, которую экономики представляют в своих нотификациях санитарных и фитосанитарных (СФС) мер, было выявлено, что только 19,2% нотификаций экономик АТЭС содержат точный таможенный код товарной позиции, которую затронула СФС-мера. СФС-нотификации экономик АТЭС содержат предполагаемую дату вступления меры в силу только в 23,3% случаях;

— распространение права ВТО на ряд принципиальных проблем. Например, вне регуляторного поля организации находятся вопросы электронной коммерции и поддержки предприятий с государственным участием;

— использование «несправедливых» и искажающих торговлю практик. Этот пункт как раз касается проблем, которые США выделяют в качестве наиболее острых: применение промышленных субсидий и принудительный трансфер технологий;

Как завоевать симпатии миллениалов

# Покупатели из-за границы тысячелетия

МАРГАРИТА АРАНОВСКАЯ

Они любят спорт и все зеленое, готовы платить за экологичность, но не за бренд. Они становятся обеспеченнее, и их привычки будут все больше влиять на потребительский рынок. «РБК Отрасли» разбираются, как заработать на миллениалах.

Подход к миллениалам, тем, кто родился с 1980 по 2000 год, ищут специалисты крупнейших международных компаний уже несколько последних лет (отметим, что у кого-то это предприятие заканчивается успешно, а у кого-то, увы, нет). Так, в 2014 году крупнейший мировой игрок beauty-индустрии L'Oréal приобрел бренд Нух, который раскрутился исключительно через соцсети, а компания Estee Lauder в 2016 году, сделав шаг в сторону от традиционного премиума, купила марку Too Faced, ориентированную на миллениалов.

Еще пример: второй по величине мировой производитель алкоголя Pernod Ricard после падения продаж смог возобновить рост благодаря осознанию того, что поколение Y, несмотря на любовь к здоровому образу жизни, все-таки готово потреблять дорогой алкоголь. С одним «но»: одного известного бренда для них мало. В итоге для компании это вылилось в постоянный поиск новых вкусов вроде Absolut Lime или Jameson Black Barrel.

В России при этом далеко не все компании даже просто выделяют для себя эту категорию потребителей как отдельную, не говоря уже о том, чтобы собирать на нее данные. Между тем любовь поколения Y к инновациям и новым впечатлениям открывает возможности для нового бизнеса, а стойкое убеждение, что, мол, есть рынки, куда выходить уже поздно, не более чем стереотип.

## Кто такие русские миллениалы

Сам термин «миллениалы» впервые стали широко использовать в США, где еще в 1990-х была разработана теория поколений. Поколение Y, соответственно, шло за поколением эбзи-бумеров и поколением X. Люди, родившиеся после 2001 года, относятся уже к поколению Z.

Основными чертами поколения миллениалов считаются увлеченность покупками в интернете, соцсетями, повышенная мобильность, интерес к путешествиям и здоровому образу жизни, а также более вдумчивое и рациональное потребление.

«От зарубежных сверстников наши миллениалы отличаются прежде всего каналами продвижения (вы будете удивлены, но сидеть в условном Facebook — все-таки рос-



сийская привычка)», — считает директор по коммуникациям Aviasales Янис Дзенис. «Кроме того, западная аудитория требует от брендов гражданской позиции, вспомните акции против Uber в период антииммигрантского обострения в США. В Aviasales маркетинг продуктов всегда был ориентирован на «новое» поколение, и вместо традиционных каналов мы первыми пошли, например, в сериалы. Фраза «переведено и озвучено при поддержке Aviasales» до сих пор всплывает в фокус-группах. Другой пример — инвестиции в киберспорт. В прошлом году мы стали спонсором команды NAVI, так как понимали — аудитория уже там. Правда, на этом проекте мы больше набили шишек, но зато теперь четко понимаем, как с этим работать».

С ростом приходящейся на миллениалов доли спроса, связанной с их взрослением и повышением уровня благосостояния, ожидается, что многие рынки кардинально изменятся. Так, некоторые зарубежные прогнозы говорят о том, что

миллениалы обрушат рынок люксовых часов, мотоциклов и элитного алкоголя, другие — что не устоит даже рынок недвижимости (к примеру, ожидается, что 30% миллениалов Великобритании никогда не будут иметь жилье в собственности, ограничившись пожизненной арендой).

Российские миллениалы далеко не во всем похожи на своих европейских или американских сверстников, которые и между собой — то также различаются серьезно. При этом россияне еще и гораздо хуже исследованы как категория. Однако понятно, что они, как и все остальные, становятся все более значимой группой потребителей — в некоторых секторах на них приходится до 95% спроса. И далеко не все эти ниши заняты на 100%.

## Вопрос недвижимости

Пожалуй, основное, что отличает российских миллениалов от зарубежных, — они сильнее стремятся

владеть собственностью, в том числе недвижимостью. Европейских миллениалов при этом, наоборот, упрекают в том, что они дольше живут с родителями, а потом переходят к аренде. Кроме того, высокая доля российских миллениалов среди покупателей недвижимости объясняется еще и тем, что в отличие от того же европейского рынка они являются самой платежеспособной категорией. Их специфика проявляется скорее в требованиях, которые они предъявляют к жилью.

«Люди от 20 до 40 лет сегодня составляют основную долю покупателей жилья, что связано в том числе с тем, что квартиры, в частности студии, стали гораздо более доступны для молодежи», — утверждает руководитель консалтингового центра «Петербургская недвижимость» Ольга Трошева. «Например, их доля в нашем регионе в совокупном объеме спроса за девять месяцев 2018 года составляет 26% в Санкт-Петербурге и 32% в приго-

роде (совокупная доля по агломерации — 28%)».

По мнению основателя проектного бюро Rumpu Евгения Богданова, миллениалам больше, чем предыдущим поколениям, свойственна мобильность в широком понимании этого слова. «Они легко меняют образ жизни, работу, район, город или даже страну проживания. Это определяет и требование к квартире: она должна быть недорогой и функциональной. Миллениалам интересны квартиры-трансформеры, которые легко подстраиваются под обстоятельства. Например, чтобы при рождении ребенка не нужно было сразу переезжать, а можно было выделить зону с помощью перепланировки».

Директор департамента недвижимости группы ЦДС Сергей Терентьев, считает, что нельзя говорить о принципиальных отличиях во взглядах 25-летних покупателей от 35-летних, но тем не менее их особые требования становятся

### Чужие автомобили и искусственные алмазы

Российские миллениалы еще не готовы пересесть с автомобиля на велосипед, но и для них он постепенно перестает быть инвестицией, а иногда становится обузой. Этот тезис подтверждается не только скоростным развитием каршеринга — в этой сфере появляются и новые инструменты, такие, например, как оперативный лизинг автомобилей. Особенности этого лизинга таковы: клиент делает минимальный первый взнос за автомобиль (от 5% от стоимости, при этом за обслуживание авто платит его владелец), а через пять лет либо выплачивает оставшуюся (и заведомо невыгодную) сумму выкупа, либо продлевает договор и берет следующий новый автомобиль. По сути это завуалированная аренда.

Некоторые идут дальше: год назад марка Porsche запустила сервис подписки на автомобили за \$2–3 тыс. в месяц. Автомобили при этом можно менять. К слову, в Москве весной заработал сервис аренды автомобилей по подписке Willz.

Разнообразие моделей на рынке и более высокая мобильность создают предпосылки к сервисам, которые позволяли бы пересаживаться на разные автомобили в зависимости от ситуации. К примеру, «Тойота» выпустила автомобиль для длительных путешествий, в котором можно спать, однако для передвижения по городу он уже не так удобен.

Продажи автомобилей могут сокращаться, аренда (в том числе и оперативный лизинг) — расти. Будет расти и разнообразие сервисов — от аренды автомобиля на час до пожизненной подписки на бренд.

Миллениалам интересно все, что связано со спортом и путешествиями, что можно воочию наблюдать по росту магазинов Decathlon и спортивных марок, которые уже давно вышли за пределы своего рынка. К примеру, продажи Converse (принадлежит Nike), которая обула в свои кеды не только США, но и всю Европу, выросли с 2012 по 2017 год в полтора раза (более чем до \$2 млрд).

А вот эксклюзивность миллениалы не ценят, из-за чего они вызвали большие опасения у производителей товаров класса люкс. Однако это, видимо, заставило их мобилизоваться, выйти в интернет и искать новые каналы продвижения, в результате чего ролики Chanel быстро оккупировали соцсети. Крупнейший производитель люксовых товаров LVMH за счет поколения Y только нарастил продажи (по оценкам компании, доля покупателей миллениалов у нее составляет 55%). Другая компания этого сегмента, Richemont, двигалась медленнее, но и она уже продала первые часы Cartier за €140 тыс. через свой сайт.

Предметы роскоши вроде дорогих часов и украшений перестают быть инвестицией, но миллениалам интересны качественные товары от бренда, которому они доверяют (как в случае с Converse, которая производила обувь для баскетболистов). Причем те, которые можно носить каждый день, а не только по случаю.

Считается, что миллениалам также интересны инновации, на что многие делают ставку: к примеру, сингапурская компания решила предложить миллениалам искусственно выращенные бриллианты,

которые примерно на 40% дешевле обычных. Можно вспомнить инновационную марку обуви Crocs: она выстрелила в 2006-м и за шесть лет подняла выручку с \$100 млн до \$1 млрд. Правда, в 2013 году прибыль компании рухнула на 92%, до \$10,4 млн, после чего она ушла на три года в минус. Сейчас она закрывает производство и ищет новые ниши. В 2017 году, например, выпустила кроксы на платформе совместно с модным домом Balenciaga.

### Бренды и «рынок прекрасного»

Масштабные изменения претерпевает beauty-рынок, где четче всего прослеживается появление новых марок для миллениалов, в то время как традиционные премиальные бренды отходят на второй план. Это особенно заметно по росту монобрендовых магазинов Kiko, Nux и пр. и снижению доли рынка крупнейших ретейлеров (по данным INFOline, доля «Л'Этуаль», «Рив Гош» и «Иль де Ботэ» за 2017 год составила 24%, в том время как в 2016-м она была 25,3%).

«В последние несколько лет на мировом косметическом рынке выстреливают новые молодежные

экспериментировать. Плоды их неудачных экспериментов будут реализовываться в аутлетах.

### Здоровое питание

Миллениалы заботятся о своем здоровье и поэтому готовы больше тратить на еду. Это означает рост продаж органики, пробиотиков, инновационных здоровых продуктов и пр., который очень заметен на европейском и американском рынках (к примеру, сеть здорового питания Whole Foods, приобретенная Amazon), да и в России тоже. Остается только ждать, кто сильнее подвинет сладкие газированные напитки, чтобы стать напитком поколения.

Однако сюда накладывается другой тренд: миллениалы очень не любят посредников и переплат, им нужны позитивные эмоции от покупок, поэтому далеко не все проекты в этой сфере будут выстреливать и не везде. Тем не менее движение продолжается: так, Mail.Ru инвестировала в сервис по доставке продуктов напрямую от фермеров Foodza.

Одновременно миллениалы меньше готовят дома, что означает рост не только ресторанной доставки, а также кулинарии и продуктовых наборов по подписке.

Предметы роскоши вроде дорогих часов и украшений перестают быть инвестицией, но миллениалам интересны качественные товары от бренда, которому они доверяют. Причем те, которые можно носить каждый день, а не только по случаю

бренды, как это было с несколькими американскими марками», — рассказывает CEO Charme M.U.C.C Евгений Ливанов. «Взять, к примеру, Urban Decay (в 2013 году приобрела L'Oréal. — РБК), марка, которая смогла хорошо продвинуться благодаря своим палеткам, причем работая не в самом дешевом ценовом сегменте. Снова стало возможно выходить на рынок с новым продуктом — многое в массмаркет приходит с рынка профессиональной косметики: к примеру, праймеры, контуринги, хайлайтеры, фиксаторы макияжа и пр. Очень выросла скорость реагирования: в Париже проходит неделя моды, и крупные компании выпускают серии в ее цветовой гамме уже в течение нескольких недель. А в целом косметикой миллениалы пользуются не меньше предыдущего поколения, хоть и предпочитают больше не яркий, а поправляющий макияж. По нашему опыту, мы четко видим растущий спрос на нюдовые, нюдово-матовые оттенки».

Выход на рынок становится дешевле, если для этого необязательно открывать десятки магазинов в год, соответственно, появляется больше шансов у новых производителей и продавцов одежды, обуви, косметики. Миллениалы любят, когда у бренда есть лицо и оно — их поколения. Крупные компании будут бороться за эту аудиторию и активно

Последний рынок, к слову, в мировом масштабе явно очень интересен гигантам: к примеру, крупнейший продуктовый ретейлер Европы Carrefour недавно приобрел сервис доставки продуктовых наборов по подписке Quitoque. В России «Яндекс» стал совладельцем «Партии еды».

Как отметили в пресс-службе «Яндекс.Еда», если поколение X еще предпочитает поход в ресторан доставки домой, то Y в равной степени заказывает еду и активно посещает рестораны. Кроме того, растет спрос на доставку комплектов ингредиентов для приготовления ужинов, например, от «Партии еды». В сервисе «Яндекс.Еда» миллениалы занимают около 80% от всех пользователей, ядро (возраст от 25 до 34 лет) составляет более 55%. Треть поколения еще получает образование или находится на старте своей карьеры, соответственно, их покупательная способность будет только расти, — считают в «Яндекс.Еда».

Традиции питания могут очень серьезно отойти от привычного забивания тележек и холодильника. Это означает появление самых разных форматов, каждый из которых будет занимать сначала свою небольшую долю, а потом набирать обороты или нет. К примеру, в Европе доставка кулинарии от гипермаркетов пока надежд не оправдывает, зато как грибы растут экофермы, где

можно делать покупки в магазине, а можно самим покопаться в огороде и оплатить все на кассе. Объясняется это в том числе тем, что миллениалам гораздо важнее получать эмоции от офлайн-покупок. Многие компании организуют оптовые закупки напрямую у фермеров для своих сотрудников — услуга очень напоминает советские заказы с банкой шпрот и килограммом мандаринов.

Изменения традиций питания могут задеть рынок кухонной техники и мебели, вплоть до создания их нового концепта (кухни будут становиться меньше, техника — функциональнее).

### Бизнес-учения

Существует мнение, что миллениалы больше ориентированы на свой бизнес. Этот стереотип периодически опровергают исследователи, показывающие, что количество частных предпринимателей с их приходом снизилось (и в России, и за рубежом). Однако при этом те же бизнес-школы отмечают, что доля миллениалов среди учеников составляет до 95%.

По словам директора по развитию и внешним связям бизнес-школы ИМИСП Дмитрия Павлова, среди их аудитории больше всего именно миллениалов. «Миллениалы — основа нашей аудитории. Свобода и независимость (то есть возможность работать на себя, а не на кого-то) у миллениалов в существенно большем приоритете, чем у людей старших поколений. Так, например, группа Executive MBA, которая стартовала у нас в октябре, на 95% состоит из миллениалов. 70% из них имеют собственный бизнес и, несмотря на все сложности, взлеты-падения, кризисы и их достойное преодоление, никогда не стремились работать в корпорации. В моем понимании свой бизнес для миллениалов — это не совсем то, что свой бизнес (или стартап) для поколения Z или, как их еще называют, поколения «МиМиМи» (от англ. MeMeMe, что значит «Я-я-я»). Миллениалы сложнее, чем «МиМиМи», перескакивают с проекта на проект и с большей эффективностью работают с материальными активами, так как родились и оформлялись как личности еще до эпохи «тотальной виртуализации и цифровизации». При этом люди, которые платят за себя, а не ждут, что их направит на обучение компания, в целом существенно больше».

Российские миллениалы готовы вкладываться в образование больше предыдущего поколения, которое было готово это делать, но часто не имело нужных ресурсов. Рынок платного образования будет расти в том числе и за счет небольших узкоспециализированных модулей.

Помимо перечисленного остается еще масса мелких ниш для индивидуального предпринимательства. Это может быть что угодно — набор для творчества по подписке раз в неделю, доставка кексов по пятницам, детская книжка с персонажем, похожим на вашего ребенка, одежда или обувь индивидуального пошива. Миллениалы готовы платить за эмоции, и их уровень доходов им это позволяет, так что пора перестать воспринимать их как просто возрастную категорию. ■



все более заметными. «Миллениалам не нужны огромные залы для торжеств, но зато принципиально важны зоны, где они проводят свободное время, с друзьями или в одиночестве. Такие современные форматы жилья, как мастер-спальни, просторные кухни-гостиные и относительно небольшие комнаты для сна, продиктованы в том числе и предпочтениями самого молодого поколения покупателей. Распределение площади по их запросам требует определенных технических характеристик, которые мы все больше и больше закладываем в свои дома. Также они обращают особое внимание на наличие во дворе велопарковки, качественных спортивных площадок, что более старшим поколениям может казаться мало значительным».

Миллениалы хотят владеть недвижимостью и также готовы нести расходы по ее содержанию, что означает развитие сервисов по обслуживанию, изменение подхода к управлению недвижимостью.

Как изобретатель помогает заводам избавиться от рабочих

# Пусть вкалывают роботы

СВЕТЛАНА РОМАНОВА,  
ИЛЬЯ НОСЫРЕВ

**Поработав с российскими предприятиями, основатель Arifix Robotics пришел в ужас от рассказов о том, как рабочие портят технику. Чтобы избавить клиентов от этого, он создал робот-манипулятор, который в три раза дешевле зарубежных.**

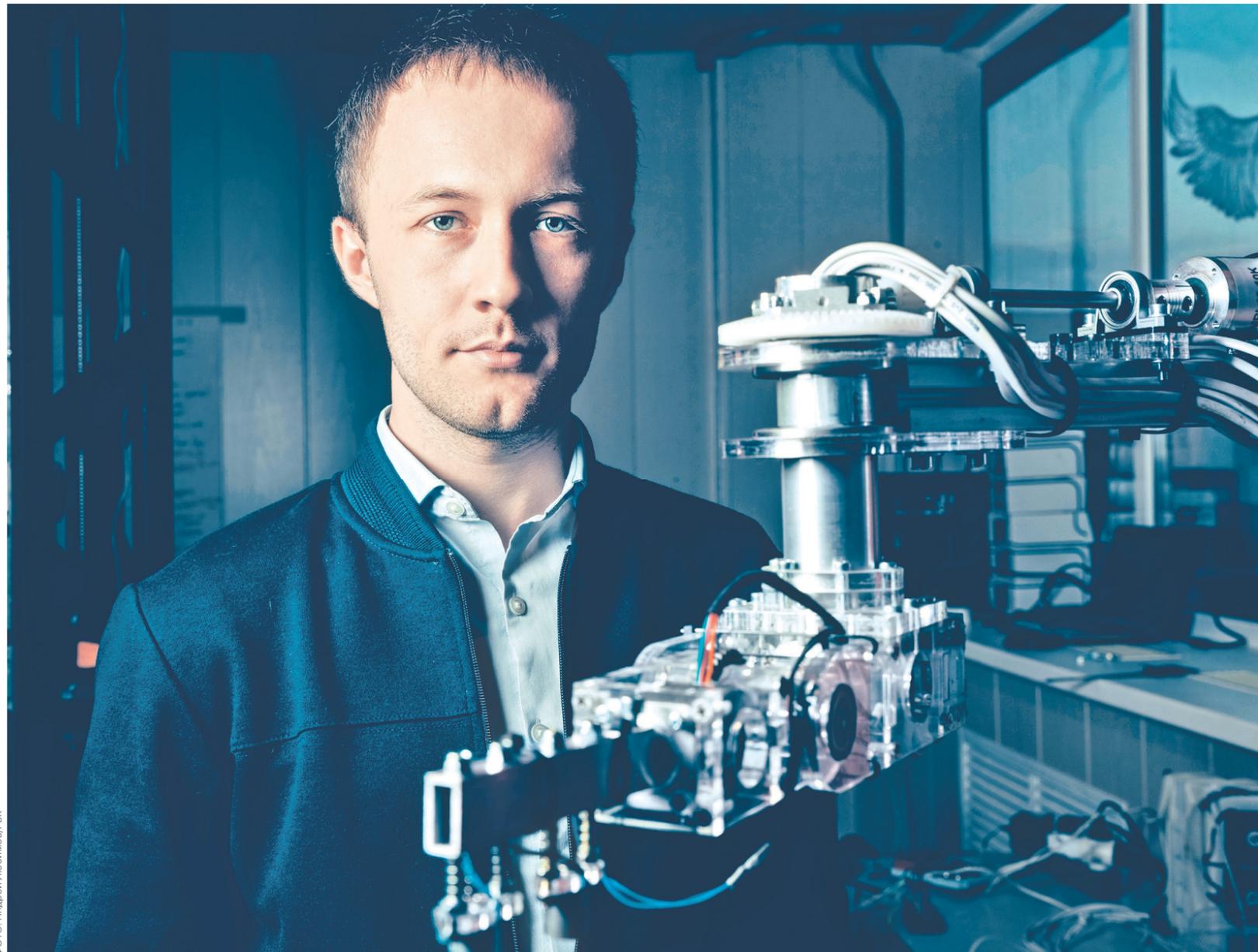
«Я мизантроп и людей не люблю. А за что? Большинство из них не проявляют хороших качеств. Исключение составляют лишь те, кто стремится к развитию. Простой рабочий с завода ведь постоянно шантажирует работодателя: ломает станки, саботажничает. И уволить его нельзя, так как рабочих рук предприятию просто не хватает», — улыбаясь, откровенничает Андрей Спиридонов, изобретатель и гендиректор стартапа Arifix Robotics.

Помочь заменить людей машинами он решил в конце 2017 года, когда развивал собственное конструкторское бюро Inventa. Один из заказчиков, Храпуновский инструментальный завод, попросил изготовить робот-манипулятор, который мог бы выполнять на конвейере несколько операций. На тот момент у Inventa были регулярные заказы, но в основном штучные и для мелких предприятий. Изобретатель давно искал способ, как выйти на другой уровень доходов. Тут-то его и осенило: универсальная электронная рука могла бы пригодиться очень многим российским заводам. Проект быстро нашел инвесторов, которые вложили в него \$500 тыс., и клиентов, готовых купить робота, когда он пройдет тестирование. Среди них — подмосковный завод Ahmad Tea, «Москабель», Московский инструментальный завод и многие другие.

## В поисках идеального человека

31-летний Андрей Спиридонов увлекся техникой еще в раннем детстве: с машинами застенчивый житель Ижевска чувствовал себя гораздо комфортнее, чем со сверстниками. «Меня завораживали грузовики, которые хватили огромной «лапой» мусорный бак и высыпали содержимое внутрь. Я мог стоять как вкопанный, наблюдать», — вспоминает он. Гулять будущий изобретатель не любил: сидя дома, собирал конструкторы; матери едва удавалось уговорить сына выйти на улицу. Одним из самых ярких впечатлений детства стала экскурсия на завод КамАЗ в Набережных Челнах — ее Спиридонову устроил дед, работавший в руководстве предприятия.

После школы будущий изобретатель отправился в Москву и в 2004 году поступил на факуль-



Основатель Arifix Robotics Андрей Спиридонов собирается ежемесячно увеличивать выручку минимум на 1 млн руб., чтобы в конце года она выросла до 10–20 млн руб. в месяц

тет радиоэлектроники и лазерной техники МГТУ им. Баумана. На втором курсе Спиридонов начал работать в лаборатории при одной из кафедр — тестировал высоковольтные передатчики, паял электронные схемы и программировал. «Хотелось идти дальше, но страшно было увольняться: руководитель-преподаватель через год должен был вести у меня предмет», — вспоминает он. Набралшись смелости, будущий предприниматель покинул лабораторию — это была часть борьбы с его внутренним интровертом, признается он.

Следующим шагом в карьере стал московский ЦНИИ «Циклон». С 2007 по 2008 год Спиридонов делал приборы ночного видения и другую электронику. Здесь он впервые задумался о том, какую роль в промышленных компаниях играет человеческий фактор. Как-то раз его начальник ошибся, делая деталь. Та ушла в производство, проблему заметили, но, пока меняли деталь, Спиридонову пришлось две недели сидеть сложа руки. «Было странно ничего не делать. Я тогда понял, как хорошо,

когда много работы, и как плохо ничего не делать, даже если за это платят. Невозможно жить и развиваться без интересных задач», — делится он.

Спиридонов покинул институт и стал работать в крупных компаниях — инженером в Nokia Siemens Networks, менеджером по развитию сетей в Huawei Technologies и т.п. Ему было интересно бороться

со своей природной замкнутостью, руководя людьми, признается предприниматель: «Именно там, где страшно, и находится область развития».

В 2016 году Спиридонову окончательно наскучило работать по найму и он решил открыть свое дело. Свой бизнес стал для него чем-то вроде психотерапии — еще одной вехой в борьбе с собствен-

ным характером. «Неспособность проявить себя экстравертно — это неадекватность: такой человек будто недоделанный. А предпринимателю поневоле приходится быть экстравертом, например заниматься продажами. Это добавляет те черты, которых не хватает идеальному человеку. А мне хочется быть именно таким», — заключает Андрей Спиридонов.

## Цена вопроса

Стартап Arifix интересен тем, что он является одним из немногих в России производителей промышленных роботов (самые крупные — казанский ARKODIM, новосибирский «АвангардПласт», московский «БИТ Роботикс» и т.д.). Наиболее известные отечественные проекты, такие как робот-рекрутер «Вера» от Stafory

или Promobot, — это так называемые сервисные роботы, которые не используются на производстве. Конкурентное преимущество Arifix A1 — в том, что он стоит гораздо дешевле, чем у импортных и многих российских конкурентов, утверждает Андрей Спиридонов. Например, аналогичный по умениям робот

от таких производителей, как немецкая Kuka Roboter, японские Fanuc и Yaskawa Electric, шведско-швейцарская ABB Robotics, стоит в среднем примерно в три раза дороже, чем модель Arifix Robotics. Спиридонов надеется, что его продукт окажется востребованным в том числе благодаря низкой роботизации отечествен-

ных предприятий. Так, по данным Всемирной организации робототехники (IFR), в 2016 году на 10 тыс. сотрудников в мире приходилось 74 промышленных робота. Но если в Южной Корее на 10 тыс. рабочих приходится 631 робот, в Сингапуре — 488, а в США — 180, то в России — всего три.

## Взгляд со стороны

**«\$500 тыс. для масштабирования производства может не хватить»**  
**Роман Усатов-Ширяев,**  
**директор ГК «Роботикум»**

«Вопрос о перспективах робототехнических стартапов нужно оценивать с разных сторон. Что является продуктом у коллег из Arīrix? Промышленный манипулятор с грузоподъемностью

до 10 кг. По моему мнению, \$500 тыс. для масштабирования производства может не хватить. С другой стороны, Arīrix сама выполняет роль системного интегратора, внедряя своего робота на производство. Как правило, компании — производители промышленных роботов таким не занимаются, а отдают это на откуп другой компании. Соответственно, и стоимость робота ра-

стет. Такая услуга выгодна заводу, но экосистема в промышленности устроена так, что самому разработчику уникального оборудования крайне невыгодно закликиваться на внедрениях — это бизнес с совершенно другой динамикой и экономикой. Технику, которая выполняет операции pick and place (перемещение деталей), на рынке предлагают многие.

Конкурировать на нем возможно, либо предложив низкую стоимость покупки и аренды техники, либо за счет расширения функциональности робота и улучшения характеристик системы управления: фактически основная ценность робота обычно состоит в хорошо отлаженном программном обеспечении. Обе задачи сложны».

### Расходы Arīrix Robotics (октябрь 2018 года), млн руб.

ФОТ	3,0
Материалы, электронные компоненты	2,0
Изготовление деталей на аутсорсинге	1,5
Оборудование, подготовка серийного производства	1,3
Создание стендов для тестирования роботов	0,9
Маркетинг	0,8
Аренда офиса, лаборатории, хозяйственные расходы	0,6

**Всего**  
**10,1**

Источник: данные компании

### Сделай сам

В начале 2016 года предприниматель организовал конструкторское бюро Inventa, которое принимало заказы на разработку нестандартной техники, которую предприятиям не удавалось найти у других производителей. Клиентов находил сам — звонил или писал на электронную почту. Например, как-то раз, смотря видео на YouTube, наткнулся на рекламный ролик российского производителя крафтового шоколада Kadzama. Компания продавала не только сладости, но и оборудование для их изготовления. Спиридонов обратился к основателю Kadzama Дмитрию Матейчику и предложил собрать машину для плавки шоколада, которой у компании тогда не было. В итоге бюро поручили проектировать автоматическую дробилку для какао-бобов. Для ижевского свечного завода Usandels компания собрала автоматический станок розлива парафина. До этого производитель использовал ручной труд.

Среди заказчиков была и компания МТС. Для нее Inventa спроектировала нестандартную GSM-антенну. За два года изобретатель сделал для оператора связи 20 устройств, заработав на этом 80 млн руб. выручки. Но чистая прибыль была небольшой — менее 20 млн руб. за два года. Большая часть заработанного агентством уходила на закупку оборудования и материалов для изготовления техники, в итоге норма прибыли была в среднем около 25%, говорит Андрей Спиридонов. Некоторые заказы попросту срывались: мешал тот же человеческий фактор. Так, для металлургического завода «Электросталь» Спиридонов изготовил прототип измерителя температуры расплавленного металла. Но на заводе поменялось руководство, и сделка сорвалась.

В октябре 2017 года на изобретателя вышел представитель Храпуновского инструментального завода с просьбой изготовить робота-«руку», который мог бы перемещать токарные резцы, которые производит предприятие. Получив 300 тыс руб. предоплаты, Спиридонов заперся в лаборатории Центра молодежного инновационного творчества «Академия», куда его бесплатно пустили руководившие организацией друзья, и начал делать прототип.

Первая версия умещалась на столе и была сделана из легких и дешевых материалов — алюминия, пластика и дерева. Часть деталей — моторчики и шестерни — изобретатель позаимствовал из разобранного 3D-принтера Makerbot. Через месяц, когда мини-робот был готов, Спиридонов начал проверять, насколько верна его идея изменить кинематическую схему — то новое, что изобретатель решил привнести в конструкции существующих моделей роботов.

Он задался целью спроектировать робота так, чтобы он был существенно дешевле зарубежных моделей с аналогичными способностями. Добился этого он, избавившись от нескольких дорогих деталей, например волновых редукторов. «Помню, как играл с роботом: перекладывал заводские железки туда-сюда из одной коробки в другую», — улыбается Спиридонов.

Убедившись, что образец работает, он принялся за сборку настоящего робота. В декабре 2017 года Arīrix A1 был готов. Как и аналогичные модели зарубежных производителей, «рука» имела шесть степеней подвижности, что позволяло ей выполнять множество операций с высокой точностью: она могла совершать движения с точностью позиционирования до 0,3 мм. По словам изобретателя, манипулятор, способный перемещать грузы массой до 10 кг в радиусе 1,5 м, может быть дополнительно оснащен электромагнитами, присосками, механической клешней, к нему можно прикрепить хоть красящую головку, хоть сварочный аппарат.

Робот получился ростом выше человека — 2,5 м — и в легковой автомобиль Спиридонова не влез. Везти его на Храпуновский инструментальный завод пришлось на «Газели». Рабочие завода с опаской глядели на прибывшего механического «коллегу» — тот не был

похож на обычные станки и будил в них подозрения.

Спиридонов давно ждал заказ на изобретение, которое можно было бы продать сразу нескольким заказчикам. Когда завод принял робота, изобретатель понял, что дождался нужного момента. Передав прототип заводу, он бросил силы на поиски инвестиций для массового производства роботов.

### Люди против машин

Спиридонов рассказывает, что часто слышит от клиентов жалобы на недобросовестных рабочих, устраивающих саботаж на производстве. Случаи, о которых ему рассказывали в промышленных компаниях, заставляют вспомнить о бесчинствах британских луддитов 200-летней давности. «Например, рабочие специально ломают станки, закидывая внутрь металлический шарик, чтобы в ночную смену можно было ничего не делать, так как мастер, который чинит станки, придет на работу только утром», — говорит предприниматель. А когда сотрудники цеха хотят побыстрее закончить ночную смену и лечь спать, они надолго включают максимально быстрый режим работы станка и тем самым выводят его из строя. «Ну а рассказами про воровство деталей станков и сдачу их в металлолом уже никого не удивишь. Люди ненадежны, давным-давно пора заменить их машинами», — уверен он.

Тем более что это еще и выгодно. Спиридонов подсчитал, что при средней зарплате сотрудника цеха 40 тыс. руб. российский завод тратит на каждого рабочего около 0,5 млн руб. в год. Если предприятие работает в две смены, завод выкладывает на обслуживание каждого станка 1 млн руб. Именно по такой цене Спиридонов и собирался продавать заводам робота Arīrix A1.

В феврале 2018 года в поисках инвестиций он стал обивать пороги акселераторов и инкубаторов. Собеседникам идея стартапа нравилась, но они твердили, что для начала нужно опробовать модель на реальном производстве и привлечь первых клиентов. Контакт и знакомых на заводах у Спиридонова не было. Тогда он собрал в интернете список из 200 московских предприятий и начал делать холодные звонки, почти убежденный в том, что и здесь встретит отказ. Однако неожиданно он встретил живейший интерес — к ноябрю

2018 года ему удалось получить согласие на предзаказ робота (после того как он пройдет тестирование на Храпуновском заводе) у 40 предприятий.

### Бесчеловечное производство

Среди компаний, которые готовы купить робот-манипулятор, — завод «Москабель», производитель гидроизоляции и лаков «Иннотех», Волжский шинный завод, производитель красок «МаксДекор», чайная фабрика Ahmad Tea и многие другие. Подмосковная Ahmad Tea собирается использовать робота,

которые получают инвесторы. Летом 2018 года фонд Genesis Technology Capital вложил в проект \$500 тыс.

Сейчас доли в ООО «Арипикс Роботикс», согласно данным СПАРК, распределяются следующим образом: Спиридонову принадлежит 43,89%, Genesis Technology Capital — 49,44%, еще 6,67% — у Дмитрия Симоненко, основателя и совладельца компании Innalabs, которая производит гироскопы для систем навигации и стабилизации (предприниматель является совладельцем еще одного стартапа с российскими корнями — Eiratech Robotics, который занимается роботизацией складов).

Спиридонов понял, что универсальная электронная рука могла бы пригодиться очень многим российским заводам. Проект быстро нашел инвесторов, которые вложили в него \$500 тыс., и клиентов, готовых купить робота, когда он пройдет тестирование

чтобы укладывать пачки с чаем в нестандартные подарочные наборы. «Компания может дооснастить робота видеокамерой, и тогда он будет способен сортировать упаковку по цвету и штрихкоду, изображению на пачке», — объясняет начальник отдела эксплуатации фабрики Ahmad Tea Александр Назаров.

Он подсчитал, что робот может заменить минимум четырех рабочих-фасовщиков, собирая за десять часов 700 коробок. Если учесть, что обычная оплата рабочего — 183 руб. в час, приобретение робота окупится за восемь месяцев, говорит Назаров. Когда робота опробуют на фабрике в Московской области, Ahmad Tea собирается установить несколько моделей на своем заводе в Саудовской Аравии. Производственная площадь этого завода в четыре раза больше, чем у подмосковной фабрики.

После того как Спиридонов отправил стартап-акселератору НИУ ВШЭ список предприятий, готовящихся сделать предзаказ, акселератор включил презентацию Arīrix Robotics в рассылку проектов, ко-

на инвестиции Спиридонов снял офис в технопарке «Мосгор-маш» на Варшавском шоссе, закупил 3D-принтер, ЧПУ, фрезерный и токарный станки. Пока в штате работают пять человек, но изобретатель собирается расширять команду. В январе 2019 года он планирует поставить заводам первого робота, в феврале — еще двух. Затем он собирается ежемесячно увеличивать выручку минимум на 1 млн руб., чтобы в конце года она выросла до 10–20 млн руб. в месяц.

Спиридонов считает своей аудиторией производство, на которых трудятся от 30 до 2 тыс. человек. «У нас все готово для серийного производства: этажом ниже офиса находится цех для сборки, рядом есть несколько подрядчиков, которые изготовят разные детали. Там и будем собирать», — говорит Спиридонов. Сам предприниматель занимается в основном оперативным управлением. Но когда он устает сидеть за компьютером и общаться с клиентами, борец с ручным трудом идет в цех и там, подобно простому рабочему, обтачивает детали. ■



Генеральный партнер



Стратегический партнер



Партнер

VI ежегодный круглый стол по складской недвижимости

# Индустриальный Bollywood

22 ноября,  
Four Seasons Hotel



## Среди спикеров:



**Элеонора Богданова**  
Colliers International



**Екатерина Морозова**  
PNK Group



**Андрей Постников**  
ГК «Ориентир»



**Алексей Сапон**  
Comitas



**Алексей Грязнев**  
ЗАО «СДТ»,  
ГК ACCORD POST



**Денис Шульга**  
X5 Retail Group



**Виктория Буцких**  
STS Logistics



**Михаил Власенко**  
Alibaba Group



**Давид Джавахишвили**  
ГК Danone



**Василий Завьялов**  
Сбербанк



**Юрий Лосев**  
Азбука Вкуса



**Дмитрий Масальцев**  
Itella



**Дмитрий Хлебников**  
Accent



**Игорь Чебунин**  
Почта России

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11  
Регистрация: Артем Шкунов — ru.sklad@colliers.com, +7 903 753 1257

\*Болливуд, Коллиерз Интернешнл, Фор Сизонс Хотел, ПНК груп, Комитас, Ителла, Аккорд Пост, Икс5 Ритейл Груп, СТС Лоджистикс, Алибаба Груп, Данон, ПАО «Сбербанк», Акцент

2018 год. Реклама. 18+