

Слиянием «Дикси», «Альбион 2002» и «Красное & Белое» создана третья по обороту сеть магазинов



ИГОРЬ КЕСАЕВ,
бенефициар ГК «Дикси»
Фото: Александр
Земляниченко мл./Bloomberg

На нормандском фронте без перемен



Подписка: +7 495 363 1101
19142
4 6530017 020096

ТРЕХСТОРОННЕЙ КОНТАКТНОЙ ГРУППЕ *не удалось продвинуться в урегулировании ситуации НА ВОСТОКЕ УКРАИНЫ, таким образом, саммит «нормандской четверки» вряд ли состоится.*



Ожидалось, что представителям России, Украины и самопровозглашенных республик Донбасса удастся согласовать в Минске график поэтапного разведения войск

Фото: Александр Ермоchenko/Reuters



Sprinter Tourist.
Войдите в зону комфорта

Mercedes-Benz
Vans. Born to run.



Общество



← 18 сентября коллеги Павла Устинова провели перед администрацией президента одиночные пикеты в поддержку политзаключенных. На фото: актер театра и кино Филипп Горенштейн

Фото: Андрей Любимов/РБК

ТРИ СЦЕНАРИЯ АПЕЛЛЯЦИИ ПАВЛА УСТИНОВА

Вывих «московского дела»

ПИКЕТЫ АКТЕРОВ на Старой площади, «вопиющая несправедливость» от Турчака и адвокат Сноудена — как суд апелляционной инстанции будет выходить из положения с приговором ПAVЛУ УСТИНОВУ, разобрался РБК.

«МОСКОВСКОЕ ДЕЛО»

После отказа избиркомов регистрировать на выборы в Мосгордуму кандидатов от оппозиции в Москве в середине июля стартовали протестные акции. Крупнейшие несогласованные из них прошли 27 июля и 3 августа. Устинов был задержан 3 августа. В конце августа московские суды начали рассматривать уголовные дела участников этой и других акций протеста, некоторые из них уже получили реальные сроки.

Широкий резонанс получили и другие дела в отношении активистов. Несколько десятков священников Русской православной церкви (РПЦ) накануне написали открытое письмо в поддержку фигурантов дела о митингах в Москве, в котором заявили о необходимости пересмотра

судебных решений фигурантам в виде тюремных сроков. В частности, они обратили внимание на приговор, вынесенный 5 сентября Тверским райсудом Москвы программисту Константину Котову. Его приговорили к четырем годам колонии общего режима по статье 212.1 УК (неоднократное нарушение порядка организации или проведения митинга, шествия или пикетирования), таким образом он стал вторым человеком (после активиста Ильдара Дадина в 2016 году), осужденным по этой статье к реальному сроку. В поддержку обвиняемых и осужденных по «московскому делу» высказались также десятки врачей и более 1300 учителей, сотрудники благотворительных фондов, известные юристы и др.

“ Судя по реакции власти, высокопоставленные чиновники признали наличие перегибов в деле Павла Устинова

АДВОКАТ КОЛЛЕГИИ «ФРЕЙТАК И СЫНОВЬЯ»
ВАДИМ БАГАТУРИЯ

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

В среду, 18 сентября, защитником артиста Павла Устинова, которого Тверской суд приговорил к 3,5 года колонии общего режима за вывих плеча бойцу Росгвардии, неожиданно стал высокопоставленный представитель власти. Вице-спикер Совета Федерации и секретарь генсовета «Единой России» Андрей Турчак назвал видео задержания актера неопровержимым доказательством его невиновности.

В тот же день пресс-секретарь президента Дмитрий Песков сказал, что в Кремле приняли к сведению общественный резонанс вокруг дела. Защитникам актера Песков предложил дожидаться апелляции приговора. К вечеру среды в защиту актера выступила дочь Пескова Ели-

завета, назвавшая дело «абсурдной несправедливостью и беспределом со стороны силовиков» и возможной попыткой «совершить что-то неподобие переворота против главы государства». Позже пост пропал с сайта «Эхо Москвы».

За день до этого в защиту Устинова выступили десятки звезд эстрады, известные актеры, журналисты, руководители гостеатров и госканалов. В среду, 18 сентября, артисты проводили перед администрацией президента одиночные пикеты в поддержку политзаключенных. Многие из них сравнивали произошедшее с делом журналиста Ивана Голунова, который был задержан по сфабрикованному делу о сбыте наркотиков.

Судя по реакции власти, успокаивающей общество, высокопоставленные чиновники признали наличие перегибов в деле Павла Устинова, уверен

“Основной аргумент защиты таков: на роликах с задержанием видно, что Устинов прогуливался по городу и смотрел в телефон, а не митинговал, как утверждала сторона обвинения, объясняя задержание актера

адвокат коллегии «Фрейтак и сыновья» Вадим Багатурия.

Рассмотрение апелляции на приговор, которую в среду подал адвокат актера Дмитрий Чешков, состоится в понедельник, 23 сентября. Основным аргументом защиты таков: на роликах с задержанием видно, что Устинов прогуливался по городу и смотрел в телефон, а не митинговал, как утверждала сторона обвинения, объясняя задержание актера. Перед вынесением приговора суд отказался приобщать ролик к делу. По версии следствия, 3 августа Устинов вывихнул плечо сотруднику Росгвардии во время задержания. Суд признал Устинова виновным в применении опасного для здоровья насилия к силовикам (ч. 2 ст. 318 УК).

В среду к защите актера подключился адвокат, предсе-

датель общественного совета при МВД Анатолий Кучерена. Юрист рассказал РБК, что уже получил от адвоката Чешкова и сестры осужденного Юлии часть материалов дела. Он рассчитывает поставить вопрос об изменении меры пресечения Устинову «на любую другую, не связанную с лишением свободы». Что же касается исхода дела, то он настроен оптимистично, уточнил Кучерена.

Наиболее вероятными могут быть следующие действия апелляционной инстанции, сказал РБК партнер юридической фирмы «Рустам Курмаев и партнеры» Дмитрий Горбунов: это отмена обвинительного приговора; смягчение вынесенного приговора без переквалификации, переквалификация на более мягкий состав и с более мягким наказанием; отмена приговора и направление дела на новое рассмотрение дела по существу.

Сценарий 1.

Оправдательный приговор

Мосгорсуду в качестве апелляционной инстанции ничего не остается, кроме как рассмотреть дело по правилам первой инстанции и оправдать актера, полагает Багатурия. На оправдательный приговор рассчитывает и адвокат актера Дмитрий Чешков. «В ближайшее время начинается апелляционное рассмотрение, — сказал защитник Устинова. — Мы приводим новые веские доказательства невиновности, и суд выносит оправдательный приговор».

Багатурия утверждает, что теперь, в связи с общественным резонансом, суд точно не отклонит ходатайство защиты о приобщении и просмотре видео задержания. «Но озбоченность вызывает эксклюзивность подобного подхода при том, что нарушения прав стороны защиты носят системный и повсеместный характер, — заявил адвокат. — Тысячи других подсудимых сидят из-за того, что их адвокатам отказали в приобщении алиби в качестве доказательства».

Сценарий 2.

Смягчение приговора

Это может быть наказание без лишения свободы или с условным лишением свободы или же наказание ниже установленного минимума. В этом случае Устинов должен будет выплатить штраф или отбыть исправительные работы, сказал федеральный судья в отставке Сергей Пашин. «Этот вариант мне кажется наиболее вероятным, потому что в похожих делах он применяется чаще всего. И так суд не поссорится с прокуратурой», — уточнил он.

Нельзя исключать и вариант, предполагающий переквалификацию дела, продолжил Пашин. «В этом случае апелляционная инстанция говорит, что факты подтвердились, но суд их неверно квалифицировал. Тогда вместо обвинительного приговора выносится обвинительный приговор, но со смягченной квалификацией и со смягченным наказанием», — уточнил он.

Сценарий 3.

Возвращение дела в прокуратуру

Еще один вариант развития событий — дело будет возвращено прокурору для того, чтобы он устранил имеющиеся в нем юридические недоработки, рассказал РБК Пашин. Глава юридического департамента фонда «Русь сидящая» Алексей Федяров считает такой вариант наиболее реалистичным с учетом апелляции. «Этот вариант исключает оправдательный приговор: общественность не будет возмущаться, что наказание снизили, а не отменили. А так — отменили приговор, вернули дело прокурору для устранения недостатков, изменили меру пресечения на подписку о невыезде», — сказал он.

Похожая ситуация сложилась с делом руководителя гематологической службы ГКБ № 52 Елены Мисюриной. 22 января 2018 года суд первой инстанции приговорил ее к двум годам лишения свободы в колонии общего режима по обвинению в смерти пациента. Но 5 февраля 2018 года после протестов медицинского сообщества Мосгорсуд принял решение освободить Мисюрину из СИЗО. 16 марта Мосгорсуд отменил приговор по апелляционной жалобе и представлению прокуратуры, которая ранее поддерживала позицию следствия. Дело вернуло в прокуратуру. ■



Крупнейший российский регистратор доменов для бизнеса*

Выбирайте и регистрируйте на nic.ru

Общество

В МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ появится структура, курирующая гражданское общество и правозащитные проекты на территории СНГ. Ее возглавит экс-секретарь СПЧ ЯНА ЛАНТРАТОВА, переходящая в министерство из Кремля.

ВЕДОМСТВО МАКСИМА ОРЕШКИНА СОЗДАЕТ СТРУКТУРУ ПО ОБЩЕСТВЕННЫМ ПРОЕКТАМ В СТРАНАХ СНГ

Минэкономразвития получило гуманитарную помощь

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ ЗАЙМЕТСЯ ГРАЖДАНСКИМ ОБЩЕСТВОМ

В Минэкономразвития появится структура, ответственная за гуманитарные и общественные проекты в странах ЕАЭС и СНГ, сообщил источник РБК, близкий к ведомству, и подтвердил другой собеседник, близкий к правительству.

Новая структура займется организацией профильных форумов и фестивалей и дополнит экономическую интеграцию в СНГ и ЕАЭС общественно-культурным направлением. Планируется, что подразделение будет курировать молодежные проекты, работать с НКО, координировать действия с правозащитниками, взаимодействуя с МИДом, Минкультуры, Минпросвещения и другими ведомствами.

Новое структурное подразделение возглавит главный советник департамента по взаимодействию с НКО и институтами гражданского общества кремлевского управления общественных проектов (УОП) Яна Ланtratова. Об этом сообщил близкий к Кремлю источник РБК и подтвердили два собеседника, знакомых с внутренним распоряжением о переводе Ланtratовой. Ее переход согласован с администрацией президента и Минэкономразвития, пояснил один из источников РБК, близкий к Кремлю.

«Для Ланtratовой это повышение — если раньше она курировала гражданское общество в России, то теперь займется этим на междуна-

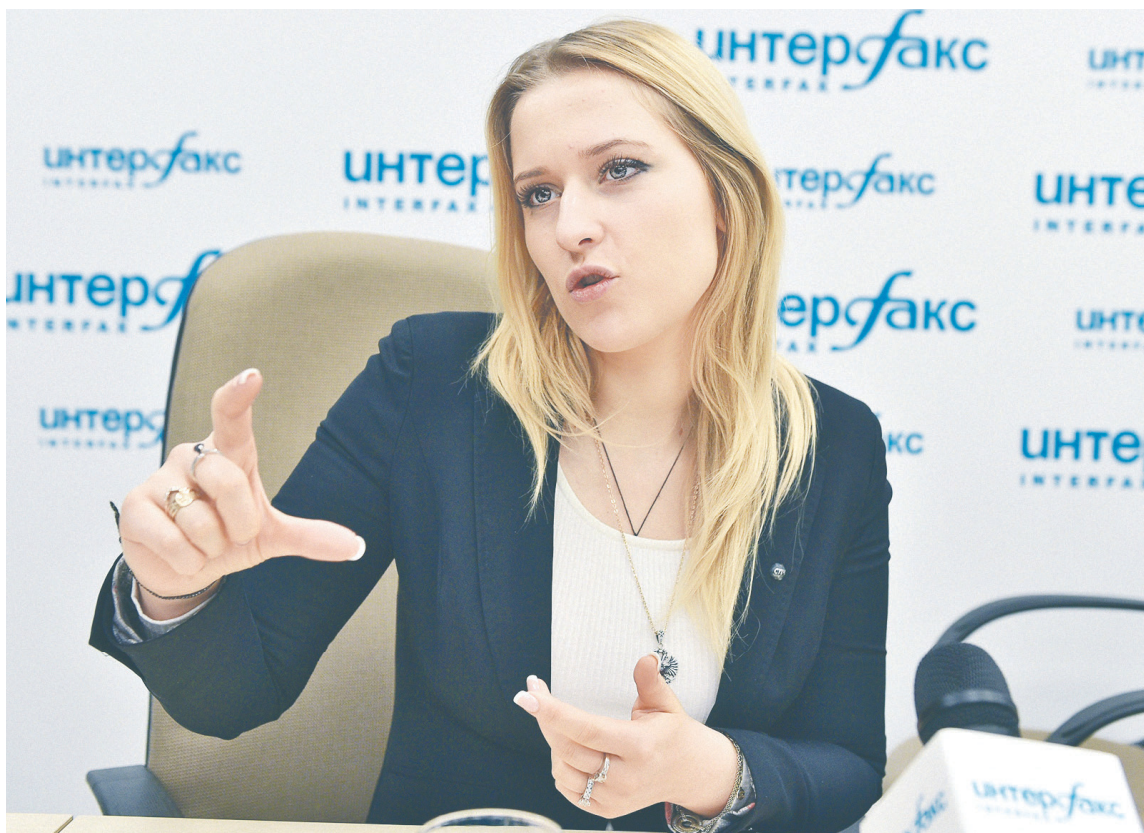
родном уровне — в странах СНГ, ЕАЭС и других государствах», — сказал источник РБК, близкий к Кремлю.

Ланtratова отказалась комментировать РБК информацию о своем назначении. РБК отправил запрос в Минэкономразвития.

ВСЛЕД ЗА МИХАИЛОМ БАБИЧЕМ

В середине июня в Минэкономразвития перешел Михаил Бабич, бывший посол России в Белоруссии, полпред президента в Приволжском федеральном округе в 2011–2018 гг. Он стал замминистра, отвечающим за взаимодействие с СНГ и вопросы, касающиеся Союзного государства России и Белоруссии. «Ланtratова на новой работе будет взаимодействовать с Бабичем, но ее структурное подразделение будет автономно от него», — объяснил близкий к Минэкономразвития собеседник РБК.

Появление нового направления в министерстве усилит аппаратные позиции Бабича, который считается не техническим заместителем министра, а фигурой с серьезными амбициями, говорит политолог Алексей Макаркин. Он отмечает, что страны СНГ и ЕАЭС находятся в зоне интересов России и работа Минэкономразвития по культурной интеграции на этом пространстве логична. Это ведомство, в отличие от Минкультуры и Россотрудничества, не ассоциируется с концепцией «Русского мира», которая может вызывать отторжение у некоторых стран, потому возможна ставка на «мягкую силу» в плане культурной интеграции, объяснил Макаркин.



«Но замминистра и его окружению предстоит сложная задача. Для молодежи тяжелее продвигать российские культурные ценности — она не испытывает ностальгии по СССР и меньше интересуется российской ТВ-продукцией», — предупреждает эксперт. — Поэтому выйти на советском багаже и его модификациях нелегко. Надо предлагать новые смыслы и повышать привлекательность самой страны, а не подкрашивать действительность».

ОТ МГЕР ДО КРЕМЛЯ

30-летняя Яна Ланtratова с 2010 по 2013 год координировала проект «Я — доброволец» «Молодой гвардии «Единой России» (МГЕР). Занималась мониторингом преступлений против детей в специальной рабочей группе ОНФ и вела общественные проекты по защите бездомных и сирот. Возглавляет совет всероссийской общественной организации «Союз добровольцев России». В 2013 году

вместе с Бабичем создала совет по вопросам семьи и профилактики социального сиротства.

Ланtratова расследовала издевательства над детьми в детских домах, в том числе преступления в отношении воспитанников бывшего детского дома № 1 Читы, и готовила доклады о распространении среди подростков в регионах криминальной субкультуры АУЕ. В 2017 году именно она рассказывала о проблеме АУЕ Владимиру Путину на заседании СПЧ.

В 2015 году Ланtratова стала ответственным секретарем СПЧ. В 2017-м перешла в Кремль на должность главного советника департамента по взаимодействию с НКО и институтами гражданского общества в УОП. В 2017 году экспертно-аналитический центр РАНХиГС включил Ланtratову в рейтинг общественных деятелей и представителей творческих профессий из стран — участниц ЕАЭС. ▀

↑ В новой должности Яне Ланtratовой пригодится опыт взаимодействия с гражданским обществом, приобретенный во время ее работы в СПЧ и Кремле, а также в Союзе добровольцев России, отметил источник РБК

Появление нового направления в министерстве усилит аппаратные позиции Михаила Бабича, который считается не техническим заместителем министра, а фигурой с серьезными амбициями

ПОЛИТОЛОГ АЛЕКСЕЙ МАКАРКИН

Фото: Петр Кассин/
Коммерсантъ

Экономика

МИНПРИРОДЫ ПЕРЕСМОТРЕЛО СТОИМОСТЬ
ЗАПАСОВ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ РОССИИ

Глубинная переоценка ценностей

ИВАН ТКАЧЁВ,
АЛИНА ФАДЕЕВА

Минприроды переоценило запасы полезных ископаемых в России на конец 2018 года: стоимость нефтяных ресурсов увеличилась почти в два раза, до 74,5 трлн руб. Общая стоимость полезных ископаемых приближается к 100 трлн руб.

Министерство природных ресурсов и экологии второй раз в истории оценило рыночную стоимость запасов полезных ископаемых России — нефти, газа, угля, золота, меди, железной руды и алмазов. Их общая стоимость на конец 2018 года достигла 93,4 трлн руб. — по сравнению с 55,2 трлн руб. в конце 2017 года, следует из данных Минприроды, обновленных 17 сентября.

Основная часть ресурсного богатства страны приходится на запасы нефти — 74,5 трлн руб. За прошлый год они возросли на 88% (с 39,6 трлн руб.).

При этом рост запасов нефти в натуральном выражении оказался не таким внушительным — 8,7%, с 9,04 млрд до 9,83 млрд т. Это означает, что единица нефтяных запасов подорожала в стоимости, по оценке Минприроды, сразу на 73% за год. РБК направил запрос в министерство.

Стоимость запасов нефти достигла 71,7% ВВП за 2018 год. В долларовом выражении запасы российской нефти увеличились на \$385 млрд и достигли \$1,07 трлн.

КАК СЧИТАЕТ МИНПРИРОДЫ

Минприроды впервые оценило рыночную стоимость запасов полезных ископаемых в Рос-

сии в конце прошлого года за 2017 год, писал РБК. Для этого министерство использует собственную методологию, утвержденную соответствующим приказом. Объектом являются «запасы, оцениваемые в разрезе участков недр, на которые в установленном порядке выдана лицензия на пользование недрами и по которым имеются утвержденный в установленном порядке технический проект и иная проектная документация на выполнение работ», то есть оценка Минприроды включает в себя не все разведанные запасы, а только коммерчески извлекаемые.

Для оценки используется доходный метод, основанный на определении потенциальных доходов, связанных с эксплуатацией ресурсов. Стоимостью ресурсов признается величина дисконтированного чистого денежного потока, который может быть получен в результате добычи и реализации имеющихся запасов полезных ископаемых.

Оценка Минприроды сделана на основе формы статистической отчетности № 1-РСПИ, которая содержит сведения о текущей рыночной стоимости запасов полезных ископаемых, напомнил директор по разведке и добыче нефти и газа Yugon Consulting Сергей Клубков. Но, по его словам, к оценке Минприроды серьезно относиться не нужно, так как формула оценки содержит ошибки: налоги не вычитаются, а прибавляются, выручка считается через цену реализации, а не через нетбэк, так что результат получается завышенным, сказал Клубков. Кроме того, Минприроды составляет оценку на основе сбора разрозненных данных самих недропользователей.

\$15 ЗА БАРРЕЛЬ

Из оценки Минприроды следует, что себестоимость барреля российской нефти составляет около 1 тыс. руб., или \$15,5 по текущему курсу. Это сопоставимо с оценкой, при-

веденной в феврале 2019 года заместителем министра энергетики Павлом Сорокиным: в интервью «Ведомостям» он сказал, что себестоимость российской нефти низкая, \$8–20 за баррель (без учета транспортировки).

«Страна постепенно переходит к освоению более дорогих запасов. Это означает, что себестоимость будет расти, и налоговая система под это должна подстраиваться. Если вчера и сегодня \$25 за баррель было достаточно, чтобы развиваться, то для освоения запасов завтра при цене на нефть ниже \$60–70 этого уже не хватит», — сказал тогда Сорокин.

Некоторые из нефтегазовых компаний публикуют расчетные будущие поступления денежных средств от добычи нефти и газа, исходя из доказанных запасов на конец года. В большинстве случаев они сопоставимы с расчетами Минприроды.

Например, три крупнейшие нефтегазовые компании в стране — «Роснефть», ЛУКОЙЛ и «Газпром нефть» — в 2018 году существенно увеличили эту оценку.

- Стоимость будущих поступлений «Роснефти» возросла на 21%, почти до 11 трлн руб.;
- ЛУКОЙЛа — на 71%, до 4,9 трлн руб.;
- «Газпром нефти» — на 47%, до 2,9 трлн руб. Остальные компании эти данные не раскрывают.
- Для расчета нефтяники используют ставку дисконтирования 10% — как и Минприроды, среднюю цену на нефть в отчетном году, которая может быть ограничена ценами в контрактах, и будущие расчетные затраты.
- Долларовая средняя цена реализации Urals в 2018 году возросла на 31,4%, до \$69,8 за баррель, рублевая — на 41,2%, до 4,38 тыс. руб. за тонну. Некоторые компании обязаны рассчитывать будущие денежные поступления, исходя из доказанных запасов, но эта оценка не имеет большого смысла. Во-первых, неизвестно, какие именно параметры (налоги, затраты) компании учитывают при

расчете. Во-вторых, сами эти параметры могут измениться, сказал аналитик S&P Александр Грязнов. По его словам, ориентироваться нужно только на изменение самих запасов, а не на денежную оценку.

ЗАПАСЫ ГАЗА ТОЖЕ ВОЗРОСЛИ

Минприроды пересчитало и стоимость запасов природного газа — с 11,3 трлн до 14,1 трлн руб. В натуральном выражении они увеличились на 3,6%, до 15 трлн куб. м. Это существенно меньше, чем запасы газа всех категорий в России — 73 трлн куб. м, сообщил 18 сентября глава Минприроды Дмитрий Кобылкин.

Увеличилась и оценка запасов золота — с 480 млрд до 614 млрд руб., железной руды — с 808 млрд до 1,2 трлн руб., алмазов — с 505 млрд до 546 млрд руб. В то же время запасы меди и угля в стоимостном выражении незначительно снизились.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Правительство России еще в 2012 году распорядилось включить природные ресурсы в баланс активов и пассивов национальных счетов России (природные ресурсы понимаются с этой точки зрения как нефинансовый непроизведенный экономический актив). Этого требуют международные стандарты, в частности нормы ОЭСР и методология национальных счетов СНС 2008.

С точки зрения статистики стоимостная оценка всех экономических активов позволяет измерить «национальное богатство» страны. Эта работа еще не закончена, так как Росстат продолжает, например, взаимодействовать с Росреестром в целях получения оценки текущей рыночной стоимости земли в России — ее осуществляют по итогам 2019 года.

Всемирный банк последний раз оценивал в 2018 году стоимость минеральных и энергетических полезных ископаемых России (нефти, газа, всех видов угля, металлов и минералов) в \$5,5 трлн в постоянных долларах 2014 года, в том числе нефти — в \$3,4 трлн. ■

К оценке Минприроды серьезно относиться не нужно, так как формула оценки содержит ошибки: налоги не вычитаются, а прибавляются, выручка считается через цену реализации, а не через нетбэк, так что результат получается завышенным

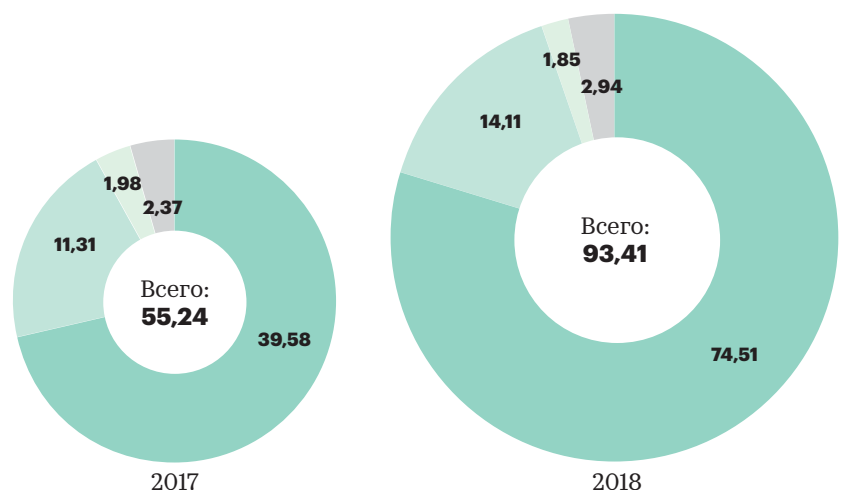
ДИРЕКТОР
ПО РАЗВЕДКЕ
И ДОБЫЧЕ НЕФТИ
И ГАЗА YUGON
CONSULTING
СЕРГЕЙ
КЛУБКОВ

**\$5,5
трлн**

во столько в 2018 году оценивал стоимость минеральных и энергетических полезных ископаемых России Всемирный банк

Стоимость российских запасов нефти, газа и других ресурсов, трлн руб.

■ Нефть
■ Газ
■ Уголь коксующийся
■ Другие ресурсы (железная руда, медь, золото, алмазы и т.д.)



Источник: Минприроды

Экономика

ТРИ ВОПРОСА О ПРЕДСТОЯЩИХ ПЕРЕГОВОРАХ ПО ПОСТАВКАМ РОССИЙСКОГО ГАЗА ЧЕРЕЗ УКРАИНУ

Брюссель с видом на транзит

МОСКВА и КИЕВ обсудят в Брюсселе продолжение ТРАНЗИТА РОССИЙСКОГО ГАЗА В ЕВРОПУ, контракт на который истекает 31 ДЕКАБРЯ. Украина и Еврокомиссия ожидают заключения контракта на десять лет, а России достаточно договора на год.

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА



Если транзит не будет продлен, а разделение «Нафтогаза» завершится до конца 2019 года, то Киев может помешать «Газпрому» резервировать мощности украинской ГТС, полагает эксперт

Фото: Женя Савилов/АФР

Насколько важны переговоры?

Трехсторонние переговоры о поставках газа между Россией и Украиной, которые пройдут в Брюсселе в четверг, 19 сентября, при участии представителей Еврокомиссии, — уже второй раунд переговоров накануне завершения десятилетнего транзитного договора «Нафтогаза» и «Газпрома», который истекает 31 декабря. Впервые в них примет участие новый министр энергетики и защиты окружающей среды Украины Алексей Оржель. Россию будет представлять глава Минэнерго Александр Новак. Переговоры стали возможны после смены президента и правительства Украины, с чем связывают надежду на перевод диалога из политического в экономическое русло.

Главная цель этой встречи — найти способ не прерывать поставки российского газа в Европу через территорию Украины.

Для «Газпрома» важно выполнить обязательства перед европейскими потребителями без штрафных санкций. На прошлой неделе подконтрольный российской компании «Северный поток» (мощностью 55 млрд куб. м в год), проходящий по дну Балтийского моря, был вынужден сократить прокачку газа почти вдвое, после того как Европейский суд обязал наземный отвод от этого газопровода Орел снизить прием российского газа по иску Польши. «Газпрому» пришлось пере-

Для Украины важно сохранить доходы от транзита российского газа и сделать свою газотранспортную систему привлекательной для инвесторов после завершения процедуры unbandling — разделения добычи, транспортировки и продажи газа по принципу Третьего европейского энергопакета, действующего в Евросоюзе

Что предлагают стороны?

распределить часть поставок на украинскую газотранспортную сеть, принадлежащую «Нафтогазу». Кроме того, вторая ветка по дну Балтийского моря, «Северный поток-2» (еще 55 млрд куб. м), еще недостроена, так как компания до сих пор не получила разрешения на прокладку трубы в экономической зоне Дании. Таким образом, полностью отказаться от украинского транзита (в 2018 году по этому направлению «Газпром» поставил в Европу почти 87 млрд куб. м) начиная с 2020 года не получится.

Для Украины же важно сохранить доходы от транзита российского газа (приносит не менее \$3 млрд в год) и сделать свою газотранспортную систему привлекательной для инвесторов после завершения процедуры unbandling — разделения добычи, транспортировки и продажи газа по принципу Третьего европейского энергопакета, действующего в Евросоюзе. Еврокомиссия же должна обеспечить гарантированные поставки газа из России по экономически привлекательной цене, ведь в случае сокращения поставок из России придется искать альтернативу, в том числе в виде сжиженного природного газа (СПГ), который дороже трубопроводного газа.

Замглавы Еврокомиссии Марош Шефчович завершает карьеру и планирует покинуть свой пост в октябре, однако он уже сформулировал позицию, которая поддерживается украинской делегацией: Еврокомиссия и Киев выступают за новый транзитный контракт на прокачку российского газа сроком на десять лет при минимальном объеме поставок 60 млрд куб. м газа в год. На брифинге в Киеве в среду, 18 сентября, Оржель отметил, что российской стороне будет предложено прописать возможность увеличения объема транспортируемого газа с 60 млрд до 90 млрд куб. м в год. Исполнительный директор «Нафтогаза Украины» Юрий Витренко сказал ранее, что дополнительные 30 млрд куб. м газа «будут доступны для бронирования другими компаниями или даже тем же «Газпромом» для краткосрочных контрактов».

В случае если план по заключению долгосрочного контракта с обязательствами «качай или плати» (если поставщик не закачивает 60 млрд куб. м, то все равно должен оплатить стоимость поставки этого объема) будет отвергнут, Украина потребует от России компенсацию на \$11–14 млрд. Иск на эту сумму, включающий требование о пересмотре тарифа на транзит в рамках действующего на конца года контракта, «Нафтогаз» подал в Стокгольмский арбитраж в июне 2018 года, слушания по нему назначены на весну 2021 года. Украина также готова требовать от «Газпрома» компенсацию за обесценение стоимости своей газотранспортной системы (ГТС), отмечал Витренко. Но, если транзит сохранится, он обещал, что тарифы на транзит российского газа не будут пересмотрены.

Представители «Газпрома» публично не рассказывали о своей позиции перед переговорами. Но два источника рассказали РБК, что долгосрочный, тем более десятилетний контракт с обязательствами на прокачку не менее 60 млрд куб. м газа в год по украинской ГТС компании не нужен. «Со всем без украинского транзита в ближайший год обойтись не получится. Это связано с необходимостью достроить альтернативные мощности», — сказал один из них. По его словам, через Украину нужно прокачивать 10–15 млрд куб. м в год (так говорил летом глава «Газпрома» Алексей Миллер),

до \$14 млрд

потребуется Украина от России в качестве компенсации, если план по заключению долгосрочного контракта с обязательствами «качай или плати» будет отвергнут

но 60 млрд куб. м — это слишком много. Идеальным вариантом будет заключение годового транзитного контракта или продление текущего договора на этот срок, заключил он.

«Нафтогаз» перестал закупать российский газ в ноябре 2015 года, переориентировавшись на поставки у европейских трейдеров. Миллер неоднократно заявлял о возможности поставок газа из России на 25% дешевле текущей его цены для украинских потребителей, однако Украина не проявила интереса к этому предложению.

В случае проведения реструктуризации «Нафтогаза» до конца 2019 года «Газпром» сможет на общих условиях контрактовать мощности украинской ГТС на краткосрочной основе по тарифам, согласованным европейскими регуляторами. «Таким образом, даже отсутствие контракта не приведет к прекращению транзита газа в ЕС», — сказал 15 сентября источник ТАСС в европейском энергетическом секторе. Собеседники РБК, близкие к участникам переговоров, подтвердили, что это вариант сейчас устраивает «Газпром».

Есть ли шансы на компромисс?

В Кремле не ждут достижения конкретных договоренностей в четверг. «Не стоит ожидать от этой встречи каких-то конкретных договоренностей. Безусловно, там нужно вести еще много кропотливой работы», — сказал пресс-секретарь президента Дмитрий Песков. Ранее премьер-министр Украины Алексей Гончарук говорил, что газовые переговоры с Россией будут сложными, но Украина к ним подготовилась.

Источники РБК в «Газпроме» и российском Минэнерго также настроены скептически. «Шефчович — это «хромая утка», чиновник, который скоро покинет свой пост. Серьезные переговоры предстоит вести с представителями Еврокомиссии, которые сменят его в октябре», — сказал один из собеседников РБК. Второй собеседник ожидает, что переговоры дадут больше ясности в позициях сторон, и надеется, что команда нового президента Украины Владимира Зеленского окажется более договороспособной, чем его предшественника.

Научный директор Германороссийского форума, политолог Александр Рар сказал РБК, что пометать успешному исходу газовых переговоров могут только политические мотивы. «Европейцы настроены на экономическое решение проблемы, тогда как представители Польши в Еврокомиссии лоббируют интересы США, которые рассчитывают продавать в Европу свой СПГ», — сказал он.

Наилучшим итогом переговоров, который устроит Киев, будет долгосрочный транзитный контракт с обязательством прокачки не менее 50–60 млрд куб. м газа в течение десяти лет, сказал РБК председатель экспертного совета по газовой промышленности и рынку природного газа Украины Леонид Унигов-

ский. Но если транзит не будет продлен, а разделение «Нафтогаза» завершится до конца 2019 года, то Киев может помешать «Газпрому» резервировать мощности украинской ГТС, полагает эксперт. «Это возможно, если украинский оператор будет выставить на аукцион мощности ГТС с обязательством загрузки не на месяц или квартал, а сразу на три-пять лет», — пояснил он.

Компромиссным решением, на которое можно надеяться по итогам потепления отношений России и Украины после обмена пленными, могло бы стать подписание пятилетнего контракта с обязательством прокачки не менее 40–50 млрд куб. м газа в год, сказал РБК старший директор отдела корпораций Fitch Дмитрий Маринченко. При сохранении нынешних объемов европейского экспорта (около 200 млрд куб. м) это подразумевает использование «Северного потока» и «Северного потока-2» примерно на 70%, считает он. Отсутствие транзитного договора, даже если это не приведет к физическому прерыванию транзита, будет большим фактором нервозности для европейского рынка газа, заключает эксперт. ■

КАК ОБОЙТИ ОГРАНИЧЕНИЕ «СЕВЕРНОГО ПОТОКА»

Заместить выпадающие поставки газа по Орал можно, если договориться с одним или двумя европейскими покупателями газа о покупке российского топлива в немецком Грайфсвальде, куда приходит «Северный поток». Тогда газ после смены собственника можно будет прокачивать по наземному

отводу Орал по итогам аукционов, сказал РБК источник, близкий к «Газпрому». Кроме того, у российской компании есть право претендовать на 50% мощности Трансадриатического газопровода и проектируемого газопровода из Израиля, которые будут снабжать газом юг Европы.

Политика

ТРЕХСТОРОННЕЙ КОНТАКТНОЙ ГРУППЕ НЕ УДАЛОСЬ ПРОДВИНУТЬСЯ В УРЕГУЛИРОВАНИИ СИТУАЦИИ НА ВОСТОКЕ УКРАИНЫ

На нормандском фронте без перемен

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

Встреча контактной группы по Донбассу в среду завершилась полным фиаско — не удалось ни утвердить «формулу Штайнмайера», ни согласовать график разведения войск. Таким образом, саммит «нормандской четверки» вряд ли состоится.

От назначенной на 18 сентября встречи трехсторонней контактной группы по урегулированию ситуации на востоке Украины зависело, состоится ли в ближайшее время саммит «нормандской четверки». Ожидалось, что представителями России, Украины и самопровозглашенных республик Донбасса удастся согласовать в Минске два принципиальных момента — график поэтапного разведения войск на юго-востоке Украины, а также единую редакцию «формулы Штайнмайера», которая оговаривает условия закрепления особого статуса Донбасса.

Москва неоднократно заявляла, что готова принять участие в саммите в нормандском формате (Россия, Украина, Франция и Германия), если будут выполнены эти два условия.

Однако итоги заседания оказались провальными. Переговоры не просто не приблизили встречу «нормандской четверки», а даже наоборот — отло-

жили ее на неопределенный срок. Стороны не договорились ни о разводе сил, ни о политическом урегулировании, ни об обмене «всех на всех». Следующий раз контактная группа соберется в Минске 1 октября.

КИЕВ ОТКАЗАЛСЯ ОТ ФОРМУЛЫ

Так называемая формула Штайнмайера, названная в честь ее автора, нынешнего президента Германии Франка-Вальтера Штайнмайера и впервые обнародованная в 2015 году, предполагает, что закон об особом статусе Донбасса должен вступить в силу после проведения в регионе выборов, которые должны быть признаны ОБСЕ честными. Официально «формула» нигде не публиковалась и документально закреплена не была.

Принятие закона об особом статусе Донбасса наравне с проведением на Украине конституционной реформы, предполагающей децентрализацию страны — один из пунктов минских соглашений, принятых в феврале 2015 года. За более чем четыре года, прошедших с принятия этих соглашений, Москва и Киев так и не разрешили ключево-

“ Представители Украины настаивают на том, что «формула Штайнмайера» по сути своей была заведомо неприемлема для Киева. Киев считает, что кризис на востоке Украины должен быть решен через реформу о децентрализации

го противоречия, которое заключается в том, как именно должен быть принят и действовать закон об особом статусе. И «формула Штайнмайера» должна была стать компромиссом в этом вопросе.

Перед встречей контактной группы 18 сентября текст «формулы» был согласован советниками лидеров «нормандской четверки» во время их встречи в Берлине в начале сентября, заявил РБК уполномоченный представитель ЛНР в контактной группе Владислав Дейнего. С российской стороны в берлинской встрече участвовал помощник президента Владислав Сурков, с украинской — помощник президента Андрей Ермак, а также глава МИД Украины Вадим Пристайко. «Мы получили согласованный текст «формулы» еще 11 сентября», — добавил Дейнего. О том, что документ был согласован на встрече в нормандском формате в середине дня, заявил и Пристайко.

Однако Украина неожиданно отказалась его утверждать, рассказал Дейнего. Из-за срыва переговоров о «формуле» контактной группе не удалось договориться и о графике разведения сил, добавил он. «Сегодня мы можем констати-

ровать, что Украина сорвала саммит «нормандской четверки», — резюмировал он.

УКРАИНА НЕ ПРИЕМЛЕТ ПОДХОД РОССИИ

Представители Украины настаивают на том, что «формула Штайнмайера» по сути своей была заведомо неприемлема для Киева. Еще до официального окончания переговоров в среду источник в украинской делегации рассказал РБК, что они провалились из-за принципиальной позиции России: Москва настаивала на том, чтобы «особый статус Донбасса» был закреплён в Конституции страны. Именно это, по его словам, и подразумевала «формула». Киев же, продолжил он, на это пойти не может и считает, что кризис на востоке Украины должен быть решен через реформу о децентрализации. «Если этими законопроектами [о децентрализации] уже будут учитываться особенности регионов, то выделять один регион нет смысла», — объяснил собеседник РБК позицию Украины.

Кроме того, по его словам, позиция ДНР и ЛНР в вопросе особого статуса «более гибкая», чем у Кремля. Он также опроверг сообщения о том, что на повестку прошедшей встречи контактной группы вносились какие-то новые предложения, например «формула Зеленского». «В данный момент вопрос не решается ни по сути, ни по повестке», — сказал он.

Владислав Дейнего заявление о «большей гибкости» ЛНР и ДНР в этом вопросе опроверг и добавил, что необходимость принятия закона об особом статусе прописана в минских договоренностях, которые Киев отказывается выполнять. ■

ДВАЖДЫ СОРВАННЫЙ САМИТ

18 сентября стало известно, что саммит «нормандской четверки» мог пройти накануне встречи контактной группы, 17 сентября. Об этом заявил Вадим Пристайко. По его словам, встреча не состоялась, потому что российская сторона «по техническим причинам» не смогла принять в ней участие.

Он добавил, что в ближайшее время планируется провести работу над тем, чтобы «найти время для четырех лидеров». «Я сегодня позже буду общаться с министром иностранных дел Германии», — добавил он. Однако без изменения позиций Москвы или Киева такой саммит будет лишен смысла.

■РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 2438
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

● Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Сельское
хозяйство

→ 14

Медиа

→ 15

БИЗНЕС

Почему в России дорожает
красная рыбаПочти половина пользователей
блокирует интернет-рекламу

В конце прошлого года, незадолго до объявления о создании СП, в «Красном & Белом» прошли обыски с участием ФНС, ФСБ и ОМОНа. Многие участники рынка тогда говорили о возможном недружественном характере поглощения. Но основатель сети Сергей Студенников эту версию опровергает

Фото: Екатерина Кузьмина/РБК

НА КАКИХ УСЛОВИЯХ СОСТОЯЛОСЬ СЛИЯНИЕ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ «ДИКСИ» И «КРАСНОЕ & БЕЛОЕ»

Продуктивное объединение на 800 миллиардов

В России официально появился новый розничный игрок — «ДКБР МЕГА РИТЕЙЛ ГРУПП ЛИМИТЕД»: миллиардеры ИГОРЬ КЕСАЕВ И СЕРГЕЙ КАЦИЕВ закрыли сделку по объединению своих активов с сетью «Красное & Белое» СЕРГЕЯ СТУДЕННИКОВА.

→ 10

Ретейл

«Все крупнейшие игроки приходят к диверсификации бизнеса. Бизнес «ДКБР Мега Ритейл Групп Лимитед» уже диверсифицирован. Кроме того, он получит огромные преимущества за счет увеличения закупочной силы»

← 9

АННА ЛЕВИНСКАЯ

О завершении сделки по объединению розничных активов в среду, 18 сентября, объявил основатель сети «Красное & Белое» Сергей Студенников, передает корреспондент РБК. Новая компания — «ДКБР Мега Ритейл Групп Лимитед» — зарегистрирована на Кипре в мае.

Об объединении стороны договорились в январе. В рамках сделки в СП вошли ГК «Дикси» и «Альбион 2002» (управляет сетью алкомаркетов «Бристоль»), бенефициары которых — миллиардеры Игорь Кесаев и Сергей Кациев, а также группа «Красное & Белое», принадлежащая Студенникову.

ЧТО ИЗВЕСТНО ПРО «ДКБР МЕГА РИТЕЙЛ ГРУПП ЛИМИТЕД»

Контроль в новой компании (51%) — у Кесаева и Кациева, оставшиеся 49% — у Студенникова. Еще летом Сергей Студенников перестал напрямую владеть основными операционными компаниями своей группы: бизнес в рамках сделки был переведен на кипрскую Amelior Investments Limited.

- Новой компании принадлежит более 13 тыс. магазинов, из которых у «Красного & Белого» на текущий момент 8141. Бренды всех сетей будут сохранены, поскольку «должна быть конкуренция за покупателя», считает Студенников.
- Классического due diligence бизнесов не проводилось. В рамках сделки, по словам Студенникова, «никакие дополнительные средства» в пользу одной из сторон не вносились: была проведена внутренняя оценка бизнесов, и стоимость компаний оказалась равной. «Оценить «Красное & Белое» и «Дикси» сегодня можно в рубль, очень волатильно все, — поясняет Студенников. — Мы исходили из комфорта друг друга. Уникальность моих партнеров в том, что у них есть компетенции

в отрасли, в которой мы работаем».

- Управлять сетями — «Дикси» (в группу входят одноименные магазины, а также сети «Виктория» и «Мегамайт»), «Бристоль» и «Красное & Белое» — будут по-прежнему разные команды. «Каждая компания [входящая в новый розничный холдинг] со своей экспертизой, мы сможем получать лучшие условия, но пересечений не будет, — говорит Студенников. — «Дикси» не будет покупать для нас яблоки, а мы для них — алкоголь».
- Совокупный оборот объединенной компании по итогам 2019-го ожидается на уровне 800 млрд руб. Новая компания становится третьей по обороту розничной группой в России после X5 Retail Group (сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель»; оборот по итогам 2018-го — 1,525 трлн руб.) и «Магнита» (1,2 трлн руб.).
- Создание нового розничного игрока еще в апреле было одобрено Федеральной антимонопольной службой.

КОНТЕКСТ

В конце прошлого года, незадолго до объявления о создании СП, в «Красном & Белом» прошли обыски с участием представителей Федеральной налоговой службы, Росалкогольрегулирования, ФСБ и ОМОНа. Многие участники рынка тогда говорили о возможном недружественном характере поглощения. Но Студенников эту версию опровергает: «Невозможно не по любви жениться». По его словам, обсуждение возможного совместного ведения бизнеса стороны начали еще семь лет назад, но решили двигаться «параллельно, чтобы наработать экспертизу». Сеть «Красное & Белое» была создана Студенниковым в 2006 году. «Бристоль», аналогичная по формату сеть алкомаркетов, появилась значительно позже, в 2012-м. Этот проект от Кациева и Кесаева участники алкогольного рынка называли ответом роз-

Сделка	Объединение розничных активов ГК «Дикси», «Альбион 2002» и группы «Красное & Белое»
УЧАСТНИКИ	ГК «Дикси» и «Альбион 2002» (управляет сетью алкомаркетов «Бристоль»), бенефициары которых Игорь Кесаев и Сергей Кациев, и группа «Красное & Белое», принадлежащая Сергею Студенникову
ЦЕЛЬ СДЕЛКИ	Создание нового розничного игрока «ДКБР Мега Ритейл Групп Лимитед», который становится третьей по обороту розничной группой в России. Объединенная компания рассчитывает по итогам 2019 года на оборот 800 млрд руб.
УСЛОВИЯ	51% акций новой компании достанется Кесаеву и Кациеву, 49% — Студенникову
ДЕТАЛИ	Бренды всех сетей сохраняют, управлять сетями будут разные команды

нице Студенникова, хотя сам Кациев тогда же приезжал в Челябинск вместе с бывшим президентом «Дикси» Ильей Якубсоном для консультаций с уральским бизнесменом.

Переговоры, которые в итоге привели к объединению, по словам Студенникова, акционеры возобновили полтора года назад. Их инициаторами были партнеры, уточняет бизнесмен.

ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ

Планов провести IPO или привлечь еще партнеров у новой компании нет, Студенников оценивает это как «крайнюю меру». Он также не считает текущую ситуацию в потребительском секторе кризисной: «Если ты профессионал, то должен уметь работать и при Сталине, и при Брежнев. Сегодня доход у населения такой, а завтра — другой».

«Красное & Белое» планирует ускорить темпы открытия магазинов с текущих трех-четырёх в день до пяти-шести (объем вложений в один объект — около 10 млн руб.).

Главное, что изменится для потребителя от сделки, по версии Студенникова, цена на полке: «Цена варьируется от объема и условий, и все процедуры оплачивает потребитель. Мы [в рамках сделки и при совместном ведении бизнеса] улучшаем себестоимость захода товара на полку».

«Ритейл — заложник своего развития, — считает Студенников. — Он умирает, если не развивается. Через три-четыре года страна закончится для всего сетевого ритейла».

«В розничной торговле очень важен эффект масштаба. Только благодаря ему компании могут быть прибыльными: чем больше сеть — тем меньше расходы на каждый квадратный метр», — размышляет инвестиционный менеджер «Открытие Брокер» Тимур Нигматуллин. Он считает создание объединенной компании в условиях работы на одном из самых зарегулированных розничных рынков в мире большим преимуществом, ведущим к снижению мно-

гих отраслевых рисков. «Все крупнейшие игроки приходят к диверсификации бизнеса, «Магнит» развивает косметику, аптечное направление и приобрел фармдистрибьютора», — приводит пример эксперт. Бизнес «ДКБР Мега Ритейл Групп Лимитед» уже диверсифицирован. Кроме того, он получит огромные преимущества за счет увеличения закупочной силы.

В подобных объединениях основная синергия возникает на уровне закупочных условий, объясняет независимый аналитик рынка ритейла Наталья Колупаева. Если новый игрок объединит и оптимизирует логистику и транспорт, это также может стать источником повышения операционной эффективности. В целом объединение бизнесов отвечает ключевому тренду рынка — консолидации активов. Но эксперт подчеркивает, что увеличение масштаба бизнеса может обострить проблемы, которые есть у каждого из игроков. «Нет вопросов с точки зрения компетенций команд и экспертизы на потребительских рынках, но вместе с тем рынок движется дальше в сторону усиления конкуренции, и основные конкуренты — X5 Retail Group и «Магнит» — сейчас имеют более четкое позиционирование и стратегию, сильные управленческие команды и, как видится со стороны, более высокий уровень автоматизации», — перечисляет Колупаева. Она считает, что, если «Дикси» не найдет свою нишу и четко не обозначит конкурентные преимущества, компании придется все время подстраиваться под лидеров рынка, то есть иметь более слабые финансовые результаты.

«Ключевой вопрос — не концептуальный, в полезности объединения, а в том, каким будет качество менеджмента у «Дикси» в дальнейшем. Ранее оно было невысоким, и, соответственно, низкой была эффективность. У сети «Красное & Белое» она куда лучше», — резюмировал Тимур Нигматуллин. ■

«Если «Дикси» не найдет свою нишу и четко не обозначит конкурентные преимущества, компании придется все время подстраиваться под лидеров рынка, то есть иметь более слабые финансовые результаты»

НЕЗАВИСИМЫЙ АНАЛИТИК РЫНКА РИТЕЙЛА НАТАЛЬЯ КОЛУПАЕВА

ЭКСПЕРТЫ PwC ОЦЕНИЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ РОССИЯН

Экономия с недоверием

АННА ЛЕВИНСКАЯ

Потребительские настроения россиян по-прежнему остаются в зоне пессимизма: они чувствуют, что инфляция растет быстрее ожиданий, покупают меньше и выбирают более дешевые товары. Выросло число тех, кто не видит изменений в своем финансовом положении.

ПОТРЕБИТЕЛИ ОСТРЕЕ ЧУВСТВУЮТ ИНФЛЯЦИЮ

Россияне чувствуют, что инфляция растет быстрее, чем они ожидают, и более высокими темпами, чем по официальным статистическим данным. Об этом говорится в исследовании консалтинговой PwC «Последние тенденции на рынке розничной торговли и производства потребительских товаров» за второй квартал 2019 года. Так, уровень наблюдаемой инфляции во втором квартале составил 10,4%, что на 5,4 п.п. выше, чем официальные 5%, зафиксированные Банком России. Ожидаемый уровень инфляции во втором квартале — 9,4%. Прогноз ЦБ не исключает, что инфляция может замедлиться и упасть ниже целевого уровня в 4% до конца 2019 года, заявляла председатель ЦБ Эльвира Набиуллина.

Показатель наблюдаемой инфляции для ЦБ вычисляет фонд «Общественное мнение» (ФОМ). В августе 2019 года, по данным мониторинга инфляционных ожиданий, 33% респондентов оценили рост цен в магазинах как высокий, а 39% опрошенных сочли его умеренным. В сентябре цены на продукты питания, непродовольственные товары и услуги вырастут умеренно, считает 41% респондентов, и только 13% опрошенных полагают, что за месяц цены вырастут очень сильно. В целом за прошедшие 12 месяцев, как отмечают 45% потребителей, цены росли своими обычными темпами, а 37%, напротив, уверены, что рост цен ускорился.

Согласно приводимым PwC данным, потребители не видят улучшений в собственном финансовом положении. Если в первые три месяца 2019 года

52% россиян отмечали, что их финансовая ситуация остается на прежнем уровне, во втором квартале года так считают уже 54% опрошенных ФОМ респондентов. Количество тех, у кого финансовое положение улучшилось, и тех, у кого ухудшилось, снизилось на 1 п.п. сравнению с первыми тремя месяцами 2019-го — до 12 и 33% соответственно.

РОССИЯНАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ МЕНЬШЕ ЭКОНОМИТЬ

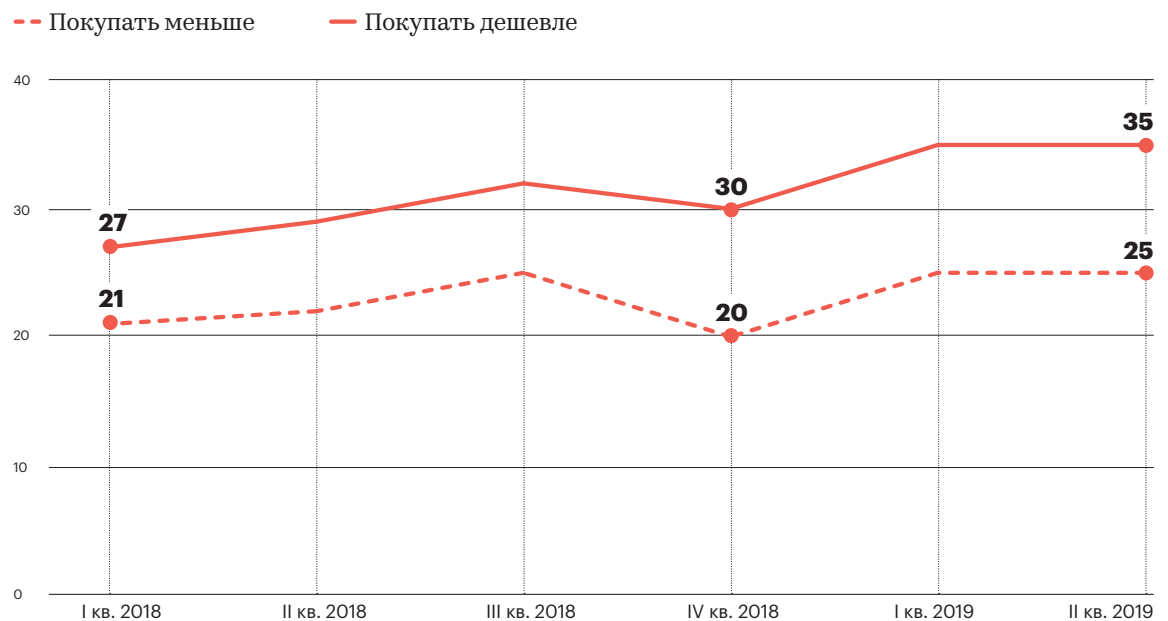
Как отмечают аналитики PwC, потребители по-прежнему покупают меньше и выбирают более дешевые товары. При этом, хотя значительных признаков того, что потребительский спрос укрепился, нет, россияне все же начали менее негативно оценивать свою готовность совершать крупные покупки.

Такую тенденцию наблюдали и аналитики Sberbank CIB в выпуске «Потребительского индекса Иванова» за второй квартал 2019-го (ежеквартальный индекс потребительской уверенности; для исследования опрашиваются 2,3 тыс. респондентов в возрасте 18–65 лет, проживающих в 164 городах России с населением более 100 тыс. человек).

В целом индекс настроений потребителей подрос: он поднялся с минус 22% до минус 21%. В сравнении с первым кварталом 2019-го меньшее число россиян оценили экономическую ситуацию как нестабильную, уменьшилась доля и тех, кого беспокоит обменный курс. Во втором квартале на 3 п.п., до 68%, снизилась доля потребителей, которые пытаются сэкономить на дорогих продуктах питания. Как отмечали исследователи Nielsen, россияне увеличили свои расходы на одежду, развлечения и отпуск, хотя еще в первом квартале индекс потребительского доверия побил антирекорд.

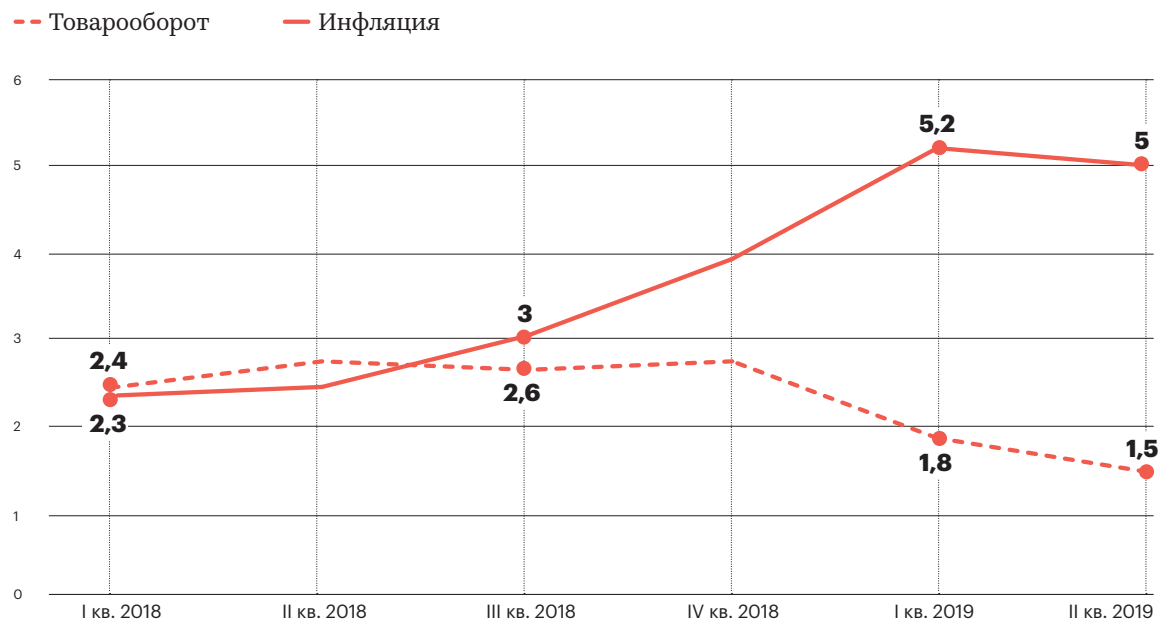
Стоит отметить, что в закрытой части исследования «Индекс Иванова» аналитики Sberbank CIB сообщают, что потребители по-прежнему продолжают тратить значительную часть своих доходов на продовольствие. Более того, сама доля расходов во втором квартале 2019 года в годовом выражении выросла и составила 38,9% против 38,2% за аналогичный период 2018 года. Ранее председатель правления Российской ассоциации экспертов рынка ретейла Андрей Карпов подвергал сомнению тезис о том, что потребители стали увереннее смотреть в будущее и больше тратить. По его словам, снижение среднего чека у крупных

Основные тенденции в поведении потребителей, % от всех респондентов



Источники: ФОМ, PwC

Рост розничного товарооборота, в годовом исчислении, %



Источники: Росстат, PwC

54%

опрошенных ФОМ россиян считают, что их финансовая ситуация не поменялась с начала года

ретейлеров говорит о том, что потребитель формирует структуру покупок из соображений экономии. Так, по данным «Ромир», за июль средний чек жителя России за один поход в магазин уменьшился по сравнению с июнем на 10 руб., или на 1,8%, и составил 546 руб.

РЕТЕЙЛЕРЫ СТАВЯТ НА ПРОМО

Низкий потребительский спрос заставляет ретейлеров подстегивать покупателей при помощи большего количества промо товаров. Аналитики PwC отмечают, что доля промоакций в товарообороте российских ретейлеров превысила 51% в денежном выражении и 53% в натуральном. Кроме

того, сети стали охотнее вводить промоакции и в категории продуктов питания и напитков. При этом неизменным лидером по этому показателю остается категория бытовой химии: в продажах стиральных порошков и кондиционеров для белья до 79 и 76% товаров, соответственно, может продаваться по промоцене, отмечают эксперты. Промоакции — привычный ответ ретейла на запрос потребителя на скидки и возможность удерживать покупательский трафик, но с прошлого года некоторые ретейлеры стараются избавиться от тотальной зависимости от скидок и начинают формировать точечные предложения по картам лояльности. ■

Металлургия

Аналитики Альфа-банка считают, что **ИНВЕСТОРЫ НЕДООЦЕНИВАЮТ** перспективы спроса на сталь из-за торговой войны между США и Китаем. Ее влияние ограничено, а **ПРОЕКТ «ОДИН ПОЯС — ОДИН ПУТЬ»**, в котором участвует Россия, поддержит спрос, уверены они.

АЛЬФА-БАНК ОЦЕНИЛ ПЕРСПЕКТИВЫ МИРОВОГО РЫНКА ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ

Спрос на сталь подстегнут поясом

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

КАК ТОРГОВАЯ ВОЙНА ВЛИЯЕТ НА СТАЛЬ

Аналитики Альфа-банка пришли к выводу, что рынок преувеличивает влияние торговой войны между США и Китаем на спрос на сталь и сырье для ее производства, говорится в отчете банка, с которым ознакомился РБК. В исследовании показано, что динамика средних цен тонны стали в США и Китае с начала 2019 года была разнонаправленной: не наблюдалось тесной корреляции между ценами на железную руду, коксующийся уголь (из них делается сталь) и саму сталь и новым потоком, посвященным американо-китайскому торговому конфликту.

Инвесторы, по мнению аналитиков Альфа-банка, недооценивают сильные фундаментальные показатели спроса, особенно в железорудном сегменте и сегменте по производству коксующегося угля. «Мы считаем, что рынок сильно преувеличивает влияние американо-китайского торгового конфликта на спрос на сталь

и продолжает игнорировать предпосылки для его роста», — пишут авторы отчета.

Торговая война между США и Китаем началась вскоре после того, как Дональд Трамп стал президентом США в начале 2017 года. В 2018 году Трамп ввел 25-процентные пошлины на китайский импорт объемом \$50 млрд. 1 августа 2019 года он сообщил о введении дополнительного, 10-процентного тарифа на китайские товары совокупной стоимостью \$300 млрд. В ответ на это Китай собирается поднять пошлины на американские импортные товары общим объемом \$75 млрд.

Экспорт стали из Китая, который производит более 50% этого металла в мире, снизился в первой половине 2019 года на 3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 33,2 млн т, но производство стали в этой стране выросло почти на 10%. За январь—август инвестиции в основные фонды Китая выросли на 5,5%, примерно до \$5,7 трлн. Это показывает рост потребления стали внутри страны, замечают аналитики Альфа-банка. По оценкам Platts, в 2019 году Китай уве-

личил сталелитейные мощности на 35 млн т, до 1,18–1,2 млрд т в год.

КАКОВЫ ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РОСТА СПРОСА И ЦЕН

Новым катализатором роста производства стали в Китае и мире может стать проект «Один пояс — один путь», утверждают эксперты Альфа-банка. Он объединяет 2 тыс. проектов на территории

\$26 трлн

достигнут к 2030 году затраты на создание инфраструктуры для проекта «Один пояс — один путь», по оценке Азиатского банка развития. Это должно простимулировать спрос на сталь, увеличив его на 40–60 млн т ежегодно



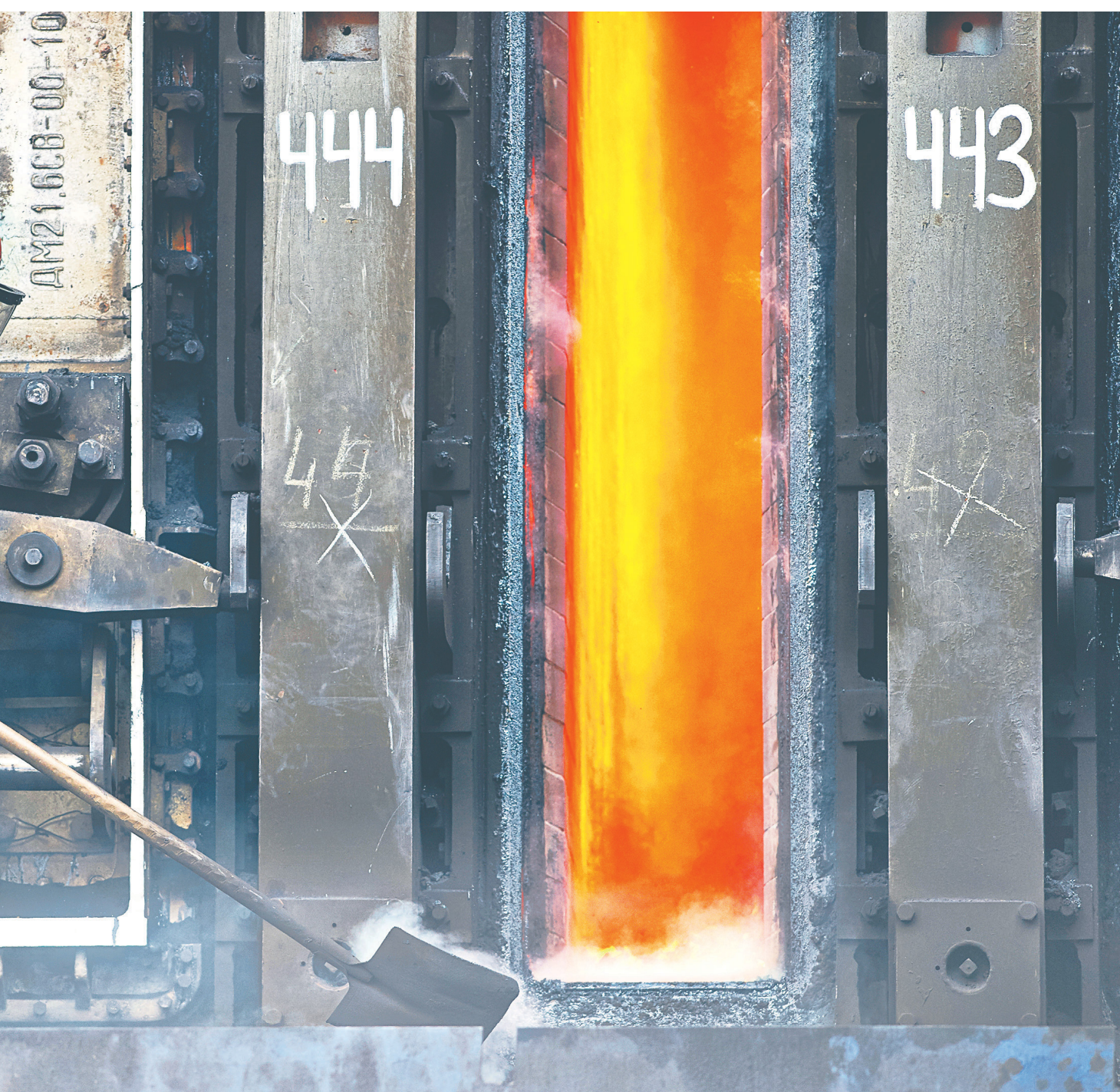
Фото: Александр Коркка/РИА Новости

68 стран и регионов (включая Россию) в области электроэнергетики, строительства железных дорог, трубопроводов и прочих транспортных инициатив. По оценке Азиатского банка развития, затраты на создание инфраструктуры для этого проекта достигнут \$26 трлн к 2030 году. Это должно стимулировать спрос на сталь, увеличив его на 40–60 млн т ежегодно, что предполагает рост поставок коксующегося угля на 20–30 млн т и железной руды на 70–100 млн т, подсчитал Азиатский банк развития, расчеты которого приводят эксперты Альфа-банка.

Сейчас среднее потребление стали в 68 странах и регионах, входящих в «Один пояс — один путь», составляет 130 кг на человека против 600 кг в Китае. То есть последнему потребуется привлечь дополнительные мощности по производству стали и специального оборудования, отмечают аналитики российского банка.

Главными бенефициарами роста спроса на сталь, руду и уголь могут стать российские металлургические компании, которые сейчас торгуют-

«Мы считаем, что рынок сильно преувеличивает влияние американо-китайского торгового конфликта на спрос на сталь и продолжает игнорировать предпосылки для его роста», — пишут авторы отчета Альфа-банка



ся с дисконтом 20% к мировым аналогам, считают в Альфа-банке. Четверка крупнейших из них — «Северсталь» Алексея Мордашова, Новолипецкий металлургический комбинат Владимира Лисина, Магнитогорский металлургический комбинат Виктора Рашникова и Evraz Романа Абрамовича и партнеров — отличается высоким уровнем вертикальной интеграции, является лидерами отрасли с точки зрения издержек, способна перенаправлять объемы продаж на внутренний рынок. У них сильные балансы и привлекательная дивидендная политика, говорится в отчете.

«Мы согласны с выводом аналитиков, что цены на сталь остаются на достаточно высоких уровнях, особенно для российских компаний, благодаря их вертикальной интеграции, низкой себестоимости и гибкости каналов продаж», — заявил представитель «Северстали». Представители других российских металлургов, опрошенные РБК, пока не прокомментировали выводы аналитиков Альфа-банка.

ЧТО МОЖЕТ СДЕРЖАТЬ РОСТ

Об инициативе «Один пояс — один путь», призванной создать единый евроазиатский транспортный коридор, впервые объявил председатель КНР Си Цзиньпинь осенью 2013 года. Предполагается, что северный коридор Нового Шелкового пути пройдет через Казахстан, Россию, Белоруссию, Польшу, Германию и Голландию. Центральный коридор призван соединить порты на востоке Китая с Киргизией, Узбекистаном, Туркменистаном, Ираном, Турцией, а затем проложить дорогу через Балканский полуостров к портам Франции. Южная ветвь пройдет через Бангладеш, Индию и Пакистан. Крупнейшая мировая горнодобывающая компания BHP Billiton в сентябре 2017 года оценила инвестиции в инфраструктуру этой масштабной программы в \$1,3 трлн.

Рост инвестиций в основные средства в Китае вряд ли сможет долго удерживать страну от наращивания экспорта, предупреждает директор группы корпоративных рейтингов АКРА Максим Худалов. По его мнению, сейчас рост затрат на инфраструктуру загрузил китайских металлургов. Но в долгосрочной перспективе все же вероятен рост экспорта, а с ним и предложения на мировом рынке, что приведет к снижению цен на сталь, указывает эксперт.

Кроме того, всплеск производственной активности в Китае во втором квартале 2019 года может быть связан с ожидаемыми инициативами по снижению выбросов в зимний период (сокращением мощностей) с целью уменьшения экологического воздействия отрасли на окружающую среду, добавил Худалов. ■

Производство и экспорт стали в Китае

Более **50%**

мирового производства стали приходится на Китай

33,2
млн т

составил экспорт стали из Китая в первой половине 2019 года, снизившись на 3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

На **10%**

увеличилось производство стали в Китае в январе—июне 2019 года и составило 492,2 млн т

6,8%

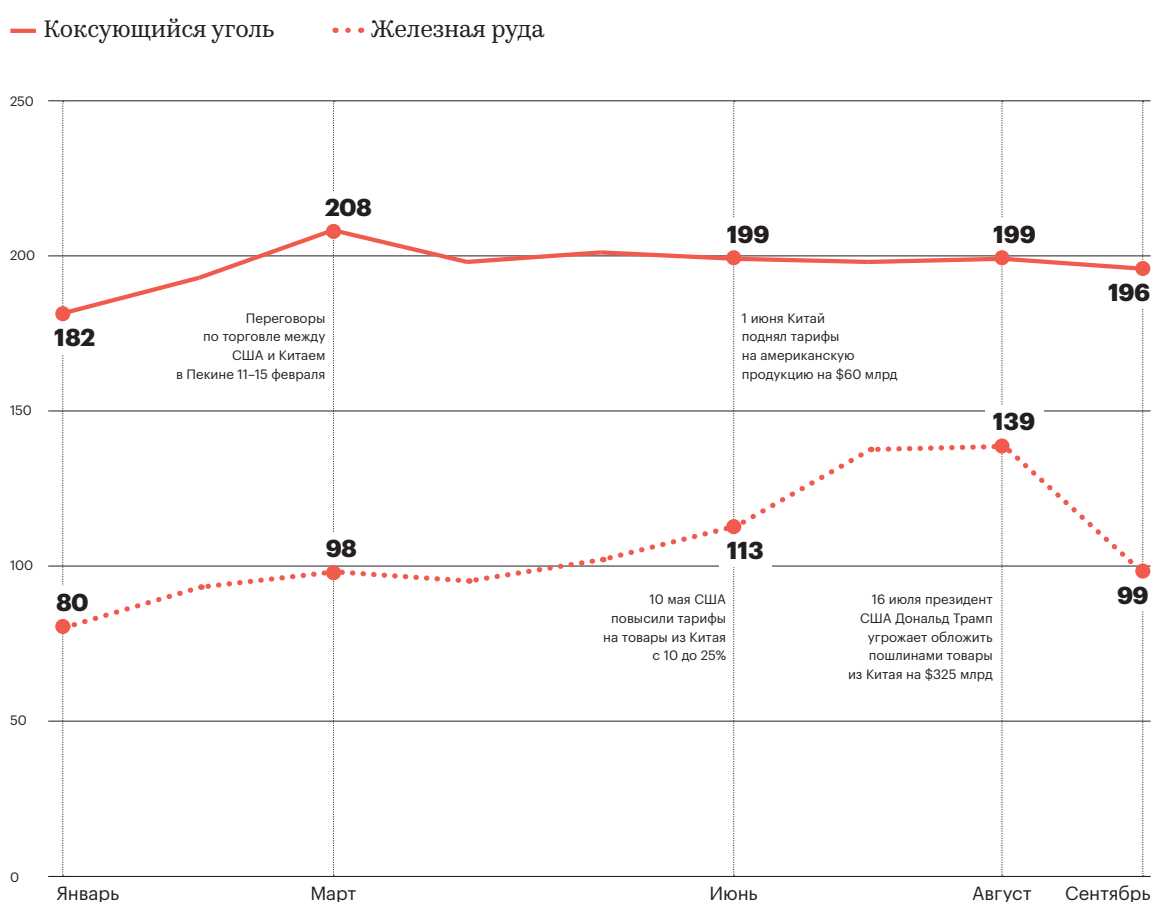
доля экспорта стали из Китая от объема производства в январе—июне 2019 года, 7,6% она составляла в первой половине 2018 года

На **35**
млн т

Китай увеличил сталелитейные мощности в 2019 году, до 1,18–1,2 млрд т в год

Источники: Platts, Министерство торговли США

Как менялись цены на сырье в 2019 году в контексте новостной повестки, \$ за тонну



Источник: Альфа-банк, Bloomberg

Сельское хозяйство

ЛОСОСЬ В РОССИИ ПОДРОЖАЛ ИЗ-ЗА СНИЖЕНИЯ УЛОВА

Красная рыба лишилась красной цены

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

Оптовые цены на горбушу, выловленную на Дальнем Востоке в 2019 году, выросли на 30%, а кета в Центральной России подорожала на 47%. Рыбаки продают свежего лосося дороже из-за снижения улова. В рознице рыба также может подорожать.

Оптовые цены на добытого российскими рыбаками лосося в этом году выше, чем в прошлом, свидетельствуют данные Минсельхоза, с которыми ознакомился РБК. 16 сентября 2019 года самый распространенный как по численности популяции, так и по объемам вылова вид тихоокеанского лосося — горбуша — подорожал на 30% по сравнению с сентябрем прошлого года. Подорожание наблюдается как в основном регионе добычи, так и в других: на Дальнем Востоке горбуша сейчас стоит 125 руб./кг, а в Центральной России — 155 руб./кг. Килограмм кеты, второго по распространенности вида лососевых, на Дальнем Востоке подорожал на 17% (цена составляет 210 руб./кг), а в Центральном округе — на 47%, до 250 руб./кг. Более редкий вид, нерка, вырос в цене на 14%.

Увеличение цены лососевых подтверждает и управляющий группы компаний «Доброфлот» Александр Ефремов (компания ведет добычу рыбы на Дальнем Востоке). По его словам, оптовая цена за 1 кг горбуши без головы на Дальнем Востоке сейчас колеблется в диапазоне 135–138 руб., с головой — 125–127 руб. С увеличением цен уже столкнулись некоторые торговые сети. Закупочные цены на красную рыбу повысились в этом году в пределах 15%, рассказала директор по связям с общественностью и государственными органами «Ленты» Мария Филиппова.

В Росрыболовстве данные о росте цен на лососевых в сентябре этого года к сентябрю прошлого и его причины не прокомментировали. Что стало причиной увеличения цен и как это отразится на покупателях — в материале РБК.

ПОЧЕМУ ДОРОЖАЕТ КРАСНАЯ РЫБА

Основная причина подорожания красной рыбы — уменьшение улова на Дальнем Востоке в текущем году, сходятся во мнении опрошенные РБК участники рынка. Сезон добычи лосося в России традиционно начинается с Камчатки и открывается 1 июня. Сейчас добыча еще продолжается на Курилах и на юго-востоке Сахалина. Но основной промысел, лососевая путина, уже завершился: рыбаки еще добывают осеннюю кету, но речь идет о вылове 2,5–5 тыс. т, которые не окажут значительного влияния на рынок, указывает Ефремов из «Доброфлота».

К 17 сентября на Дальнем Востоке, по данным Росрыболовства, было выловлено



↑ Подорожание красной рыбы наблюдается как в основном регионе добычи — на Дальнем Востоке, так и в центральной части России

Фото: Юрий Смитюк/ТАСС

около 458 тыс. т. лососевых. Основной улов был на Камчатке: там рыбаки добыли около 337 тыс. т. Из-за особенностей жизненного цикла лосося его вылов традиционно сравнивают по четным и нечетным годам: по сравнению с 2017 годом вылов вырос на 37%, отчитываются в Росрыболовстве. Но по сравнению с рекордным 2018 годом вылов снизился: тогда на Дальнем Востоке к концу сентября было выловлено 645 тыс. т тихоокеанского лосося, в том числе 509 тыс. т горбуши и 81 тыс. т кеты. Тогда оптовые цены пошли вниз: горбуша уже в конце августа подешевела на 17% к августу 2017-го со 145 руб. за 1 кг, на кету — на 20%, с 240 руб. за 1 кг.

Снижение улова ранее прогнозировал и ученый совет ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт рыбного хозяйства и океанографии». Еще в мае 2019 года он рекомендовал к вылову в этом году 460,9 тыс. т тихоокеанских лососей.

Уменьшение вылова почти в два раза неизбежно ведет к увеличению цены, по которой рыбодобывающие предприятия продают продукцию переработчикам, констатирует Ефремов. На лососевых сохраняется высокий спрос: горбуша остается одним из самых доступных видов рыбы на российском рынке, дешевле нее только минтай, говорит президент Ассоциации производителей и торговых

предприятий рыбного рынка и совладелец сети «Моремания» Виталий Корнев.

ПОДРОЖАЕТ ЛИ РЫБА В РОЗНИЦЕ

Сеть «Лента» старается сдерживать повышение цен на полке, но компенсировать его полностью не может, указывает Филиппова. У другой крупной розничной сети, «Ашана», пока нет информации от поставщиков по поводу изменения цен на лососевых, сообщил ее представитель. По его словам, за последние четыре месяца поставщики цены на лососевые не повышали. В X5 Retail Group (управляет сетями «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель») и «Магните» на запрос РБК не ответили.

Росстат повышения цен на красную рыбу пока не фиксирует. Его последние доступные данные показывают, что в августе 2019 года килограмм охлажденного и мороженого лосося в рознице стоил 721,46 руб. — на 1% больше, чем в августе предыдущего года.

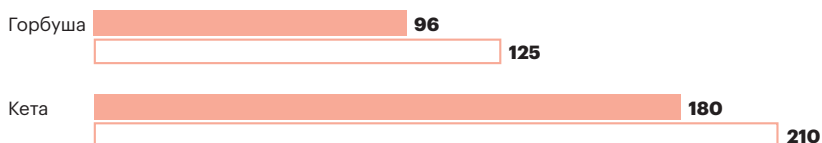
В Москве дальневосточная рыба нового улова пока не появилась, в магазинах продаются остатки с прошлого года, пояснил систему ценообразования Корнев. Свежая рыба появится в конце сентября, и тогда цены подрастут, ожидает собеседник РБК. Но, поскольку уже известно, что рыбы по сравнению с прошлым годом будет меньше, продавцы «не будут усердствовать в том, чтобы снижать цены». ■

Как менялись оптовые цены на красную рыбу, руб./кг

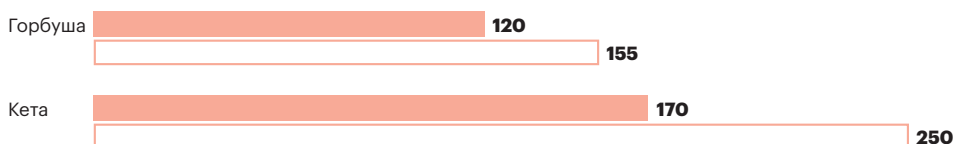
■ сентябрь 2018

□ сентябрь 2019

На Дальнем Востоке



В Центральной России



Источник: Минсельхоз

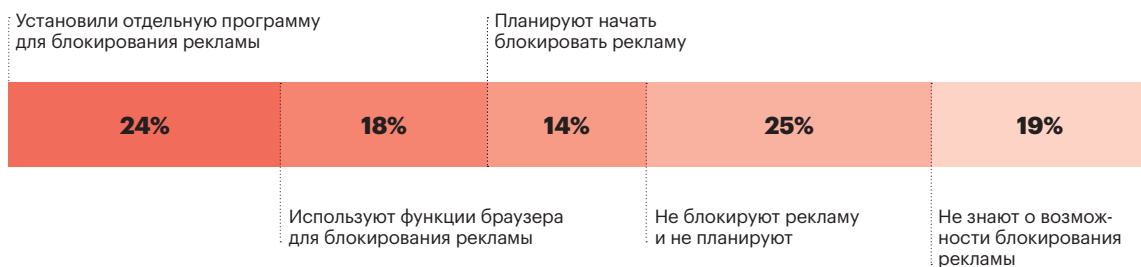
₽721

стоил в рознице килограмм охлажденного и мороженого лосося в августе 2019 года

Медиа

Какая доля российских пользователей интернета блокирует рекламу

Пользователи компьютера/ноутбука



Пользователи смартфона/планшета



Источник: Deloitte

DELOITTE ОБНАРОДОВАЛА ДАННЫЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛОКИРОВЩИКОВ В ИНТЕРНЕТЕ

44% россиян ставят рекламу на паузу

ЕЛИЗАВЕТА ЕФИМОВИЧ

В России уже 44% интернет-пользователей блокируют рекламу, утверждает Deloitte. В рекламных агентствах называют эти цифры завышенными: у индустрии есть еще три–пять лет, до того как эта проблема действительно станет актуальной.

Рекламу в интернете блокируют уже 44% россиян, пришли к выводу аналитики консалтинговой компании Deloitte, опросив в рамках исследования медиапотребления 1,6 тыс. респондентов. 16% делают это только на десктопах (компьютерах и ноутбуках), 2% — только на смартфонах, 26% — на всех устройствах.

Доля пользователей десктопов, которые так или иначе блокируют рекламу, в 2019 году по сравнению с прошлым годом выросла на 6 п.п., до 42%. Среди

пользователей мобильных устройств заявляют о блокировке рекламы 28%. В Deloitte уточнили, что в мобильных браузерах блокировщиков использует уже 15% пользователей, еще 13% скачивают для этого специальные программы, которые скрывают рекламу не только в браузере, но и в приложениях.

КАКОВА ЦЕНА ВОПРОСА

По итогам 2018 года интернет стал самым крупным сегментом отечественного рекламного рынка, впервые обогнав ТВ. В прошлом году рекламодатели выделили на продвижение своих товаров и услуг в интернете, по оценке Ассоциации коммуникационных агентств России, 203 млрд руб., на ТВ — 187 млрд руб.

Крупнейшими игроками в сегменте интернет-рекламы являются три компании. «Яндекс» с рекламной выручкой 102,7 млрд руб. занимал по итогам 2018 года 51% сегмента интернет-рекламы, Mail.Ru Group с 31,9 млрд руб. — 16%. Американская Google свои показатели по России не раскрывает, но эксперты оценивают ее долю (с учетом YouTube и других сервисов) в 15–25%. Вместе на «Яндекс», Mail.Ru Group и Google приходится минимум 82% всех бюджетов на интернет-рекламу.

По итогам первых шести месяцев 2019 года затраты на интернет-рекламу выросли, по оценке Ассоциации коммуникационных агентств России, на 20%, до 109–110 млрд руб. «Яндекс» отчитался о росте рекламной выручки в первом полугодии на 19%, до 56,2 млрд руб., Mail.Ru Group — на 22%, до 16,2 млрд руб.

Сам сегмент интернет-рекламы, по версии российского офиса Internet Advertising Bureau, может быть поделен на два подсегмента: Performance (оплата за результат, например за переход на сайт рекламодателя) и Branding (оплата за выход рекламного сообщения).

В первый подсегмент входит реклама в результатах поиска, чей объем в первом полугодии 2019 года вырос на 15%, до 47,2 млрд руб., и таргетированная реклама, чей объем увеличился уже на 27%, до 44,9 млрд руб. В подсегменте Branding выделяются традиционные баннеры (рост в первом полугодии только на 6%, до 12 млрд руб.) и видеореклама. Затраты на такую рекламу внутри самого видеоконтента (перед началом или в середине просмотра фильма или клипа) увеличились на 10%, до 5 млрд руб., а специальный формат видеорекламы, разработанный для мобильных устройств, показал рост на 98%, до 1,8 млрд руб.

В Mail.Ru Group отказались от комментариев, в «Яндексе» не ответили на запрос.

КАК РАБОТАЮТ БЛОКИРОВЩИКИ РЕКЛАМЫ

Блокировщики рекламы бывают как встроенными в браузер, так и самостоятельными программами, которые можно скачать и на десктоп, и на смартфон или планшет. Встроенных блокировщиков предлагают такие браузеры, как Mozilla, Opera и DuckDuckGo: они, как правило, используют расширение от разработчиков Adguard и Adblock. Блокировщики препятствуют соединению веб-страницы с сервером, который загружает на нее рекламу, поэтому пользователь блокировщика не видит баннеров, объявлений, видео и всплывающих окон. Эти программы также препятствуют сбору данных о пользователях, которые помогают рекламодателям формировать индивидуальные предложения.

В августе 2019 года сайт блокировщика рекламы Adguard посетили почти 9 млн пользователей со всего мира, наибольшее количество за-

ходов — 18,6% — было из России, свидетельствуют данные SimilarWeb.

ЧТО ДУМАЮТ В РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВАХ

Эксперты считают данные Deloitte завышенными. Доля россиян, использующих блокировщиков рекламы, сейчас находится на уровне 20% от всех интернет-пользователей, полагает директор по цифровым технологиям российского офиса Dentsu Aegis Network Андрей Молев. Он объясняет: сегмент интернет-рекламы растет прежде всего за счет performance-рекламы, на который блокировщики повлиять не могут.

В агентстве MediaCom количество блокирующих рекламу также оценивают в 20% от общего числа пользователей. Но признает руководитель отдела развития цифровых продуктов агентства Мария Аборонова, среди молодежи эта доля выше — около 40%.

Для России блокировка рекламы пока не является серьезной проблемой, считает директор по маркетинговым технологиям OMD OM Group Сергей Ефимов. «По оценкам экспертов и замерам, с которыми я сталкивался, в России блокируется от 2 до 7% рекламного трафика, — рассказывает Ефимов. — Конечно, цифры колеблются. Если говорить о сайтах с преимущественно мужской и IT-ориентированной аудиторией, доля заблокированного трафика поднимается до 25–30%». Но, отмечает эксперт, для крупных рекламных сетей и programmatic-платформ это не представляет проблемы, так как блокируется лишь 1–2% их трафика при отсутствии значимого проданного инвентаря.

Популярность блокировки растет благодаря пользователям браузеров с расширениями, которые позволяют настраивать уровни защиты от рекламы, считает президент российского офиса Internet Advertising Bureau Борис Омельницкий. По его мнению, это выгодно как для рекламодателей, так и для пользователей, поскольку встроенный блокировщик защищает лишь от раздражающей рекламы, а не блокирует все баннеры и видео, как это делают самостоятельные приложения. Скорее всего, рекламодатели в будущем будут отказываться от раздражающих форматов, чтобы остановить распространение блокировщиков, полагает Омельницкий.

С развитием инструментов блокировки совершенствуются и технологии ее обхода. Есть технологии, «пробивающие» блокировку, например adram.media. Есть сайты, которые не показывают контент, пока не выключишь Adblock, перечисляет Ефимов. «У России есть в запасе еще три–пять лет до того, как проблема блокировки встанет во главу угла для нашей индустрии», — резюмирует эксперт. ■

“ Наиболее активно блокировку используют люди в возрасте 16–24 лет — не менее 52% всех пользователей десктопов этого возврата и не менее 36% пользователей мобильных устройств. Мужчины блокируют рекламу в интернете в 1,5 раза чаще, чем женщины, по данным Deloitte

Открывающая конференция в рамках Expro Real 2019

Москва сегодня: агломерация, реновация, инновации

7 Октября,
Мюнхен

10:00 – 11:15

Стенд Правительства
Москвы, В1/110

Новые мегапроекты в области жилищного строительства, развития инфраструктуры, транспорта, социальной и коммерческой недвижимости создают широкий спектр возможностей для инвесторов. Цифровые технологии открывают новую эру в российской недвижимости. Big Data и 5G меняют стратегии городского планирования. Власть и девелоперы ориентируются на потребности общества, его комфорт и здоровье. Москва стала пилотным городом для всех ключевых инноваций, став генератором новых стандартов не только для других российских городов, но и для мегаполисов мира. Высокий спрос и стандарты — основа новых инвестиций. Как инновации и мегапроекты меняют инвестиционный климат в Москве? Какие основные тенденции развития города? Какие проекты и инвестиционные стратегии в девелопменте наиболее востребованы рынком сегодня?

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Экспо Риал, Биг Дата, 5Джи
2019 год. Реклама. 18+



Новый деловой кластер САФМАР в Сколково: I САММИТ РЕЗИДЕНТОВ

27 сентября,
МФК «ОРБИОН»
(Сколково)



Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

2019 год. Реклама. 18+